



## Klíčová myšlenka

**Mezinárodní  
marketingové  
ekonomické,  
právní a  
politické  
prostředí**

**Cílem přednášky je  
seznámit se základními  
aspekty mezinárodního  
marketingového  
ekonomického, právního  
a politického prostředí**

**Halina Starzyczna**  
Garant předmětu



## Klíčová myšlenka

# Mezinárodní marketingové ekonomické, právní a politické prostředí

Struktura přednášky

- Globální ekonomické prostředí
- Ekonomické prostředí jednotlivých zemí
- Subjekty mezinárodních ekonomických vztahů
- Mezinárodní prostředí politické
- Obchodní politika státu
- Mezinárodní prostředí právní

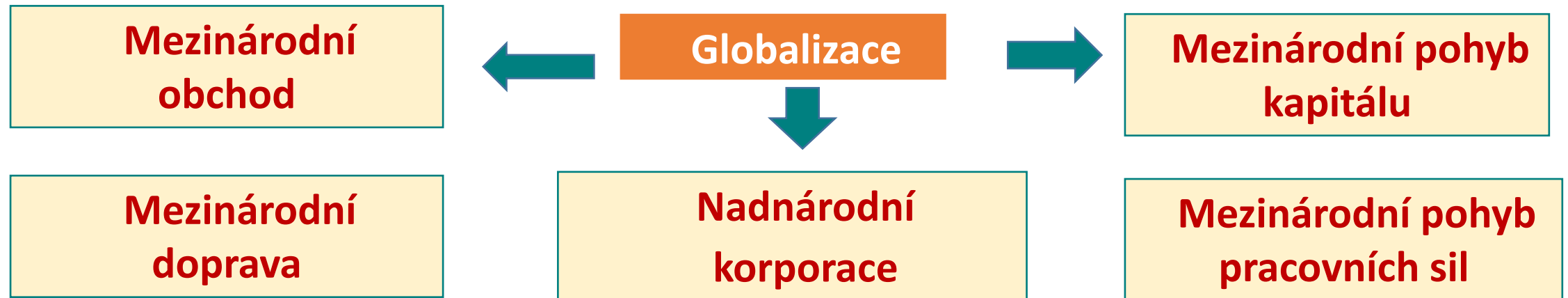
# Globální ekonomické prostředí



## Připomeňme si!

Globalizace (G) - ekonomické překračování hranic národních států **propojováním** trhů, práva a politiky.

**Hlavní projevy G** - na úrovni mezinárodního obchodu, dopravy, nadnárodních korporací, mezinárodních toků kapitálu a mezinárodního pohybu pracovní síly.



# Vlny globalizace (autoři uvádějí dvě až tři vlny)



## ● Globalizace 1.0 – začátek v roce 1492

- objev Ameriky a dalších nových zemí
- začátek koloniální sféry, čilejší obchodní vztahy se zámořskými destinacemi
- **kolonie**-odběratel evropského zboží, levný zdroj pracovní síly i některých surovin.

## ● Globalizace 2.0 – počátek 19. století v období průmyslové revoluce

- Evropa posílena technologiemi, častější obchody se zámořím,
- cestování v mezinárodním prostředí
- **koloniální řád** – pomalý ústup, boj o moc a rozdělení světa.

## ● Globalizace 3.0 – začátek kolem roku 2000

- **pád bipolárního světa** (sovětského a západního, přibyly další vlivné oblasti)
- růst propojenosti firem s IT a výměny dat
- G-vstup i do života jednotlivce, „zmenšuje se“ velikost naší planety, pohyb lidí ve fyzickém i virtuálním prostoru (zboží a služby),
- sílí boj o moc a terorismus (Štrach, 2009).

# Globální ekonomické prostředí



**Proces G** podporuje internacionalizace, koncentrace, růst konkurence...

**Světová ekonomika a mez. obchod** – přímé zahraniční investice, nerovnoměrný vývoj, změny přišly i s Covidem 19 (cestovní ruch, retail...), vliv válečných konfliktů, narušení distribučních sítí vlivem embarg, energetická krize, výraznější vliv politiky na ekonomiku v posledních letech

**Faktory rozvoje** – technický pokrok, technologie (Covid 19 podpořil přechod do online prostředí) a světová soutěž

**Integrace** – EU, OPEC, BRICS+... (i menší státy)

# Globální ekonomické prostředí



## Evropa aktuálně (shrnutí)

- **Projevy jako ve světě**
- **Brexit, válečný konflikt, energetická krize**
- **Podpora strukturálních reforem, Green Deal, nepokoje zemědělců, migrace**
- **Pandemie a její vliv na ekonomické prostředí, problémy s jejím řešením**
- **Problémy cestovního ruchu ..., stravovacích zařízení... a dalších odvětví ekonomiky ještě zcela neodezněly.**

# Globální ekonomické prostředí



**Aktuálně: G20** – největší ekonomiky světa

**JAR, Argentina, Brazílie, Kanada, Mexiko, USA, Indonésie, SA, Indie, Čína, Japonsko, Jižní Korea, Rusko, Turecko, EU, Francie, Německo, Itálie, VB, Austrálie.**



**G7** – Francie, Itálie, Japonsko, Kanada, Německo, VB, USA + EU – nejvyspělejší ekonomiky (cca 50 % HDP), neformální sdružení

*Na jednání jsou zváni představitelé mezinárodních obchodních organizací (Mezinárodní měnový fond, Světová banka, OSN). Původně bylo členem i Rusko (pozastavené členství). Rozhodnutí členů nemá právní podporu.*

# Globální ekonomické prostředí



## Uskupení BRICS (Brazílie, Rusko, Indie, Čína, Jihoafrická republika)

Založení alternativy Světové banky \_ New Development Bank (2014)

**2018:** 42 % populace, 27 % rozlohy, 23,5 % podíl na HDP, průměrná inflace 4%, průměrná nezaměstnanost 10,5 %, těžba zlata 29 % světové produkce.

**2024 - BRICS+** (+ Egypt, Etiopie, Irán, Saudská Arábie, Spojené arabské emiráty)

Zájem o členství dalších 30 rozvojových zemí (nejsou bohaté, ale mají velké nerostné bohatství)

**2024:** 45 % populace světa, 30 % rozlohy, 44 % produkce ropy, více než 1/4 HDP ...

**Predikce Goldman Sachs (Globální investičně bankovní společnost v New Yorku):**

- do roku 2040 – významný růst podílu na světovém HDP





# Globální ekonomické prostředí

## Typy ekonomik (rozvinuté tržní ekonomiky, rozvojové, závislé na komoditách)

### **1. Rozvinuté tržní ekonomiky (cca 28 zemí)**

- velký vliv na vývoz zboží a služeb po celém světě, mají **80 % podíl** na vývozu zboží a služeb

Patří sem např: vybrané státy EU, Japonsko, Kanada, Austrálie, Izrael, Nový Zéland, USA, a tzv. asijské tygři (Hong Kong, Indonésie, Malajsie, Jižní Korea a Tchaj-wan, Čína, Rusko... (i přes embargo).



# Globální ekonomické prostředí

## Typy ekonomik:

### 2. Rozvojové tržní ekonomiky (cca 128)

- podíl - necelá 1/5 vývozu zboží a služeb, dovoz strojů a zařízení, spotřební zboží.

3. Země závislé na 1 nebo 2 důležitých komoditách (ropa: např. Saudská Arábie).

**Ratingové agentury:** Fitch Ratings, Moody's, Standard & Poor s.

# Mezinárodní organizace v obchodě (hlavní subjekty)



*Mezinárodní prostředí – ovlivňují vlády jednotlivých zemí a činnosti mezinárodních organizací (mezivládních a nevládních)*

## Vládní organizace



Světová banka a regionální rozvojové banky, Mezinárodní měnový fond, WTO, OECD, ...

- **Světová celní organizace** – metodika v oblasti cel, celní standardy, celní systém a harmonizaci popisu a číselného označování zboží.

- **MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ CENTRUM** - podpora konkurenceschopnosti rozvíjejících se zemí- tvorba obchodní strategie, rozvoj obchodních aktivit, identifikace exportního potenciálu- analýzy, výzkum trhů, obchodní poradenství, školení apod.

## Nevládní organizace



**Mezinárodní obchodní komora** - sdružení hosp. komor světa, tvorba jednotných pravidel pro obchodní praxi, např. pravidla INCOTERMS 2010, Certifikáty o původu zboží, Pravidla pro dokumentární akreditivy apod.

# Hodnocení ekonomiky jednotlivých zemí



**Ekonomický systém:** (tržní, centrálně plánovaný, smíšený)

Typ	Charakter obchodu	Marketing – produkty
Průmyslové ekonomiky	vývoz a dovoz průmyslového zboží, směna za suroviny ( <b>západní Evropa, USA, ... bohaté trhy</b> )	<i>bohatá střední třída - zájem o mnohé produkty.</i>
Rozvojové ekonomiky	dovoz strojů a zařízení a spotřebního zboží pro vybrané skupiny ( <b>Indie, Egypt, Filipíny</b> )	<i>dovoz spotřebního zboží pro bohaté spotřebitele a zákazníky z rostoucí střední vrstvy.</i>
Vyvážející základní suroviny	<b>1 nebo více sur. zdrojů, (Dem. rep. Kongo, Chile)</b>	<i>trhy pro těžařská zařízení, stroje, materiál a nákladní vozy a luxusní zboží pro bohaté, výjimečné postavení zemí se strategickými komoditami (SAE, SA).</i>
Existenční ekonomiky	zaměstnanost v zemědělství, malý prostor pro marketéry ( <b>Středoafriká republika, Kongo, Eritrea, Burundi...</b> )	<i>pro vývozce málo příležitostí, většinu své produkce spotřebují a zbytek je směňován za jednoduché zboží.</i>

**Zařazení – signalizuje životní úroveň, kupní sílu... potřeby zákazníků**



## Ekonomické prostředí jednotlivých zemí:

### Hlavní posuzovaná ekonomická kritéria:

**HDP** (první signál kupní síly obyvatelstva a zaměření produktové nabídky)

**balance zahraničního obchodu**

**platební bilance** (veškerý mezinárodní tok zboží, služeb a kapitálu)

**saldo státního rozpočtu** (přebytek/ztráta)

**produktivita práce** (směrný ukazatel vývoje HDP i kupní síly)

**statistika nezaměstnanosti** (směrný ukazatel, kupní síla)

**míra inflace a spotřebitelské ceny**

**měnové kurzy** (hodnota exportu a importu)

**investice** (jejich ochrana)

**úspory z rozsahu** (výroba i prodej ve velkém)

**daně a cla** (cena exportu a importu)

..... **úroveň retailu** (plošný a obslužný standard sítě)

## Ekonomické prostředí jednotlivých zemí.

Co ještě zjišťujeme? (demografie, přírodní prostředí, technická infrastruktura...

### Demografické prostředí

- počet obyvatel, muži, ženy, populační vývoj, hustota osídlení, počet ekonomicky aktivních obyvatel, úroveň vzdělání, zdravotní stav obyvatel, stupeň urbanizace apod.  
*(produkt, cena, logistika, marketingová komunikace ...)*

**Hlavní změny:** stárnutí populace ve vyspělých zemích (i v Latinské Americe) - snižování porodnosti, vyšší průměrná délka života, bohatší a aktivnější starší populace (populace 50+), mění se podoba rodiny, méně sezdaných, vyšší věk sňatků, pracující ženy a matky, jednočlenné domácnosti, migrační vlivy...

**Praxe:** *Čínská vláda chtěla omezit růst populace. Rodina mohla mít jen 1 dítě. Výsledkem byly, rozmazlené čínské děti. Rodiče je zahrnovali vším možným. Hovoří se o tzv. „syndromu 6 kapes.“ Tzn., že 1 dítě má kolem sebe 6 dospělých (dva rodiče, 4 prarodiče). Tento trend oslovil mnohé hračkářské firmy ke vstupu na čínský trh.*

# Ekonomické prostředí jednotlivých zemí.

## Co ještě zjišťujeme?

### Přírodní prostředí

- přírodní zdroje, velikost země, podnebí, vodní zdroje, orografické podmínky, klimatické pásmo,... *(vliv na produkt, jeho balení, distribuční kanály, cenu...)*

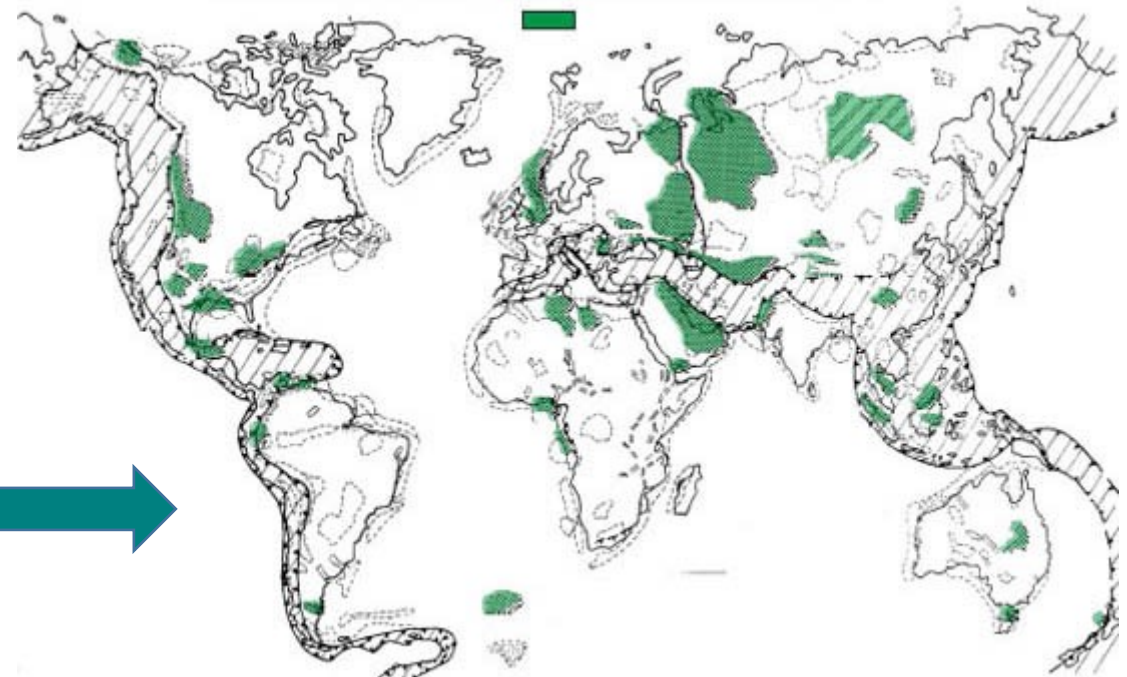
Suroviny dělíme na obnovitelné a neobnovitelné zdroje.

Do **obnovitelných zdrojů** můžeme zařadit lesy, potraviny.

Mezi **neobnovitelné** zdroje patří ropa, uhlí a různé minerály.

*Hledání nových zdrojů, ochrana ŽP*

Zdroje ropy:







# Ekonomické prostředí jednotlivých zemí. Co ještě zjišťujeme?

## Technologické prostředí

- technická a technologická vyspělost země a vědecko-výzkumný potenciál.
- **hlavní ukazatele:** ukazatel výdajů na výzkum a vývoj v zemi a v podnikatelském sektoru, výdaje na výzkum a vývoj v odvětvích, počet mezinárodních patentů, počet vědeckých pracovníků, počet uživatelů internetu apod.

**K největším investorům patří USA, Čína, Německo, Japonsko.**

## Technická infrastruktura země

- telekomunikační služby a sítě, dopravní sítě, obchodní sítě, finanční služby... (*marketingová komunikace, distribuce...*)

## Projevy technologií v praxi

Posílení mezinárodních aktivit - obrovský rozvoj služeb.

**Transfer T** do méně vyspělých zemí posiluje jejich konkurenceschopnost a zvyšuje **mezinárodní konkurenci**.

IT zlepšují **vztahy mezi partnery**, což rozšiřuje možnosti vztahového marketingu a CRM v oblasti mezinárodní logistiky a distribuce.

