

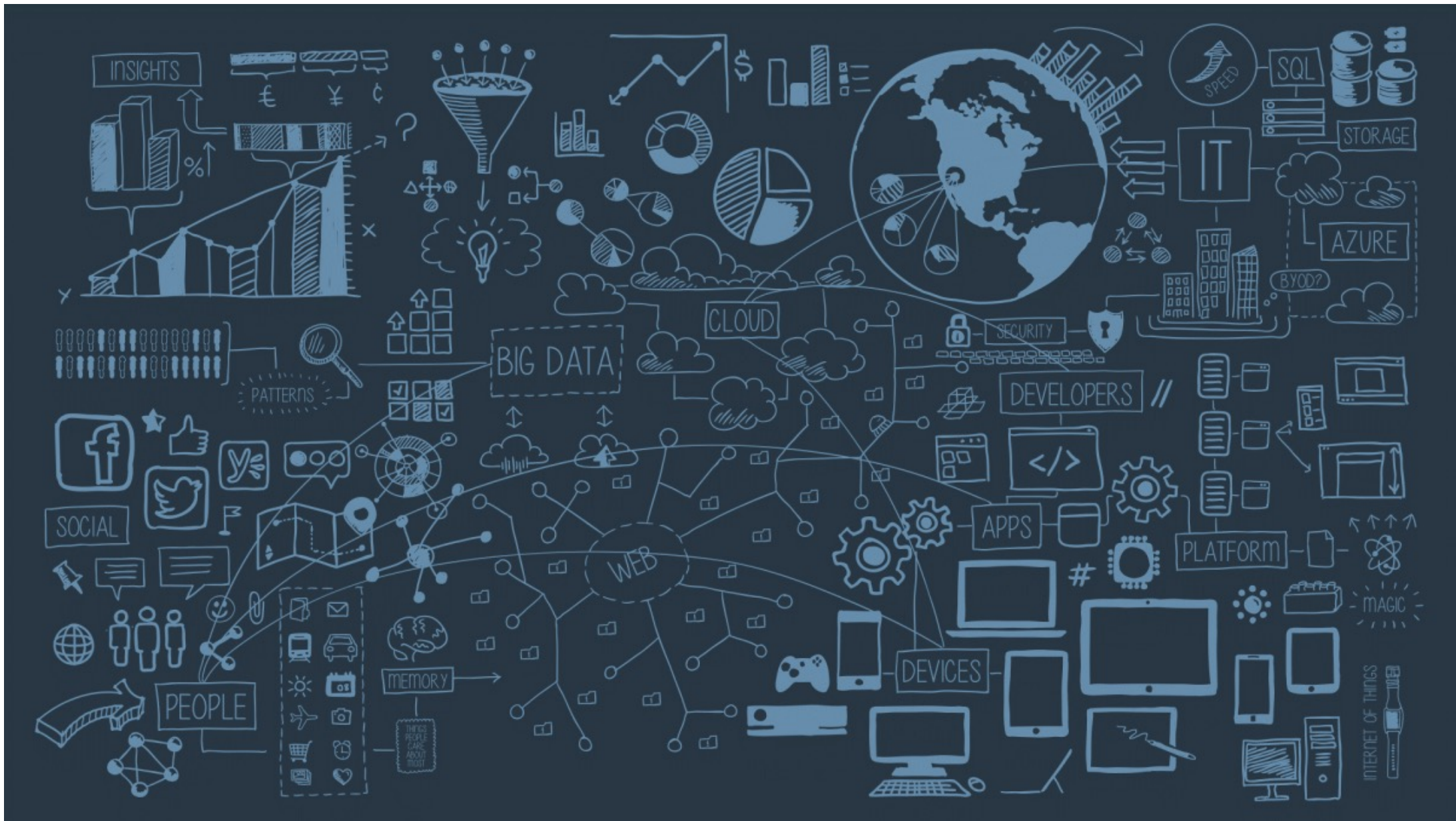


**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

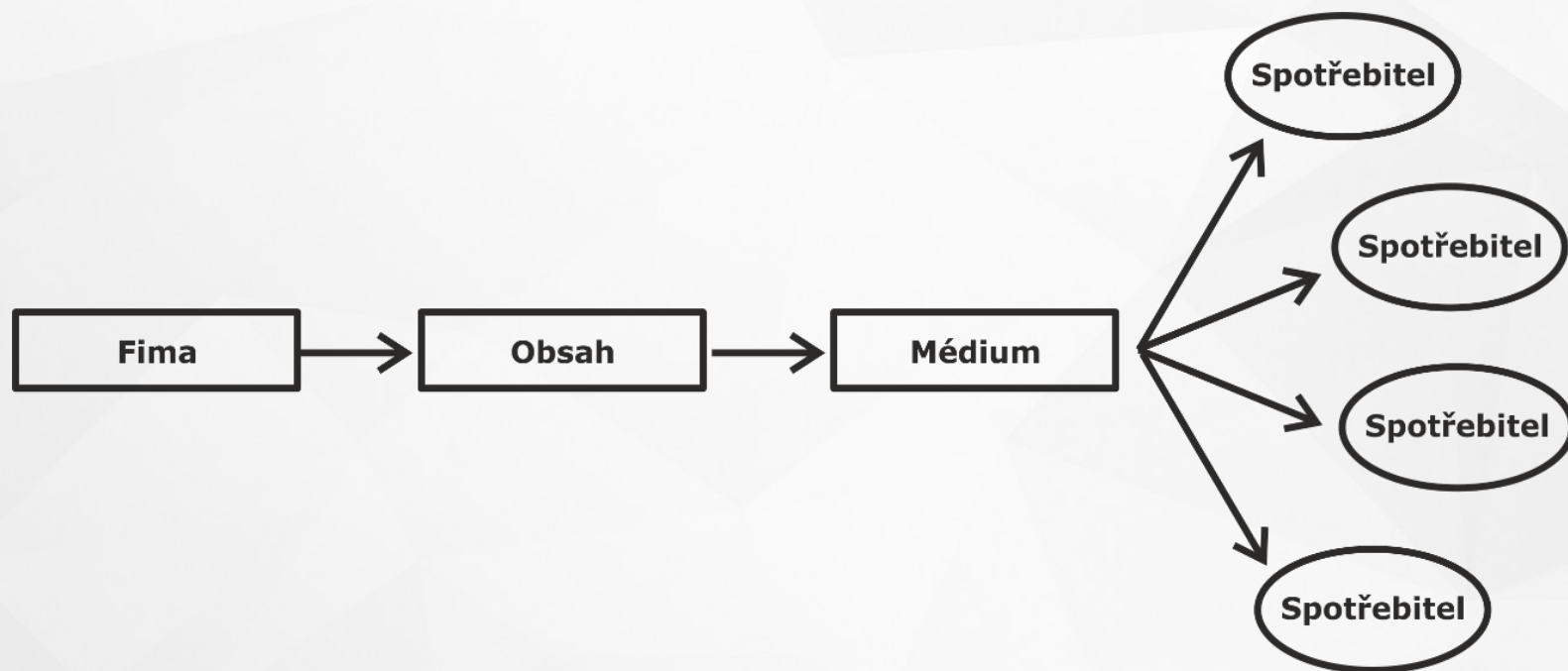
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Sociální média
2. přednáška
Algoritmy sociálních médií

