



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Sociální média
7. přednáška
Případové studie





Výsledky učení

- **Kategorizovat sociální média**
- **Popsat vývojové tendence odvětví médií**
- **Porozumět fungování sociálních médií**
- **Umět rozhodovat o tom kdy a jak komunikovat**
- **Zakomponovat sociální média do kampaně**
- **Posoudit jak sociální média ovlivňují ekonomickou úspěšnost podniku**
- **Vést a spravovat profily na sociálních sítích**





Larische Brewery

- Type of business: Small company
- Product: Beer and restaurant
- Distribution: Offline
- Social media: Facebook + Instagram
- Story: Using Facebook to promote beer and Instagram to present food



Guess which one got higher reach?





Karvinský pivovar

Zveřejnil(a) [redacted] 24. srpen 2017 · [lock icon]



O víkendu nás čeká opět nová ovocná příchuť, a to Broskvová. Už od pátku na čepu 😊



Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení
Propagujte tento příspěvek za 250 Kč, abyste oslovili až 1 200 lidí.

Osloveno 474 lidí

Propagovat příspěvek

Gabriela Bujok, Pavla Fialová a 8 dalších

1 sdílení

To se mi líbí

Komentář

Sdílet



Efektivita vašeho příspěvku

474 Oslovení lidé

12 Reakce, komentáře a sdílení

10 To se mi líbí | **9** U příspěvku | **1** U sdílení

1 Haha | **1** U příspěvku | **0** U sdílení

0 Komentáře | **0** U příspěvku | **0** U sdílení

1 Sdílené položky | **1** U příspěvku | **0** U sdílení

10 Kliknutí na příspěvek

6 Zobrazení fotky | **0** Kliknutí na odkaz | **4** Jiná kliknutí

NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skrýt příspěvek | **0** Skrýt všechny příspěvky

0 Nahlásit jako spam | **0** Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky mohou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.





Karvinský pivovar

Zveřejnil(a) Proud Consulting [?] · 13 leden ·

Sládek Jakub opět představuje, tentokrát naši černou novinku!

Název: Stout

EPM: 14%

Alk: 6,2% obj. ... [Zobrazit další](#)



Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení

Pokud budete tento příspěvek propagovat, zobrazí se dalším lidem.

Osloveno **1 890 lidí**

[Propagovat příspěvek](#)

Pavlína Chojnová, Irena Kozielová a 27 dalších

2 komentářů 9 sdílení

To se mi líbí

Komentář

Sdílet



Efektivita vašeho příspěvku

1 890 Oslovení lidí

58 Reakce, komentáře a sdílení

45

To se mi líbí

28

U příspěvku

17

U sdílení

2

Super

2

U příspěvku

0

U sdílení

2

Komentáře

2

U příspěvku

0

U sdílení

9

Sdílené položky

9

U příspěvku

0

U sdílení

139 Kliknutí na příspěvek

22

Zobrazení fotky

0

Kliknutí na odkaz

117

Jiná kliknutí

NEGATIVNÍ NÁZOR

1 Skrýt příspěvek

0 Skrýt všechny příspěvky

0 Nahlásit jako spam

0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky mohou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.



Previous agency

- 12 in 2 weeks
- AVG 411
- SUM 4942
- DAY 353

25.9.2017 18:00	 Máme pro Vás novou chuť p odzimu, a to v podobě Kašta			736		22 16		Propagovat příspěvek
22.9.2017 19:00	 Neseď v pátek doma a užij si skvělou zábavu s přáteli na b			435		5 0		Propagovat příspěvek
21.9.2017 19:00	 Chystáte-li rodinnou oslavu, f iremní večírek, party či jinou			667		19 4		Propagovat příspěvek
20.9.2017 19:00	 Skvělý oběd pro celou rodin u? V restauraci Ovečka rozh			424		12 3		Propagovat příspěvek
19.9.2017 19:00	 Příručka každého pivaře. Piv ní průvodce, ve kterém nalez			237		3 2		Propagovat příspěvek
18.9.2017 19:00	 Burger, který Tě dostane. Sp rávně ochucený, správně pro			335		11 4		Propagovat příspěvek
15.9.2017 18:00	 Využijte zbytky pěkného poč así naplno a užijte si příjemn			275		4 5		Propagovat příspěvek
14.9.2017 18:00	 Přijďte si pochutnat na skvěl ých palačinkách s Nutellou a			228		8 2		Propagovat příspěvek
13.9.2017 18:00	 Malá vzpomínka na léto a ko nkrétněji na jahodového Lari			295		12 5		Propagovat příspěvek
12.9.2017 18:00	 Chcete zkusit něco odlišnéh o? Nechte si od nás načepov			640		40 14		Propagovat příspěvek
11.9.2017 18:00	 Pochvala od našeho zákazn íka vždy potěší - BBQ křidélk			361		19 7		Propagovat příspěvek
11.9.2017 10:55	 Dnes máme v nabídce skvěl ou gulášovou polévku. Kdo s			309		15 6		Propagovat příspěvek