**Elektronické obchodování** (e-commerce).



# Politické prostředí



**Politické riziko** - postoj a činy vlády země, ve které se má realizovat daný mezinárodní projekt – **hrozba** - války, terorismus, stávky, nepokoje a politická rozhodnutí, znárodnění, zestátnění, omezení podnikání v zemi...

**Posuzování rizika: ratingové agentury**

**Zranitelnost podniku ovlivňuje: např.:**

- vztah mezi mateřskou a cílovou zemí, velikost podniku...

**Kategorizace zemí podle politického rizika:**

- politicky velmi stabilní země, politicky relativně klidné země, politicky neklidné země, země bezprostředně před politickým převratem, země ve válečném stavu.



## Indikátory politického rizika:

- politická stabilita země, nepokoje, systém politických stran a rozdělení politické moci, frekvence střídání vlád, veřejné mínění k vládnoucí straně, parlamentní a legislativní systém, kultura politické diskuse, rasová nesnášlivost....

## Zmírnění politického rizika:

- pojištění firmy, kapitálové nebo technické spojení s domácí firmou, využití domácího managementu ve vedení firmy, vertikální integrace, spolupráce s vládou při zakládání podniků, změna výrobního programu a snížení cen, dobrá politika vztahů vůči odborům apod.



# Politické prostředí – řízení rizika - *případová studie*

- **Společnost Marsh je globálním lídrem v pojišťovnictví a řízení rizik.** Společnost svým zákazníkům pomáhá vyčíslit a řídit riziko, aby přežili a byli úspěšní.
- Protipólem politického rizika jsou politické jistoty. V globalizovaném světě jsou důležité především pro **rozhodování o investování**. Politické jistoty se tak stávají jedním z důležitých aspektů při rozhodování investorů. Geopolitické prostředí se stává čím dál tím více nejisté. Poslední léta ukázala, že i ve zdánlivě klidných zemích a regionech se může situace změnit poměrně velmi rychle. Rapidní politické změny podporované médii jsou často nepředvídatelné. Toto riziko se týká jak rozvíjejících se trhů, tak tradičních.  
**Společnost Marsh pomáhá sestavit náročné krytí škod na různých trzích a regionech po celém světě.** Jako tržní lídr v oblasti pojištění rizik provádí analýzy s cílem získat přístup k pojistným řešením od agentur a rozvojových bank, jež dokážou nabídnout krytí rizik i ve speciálně náročných právních prostředích. Díky kombinaci místní odbornosti a celosvětové přítomnosti může společnost Marsh plnit potřeby svých zákazníků. Práce ve velkém umožňuje snížit celkové náklady na riziko a chrání majetek podniků.

- Webový portál Marsh. *Politická rizika*. [online]. [vid. 2. června 2020]. Dostupné z <https://www.marsh.com>

# Politické prostředí

## Politické akce vlád, např.:

**Expropriace** - vyvlastnění majetku zahraniční společnosti s náhradou, (praxe: vyvlastnění majetku a pozemků při stavbě dálnic).

**Konfiskace** - vyvlastnění majetku zahraniční společnosti zcela bez náhrady.

**Embarga** - omezení některých obchodů a spolupráce (finanční a obchodní embargo), vyhlášení embarg většinou přináší odvetné akce, což přináší nemalé ztráty pro podnikatele. (nejznámější: např. Rusko, Irán...).

**Finanční embargo** – omezení finančních operací a zdrojů.

**Obchodní embargo** – omezení vývozu a dovozu zboží.

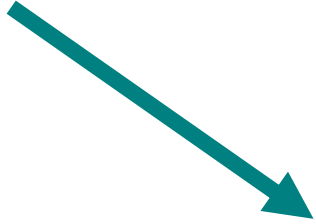
**Praxe:** obcházení embarga  
Např. embargo uvaleno na export finálních výrobků - podnikatelé investují do strojních zařízení a výstavby továren.

Např. embargo uvalené na Rusko: Finové v Rusku vyráběli jogurty, Francouzi a Italové vyráběli sýry, Němci kombajny...





# Obchodní politika státu



## **Dva hlavní principy chování státu:**

- Zásada protekcionismu
- Zásada volného obchodu



# Obchodní politika státu

## Nejčastější důvody ochrany domácího trhu:

- ochrana začínajících podniků či odvětví
- zachování životní úrovně
- zachování přírodních zdrojů
- odvetné akce a vyjednávání...

