

Marketing služeb 2023/2024

ROZVRŽENÍ PŘEDNÁŠEK*

1	Úloha marketingu ve službách, vlastnosti, marketingový mix	22/2
2	Chování zákazníků, STP ve službách	29/2
3	Produkt ve službách	7/3
4	Cenová tvorba ve službách	14/3
5	Distribuce finančních služeb a materiální prostředí ve službách	21/3
6	Marketingová komunikace v oblasti služeb -1. část	28/3
7	Marketingová komunikace v oblasti služeb (alternativní formy) - 2. část	4/4
8	Lidský faktor ve službách Procesy v oblasti služeb + kvalita	11/4
9	Přednáška odborníka z praxe	18/4**
10	Marketingový výzkum služeb	25/4
11	Marketingové plánování a strategie v oblasti služeb Aktivní vztah ke klientele – CRM	2/5
12	Přednáška odborníka z praxe	9/5**
13	Případové studie, shrnutí	16/5

*Pořadí přednášek může být v průběhu semestru změněno.

** **Aneta Beranová, M.A.** – manažerka marketingových kampaní DM/Marketing & Nákup
(Aneta.Beranova@dm.cz)