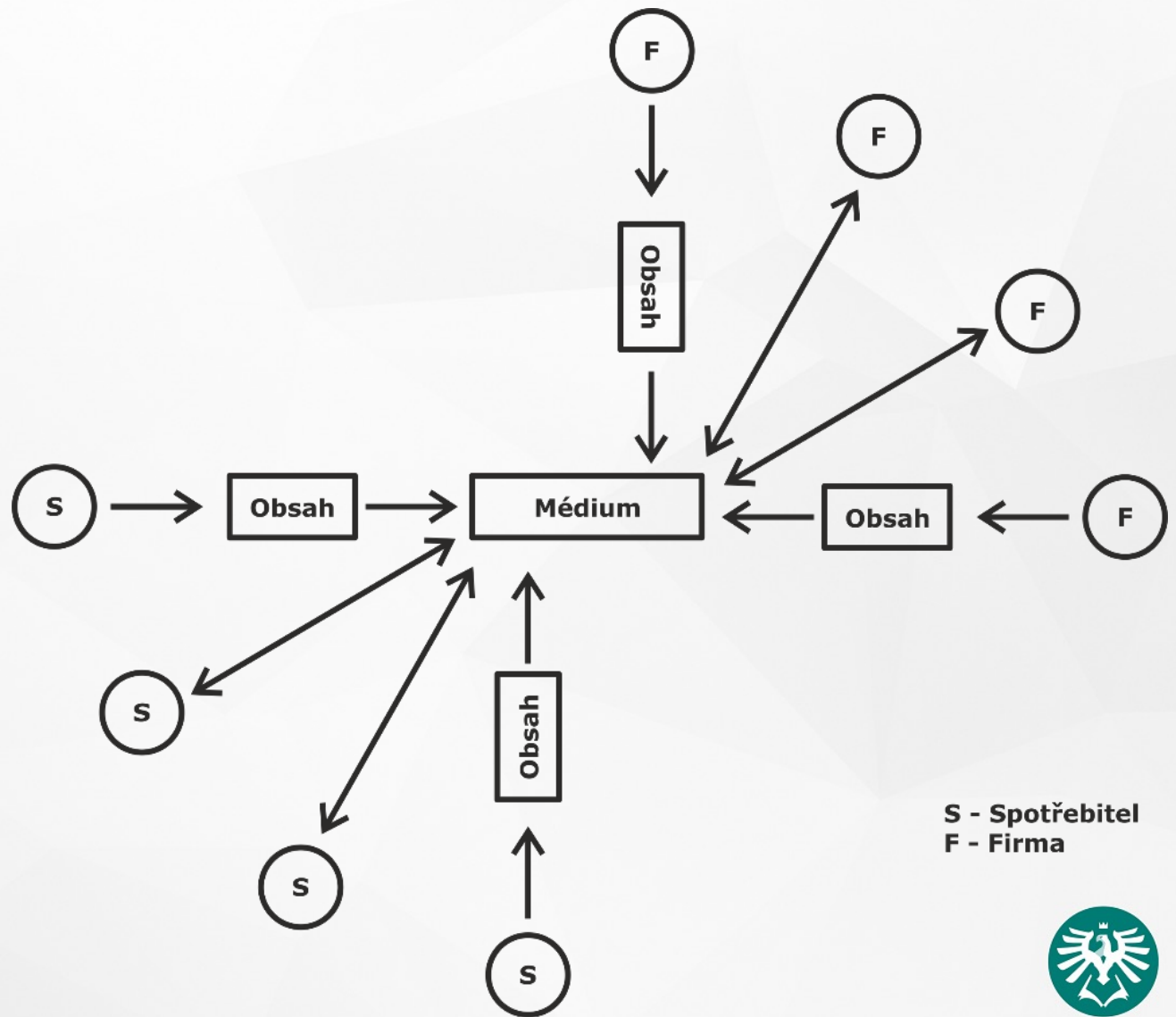




Masová média one-to-many



Sociální média many-to-many



Obsahové komunity





Pinterest

- Algoritmus určuje, které piny se uživatelům zobrazují v kanálech a výsledcích vyhledávání.
- Podobně jako vyhledávač určuje Pinterest pořadí pinů na základě základních metod [SEO](#), jako jsou klíčová slova.
- Algoritmus však využívá také tradičnější přístup sociálních médií, který zohledňuje chování - například piny uložené v minulosti, zapojení a vyhledávání - a zobrazuje nejrelevantnější obsah.





