

Mezinárodní marketing

Formy vstupu na mezinárodní trhy



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík



- 1 Vývozní a dovozní operace.
 - 2 Formy nenáročné na kapitálové investice.
 - 3 Kapitálové vstupy na zahraniční trhy.
-

- Jaké faktory ovlivňují volbu formy vstupu na trh?



1 Vývozní a dovozní operace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Charakteristika.
- Výhody a nevýhody.
- Pro koho jsou určeny?



- Distribuční společnost zajišťuje distribuci produktů na cílový trh za poplatek
 - DHL – poskytuje logistické služby pro mezinárodní distribuci zboží
-

1B Smlouvy o výhradním prodeji



- Společnost uzavírá smlouvu s distributorem, který má exkluzivní právo prodávat produkty na určitém trhu
 - Apple uzavírá smlouvy o výhradním prodeji s některými prodejci elektroniky
-

1C Obchodní zastoupení



- Společnost využívá zastupitelskou firmu nebo jednotlivce, který zastupuje zájmy společnosti na cílovém trhu

 - Zastoupení společnosti Microsoft v určité zemi pro prodej softwaru
-

- Společnost pověřuje komisionáře, aby prodával její produkty za provizi.
 - Umělec může pověřit galerii, aby prodávala jeho obrazy za určitý poplatek.
-

- Společnost využívá existující distribuční kanál jiné společnosti k prodeji svých produktů
 - Sony může využít distribuční síť společnosti Amazon pro prodej svých elektronických zařízení
-

1F Přímý vývoz

- Společnost prodává své produkty přímo na zahraniční trhy bez použití prostředníka

- Ford může exportovat svá vozidla do různých zemí po celém světě

1G Sdružení malých vývozců



- Skupina menších výrobců se spojuje, aby mohli společně vstoupit na mezinárodní trhy a sdílet náklady a zdroje
 - Sdružení výrobců biopotravín, kteří se spojují pro export na zahraniční trhy
-

2 Formy nenáročné na kapitálové investice



- Licenční obchody
 - Výrobní korporace
 - Franchising
 - Smlouvy o řízení
 - Zušlechťovací operace
-

2A Licenční obchody



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Společnost uděluje licenci na výrobu a prodej svých produktů jiné společnosti na určitém trhu za poplatek

 - Adidas může udělit licenci na výrobu sportovního oblečení a obuvi jiné firmě ve vybrané zemi
-

2B Výrobní kooperace



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Společnosti se spojují pro společnou výrobu produktů pro mezinárodní trhy

 - Automobilový průmysl
-

2C Franchising

- Společnost prodává právo na provozování svého podniku pod svou značkou a podle svého konceptu

- McDonalds'



2D Smlouvy o řízení

- Společnost uzavírá smlouvu s místní firmou, která řídí a provozuje její podnikání na cílovém trhu za určitou provizi



2E Zušlechťovací operace



- Společnost investuje do modernizace nebo rozšíření existujících provozů na cílovém trhu
 - Coca-Cola může investovat do nových výrobních zařízení v zahraničí
-

3 Kapitálové vstupy



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Akvizice a Fúze
 - Joint Venture a Investice na zelené louce
 - Strategické aliance
-



- Akvizice – Společnost přebírá kontrolu nad již existujícím podnikem na cílovém trhu

 - Fúze – Společnost spojuje své podnikání s již existující firmou na cílovém trhu
-



- Joint venture – Společnost zakládá společný podnik s místní firmou na cílovém trhu

 - Investice na zelené louce – společnost zakládá nové podnikání na cílovém trhu od začátku, bez využití existující infrastruktury nebo podniku
-




- Společnosti uzavírají dohody o spolupráci na určitém projektu nebo produktu na cílovém trhu
-

Skupinová práce



- Vytvořte čtyři skupiny
 - Každá skupina vypracuje jednu případovou studii:
 - **Starbucks** plánuje expanzi na čínský trh
 - **Coca-Cola** plánuje vstup na indický trh s novým sortimentem nápojů zaměřených na zdravý životní styl
 - **IKEA** zvažuje expanzi do středních a východoevropských zemí
 - **Tesla** plánuje vstup na brazilský trh s elektrickými vozidly
 - Vyberte a zdůvodněte vhodnou formu vstupu na mezinárodní trh
-

**YOU HAVE ANY
QUESTIONS?**



**IF YOU HAVE ANY QUESTION IT MEANT
THAT YOU WERE NOT LISTENING SO WE ARE
NOT GOING TO ANSWER ANY QUESTIONS**