



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# ZAHRANIČNĚ-OBCHODNÍ POLITIKA

DOC. ING. JAN NEVIMA, PH.D., MBA

LS 2024/2025

BPZOP (2+2)

## 1. ZÁKLADNÍ INFORMACE K PŘEDMĚTU

- 
- 
- Vyučující: **doc. Ing. Jan Nevima, Ph.D., MBA**
  - Email: **[nevima@opf.slu.cz](mailto:nevima@opf.slu.cz)**
  - Kancelář: **A-A208**
  - Telefon: **+420 596398 318**
  - Konzultační hodiny: **viz IS nebo dle předchozí dohody**

# PODMÍNKY ABSOLVOVÁNÍ

- Povinná účast na seminářích
  - min. 60 % z uskutečněných seminářů (dle akreditace)
  - omluvy na základě lékařského potvrzení (omluva a dodání potvrzení do 5-ti pracovních dnů ode dne nepřítomnosti)
- Prezentace na seminářích (max. **30 bodů**)
- Závěrečný test (max. **70 bodů**)

**celkem max. 100 bodů**

**K testu je připuštěn pouze student, jenž má splněnou docházku ze seminářů a na semináři odprezentovanou svou práci (prezentaci) na stanovené téma.**

# PREZENTACE: MAX. 30 BODŮ

- Prezentace v PowerPointu (max. 20 snímků), rozsah 10-15 minut
- Hotovou prezentaci a SHRNUTÍ je potřeba vložit do „Odevzdávárny“ v IS nejpozději v úterý!

Co se hodnotí?

- 1/ přednes bez čtení z podkladů
- 2/ adekvátní seznámení s tématem
- 3/ schopnost zaujmout
- 4/ příklady uváděné v rámci prezentace
- 5/ vyváženost obsahu
- 6/ shrnutí zásadních poznatků

# TÉMATATA PREZENTACÍ - NÁVRHY

1. Perspektivy nové obchodní politiky
  2. Teritoriální a komoditní struktura zahraničního obchodu ČR
  3. Významné instituce v mezinárodním obchodě – aktuální trendy a změny
  4. Tarifní a netarifní nástroje vybrané ekonomiky
  5. Přímé zahraniční investice (do ČR nebo z ČR) – pravidla, trendy, statistika
  6. Financování zahraničního obchodu – jak firmy a vlády financují zahraniční obchod
  7. Změny obchodní politiky v souvislosti se vstupem ČR do EU – co se změnilo, fungování jednotného vnitřního trhu
  8. Rizika zahraničního obchodu a jejich eliminace
  9. Mezinárodní komparace – výběr zemí, trendy, statistika
- Další návrhy na témata prezentací lze posílat průběžně emailem

# HARMONOGRAM PŘEDNÁŠEK

(MŮŽE SE V PRŮBĚHU SEMESTRU ZMĚNIT)

Termín:	Téma:
20.2.	Úvod do předmětu, vymezení mezinárodního obchodu
27.2.	Teorie mezinárodního obchodu – modely
6.3.	Přímé zahraniční investice
13.3.	<b>Výuka odpadá</b>
20.3.	Instituce v mezinárodním obchodě
27.3.	Platební bilance a její struktura, vyrovnávací mechanismy platební bilance
3.4.	Tarifní a netarifní nástroje
10.4.	Autonomní a smluvní nástroje
17.4.	<b>Výuka odpadá</b>
24.4.	Problematika mezinárodní komparace + Analýza vnitřní a vnější (ne)rovnováhy
1.5.	<b>Státní svátek</b>
8.5.	<b>Státní svátek</b>
15.5.	<b>TEST</b>