Pinterest

- Algoritmus Pinterestu řídí čtyři hlavní faktory:
 - kvalita domény,
 - kvalita pinů,
 - kvalita tvůrce,
 - relevance tématu.



YouTube



- **Vyhledávání dotazu**

- Relevance

- míra korespondence názvu, štítků, popisu a obsahu videa s hledaným výrazem
- dobu sledování uživatelů se stejným hledaným dotazem

- Kvalita

- odborné, věrohodné a důvěryhodné informace

- Interaktivita

- míra interakce s obsahem



YouTube



• Domovská stránka + další v pořadí

1) Výkon videa

- Kliknutí
- Shlédnuté minuty
- Dotazníky a ankety

2) Personalizace

Which of these movies have you seen online video advertising for recently?

Probably Interested <input type="checkbox"/>	Definitely Interested <input type="checkbox"/>
Definitely Not Interested <input type="checkbox"/>	Probably Not Interested <input type="checkbox"/>
None of the above <input type="checkbox"/>	Skip survey ▶

YouTube Survey (0:19) ©



YouTube

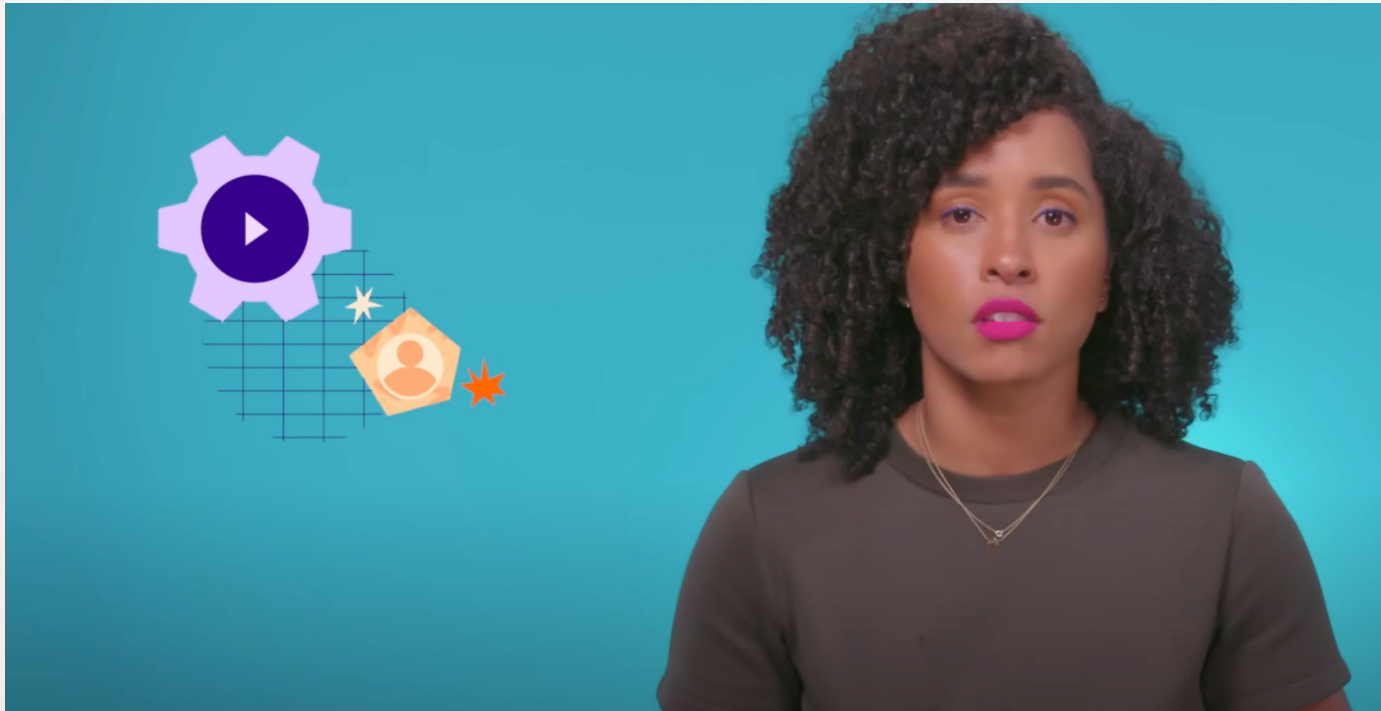


• Příklady personalizace:

- Pokud jste se dívali na čtyřicetiminutovou prezentaci o historii aut, nebo jste jí dali lajk či komentář, pravděpodobně se dá říci, že vás zaujala. Očekávejte, že se k vám dostane další obsah o autech.
- Pokud se přihlásíte k odběru kanálu National Geographic na YouTube, algoritmus vám pravděpodobně zobrazí další obsah o přírodě a vědě.
- Pokud se podíváte na video "Jak vyrobit domácí chléb" a většina lidí, kteří se dívají na toto video, se dívá také na "Tipy a triky pro pečení bez lepku", může vám YouTube doporučit toto video jako následné sledování.



YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=fApg7tzlLjY&t=9s>



Sociální sítě



Facebook



1. Jaký obsah zveřejnili přátelé a vydavatelé?
2. Kdo je autorem tohoto příspěvku?
3. Jak pravděpodobné je, že se u tohoto příspěvku uživatel zapojí?
4. Skórování jak moc bude lidi tento příspěvek zajímat?
 - Skóre relevantnosti

<https://www.facebook.com/business/help/718033381901819?id=208060977200861>



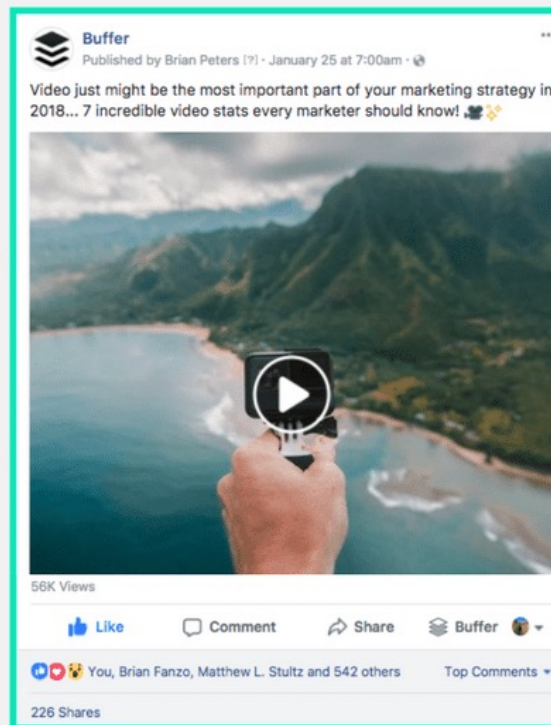
Signals That Affect News Feed Content Rankings (Important)

Average time spent on content

Person sharing a link over Messenger

Multiple replies to comments on a video

Overall engagement



When it's posted

... Commenting on or liking a person's photo or status update

Story type

..... Engagement with a publisher/brand post shared by a friend

How informative the post is





=



x



x



x



x



**News Feed
Visibility**

**Interest in
the Page**

**Post
Performance**

**Past Page
Performance**


**Type of
Content**

Recency




Centrum účtů


Spravujte svoje propojená prostředí a nastavení účtů v technologiích společnosti Meta, jako jsou Facebook, Instagram a Meta Horizon. [Přečtěte si víc](#)


 Profily

 Propojená prostředí


Nastavení účtu

 Účty

 Osobní údaje

 Heslo a zabezpečení

 Vaše údaje a oprávnění

 Předvolby pro reklamy

 Meta Pay

 Meta Verified

Předvolby pro reklamy

Bezplatné s reklamami

Zkontrolujte svou volbu, jestli chcete používat naše produkty zdarma s reklamami, nebo si aktivovat předplatné. >

Nedávná aktivita související s reklamou

Prohlédněte si a spravujte reklamy, na které jste nedávno zareagoval.  >

Zobrazení inzerenti

Projděte si a spravujte nastavení inzerentů, které jste viděl.  >

Témata reklam

Projděte si a spravujte témata reklamy a zájmy >

Nastavení reklam

Proveďte volby týkající se informací používaných k zobrazování reklam. >

Časté dotazy

Jaké údaje se používají k tomu, aby se mi zobrazovaly reklamy? >

Prodává společnost Meta moje data? >



Instagram

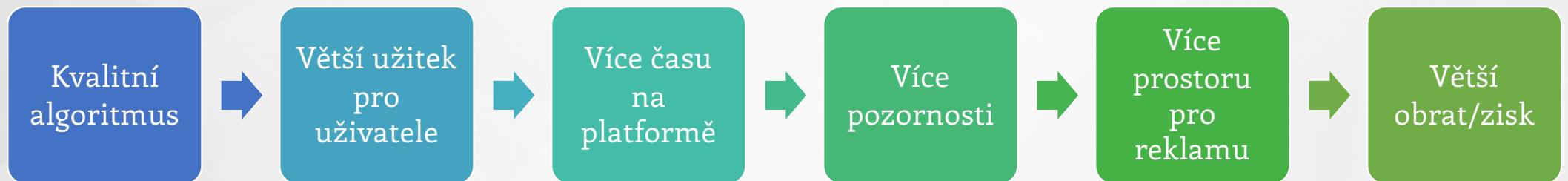


- Každá část aplikace má svůj vlastní algoritmus
 - Feed, Stories, Prozkoumat, Reels.
- „Lidé mají tendenci hledat své nejbližší přátele ve Stories, využívají službu Prozkoumat k objevování nového obsahu a tvůrců a jsou bavit se v sekci Reels.“

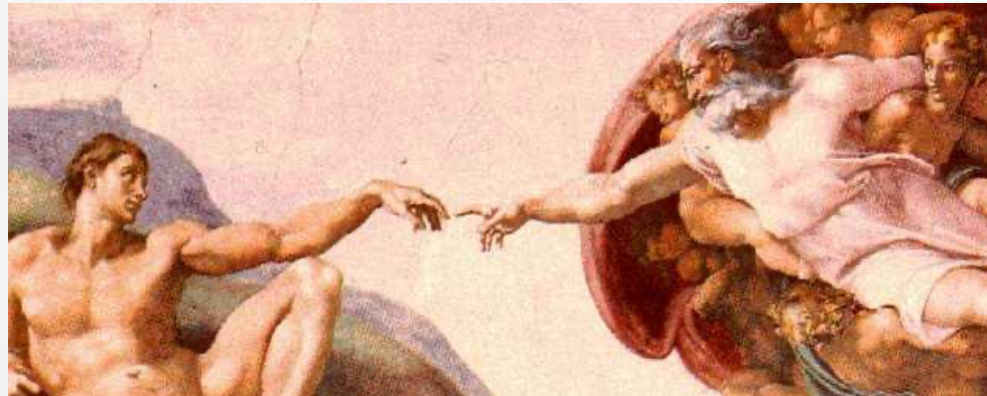
<https://about.instagram.com/blog/announcements/instagram-ranking-explained>



Řetězec událostí



DOSAH = REACH



Algoritmy sociálních médií a vyhledávačů



Děkuji za pozornost

