

Řízení inovací

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.

Konzultační hodiny: B303

Pondělí: 10:30 - 11:30

Podmínky pro absolvování předmětu

- **Seminární práce - odevzdaná do Odevzdáárny (nejpozději do 1. 5. 2024);**
- **Zkouškový test**

Hodnocení

- Zkouškový test: 35 bodů
- Seminární práce: 15 bodů

Hodnocení

- 50 - 47 bodů: A
- 46 - 42 bodů: B
- 41 - 37 bodů: C
- 36 - 33 bodů: D
- 32 - 29 bodů: E

Zkouškový test

- Duháček Šebestová, J., Zapletalová, Š., 2020., Řízení inovací
- Přednášky a informace ze seminářů

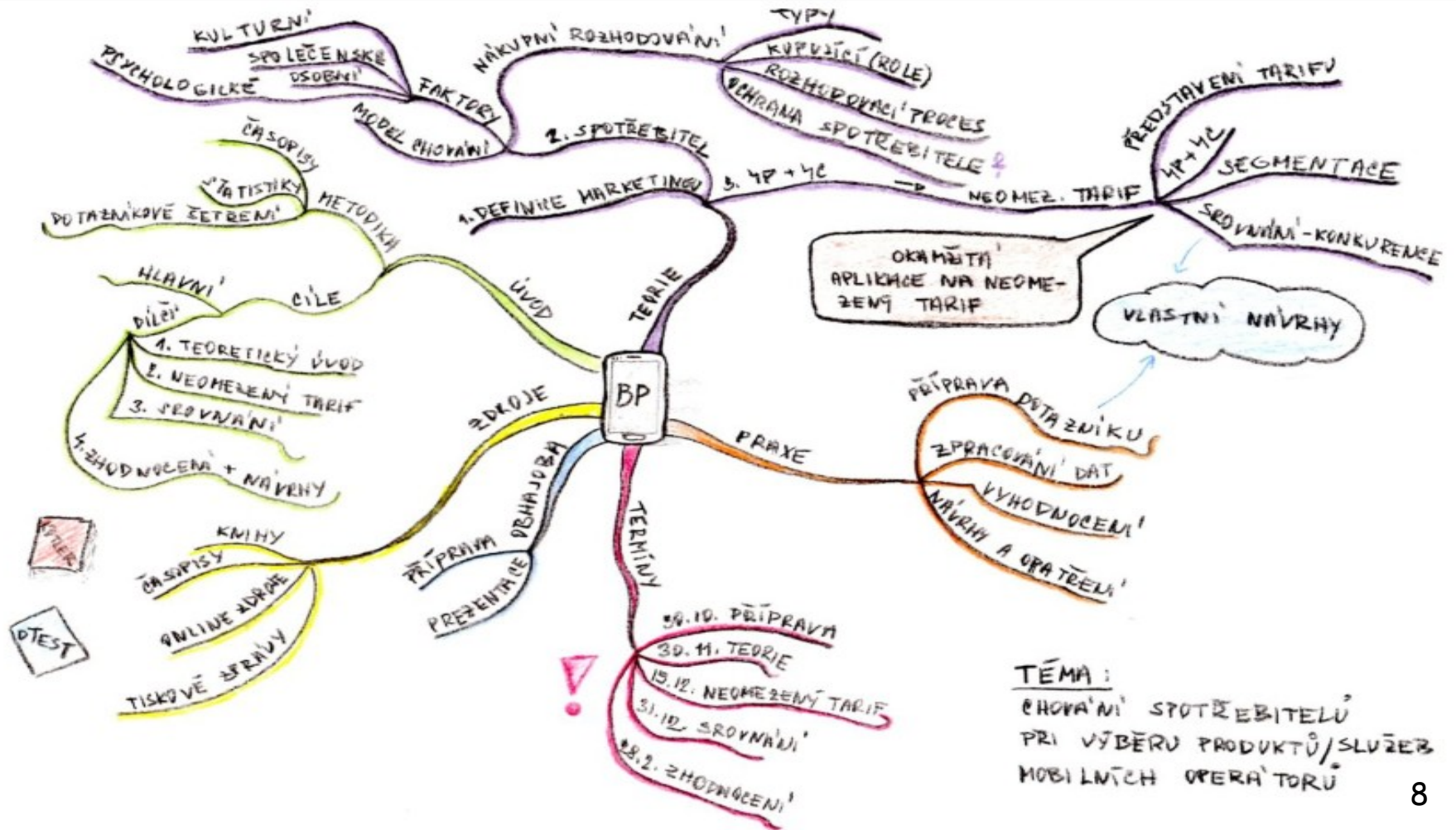
Seminární práce

- Podoba seminární práce (Word dokument):
 - 1. strana: Úvodní strana (téma práce, název předmětu, jméno, osobní číslo)
 - 2. strana: Myšlenková mapa na přidělené téma z oblasti inovací, inovačních aktivit s alespoň 25ti uzly)

Seminární práce - přidělení téma

1. Význam inovativního myšlení
2. Základy teorie inovací
3. Proinovačně orientované podniky
4. Techniky a nástroje inovačního managementu
5. Inovační projekty
6. Znalostně orientované organizace
7. Inovační výkonnost a její měření
8. Inovační strategie a její formulace
9. Inovační sítě
10. Inovační systémy
11. Podpora inovačního podnikání

Seminární práce - Ukázka myšlenkové mapy (K. Mattasová, 2016)



TÉMA:
 CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELŮ
 PŘI VÝBĚRU PRODUKTŮ/SLUŽEB
 MOBILNÍCH OPERÁTORŮ

Seminární práce

- Hodnocení:
 - 10 bodů za naplnění tématu práce (obsah práce, formální úprava, využití software Edraw Mind), za odevzdání seminární práce do Odevzdávárny v IS do 1. 5. 2024.
 - 5 bodů za prezentaci seminární práce 3. 4., 10. 4., 17. 4., 24. 4. 2024., délka prezentace 5 - 8 minut.

Struktura přednášek

- Úvodní informace a struktura předmětu
- Úspěch podniku
