

# OBCHODNÍ OPERACE



**SILESIA  
UNIVERSITY**  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA



➤ Správa obchodního  
prostoru

**Ing. Radka Bauerová, Ph.D.**

Seminář č. 6

3. 4. 2024

# CÍLE SEMINÁŘE

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Naučit se analyzovat význam efektivní vizuální prezentace a organizace v maloobchodě.
2. Aplikovat teoretické poznatky o merchandisingu a obchodním designu na praktický příklad.
3. Rozvoj kreativních a analytických dovedností v oblasti plánování a vystavování zboží na prodejně.



# Optimalizace prodejní plochy: Případová studie

## - cvičení k osvojení si postupů v rámci merchandisingu

**PRACUJTE V TÝMU → TÝMY PO 4 ČLENECH**

Zpracované zadání odevzdejte do IS – odevzdávárna 6. seminář do 16. 4. Dle kvality zpracování možnost získat **až 3 body**.

### Postup zpracování úlohy:

- 1. Výběr obchodu:** Vyberte si lokální obchodní jednotku, která prodává fyzické zboží (např. butik s oblečením, knihkupectví, elektroniku apod.).
- 2. Provedení analýzy:** Zaznamenejte současný způsob organizace a vizuální prezentace zboží. Identifikujte silné a slabé stránky v současné prezentaci a organizaci. Proveďte krátký průzkum mezi zákazníky obchodu na téma jejich vnímání současného uspořádání a vizuální prezentace zboží na prodejně.
- 3. Navržení zlepšení:** Navrhněte konkrétní změny v rozvržení obchodu, značení, výstavních technikách a organizaci zboží s ohledem na zvýšení prodejnosti a zlepšení zákaznického zážitku. Zdůvodněte, jak navrhované změny odrážejí nejlepší praxi v rámci merchandisingu a jak by mohly přispět k lepším prodejům.
- 4. Zpracování návrhů:** Připravte vizuální prezentaci vašich návrhů s popisem dopadů jejich implementace – stačí 2 strany textu s obrázky ve Wordu.



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

---

Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

