

Mezinárodní marketing

Mezinárodní komunikační politika



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

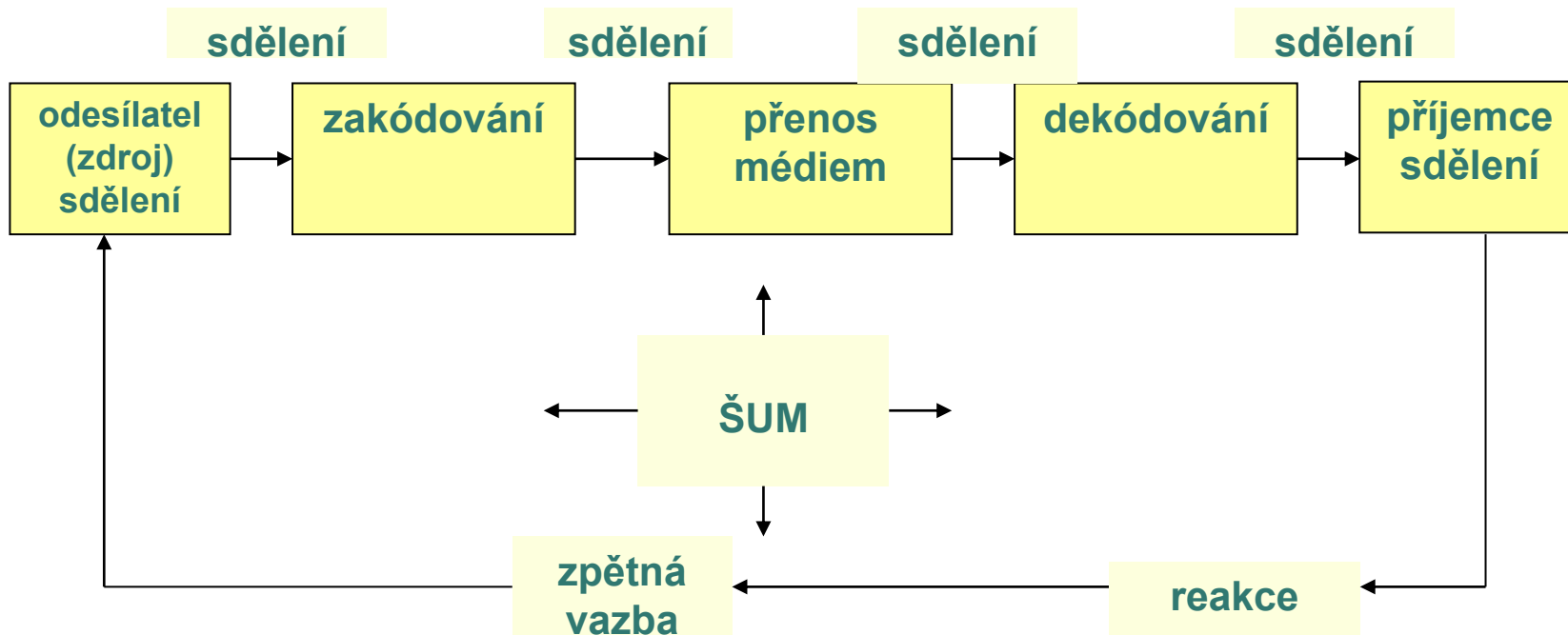
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Ondřej Mikšík

Kybernetický model komunikace



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ



Výběr komunikačního nástroje ovlivňuje



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Ekonomický rozvoj země,
 - sociální struktura společnosti a vliv autorit,
 - míra gramotnosti země a úroveň vzdělání,
 - kulturní prostředí (jazyk, náboženství, etika, morálka),
 - stupeň nacionalismu a národního uvědomění v zemi,
 - postoje k riziku a postoje ke zdraví,
 - pokrytí země jednotlivými médii,
 - nezávislost masmédií na státu,
 - legislativní omezení forem marketingové komunikace,
 - mezinárodní akceptování obchodního jména (značky),
 - image země původu zboží.
-





- [Užijte si Mionetto. Víc než jen prosecco. – YouTube](#)
 - <https://www.youtube.com/watch?v=U9pxQdpndLs>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=VGa1imApfdg>
 - <https://www.youtube.com/watch?v=znIyaGS5BNc>
-

Strategie adaptace



- <https://www.youtube.com/watch?v=IZq0I74KChQ>
 - https://www.youtube.com/watch?v=x1L10g3PV_Y
 - <https://www.youtube.com/watch?v=bbcthYJuGQQ>
 - https://www.youtube.com/watch?v=JeE2MPRy_IU
 - https://www.youtube.com/watch?v=8x_g3CQMWqI
 - https://www.youtube.com/watch?v=HF-Z_dRU6zA
-

Skupinový úkol

- Vaše firma působící na mezinárodním trhu vyrábí a prodává šampony
- Definujte, na jakých trzích vaše firma působí a rozhodněte mezi globální a adaptovanou strategií
- Vytvořte reklamu v časopise (A4)
- Nezapomeňte v návrhu reklamy zahrnout specifika mezinárodního prostředí

A close-up, high-angle shot of Morpheus from the movie The Matrix. He is bald, has a serious expression, and is wearing dark sunglasses. The reflection in the sunglasses shows two other characters from the movie. The background is a blurred greenish-grey.

What if i told you

This is the end of my presentation