

NÁKUPNÍ MARKETING 2024

Požadavky na splnění předmětu

- účast na seminářích minimálně 60 % - podmínka připuštění k zápočtu
- aktivita na seminářích maximálně 20 bodů
- prezentace seminární práce v seminářích 20 bodů
- zápočtový test 20 bodů
- celkově je možné získat 60 bodů
- zápočet minimálně 40 bodů

Zápočtový test

Zápočtový test bude pouze z látky probrané na přednášce a seminářích, a to formou vypisovacích otevřených otázek.