Our results

- 12 in month
- AVG 1080
- SUM 12 953
- DAY 431

13.2.2018 19:47	 A tuhle už jste jedli? Jak si grilovaný kuřecí steak s flambo			1,2K		52 35	 	Propagovat příspěvek
8.2.2018 20:41	 Náš sládek Jakub je tady opět s něčím speciálním. Držte			681		101 28	 	Propagovat příspěvek
6.2.2018 20:37	 Máte-li chuť dát si k obědu něco extra, co však budete mít			1,2K		92 37	 	Propagovat příspěvek
2.2.2018 13:33	 Chtěli jsme to naše pečené vepřové koleno pozvednout je			2K		217 129	 	Propagovat příspěvek
1.2.2018 15:55	 Dneska večer hrajeme a zpíváme 🎸🎸🎸🎸 tak se sta			632		18 9	 	Propagovat příspěvek
26.1.2018 13:57	 První únorový večer se u nás ponese ve znamení hudby!			1,4K		63 21	 	Propagovat příspěvek
25.1.2018 21:04	 Ve dnech 29. - 30. 1. budeme rekonstruovat a následně v			951		21 7	 	Propagovat příspěvek
23.1.2018 20:56	 Palačinky Nutellou plněné a šlehačkou zdobené jsou zde			717		12 4	 	Propagovat příspěvek
19.1.2018 13:04	 V čele naší armády už hrdě stojí černý Stout! Je připrave			1,3K		33 38	 	Propagovat příspěvek
17.1.2018 20:51	 Tahle dobrota zdobila menu celý minulý týden. V tomto tý			456		9 10	 	Propagovat příspěvek
13.1.2018 13:05	 Sládek Jakub opět představuje, tentokrát naši černou novi			1,9K		139 58	 	Propagovat příspěvek
9.1.2018 21:30	 Příchod léta urychlit nemůže me, ale připravit dávku exoti			516		11 10	 	Propagovat příspěvek

Proud ([redacted])

- Kampaň
- Účel

CAMPAIGN LEVEL

Kampaň: Vyberte účel. Nápověda: Výběr účelu Použít existující kampaň

- AWARNNESS
- CONSIDERATION
- CONVERSION

Jaký je váš marketingový účel?

- Sada reklam
 - Okruh uživatelů
 - Umístění
 - Rozpočet a plán

AD SET LEVEL

- Reklama
 - Formát
 - Prostředí na celou obrazovku
 - Média
 - Další obsah

AD LEVEL

Povědomí	Zvažování	Konverze
Povědomí o značce	Návštěvnost	Konverze
Dosah	Projevený zájem	Prodej z katalogu produktů
	Instalace aplikace	Návštěvy obchodu
	Zhlédnutí videa	
	Generování potenciálních zákazníků	
	Zprávy	

SETTING UP OVERALL GOAL OF ADVERTISING CAMPAIGN

Zavřít



Proud ([redacted])

Název sady reklam CZ - 18+

CAMPAIGN LEVEL

Kampaň

Účel

Sada reklam

AD SET LEVEL

Okruh uživatelů

Umístění

Rozpočet a plán

Reklama

Identita

Formát

Text

AD LEVEL

Některá nastavení jsme v této sadě reklam předvyplnili.

Resetovat vše

Okruh uživatelů

Definujte, komu se mají vaše reklamy zobrazovat. Přečtěte si další informace.

Vytvořit nový

Použít uložený okruh uživatelů

Vlastní okruhy uživatelů

Přidat vlastní okruhy uživatelů nebo podobné okruhy uživatelů

Vyloučit | Vytvořit nový

Lokality

Všichni v této lokalitě

Česká republika

Česká republika

Zahrnout | Vepište další lokality, které chcete přidat | Procházet

Přidat lokality hromadně

Věk 18 - 65+

Pohlaví Vše Muži Ženy

Jazyky Zadejte jazyk...

Velikost okruhu uživatelů



Váš výběr okruhu uživatelů je poměrně široký.

Potenciální dosah: 4 900 000 uživatelů

Odhadované výsledky za den

Dosah 350 až 1 500

Přesnost odhadů je založená na datech z minulých kampaní, zadaném rozpočtu, tržních datech a dalších údajích. Čísla by vám měla dát přehled o efektivitě vašeho rozpočtu, ale jedná se jen o odhady, které nejsou zárukou výsledků.

Příšly vám tyto odhady užitečné?

IN AD SET YOU CAN SET UP TARGETING PARAMETERS

YOU SET YOUR BUDGET AND TIME PLAN

Zavřít

Podrobné cílení ZAHRNOUT lidi, kteří vyhovují aspoň JEDNÉ z uvedených možností





Proud ([redacted])

Název reklamy Default Name – Povědomí o značce

CAMPAIGN LEVEL

AD SET LEVEL

AD LEVEL

Kampaň

Účel

Sada reklam


- Okruh uživatelů
- Umístění
- Rozpočet a plán

Reklama

- Identita
- Formát
- Text


Formát

Vyberte, jak mají vaše reklamy vypadat.




Rotující formát

Vytvořte reklamu s aspoň 2 rotujícími obrázky nebo videi.




Jeden obrázek

Vytvořte až 6 reklam po jednom obrázku, aniž byste platili navíc.



Jedno video

Vytvořte reklamu s jedním videem.



Prezentace

Vytvořte smyčku videoreklamy s max. 10 obrázky.



Přidejte prostředí přes celou obrazovku

Přidejte cílovou stránku na celou obrazovku, která se okamžitě otevře, když někdo na vaši reklamou. Předvedte pomocí základní stránky obrázky, videa, produkty a tlačítka aplikace. Přečtěte si další informace.

Text

Zadejte text reklamy. Přečtěte si další informace.

Text

Součástí Restaurace Ovečka je Karvinský pivovar

Náhled reklamy

1 z 1 reklamy

Vybrané mobilní příspěvky

1 z 14



Karvinský pivovar

Sponzorováno

HERE IN AD LEVEL YOU CAN SET FORMAT AND ADD TEXT TO THE ADVERT

Zavřít



Dark post

Post which is shown only to specifically selected audience by paid advertising



- First Ale in brewery history
- Traditional customer
- Targeted by interests
- Authenticity
- Sold out 10 days before expiration

Karvinský pivovar
 Zveřejnil(a) Proud Consulting [?] · 8. prosinec 2017 · 🌐

OCHUTNEJTE, OBJEVUJTE A NALAĎTE SE NA VÁNOCE!
 Jakub Dobrovolný - sládek představuje:
 Název: Winter Ale
 EPM: 11,5 %
 Alk: 4,6 % obj. ... Zobrazit další



Karvinský pivovar
 Pivovar

Osloveno 3 607 lidí

Poslat zprávu

Propagovat příspěvek

Efektivita vašeho příspěvku

3 607 Oslovení lidí

141 Reakce, komentáře a sdílení

99	83	16
To se mi líbí	U příspěvku	U sdílení
5	5	0
Super	U příspěvku	U sdílení
4	4	0
Paráda	U příspěvku	U sdílení
1	1	0
To mě štve	U příspěvku	U sdílení
17	14	3
Komentáře	U příspěvku	U sdílení
15	12	3
Sdílené položky	U příspěvku	U sdílení

271 Kliknutí na příspěvek

37	5	229
Zobrazení fotky	Kliknutí na odkaz	Jiná kliknutí

NEGATIVNÍ NÁZOR

4	0
Skrýt příspěvek	Skrýt všechny příspěvky
0	0
Nahlásit jako spam	Tato stránka se mi už nelíbí


Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu.
 Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném ve vašem účtu pro reklamu.



- Czech tradition
- Local targeting
- 1km from the restaurant
- Documenting over creating
- Restaurant had to order more portions

Karvinský pivovar
Zveřejnil(a) Proud Consulting [?] · 3. listopad 2017 · 🌐

Abychom vám na stůl naservírovali to nejchutnější svatomartinské menu, měli jsme menší generálku, kde jsme vše ladili do posledního detailu. Posuďte sami, nevypadá ta husa báječně?



Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení
Pokud budete tento příspěvek propagovat, zobrazí se dalším lidem.

Osloveno **3 240 lidí** [Propagovat příspěvek](#)

To se mi líbí **Komentář** **Sdílet**

Efektivita vašeho příspěvku

3 240 Oslovení lidé

63 Reakce, komentáře a sdílení *i*

52 To se mi líbí	35 U příspěvku	17 U sdílení
----------------------------	--------------------------	------------------------

4 Paráda	3 U příspěvku	1 U sdílení
--------------------	-------------------------	-----------------------

3 Komentáře	2 U příspěvku	1 U sdílení
-----------------------	-------------------------	-----------------------

4 Sdílené položky	4 U příspěvku	0 U sdílení
-----------------------------	-------------------------	-----------------------

86 Kliknutí na příspěvek

43 Zobrazení fotky	0 Kliknutí na odkaz	43 Jiná kliknutí <i>i</i>
------------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

NEGATIVNÍ NÁZOR

1 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí

Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu. Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném ve vašem účtu pro reklamu.



ManyChat





Karvinský pivovar

- Dashboard
- Audience
- Live Chat
- Growth Tools
- Broadcasting

- Automation
- [Main Menu](#)
- [Default Reply](#)
- [Welcome Message](#)
- [Keywords](#)
- [Sequences](#)
- [Rules](#) BETA

- Flows
- Settings
- Templates
- My Account
- Help

Flow
Welcome Message

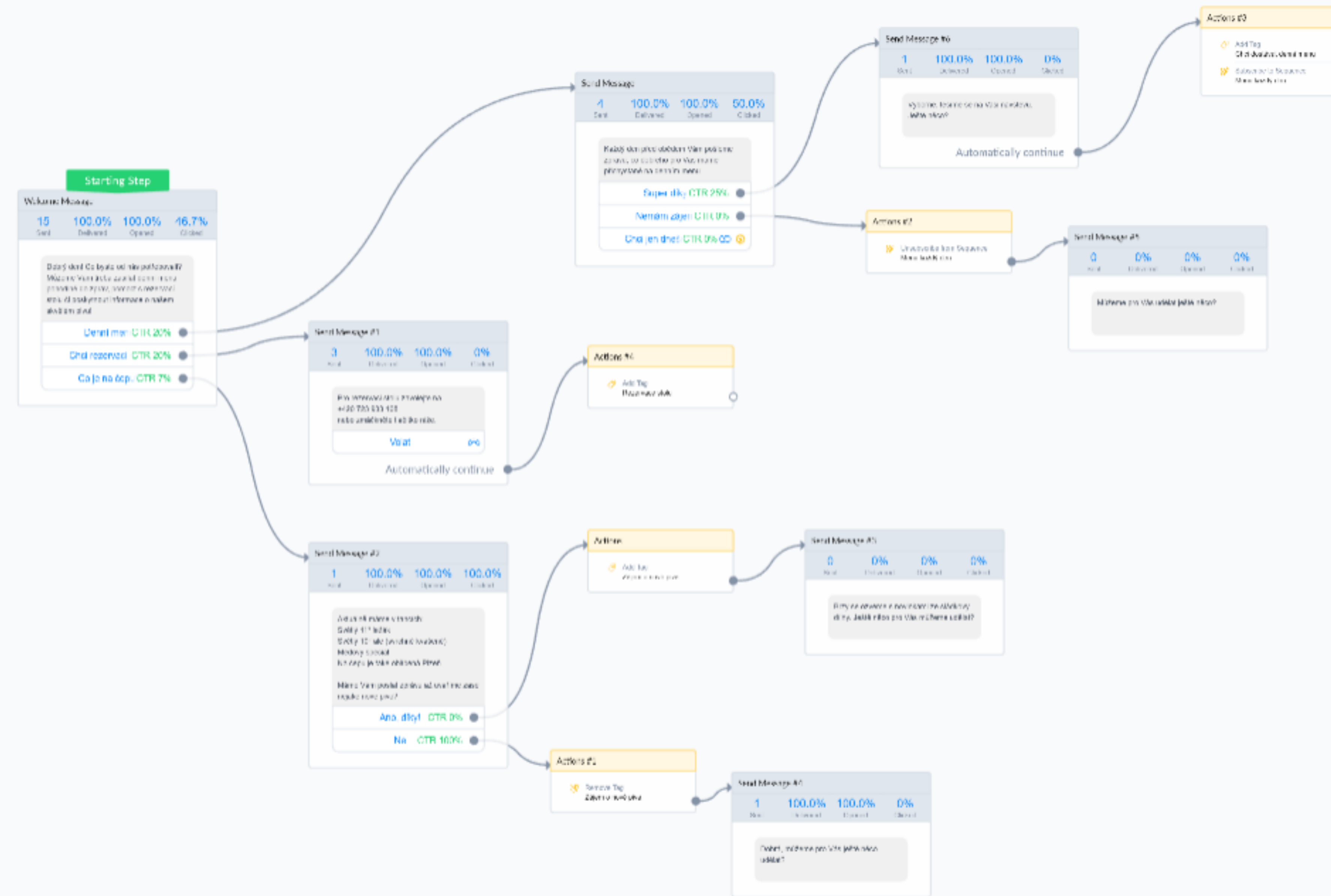
Sent to
▶ 15 people

Delivered to
15 **100.0%**

Opened by
15 **100.0%**

Clicked by
7 **46.7%**

You are viewing a published version [Edit](#)



Starting Step

Welcome Message

15	100.0%	100.0%	46.7%
Sent	Delivered	Opened	Clicked

Dobrý den! Co byste od nás potřebovali? Můžeme Vám třeba zasílat denní menu pohodlně do zpráv, pomoci s rezervací stolu či poskytnout informace o našem skvělém pivu!

- Denní menu CTR 20%
- Chci rezervaci CTR 20%
- Co je na čepu CTR 7%

Send Message

4	100.0%	100.0%	50.0%
Sent	Delivered	Opened	Clicked

Každý den před obědem Vám pošleme zprávu, co dobrého pro Vás máme připravené na denním menu.

- Super díky CTR 25%
- Nemám zájem CTR 0%
- Chci jen dneš CTR 0%

Send Message #1

3	100.0%	100.0%	0%
Sent	Delivered	Opened	Clicked

Pro rezervaci stolu zavolejte na : +420 723 933 108 nebo zmáčkněte tlačítko níže.

Volat

Automatically continue

Actions #4

- Add Tag: Rezervace stolu

Send Message #2

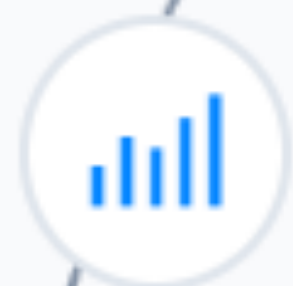
1	100.0%	100.0%	100.0%
Sent	Delivered	Opened	Clicked

Actions

- Add Tag: Zájem o nové piva

Send Mess

0
Sent





Nepřiřazeno ▾



Označit jako hotové



Zobrazit profil

Informace

Fanouškem od 10. 1. 2018

Štítky

Správa štítků

Štítky vám pomůžou udržet si v konverzacích přehled. Štítky vidí jen správci.

Přidejte štítek...

Aktivita

Je fanouškem vaší stránky.
10. leden 2018 19:03

Poznámky

Přidat poznámku

Poznámky vám pomůžou udržet si v konverzacích přehled. Poznámky vidí jen správci stránky.

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po



Dnes máme:

Polévka: Uzená polévka s kroupami a masem

1) Hamburská vepřová pečeně s houskovým knedlíkem

2) Grilovaná krkovička se sázeným vejcem a pečenými brambory

3) Těstovinový salát s kuřecím masem a sýrem



Odpovědět...



Conclusinos

- We had to change the frequency and content
- We started to be more authentic
- Every promoted post was specifically targeted
- We sold out every beer we promoted on Facebook
- The restaurant was fully booked for special menu twice
- We use new technologies to automate our work and provide better services for our fans

If you know basic mechanics of Facebook you can promote offline business online and attract customers





- Type of business: Entrepreneur
- Product: Men's fashion
- Distribution: Online + Offline
- Social media: Blog + Facebook + Instagram
- Story: The owner turned his passion into a successful business

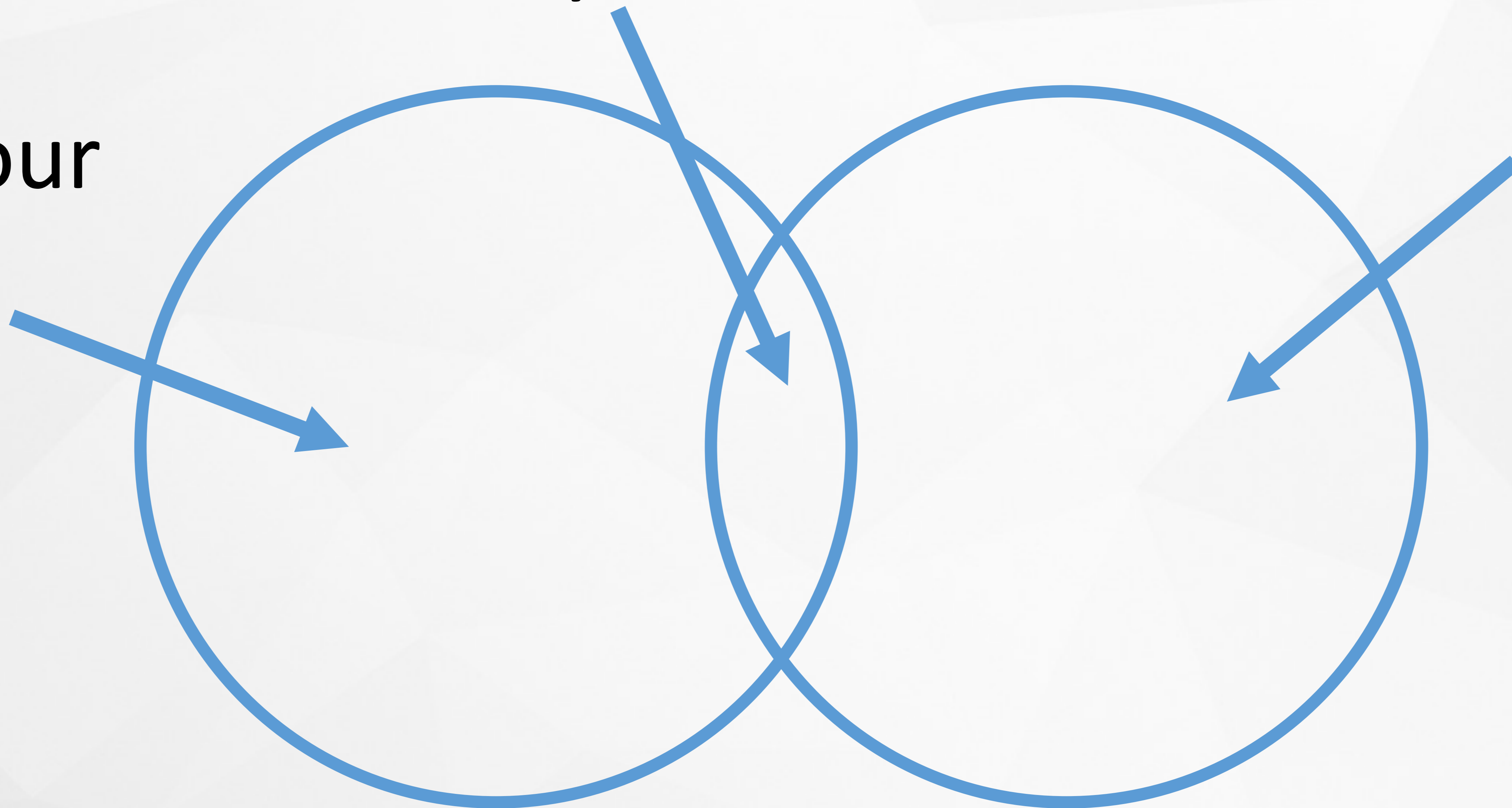


Simple rules of content strategy

What
interests your
customers

What is your ideal content

What do
you want
to tell them







JAPONŠTÍ OBUVNÍCI: JMÉNA, KTERÁ SE VYPLATÍ ZNÁT

© 17.1.2017



ŠPIONÁŽNÍ TECHNIKA PRO VÁŠ KAŽDODENNÍ ŽIVOT

© 8.2.2017



KOSMODROM ŽIŽKOV. FUTURISTICKÁ PERLA V MENTÁLNÍM STŘEDOVĚKU

© 14.10.2016

NEJNOVĚJŠÍ

NEJZOBRAZOVANĚJŠÍ



Emily Ratajkowski: pozorně sledujte umění těla na

20% VALENTÝNSKÁ SLEVA

do 14.2.



Hledat...



LE PREMIER

KOŠILE NA MÍRU ▾

BOTY ▾

OBLEČENÍ ▾

DOPLŇKY ▾

TAŠKY ▾

DÁRKOVÉ POUKAZY

AKCE

VÝPRODEJ

KOLÍNSKÉ VODY

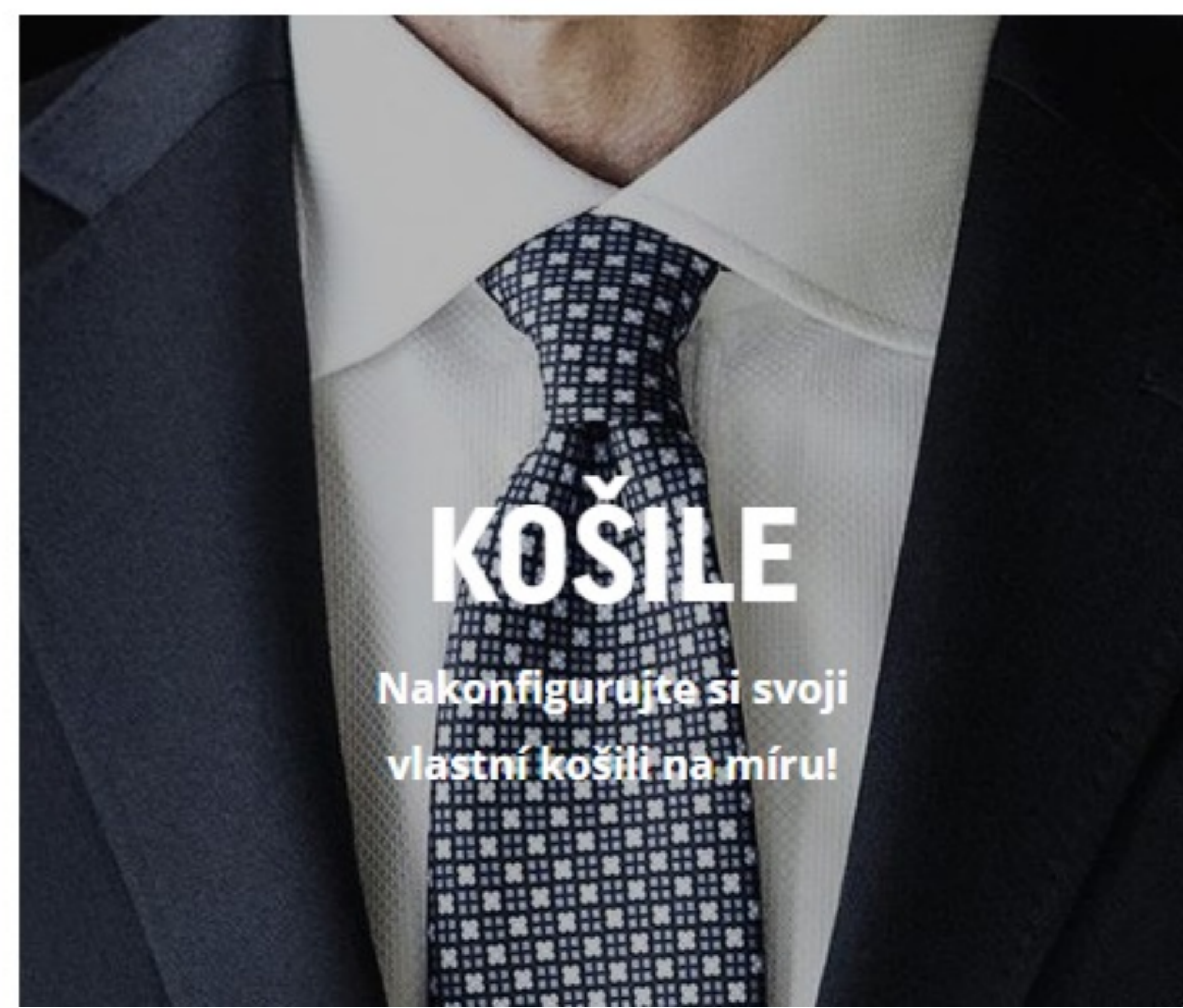
NOVÉ NEODOLATELNÉ VŮŇĚ

PROHLÉDNOUT



OBLEKY

Zjistěte více informací
o našich oblecích na míru!



KOŠILE

Nakonfigurujte si svoji
vlastní košili na míru!



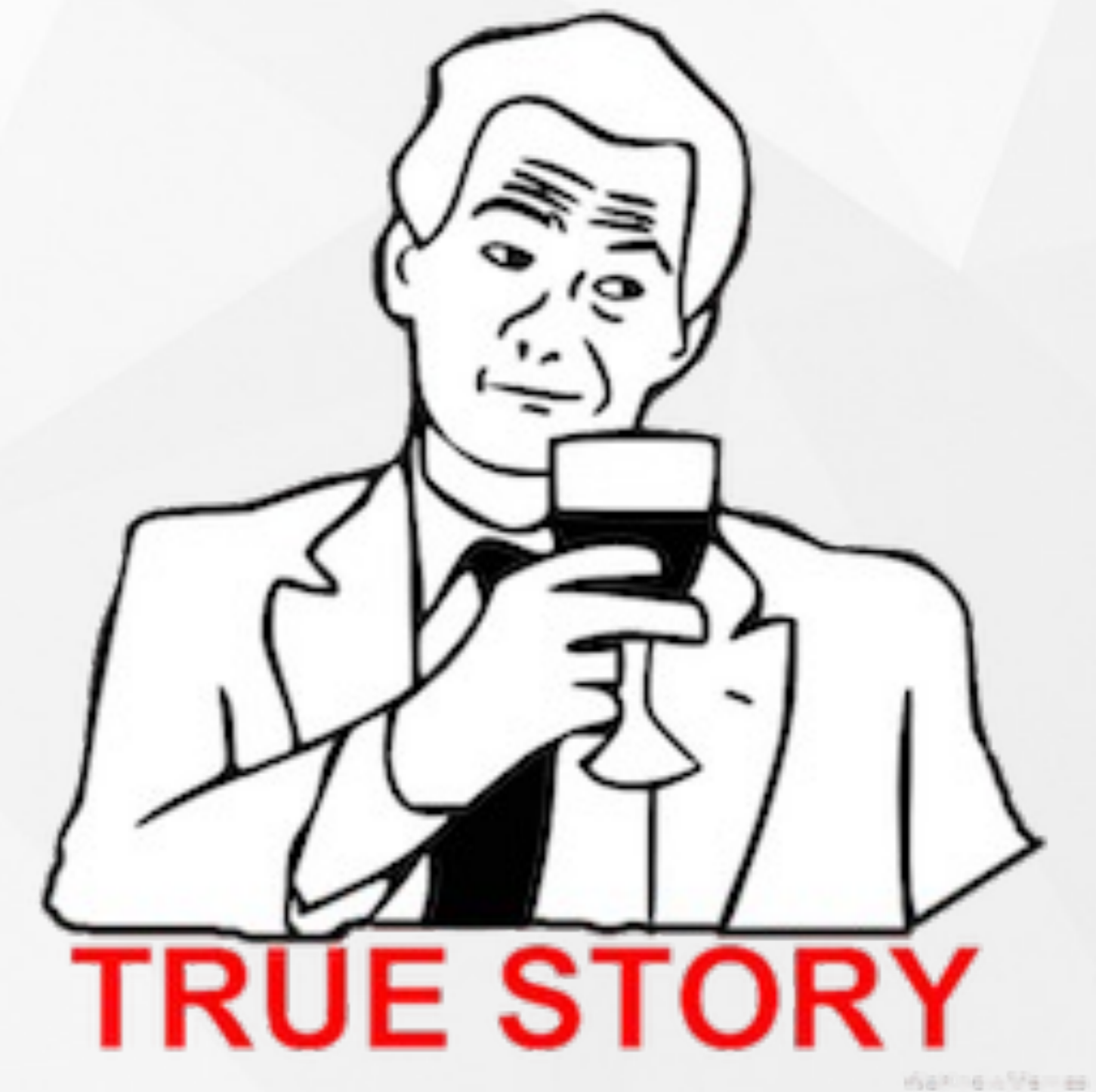
BOTY

Prohlédněte si aktuální
kolekci anglických bot Loake.



The story

- Fashion blog
- Facebook community
- E-shop
- Store (first offline advertising)
- Printed magazine



The story

Self employed in 2011 - > 60 employees in 2018

7 showrooms around Czech Republic

Turnover:

200 000,- CZK in 2011

150 000 000,- CZK in 2018

Readers -> Fans -> Customers



Jeho firma padla na kolena, se záchranou pomáhal Čupr. Ted' Jakub Lohniský šije obleky i pro Slavii

Jakub Lohniský se svou společností Le Premier ukazuje, jak důležité jsou v byznysu vytrvalost, dobré vztahy a schopnost adaptovat se.



LUBOŠ KREČ



STORY

i

Zakladatel Le Premier Jakub Lohniský

Sdílet   



Conclusions

- You can develop business idea based on your social media activities
- Niche market can be expanded by good content strategy
- You can grow on social media but not indefinitely
- You have to expect unexpected