- Top 10 témat inovací a podnikání
- Porozumění inovacím

Struktura přednášek

- Inovační strategie
- Determinanty organizační kreativity a inovací
- Řízení inovací
- Podpora inovací dokumenty

Struktura přednášek

- Infrastruktura a podpora inovací
- Nefinanční podpora a inovační podnikání
- Duševní majetek a jeho ochrana

- Další informace k výuce budou poskytovány průběžně v Informačním systému OPF.

Inovace

- Flexibilní, inovativní organizace mohou přežít ve světě, který se vyznačuje neustálými výzvami a změnami.
- Inovace - duše podnikání
- Základním cílem inovace je vytvářet hodnotu pro podnikání.
- Schumpeter (1883 - 1950) - průkopník teorie inovací.

Inovace

- Schumpeter - inovace je vytváření nových kombinací, k inovaci může dojít ve fázi výroby, inovace neprobíhají pouze v laboratoři.
- Inovace znamená proces uvedení jakékoli myšlenky řešení problému do praxe.

Inovace

- Je nutná, protože nemůžeme očekávat, že nashromážděné schopnosti, dovednosti, znalosti, produkty, služby, struktura podniku současnosti budou i nadále vyhovující.
- Znamená zdokonalení stávajících produktů, procesů, hledání nových způsobů, opuštění starých způsobů.

Inovace

- Činnosti a procesy vytváření a implementace nových znalostí za účelem výroby charakteristických produktů, služeb a procesů, které různými způsoby uspokojí potřeby a preference zákazníků, jakož i propracovanější procesy, struktury a technologie takovým způsobem, který může přinést prosperitu jednotlivci, skupinám a do celé společnosti.

Inovace

- Radikální, průlomové, inkrementální inovace
- Radikální inovace vytvářejí překážky pro potenciální konkurenty.
- Inkrementální inovace v zásadě modifikuje produkty, procesy.
- Průlomové - změna v business modelu a v technologii

Inovace

