

Sociální média

Týmový projekt - info k obsahu

Vaše firma

- Profily
- Fanoušci
- Výsledky - podle čeho měříte výkon? Jak byste zhodnotili
- Témata - co firma komunikuje na jednotlivých médiích?

Firma vs konkurence

- Co je produktem firmy?
- Kdo jsou konkurenti?
- Jak si stojíme v porovnání s konkurenty?

Strategie (STP)

- Na jaké segmenty zákazníků firma může cílit? SEGMENTACE
- Na jaký segment zákazníků se soustředíme? Vyberte jeden. TARGETING
- Jakou potřebu zákazníkovi řešíme? V čem jsme odlišní, lepší vůči konkurenci? POSITIONING
- Jaký je váš claim / slogan? Formulace positioningu

Komunikace

- Jaký obsah (témata) budete komunikovat na jednotlivých kanálech?
(influencery pokládáme za kanál - komunikační :))
- Jaké formáty? Video, grafika, fotografie...
- Vytvořte aspoň 3 příklady konkrétního obsahu
- Navrhněte formát spolupráce s influencery, pokud to dává smysl v rámci vaší strategie

Community management

- Na sociálních sítích najděte nějaké negativní komentáře a napište, jak byste na ně odpověděli.
- Aspoň 3x

Organizační info

- Deadline do 15. 4. 23:59 - poslat za skupinu na e-mail
- 22. 4. dostanete zpětnou vazbu a body
- Prezentovat se nebude - bližší info uveďte do poznámek pod slidy - stačí mi v bodech
- Můžete získat až 50 bodů.
- Hodnoceno bude:
 - Úroveň analýzy - jak jste dokázali zhodnotit aktuální stav profilů, obsahu a výsledků
 - Marketing – jak jste určili konkurenty, naplnění potřeb zákazníků, výběr segmentu pro targeting, formulace konkurenčních výhod a positioningu
 - Kreativita – claim, obsahová témata, vytvořené příspěvky, odpovědi na komentáře
 - Smysluplnost - do jaké míry na sebe jednotlivé části navazují - analýza, strategie, kreativa