

Název produktu/zájezdu

Složení týmu

Obsah prezentace

- 1 denní výlet – konkrétní název
- Víkendový pobyt – konkrétní název

- U obou typů bude popis cílové osoby, tedy toho, pro koho je produkt určený, těch může být i více
- Popis produktu včetně orientačního časového harmonogramu
- Cena a co cena zahrnuje (bez kalkulačního vzorce, ten bude součástí Word documentu).
- U víkendového produktu navíc – ubytovací služby, stravovací služby, jak budou řešeny přesuny mezi jednotlivými místy.
- Jak se budou realizovat rezervace a jak budou nastaveny platební podmínky.
- Jak budou produkty komunikovány (on-line x offline prostředí).

Pravidla úspěšné prezentace

- Pouze opěrný text
- Zlaté pravidlo 7 – max. 7 řádků na jednom slidu
- Méně je někdy více – animace v rámci snímků, barevné provedení.
- Fotky, obrázky jsou vítány
- To jestli budete prezentovat nejdříve jednodenní výlet od A až do Z, nebo představíte oba produkty a pak se budete věnovat rezervaci, platbám a komunikaci je na Vás.
- Nejste limitováni počty slidů, ale časem, který bude v rozmezí 12 – 15 minut. Nedodržení časového limitu bude zohledněno při hodnocení.