**Praxe:** reakce na embarga či různá omezení obchodu,  
- např. USA clo na ocel a AL.

- v indickém maloobchodě byly omezeny přímé zahraniční investice a kapitálové účasti cca do roku 2012, Tesco působilo formou franchisingu).





# Nástroje obchodní politiky

## 2 typy nástrojů:

1. Smluvní nástroje (dvoustranné, mnohostranné)
2. Autonomní nástroje (individuální vůči další zemi)

Aktivní

Pasívní



# Nástroje obchodní politiky - smluvní

## **Dvoustranné dohody: např.**

obchodní smlouva, platební dohoda, bilaterální smlouvy o zamezení dvojího zdanění, bilaterální dohody o vzájemné podpoře a ochraně investic, smlouvy o volném pohybu osob (bezvízovém styku), ...

## **Mnohostranné dohody: např.**

Všeobecná dohoda o clech a obchodu (**GATT, WTO**)

Úmluva OSN o smlouvách o mez. koupi (**Vídeňská úmluva**)

Evropská úmluva o mezinárodní obchodní arbitráži

Úmluva o mezinárodní železniční dopravě (**COTIF**)

Úmluva OSN o námořní přepravě zboží ...





# Autonomní nástroje obchodní politiky (pasívní)

**Cla** – funkce fiskální, ochranná, regulační (komoditní), ekologická (clo vývozní, dovozní a transitní, ...)

**Kvantitativní restrikce** – max. objem vývozu či dovozu (kvóty), nad limit následují sankce, ochrana odvětví, citlivých komodit (zemědělských produktů a potravin).

**Dovozní přírážka** – mimořádně, nad rámec běžných cel, doplnění nevyrovnané platební bilance či plošné omezení dovozu.

**Technické překážky obchodu** – *povinné certifikáty, administrativní povolovací řízení, prokázání shody, v rámci EU jednotná technická harmonizace a normalizace.*



# Nástroje obchodní politiky v ČR – případová studie

ČR využívá smluvní i autonomní nástroje.

Základními **smluvními nástroji** jsou multilaterální smluvní závazky uzavřené vládou ČR, které vyplývají z členství republiky v mezinárodních organizacích (např. EU, WTO, OSN, OECD). EU uplatňuje společnou obchodní politiku vůči třetím zemím. S touto politikou musí korespondovat všechny bilaterální dohody s nečlenskými státy, které jsou uzavírané nad rámec dohod EU. Takže tyto dvoustranné dohody jsou věnované spíše spolupráci, partnerství, zamezení dvojího zdanění, nebo spolupráci v rámci určitého konkrétního odvětví (energetika, doprava, věda výzkum...). **Přehled uzavřených dohod lze nalézt na stránkách MPO (Business Info).**

**Aktivní nástroje autonomní** zahrnují nástroje na podporu vývozu a pomoc exportérům.

**Autonomní nástroje pasívní** sloužící k ochraně trhu (tarifní cla), jsou upravena v rámci EU.

Pro ochranu trhu se využívají další nástroje, např. prokazování původu zboží, veterinární opatření při obchodu se zvířaty, surovinami, potravinami živočišného původu apod. V určitých případech mohou být přijímána určitá opatření proti dovozům vojenského materiálu, zbraní či výbušnin.

# Proexportní politika ČR (*praxe, autonomní nástroje aktivní*)



- **Výstavy a veletrhy (MPO)**
- **Výchova pracovníků pro ZO**
- **Česká centra v zahraničí (MZO)**
- **Czech Invest (MPO)** (Agentura pro podporu podnikání a investic)
- **Czech Trade** (Česká agentura na podporu obchodu), (MPO)  
**Česká exportní banka** (financuje vývozní operace, jež vyžadují dlouhodobé zdroje)
- **EGAP** (Exportní garanční a pojišťovací společnost), garance úvěrů
- **Klientské centrum pro export**

**Zelená linka pro export** (informace o službách, které stát exportérům nabízí)  
<https://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu/zelena-linka-pro-export>

