

# Mezinárodní marketing

# Mezinárodní marketingový výzkum



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Michal Stoklasa, Ph.D.



- 1 Typy výzkumů.
  - 2 Proces výzkumu.
  - 3 Specifické techniky.
-

# 1 Typy výzkumů

---



- Jaké máme typy výzkumů?
- Jaké výzkumy budeme provádět při expanzi na zahraniční trhy?
- Jak se provádějí?



## 2 Proces výzkumu

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Jaký je proces marketingového výzkumu?
- Co je jiné v mezinárodním prostředí?



- Jaké jsou základní výzkumné metody?
- Jaké jsou jejich výhody a nevýhody pro mezinárodní výzkum?



### 3 Specifické techniky

---

- Které specifické výzkumné techniky využijeme v mezinárodním marketingovém výzkumu?
  - Jaké jsou jejich výhody a nevýhody?
- 

