

Nefinanční podpora inovací a inovační podnikání

1

Řízení inovací

Ing. Žaneta Rylková, Ph.D.

Financování inovací, výzkum a vývoj, transfer technologií

Financování inovací v České republice



Soukromé zdroje

- Podniky
- Banky
- Joint Ventures
- Jednotlivci

Veřejné zdroje

- | státní | regionální | EU |
|---------------|-------------------|----------------------|
| - přímé | - přímé | - rámcové programy |
| - nepřímé | - nepřímé | - strukturální fondy |
| | | - další |

CzechTrade

- Agentura zřízená MPO ČR
- Podporuje export českých podnikatelů
- Úkolem zvyšovat konkurenceschopnost českých podnikatelů v zahraničí, pomoc proniknout na zahraniční trhy
- Poskytuje exportní informace (o exportních příležitostech, poradenství, zahraniční výstavy a veletrhy)

CzechInvest

- Agentura pro podporu podnikání a investic (CI)
- Státní příspěvková organizace podřízená MPO ČR
- Posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory MSP, podnikatelské infrastruktury, inovací, technologických center
- Poskytuje informace o možnostech podpory, zprostředkovává státní investiční podpory

Česká centra

- Příspěvková organizace Ministerstva zahraničních věcí
- 24 poboček ve různých zemích
- Poskytuje celkovou péči o české podnikatele, vyhledává potenciální obchodní partnery, informace o výstavách, krátkodobě pronajímá kanceláře, poskytuje překladatelské služby

Agentura pro podnikání a inovace

- Tato státní příspěvková organizace podřízená MPO má na starosti implementaci podpory podnikání a inovací ze strukturálních fondů EU.
- Inovační vouchery

Podnikatelské inkubátory

- Podpora rozjezdu začínajících podnikatelů, resp. inovačních firem
- Nabízí výhodnější podmínky za pronájem výrobních, laboratorních, kancelářských prostor, nabízí zabezpečení nezbytných administrativních a účetních činností
- Zvýhodněné podmínky poskytovány po dobu cca 3 let, které jsou pro začínající podnikatele nejnáročnější.

Vědeckotechnické parky (VTP)

- Obvykle infrastruktura, která zajišťuje partnerství nebo zprostředkovává kontakty mezi výzkumnými institucemi a VŠ a podnikatelským sektorem
- S cílem napomáhat vzniku a rozvoji inovačně zaměřených podniků
- Subjekt, který poskytuje prostory pro komerčně orientovaný výzkum, průmyslové osvojování výsledků výzkumu, inovace výrobků, rozvoj podnikání.

Asociace inovačního podnikání

- Zájmové sdružení, podporuje inovační podnikání
- Propaguje aktuální myšlenky inovačního podnikání ve vlastním časopise
- Orientuje se na inovační firmy, transferová pracoviště, VTP, pracoviště výzkumu a vývoje.

Businessinfo.cz

- Portál provozován MPO ČR
- Informace pro podnikatele, začínající podnikatele, inovační podnikatele, MSP
- Informace z oblasti legislativy, účetnictví, daní, podpor financování

Další služby a informační zdroje pro podnikatele

- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
- Hospodářská komora ČR
- Svaz průmyslu a dopravy ČR
- CEBRE – Česká podnikatelská reprezentace při EU

Další služby a informační zdroje pro podnikatele

- TRENDCHART
 - podpora inovačního podnikání
- INNOBAROMETER
 - databáze výsledků průzkumu zkušeností a priorit evropských manažerů v oblastí inovací.
- CORDIS
 - týká se evropského výzkumu a vývoje a inovací.

Inovativní podnik v systému inovací státu

➤ systém inovací státu tvoří čtyři základní složky:

- řídicí,
- vzdělávací,
- finanční,
- inovační podnikání.

