

Zpětná vazba na 1. Dílčí úkol

Děkuji za odevzdání prvních podkladů a zasílám zpětnou vazbu na odevzdanou práci:

Většina z Vás opomněla na druhou část úkolu a to analýzu nabídky služeb resp. Jaké služby tvoří nabídku cestovního ruchu v destinaci.

V městys Suchdol nad Odrou skutečně nemá své turistické informační centrum, jako destinace spadá pod TIC Nový Jičín, které je kategorie B.

Městys informuje o turistických aktivitách přes webové stránky, sociální sítě, nebo cestovatelské portály, nicméně většina informací není aktuálních.

U pojištění jste odpověděli všichni správně, jen bych zvážila jestli destinace se musí pojišťovat na komerční cestovní pojištění pro cizince 😊.

Maximálně jste mohli získat 5 bodů, vzhledem k odevzdání pouze jednoho ze dvou úkolů se bodové hodnocení pohybuje od 2 do 3,5 bodů.

Z jaké kombinace služeb se produkt destinace Suchdol nad Odrou skládá, na jaké úrovni jsou dostupné stravovací a ubytovací služby, jaký typ stravovacích zařízení a ubytovacích zařízení je k dispozici, v jaké kvalitě?

S odkazem na přednášku máme základní služby cestovního ruchu a doplňkové.

Z těch základních služeb Suchdol nabízí:

Ubytovací služby – měli jste napsat, kde se případně návštěvníci ubytovat, najít recenze jak jsou hodnoceny

Stravovací služby – kde se mohou najíst, najít recenze, jak je asijský buffet hodnocen, stačí to?

Dopravní služby – je tam silnice, jezdí autobusy, je tam vlak.

Doplňkové služby:

Informační – nejsou

Peněžní/finanční – je tam bankomat

Průvodcovské služby – jsou tam

Zdravotní služby – jsou i nejsou, praktický lékař není povinen poskytnout službu pacientovi, který u něj není zapsaný.