

Plánování

8. Seminář / 10.04.2023

Lucie Reczková

Obsah dnešního semináře

- ❖ Kontrola práce z minulého semináře
- ❖ Plánování a cíle podniku
- ❖ Plánování a požadavky na cíle podniku (metoda SMART)
- ❖ Co je to vize a mise (poslání) podniku
- ❖ Cvičení na vytvoření vize a mise

Plánování podniku

- ❖ Plánování představuje proces stanovení cílů a předpokládaných postupů jak těchto cílů dosáhnout.

Cíle podniku

- ❖ **Cíle** popisují, kam se má podnik dostat, tak aby byl zajištěn požadovaný budoucí stav, který má podniku zabezpečit zdravý růst a prosperitu.
- ❖ Cíle představují **úkoly**, které musí podnik splnit ve **vymezeném čase**, aby dosáhl požadovaného stavu.

Plánování – požadavky na cíle podniku metoda SMART

S

SPECIFICKÝ

Kdo
Co – chci
dosáhnout,
Kde
Kdy
Proč – to dělám,
Jaké – požadavky,
překážky mám

M

MĚRITELNÝ

Můžeme sledovat
vývoj a zjišťovat
(měřit) výsledek?

A

DOSAŽITELNÉ

Jsme opravdu
schopni
dosáhnout
stanoveného cíle?
Jak?

R

Relevantní

Stojí tento cíl
opravdu za
námahu a úsilí?
Uspokojí potřeby
podniku?

T

TERMÍNOVANÝ

Kdy?
Náš cíl by měl být
limitován časem.
Stanovit si, kdy
tohoto cíle chci
dosáhnout.

Plánování – požadavky na cíle podniku metoda SMART

Příklady **nekonkrétních** cílů :

- ❖ Snížit náklady
- ❖ Zvýšit prodeje
- ❖ Zhubnout

Příklady **konkrétních** cílů dle metody SMART:

- ❖ Ve druhém pololetí roku 2024 snížit náklady na provoz všech služebních vozidel o 10% oproti druhému pololetí roku 2023.
- ❖ Do konce června roku 2024 snížit váhu na 80 kg pomocí pravidelného cvičení a zdravé výživy.

Vize podniku

- ❖ Sděluje **smysluplný a přitažlivý obraz budoucnosti** podniku, hlavně svým zaměstnancům.
- ❖ Vyjadřuje, co by podnik chtěl **dlouhodobě dosáhnout a jakým způsobem** – vnitřní komunikační nástroj podniku.
- ❖ Určuje **základní směr a cíl** vývoje podniku – je částí strategického plánování.
- ❖ Shrnuje důležitý plánovaný budoucí vývoj podniku do jediného, ale velmi **efektivně vyjádřeného prohlášení**.

Vize podniku – základní požadavky pro vytvoření vize

- ❖ Snadno **představitelná, uskutečnitelná, inspirativní a přitažlivá** pro různé v podniku zainteresované skupiny.
- ❖ Zaměřená na dosažení cíle.
- ❖ Flexibilně formulovaná.
- ❖ Srozumitelná a snadno sdělitelná.
- ❖ Jedna až dvě věty.
- ❖ **Základem** pro vytvoření vize jsou **poslání, smysl, cíle a hodnoty** podniku.

Vize podniku – Ikea

- **„Vytvářet lepší každodenní život pro mnoho lidí.“**
- Tato vize přesahuje vybavení domácnosti. Chceme mít pozitivní dopad na svět – od komunit, kde získáváme suroviny, až po způsob, jakým naše výrobky pomáhají našim zákazníkům žít doma udržitelněji.
- Sdílením toho, co děláme, a mluvením o tom, v co věříme, můžeme být součástí pozitivní změny ve společnosti.

Mise (poslání) podniku

- ❖ **Specifikuje podnikatelské aktivity**, ve kterých chce podnik působit a se kterými chce na trhu konkurovat.
- ❖ Je konkrétnější než vize.
- ❖ Vysvětluje a zdůvodňuje **existenci** podniku.
- ❖ Vyjadřuje, jak by měl být podnik chápán a přijímán veřejností.
- ❖ Dává odpověď na otázku: „**Jakou přidanou hodnotu může náš podnik nabídnout trhu?**“

Mise (poslání) podniku – základní požadavky na vytvoření mise

Dobře vytvořená mise podniku by měla obsahovat:

- cíl(e) podniku,
- zdůvodnění existence podniku,
- kulturu, základní hodnoty a ambice podniku,
- konkurenční výhodu (čím se podnik odlišuje od konkurence),
- identifikaci trhu a zákazníků podniku.

Mise (poslání) podniku – Ikea

- „nabízet široký sortiment dobře navržených a funkčních výrobků bytového zařízení za ceny tak nízké, že si je bude moci dovolit co nejvíce lidí.“

Vize vs. Mise

Vize

Cíle podniku do
budoucná a jak
jich podnik
dosáhne

Jak by měl být podnik chápán
zaměstnanci a jinými
zainteresovanými skupinami



Mise

Kde se podnik
právě nachází a
důvod proč
existuje

Jak by měl být
podnik chápán
veřejností

Cvičení na vytvoření vize a mise

Vytvořte vizi a misi pro Obchodně podnikatelskou fakultu.



Zdroje

- <https://halek.info/prezentace/management-cviceni6/mngcv6.php?l=09&projection&p=19>
- <https://www.cbsesamplepapers.info/cbse/cbse-class-12-case-studies-in-business-studies-controlling>
- Robbins, S., & Coulter, M. (2020). *Management, ebook, global edition*. Pearson Education, Limited