

OBCHODNÍ OPERACE



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 2

28. 2. 2024

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Pochopení zařazení obchodních operací v rámci marketingového mixu



MARKETINGOVÝ MIX OBCHODNÍKA

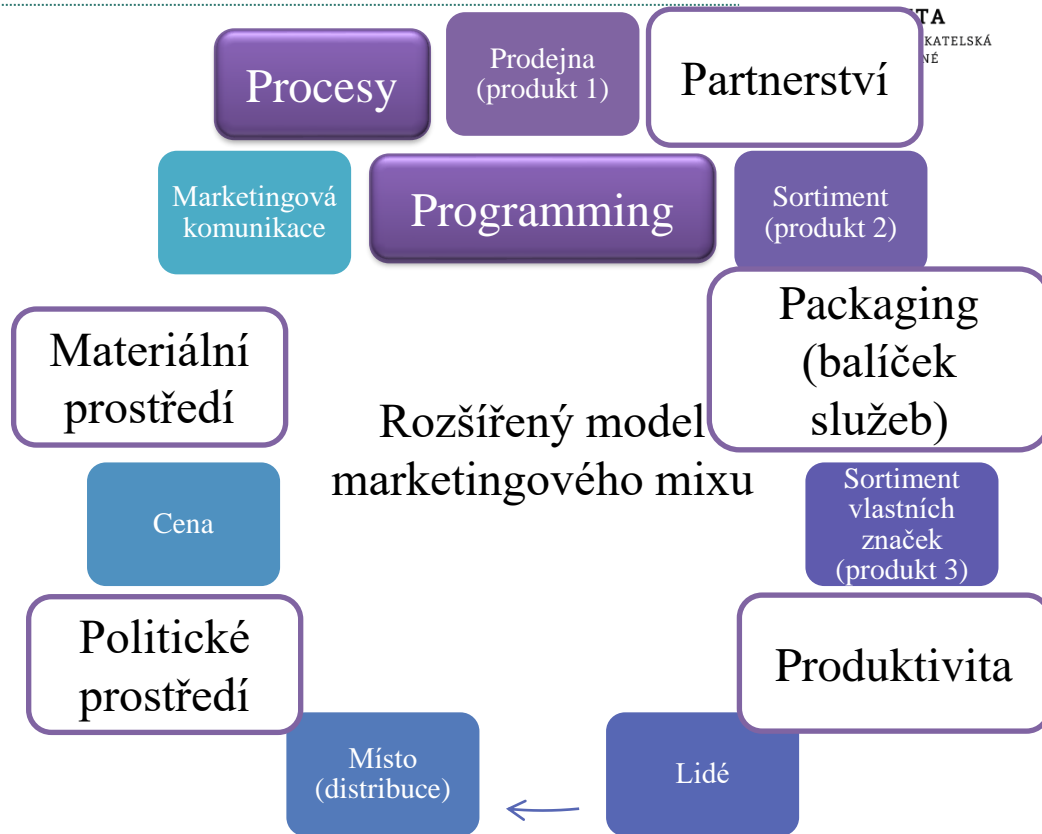


SLEZSKÁ

UNIVERZITA
V OPAVĚ
KATELSKÁ
UNIVERZITA

Jaké **další nástroje** lze k rozšířenému modelu marketingového mixu obchodníka přidat?

Do kterého nástroje/nástrojů můžeme zařadit **obchodní operace**?



MARKETINGOVÝ MIX OBCHODNÍKA – aplikace



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Na konkrétní případ aplikujte marketingový mix obchodníka. Jednotlivé **nástroje seřad'te** podle jejich důležitosti pro daného obchodníka. → 15 minut

➤ **Bufet OPF**

Promyslete, co jste schopni popsat sami, na základě znalosti o fungování bufetu a co nelze od stolu zpracovat.

- Sestavte **vhodné otázky**, které Vám pomohou při popisu současného nastavení marketingového mixu bufetu OPF. → 5 minut
- **Vyšlete svého vyslance**, aby získal odpovědi na Vaše otázky. → 10 minut
- Ostatní ze skupinky mezitím **hodí kostkou** pro další zadání
- Zpracujte **informace od vyslance** → 5 minut.

Za zpracování získáte 1 bod 😊



NA PAMĚTI MĚJME CÍLOVÉHO ZÁKAZNÍKA/CÍLOVÉ ZÁKAZNÍKY

MARKETINGOVÝ MIX OBCHODNÍKA – aplikace

→ reakce na změnu situace



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

V životě neustále čelíme různým změnám, stejně tak i obchodníci. Po hodu kostkou pracujte s přidělenou změnou. → 5 minut

Číslo 1,2,3: Bylo rozhodnuto, že **provozní doba bufetu bude prodloužena o 2 hodiny**. Ovlivní tato situace ostatní nástroje marketingového mixu a jakým způsobem?

Číslo 4,5,6: Bylo rozhodnuto, že **sortiment bude rozšířen o produkty zdravé výživy**. Ovlivní tato situace ostatní nástroje marketingového mixu a jakým způsobem? Jaké obchodní operace se s touto změnou pojí?





Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

