

TÝMY PRO POTŘEBY SP DO PŘEDMĚTU MARKETING SLUŽEB

Čtvrtek – 9:45-10:30

Tým	Zkreslení	Členové týmu	Datum
1	17 – Hyperbolic discounting	Dybalová, Ševčík	28/3
2	13 – Halo effect	Pospíšil	
3	1 – Social proof	Pokorná, Průchová	4/4
4	5 – Confirmation bias	Bártová, Mecová	
5	2 – Bandwagon effect	Kantor, Klimek	11/4
6	8 – Decoy effect	Čerchlová, Matoušková	
7	12 – Endowment effect	Dibala, Kyjonka, Marciňa	25/4
8	15 – Likability effect	Jendryščíková, Podwiková	
9	14 – IKEA effect	Čiháková, Šuláková	2/5
10	3 – Authority bias	Denysevych, Vilchynska	16/5

Čtvrtek – 10:35-11:20

Tým	Zkreslení	Členové týmu	Datum
1		Budín	28/3
2	18 – Status quo bias	Karpeta, Koziel	
3	16 – Loss aversion	Wojaczek	
4	4 – Analysis paralysis	Čočkova, Kubinová	4/4
5	9 – Scarcity	Herudková	
6	13 – Halo effect	Jaworksá, Moskal	11/4
7	17 – Hyperbolic discounting	Daniš, Teslová	
8	15 – Likability effect	Kubalová, Macošková	25/4
9	8 – Decoy effect	Kolimárová, Smetana	
10	14 – IKEA effect	Brantálová, Górecká	2/5
11	7 – Anchoring	Kallus, Šimon	

Čtvrtek – 12:15-13:00

Tým	Zkreslení	Členové týmu	Datum
1	14 – IKEA effect	Mačejevská, Rotigel	28/3
2	2 – Bandwagon effect	Blinka, Boháčiková	4/4
3	9 – Scarcity	Kyryllova	
4	8 – Decoy effect	Hedánková, Hvozdovičová	11/4
5	1 – Social proof	Ranochová, Sabol	
6	18 – Status quo bias	Hotáková, Macháčová	25/4
7	7 – Anchoring	Bobková, Matuszná, Plintová	2/5
8	2 – Bandwagon effect	Vágnerová, Vitová	
9	17 – Hyperbolic discounting	Ryboňová, Ščerbová	16/5