

Mezinárodní marketing

Mezinárodní cenová politika



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Ondřej Mikšík



- 1 Cena.
 - 2 Faktory ovlivňující cenovou tvorbu.
 - 3 Mezinárodní cenové strategie.
 - 4 Proces tvorby ceny.
-

- Co to je?
- Kalkulační rovnice.
- Mezinárodní cenová politika.



2 Faktory ovlivňující cenovou tvorbu.

- Postup při tvorbě cenové strategie.
 - Faktory ovlivňující cenovou tvorbu – vnitřní, tržní, okolí, manažerské rozhodování.
-



3 Mezinárodní cenové strategie



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- Cíle?
- Strategie?
- Taktiky?



4 Proces tvorby ceny

- Jaké jsou metody tvorby ceny?
- Jaké jsou typy cen?



4 Úkol Birel



- Co to je.
 - Představte si, že je to novinka, prodává se jen v ČR, chceme to dostat do světa.
 - Které evropské země zvolíme a proč?
 - S jakou hodnotou budeme vstupovat na trh?
 - Jak tomu přizpůsobíme komunikaci?
 - Jak nastavíme cenu?
 - Kde by měl být dostupný?
-

Děkuji za pozornost 😊