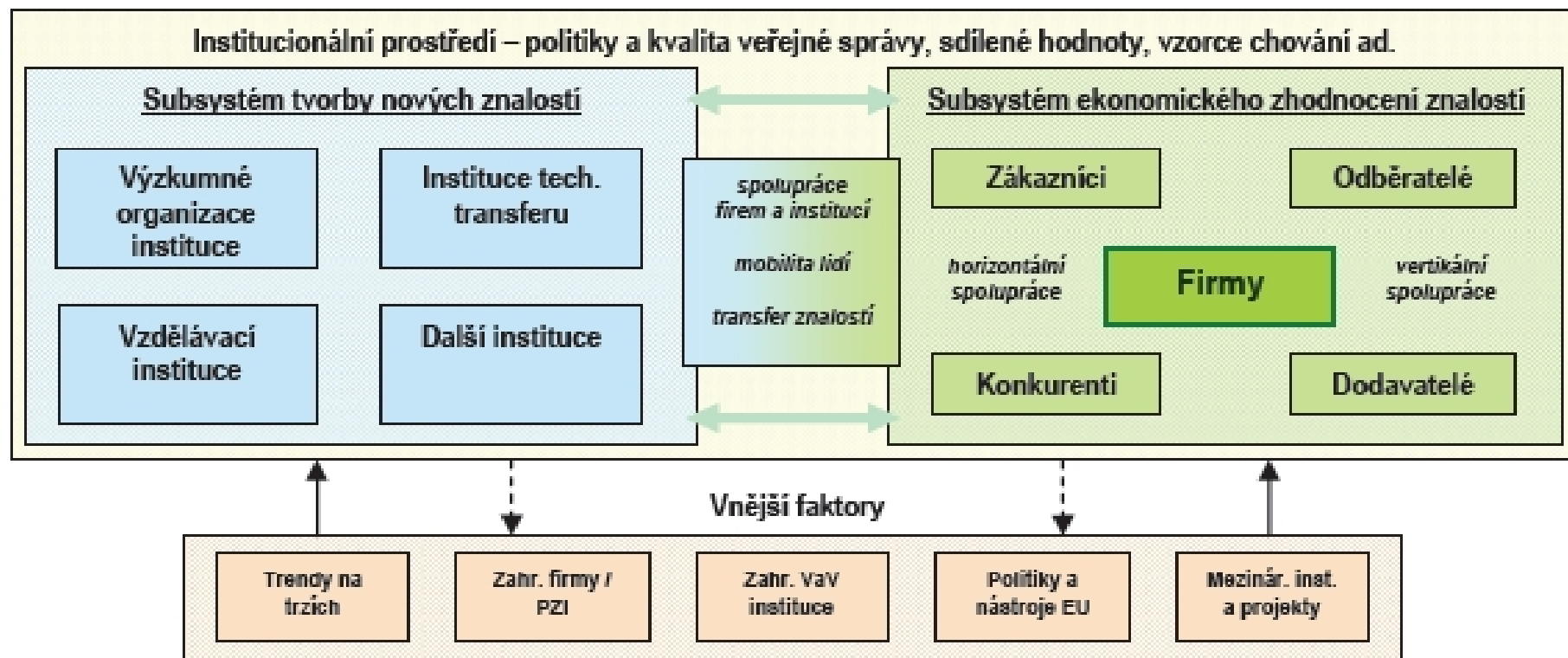
➤ subjekty inovačního podnikání v ČR :

- <http://www.aipcr.cz/systempodnik.asp>

Význam inovací v rozvoji regionů, státu, spolupráce zainteresovaných stran

- Struktura a prvky Národního inovačního systému :

NIS lze vnímat jako dva dílčí subsystémy ovlivněné místním institucionálním prostředím a vnějšími faktory



Inovační podnikání v České republice

- Silné stránky inovačního podnikání v ČR:
 - tradici průmyslové výroby i tradiční inovační potenciál jejích pracovníků,
 - zvyšující se počet malých a středních podniků, majících zájem o inovační procesy,
 - využití progresivních technologií,
 - zavádění inovovaných výrobků do výrobního sortimentu,
 - významným faktorem je rozvoj fungující sítě vědeckotechnických parků.

- Slabé stránky inovačního podnikání v ČR:
 - nedostatek finančních zdrojů
 - nízká úroveň inovační kultury
 - malý počet inovovaných tuzemských výrobků uváděných na trh.
 - nedostatečná podpora realizace nápadů, výchovy k podnikavosti. nízký počet patentových přihlášek
 - velmi nízký počet inovačních firem,
 - malý objem předstartovního, zárodečného financování

- Evropská Komise doporučuje:
 - spolupráci vysokých škol a výzkumných ústavů s průmyslem,
 - zakládání nových technologicky orientovaných podniků,
 - zakládání vývojových (spin-off) společností,
 - podporu regionálních sítí pro podporu spin-off aktivit akademických pracovišť,
 - financování inovací - investování tzv. Business angels a výcvik investičních analytiků inovačně přátelskou průmyslovou politikou,
 - rozvoj všech přímých i nepřímých forem konzultací se zaměstnanci,
 - vytváření daňových pobídek, které podpoří dodatečné podnikové investice do inovací.