**Internetový portál Bussines Info – oficiální portál pro podnikání a obchod.**



# Autonomní nástroje obchodní politiky (pasívní)

## Praxe:

**Market Access Database (MADB) – databáze informací pro podnikatele o podmínkách přístupu na trh třetích zemí, včetně registru stížností**

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

**Příklady úspěšného vyřízení překážek v mezinárodním obchodě:**

### **Turecko**

#### **Omezení vývozu mědi a hliníku**

Dne 11. července 2017 Turecko ukončilo dlouhodobá omezení vývozu mědi a hliníku. Tento krok sleduje pokračující úsilí EK, členských států a evropského průmyslu s příslušnými tureckými orgány o odstranění těchto omezení v rámci partnerství EU pro přístup na trh.

## Další příklady úspěšného vyřízení překážek



### **Tchajwan**

#### **Odstranění zákazu dovozu hovězího**

Hovězí maso z Nizozemska a Švédska je nyní povoleno na tchajwanském trhu. Víтанá zpráva byla oznámena dne 18. září 2017 výkonným nařízením tchajwanského ministerstva zdravotnictví a sociálních služeb. Otevření tchajwanského trhu je výsledkem společného úsilí vlád členských států a EK s tchajwanskou vládou, akademickou obcí a širší veřejností.

### **Brazílie**

#### **Postupy při posuzování shody v případě hraček**

V srpnu 2007 vstoupila v Brazílii v platnost řada opatření omezujících dovoz hraček. Jednání s Brazílií byla ze strany EK vedena i na půdě WTO a vedla k částečnému uvolnění systému v roce 2008. Další tlak ze strany Unie a ostatních obchodních partnerů vedl ke zrušení diskriminačního nařízení (č. 326/2007) v říjnu 2009.

Zdroj: MPO

# Právní prostředí



Právní prostředí úzce souvisí s prostředím politickým:

Na jedné straně: **kompatibilní pravidla**, které obchod usnadňují.  
Na druhé straně: **odlišné právní normy** v různých státech  
zapříčiňující značná rizika a neúspěchy (**mezinárodní právo X  
národní právo**).

## Hodnocení právního prostředí:

- **kontinentální kodifikované právo** (psané právo, **praxe:**  
většina zemí, Německo, ČR, Francie...)

- či **precedentní** (anglosaské) – (nepsané právo, **praxe:** USA,  
VB, Indie, Austrálie...)

**Pozor na jazyk smlouvy !!!**





# Typy mezinárodních obchodních smluv

**Obchodně politické mezinárodní smlouvy** – se zejména týkají **regulace** mezinárodního obchodu (*např. ukládání cel, GATT, WHO*).

**Smlouvy o právní pomoci** - určují postup soudů smluvních států při řešení občanskoprávních a obchodně právních **sporů**.

**Unifikační mezinárodní smlouvy** - **sjednocují** právní úpravu smluvních států tak, aby majetkoprávní spory nebyly ovlivněny určitou pravomocí soudu, který spor rozhoduje (*mnohostranné*).





# Důležité právní předpisy v dané zemi

## **Předpisy veřejnoprávní povahy (administrativní normy)**

- vztah mezi státem a PO a FO - **postup navazování** a uskutečňování majetkových **vztahů** v mezinárodním obchodě.

**Procesně právní předpisy**- upravují **obchodní jednání** a soudní spory.

**Majetkově právní předpisy** - v různých zemích se mohou objevovat v různých zákonech (např. občanský zákoník, obchodní zákoník nebo samostatný zákon).

**Oblast pracovního práva** – zaměstnávání domácích pracovníků...v souladu s právem dané země.





# Shrnutí přednášky



- Znalost charakteristik globálního ekonomického prostředí
- Základní charakteristika hlavních subjektů mez. ekonom. prostředí
- Přírodní prostředí, demografické prostředí, technická infrastruktura země,
- **Politické prostředí** - kategorizace zemí dle politického rizika, indikátory politického rizika, zmírnění rizika, politické akce vlád
- **Obchodní politika státu, principy chování, důvody ochrany, typy nástrojů a jejich charakteristika**
- **Proexportní politika ČR**
- **Legislativa zemí, typy mezinárodních smluv, důležité právní předpisy.**