Cambridge analytica operations in US elections



Ethical aspects of social media communication

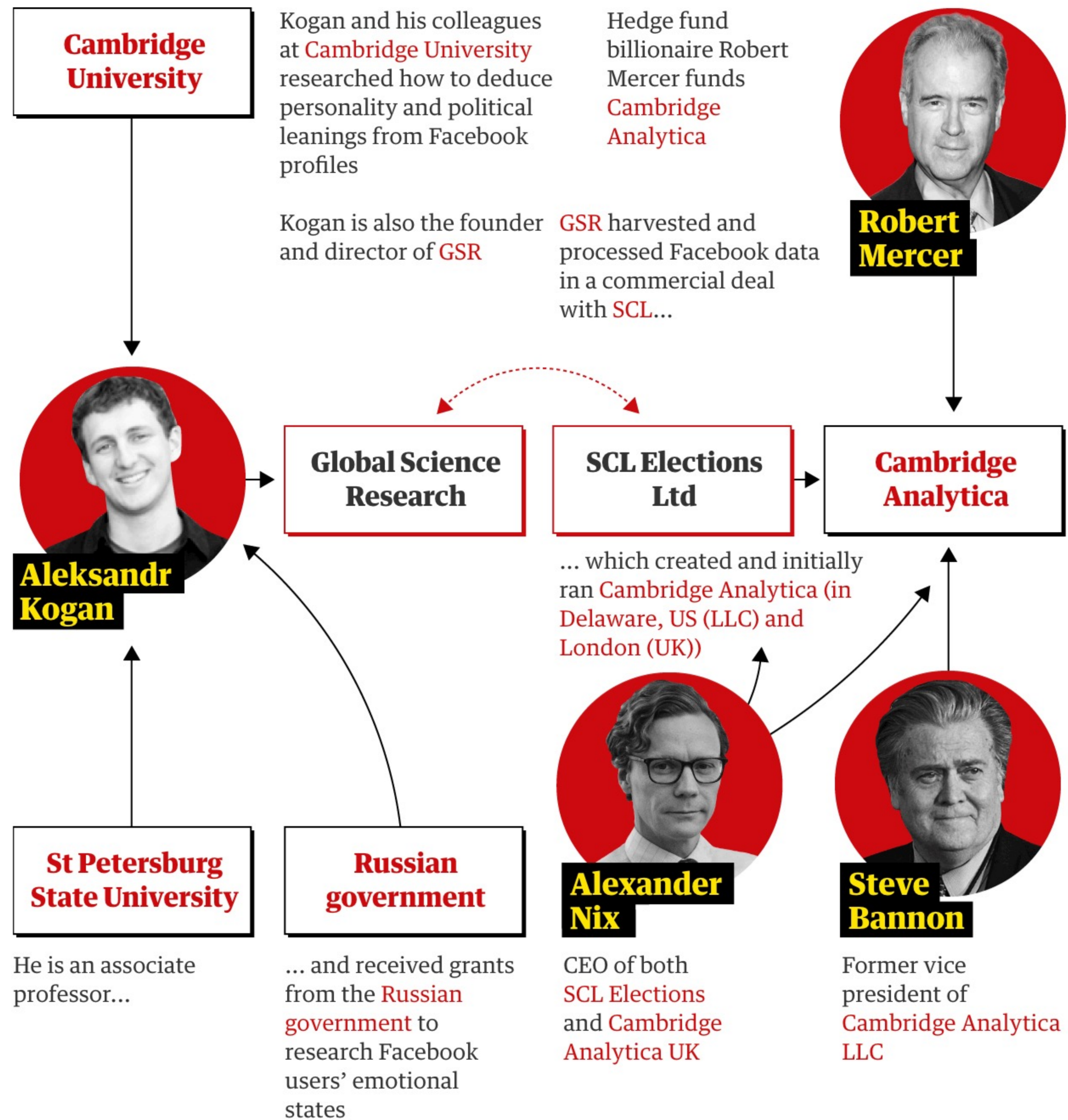
Revealed: 50 million Facebook profiles harvested for Cambridge Analytica in major data breach

Whistleblower describes how firm linked to former Trump adviser Steve Bannon compiled user data to target American voters

- **[‘I made Steve Bannon’s psychological warfare tool’: meet the data war whistleblower](#)**
- **[Mark Zuckerberg breaks silence on Cambridge Analytica](#)**



Cambridge Analytica: how the key players are linked



Ethical aspects of social media communication

Revealed: 50 million Facebook profiles harvested for Cambridge Analytica in major data breach

Whistleblower describes how firm linked to former Trump adviser Steve Bannon compiled user data to target American voters

- **[‘I made Steve Bannon’s psychological warfare tool’: meet the data war whistleblower](#)**
- **[Mark Zuckerberg breaks silence on Cambridge Analytica](#)**



Consequences...

Facebook's Mark Zuckerberg says sorry in full-page newspaper ads

By [Sheena McKenzie](#), CNN

🕒 4 minute read · Updated 2:17 PM EDT, Sun March 25, 2018



Zuckerberg: Someone trying to disrupt midterms

01:30 - Source: [CNN](#)

Home > XDA Mini

Amidst data scandal, Facebook will voluntarily enforce EU's new privacy rules "everywhere"

Facebook CEO Mark Zuckerberg has announced that the company will voluntarily implement the EU's new consumer protection privacy laws in all regions where Facebook operates.

BY [MISHAAL RAHMAN](#) PUBLISHED APR 4, 2018



Výsledky učení

- **Kategorizovat sociální média**
- **Popsat vývojové tendence odvětví médií**
- **Porozumět fungování sociálních médií**
- **Umět rozhodovat o tom kdy a jak komunikovat**
- **Zakomponovat sociální média do kampaně**
- **Posoudit jak sociální média ovlivňují ekonomickou úspěšnost podniku**
- **Vést a spravovat profily na sociálních sítích**



Děkuji za pozornost

