

Příklad 1

Položky	Jednotky
Počet vyrobených výrobků	10 ks
Počet prodaných výrobků	10 ks
Náklady na vyrobené výrobky	100 Kč
Částka, za kterou byly prodané výrobky	150 Kč

- Zjistěte:
 1. kolik činí výnosy podniku
 2. kolik činí náklady podniku
 3. hospodářský výsledek podniku
 4. nákladovou rentabilitu podniku
 5. výnosovou rentabilitu podniku

Příklad 2

Položky	Jednotky
Počet vyrobených výrobků	10 ks
Počet prodaných výrobků	8 ks
Náklady na vyrobené výrobky	100 Kč
Částka, za kterou byly prodané výrobky	120 Kč

- Zjistěte:
 1. kolik činí výnosy podniku
 2. kolik činí náklady podniku
 3. hospodářský výsledek podniku
 4. nákladovou rentabilitu podniku
 5. výnosovou rentabilitu podniku

Příklad 3

Výrobce ve svém podniku naplánoval a zjistil dle skutečnosti tyto hodnoty ve spotřebě materiálu:

Položka	Jednotka	Cena
Spotřeba materiálu	Kg	Kč / kg
Plán	300	15
Skutečnost	320	16

1. Vypočítejte skutečné náklady
2. Vypočítejte plánované náklady
3. Vypočítejte celkovou odchylku nákladů v peněžních jednotkách.
4. Vypočítejte, jak na se na celkové odchylce podílel růst ceny (cenová odchylka)
5. Vypočítejte, jak na se na celkové odchylce podílel růst spotřeby (množstevní odchylka)

Příklad 4

Podnik plánoval materiálové náklady ve výši 1 000 Kč, mzdové náklady ve výši 1 500 Kč a tržby ve výši 10 000 Kč. Po uplynutí daného období byly z účetnictví zjištěny tyto skutečné veličiny: materiálové náklady ve výši 900 Kč, mzdové náklady ve výši 1 500 Kč a tržby ve výši 9 000 Kč. Stav výchozích a konečných veličin je zachycen v následující tabulce:

Položka	Jednotka	Cena
<i>Spotřeba materiálu</i>	<i>Kg</i>	<i>Kč / kg</i>
Plán	50	20
Skutečnost	48,65	18,5
<i>Spotřeba pracovního času</i>	<i>Hod.</i>	<i>Kč / hod.</i>
Plán	25	60
Skutečnost	24	62,5
<i>Prodej výrobků</i>	<i>Ks</i>	<i>Kč / ks</i>
Plán	100	100
Skutečnost	90	100

Veškeré výsledné hodnoty budou zaokrouhleny.

1. Vypočítejte materiálovou odchylku, a jak se na této odchylce podílel růst ceny a růst spotřeby.
2. Vypočítejte mzdovou odchylku, a jak se na této odchylce podílel růst ceny (mzdové sazby) a jak růst spotřeby pracovního času.
3. Vypočítejte odchylku v tržbách, a jak se na této odchylce podílel růst ceny a jak růst prodeje.