

Společenská odpovědnost organizací

Organizace a podmínky splnění předmětu

Definice termínu společenská odpovědnost podnikání

Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

Obsahové zaměření přednášky



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- 1. Organizace a podmínky splnění předmětu**
 - 2. Definice termínu společenská odpovědnost podnikání**
 - 3. Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací**
-

Vaše očekávání od předmětu?

**Co očekáváte od předmětu
Společenská odpovědnost
organizací.....?**





Co znamená být společensky odpovědný?





Jste odpovědní i Vy?



Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

- Společenská odpovědnost se stává součástí prostředí, které je reprezentováno podnikatelskou i neziskovou sférou a stále více zainteresovaných stran se zaměřuje na aspekty sociální, environmentální a ekonomické.

- Koncept je předmětem zájmu řady mezinárodních a nadnárodních organizací nevládního a vládního charakteru (OECD Multinational Guidelines, ISO 26000, UN Global Compact, ILO Declaration, atd.)
- Současným odrazem vývoje společnosti je především znázornění v globální míře **neudržitelnosti současných přístupů lidských činností v omezeném prostředí planety** (např. neodpovědné chování jednotlivců, organizací vůči ŽP, přečerpání přírodních zdrojů, produkce odpadů, znečištění apod.).

Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

V ČR v roce 2013 vznikla -
**Asociace společenské
odpovědnosti**, která svým velmi
aktivním přístupem spoluutváří
růst pojetí a aplikovatelnosti CSR
v ČR ve spolupráci s dalšími
organizacemi včetně podpory
vlády reprezentované **Radou
kvality ČR**.

Vybrané definice CSR

- Nexen (2009) definuje „*CSR jako závazek chovat se eticky a přispívat k hospodářskému rozvoji a zároveň zlepšovat kvalitu života našich zaměstnanců a jejich rodin, stejně tak jako místní komunity jako celku.*“
- Kotler a Lee (2004) definují „*CSR jako závazek pro zlepšení blahobytu společnosti skrze diskreční obchodní praktiky a přínosy z podnikových zdrojů.*“
- Evropská komise v tzv. Zelené knize (2001) - „*CSR znamená dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do firemních operací a interakcí s firemními stakeholders*“.

Corporate Social Responsibility (CSR) – Společenská odpovědnost organizací (podnikání) (SOP)

Samotný akronym CSR zahrnuje (mohou být zaměněny) termíny jako jsou např. *společenská odpovědnost, corporate citizenship, podnikání ve společnosti, sociální společnost, udržitelnost, trvalý rozvoj, společnost s přidanou hodnotou, strategická filantropie, firemní etika, corporate governance apod.* Existují **zřejmé rozdíly** mezi zmiňovanými termíny.

Vybrané definice CSR

- **International Business Leaders Forum (IBLF)** CSR znamená: *„Otevřené a transparentní podnikání založené na etických hodnotách a respektu k zaměstnancům, komunitám a životnímu prostředí. Přináší dlouhodobé hodnoty vlastníkům i celé společnosti“.*
- Definice CSR od **Světové obchodní rady pro udržitelný rozvoj (WBCSD)** zahrnuje tyto tři různé možnosti výkladu písmene „S“ ve zkratce CSR: *„CSR je závazek podnikání přispívat k trvale udržitelnému rozvoji (sustainability), k práci se zaměstnanci, jejich rodinami, místní komunitou (stakeholders) a společností obecně (social) za účelem zlepšení kvality života“.*

Vymezení konceptu společenské odpovědnosti organizací

- 3 pilíře – ekonomický, sociální a environmentální
- Pilíře korespondují s charakteristikami, tzv. triple-bottom-line (3P):
 1. **profit** – zisk (ekonomická oblast),
 2. **people** – lidé (sociální oblast),
 3. **planet** – planeta (environmentální oblast).

Sumarizace - základní skutečnosti společenské odpovědnosti firem:

1. jedná se o **dobrovolný** akt (přijetí konceptu CSR je výhradně dobrovolné, nad rámec legislativy),
2. šíře konceptu je „částečně“ ohraničena oblastí **sociální, environmentální a ekonomickou**,
3. koncept může mít důsledky ve zlepšování životních, pracovních a environmentálních podmínek **všech zainteresovaných skupin**.

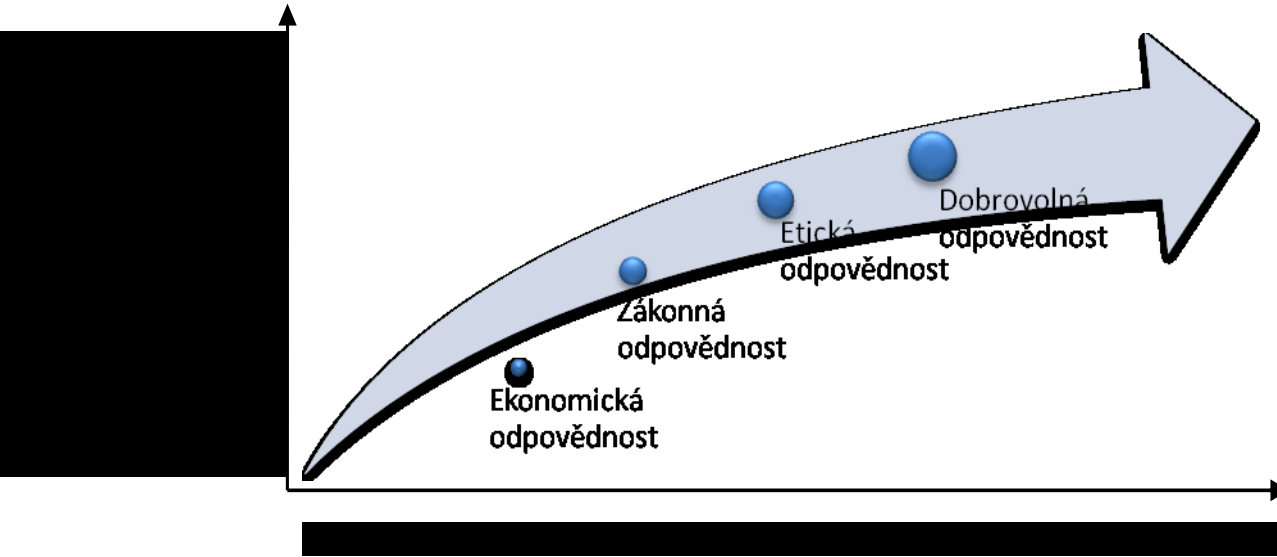


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Stupně společenské odpovědnosti organizace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



- Jednotlivé stupně jsou řazeny vzestupně podle stupně vývoje podniku ve společensky odpovědném podnikatelském chování a jednání.

Zdroj: Carroll (1999)

PROČ CSR?



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ





**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Dotazy a diskuse 😊

.....

.....

.....

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz