

Přečtěte si následující případovou studii a odpovězte na níže uvedené otázky.

Případová studie organizování: Změna organizační struktury

Firma CELTA je výrobcem konstrukcí z hliníku a laminátů pro průmyslový trh (B2B). Výzkumné oddělení firmy přišlo s návrhem stanu, který by bylo možno rychle a snadno postavit. Aby bylo možné složit laminátová žebra do malého balíčku, byla navržena a zdokonalena samouzavírací konstrukce s klouby. Stan je tak možné postavit za 90 sekund bez použití tyčí a napínacích lan. Firma zatím nemá žádné zkušenosti se spotřebitelským trhem (B2C), avšak vedení firmy se rozhodlo pokračovat v dalším vývoji, neboť výroba stanů poskytne další možnosti diverzifikace a rozšíření působnosti podniku, který byl zatím zaměřen pouze na průmyslový trh. Navíc marketingové oddělení provedlo průzkum trhu, který potvrdil, že kvalitní a cenově dostupné stany na trhu chybí. Výzkumné oddělení firmy CELTA dostalo za úkol připravit 3 druhy stanů, a to kempinkový stan pro 2 osoby, stan pro horolezce a velký stan pro rodiny.

Ke splnění tohoto úkolu musí být nutně upravena stávající organizační struktura, která je dána tím, že řediteli firmy CELTA jsou podřízeny útvary Nákupu, Výroby, Financí a Marketingu, přičemž oddělení Vývoje je podřízeno útvaru Výroby.

Sám ředitel podniku je značně Přetížen, neboť jej zaměstnává výstavba nové výrobní haly (interní materiály ŠKODA AUTO Vysoké školy, 2014).

Otázky:

1. Znázorněte a definujte stávající organizační strukturu podniku CELTA (nakreslete její model).
2. Navrhněte novou a lepší organizační strukturu pro podnik CELTA (nakreslete její model). Také okomentujte v čem je Vámi navržená struktura lepší.
3. Jaké další typy organizačních struktur znáte?

Za splnění všechny úkolů získáte bod za aktivitu.