Inovační podniky příklady z praxe

- Příklady dobré praxe inovačních podniků:
 - Nanopharma – nanovláknové struktury
 - SINDAT – investiční skupina
 - Zentiva
 - Baťa
 - Toyota

Model inovačního managementu

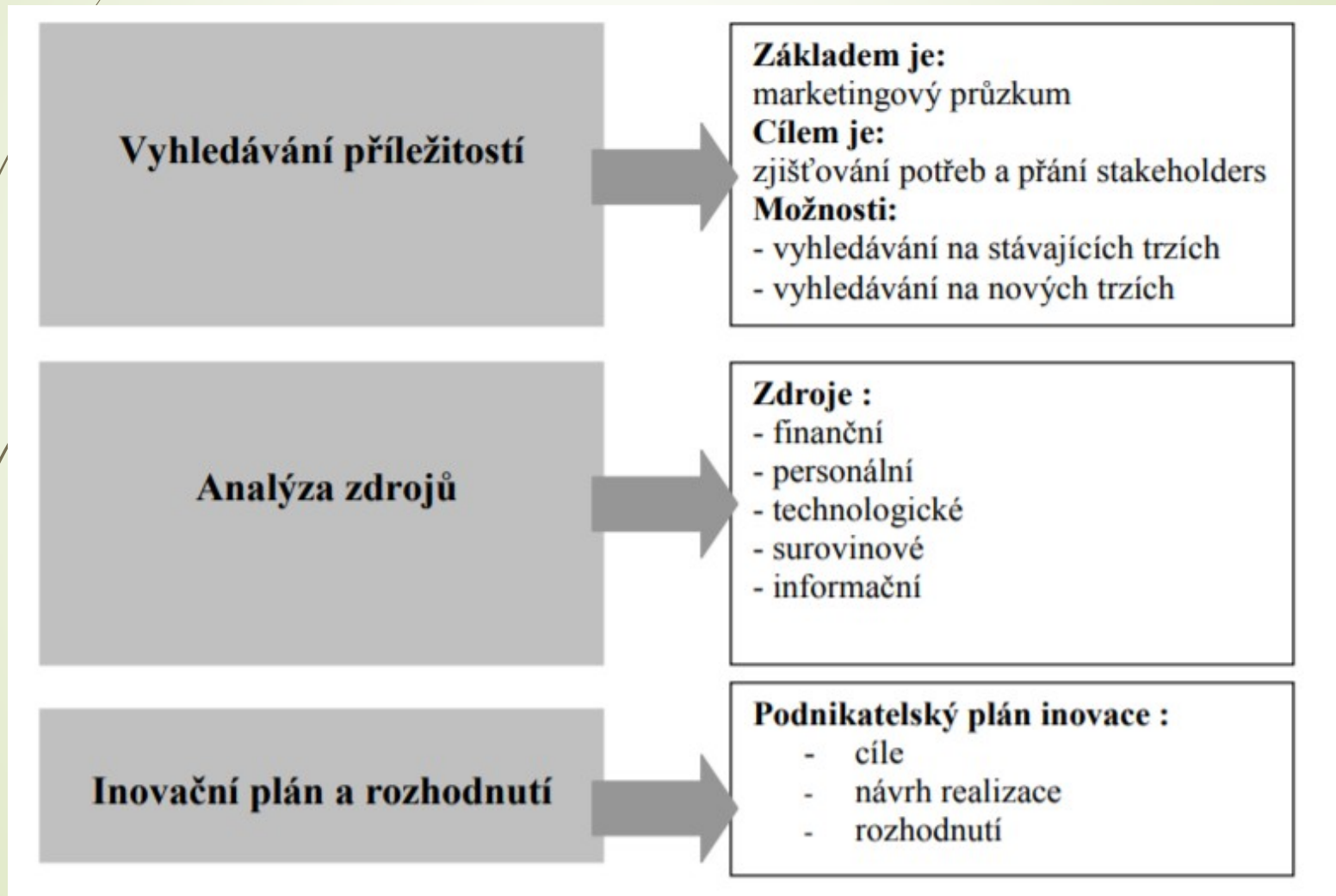


Schéma postupu při rozhodování o inovaci



- Inovační podnikání je souborem podnikatelských aktivit specializujících se na soustavnou realizaci inovací
- Inovační podnikání může být realizováno:
 - v rámci stávajícího podniku působícího v tržním prostředí (start-up)
 - jako nový podnik působící v tržním prostředí (start-up)
 - v rámci stávajícího podniku nebo organizace působící v neziskové sféře
 - v rámci činnosti univerzit a výzkumných pracovišť (např. zakládání spin-off firem, start-up firem)
 - jako nový podnik (nebo pobočka) založený zahraničním subjektem

Fáze vývoje vysoce inovativních firem

