

Marketing finančních služeb 2023/2024

ROZVRŽENÍ PŘEDNÁŠEK*

1	Úloha marketingu ve finančních službách	20/2
2	Chování zákazníků a segmentace finančního trhu	27/2
3	Produkt - finanční služba	5/3
4	Marketing platebních karet	12/3
5	Cenová tvorba ve finančních službách	19/3
6	Distribuce finančních služeb a materiální prostředí finanční pobočky	26/3
7	Marketingová komunikace v oblasti finančních služeb I.	2/4
8	Marketingová komunikace v oblasti finančních služeb II. – alternativní formy a média	9/4
9	Lidský faktor ve finančních službách	16/4
10	Procesy v oblasti finančních služeb + kvalita	23/4
11	Marketingový výzkum finančních služeb	30/4
12	Aktivní vztah k finanční klientele – CRM	7/5
13	Případové studie, shrnutí, příprava ke zkoušce	14/5

**Pořadí přednášek může být v průběhu semestru změněno.*