



O kurzu Podnikání na internetu podrobněji

Obsah:

ORGANIZACE KURZU	1
NÁPLŇ A ORGANIZACE JEDNOTLIVÝCH TUTORIÁLŮ:	1
STRUKTURA KURZU	2
PODMÍNKY ABSOLVOVÁNÍ	2
ZPŮSOBY KOMUNIKACE A KONZULTACÍ	2
DOTAZY – POMOC	3
LITERATURA	3

Organizace kurzu

Výuka kurzu je organizována do **3** prezenčních tutoriálů. V rámci výuky se může student dále zúčastnit *přednášek prezenčního studia* dle aktuálního rozvrhu pro daný semestr.

NÁPLŇ A ORGANIZACE JEDNOTLIVÝCH TUTORIÁLŮ:

1. Blok: Seznámení s průběhem výuky v semestru, studijními materiály a jejich strukturou, seznámení s požadavky na absolvování předmětu, prezentace podmínek na seminární práci včetně stanovení termínu pro její odevzdání.
2. Blok:
 - a. Informační společnost a globální infrastruktura;
 - b. Elektronické podnikání a obchodování (e-business, e-commerce);
 - c. Obchodní modely elektronického podnikání;
 - d. Nástroje pro tvorbu internetových obchodů.
3. Blok:
 - a. Dodavatelský řetězec a jeho řízení;
 - b. Systémové pojetí e-business;
 - c. Zákaznické prostředí e-business.
 - d. Udržitelný rozvoj a ekologické aspekty e-business.
4. Blok:



- a. Bezpečnost e-business;
- b. Elektronické platební systémy;
- c. Business Intelligence a Competitive Intelligence;
- d. Trendy vývoje e-business.

STRUKTURA KURZU

Kurz obsahuje informace o průběhu semestru, požadavcích na absolvování, studijní oporu, prezentace k přednáškám a kontrolní testy, které jsou přístupné po celou dobu semestru a studenti si na nich mohou samostatně otestovat, zda dobře zvládli a pochopili nastudovanou látku. Výsledky testů se nezapočítávají do hodnocení.

Podmínky absolvování

Požadavky na studenta: účast na tutoriálech, zpracování seminární práce a její odevzdání do stanoveného termínu do příslušné Odevzdávárny (podmínka pro možnost přihlásit se na zkoušku), kombinovaná zkouška.

Hodnotící metody: seminární práce (max 20 bodů), zkouška (max 40 bodů).

Zadání seminární práce se nachází v samostatném souboru s názvem **Zadání seminární práce**.

Stupnice hodnocení:

- 60 – 56 – A
- 55 – 51 – B
- 50 – 46 – C
- 45 – 41 – D
- 40 – 36 – E
- 35 – 0 – F

Způsoby komunikace a konzultací

- **Vyučující – student:** IS SU, hromadné nebo individuální e-maily, konzultace v konzultačních hodinách vyučujícího (osobně nebo například prostřednictvím MS Teams), telefon.
- **Student – student:** e-mail, MS Teams, telefon, další možné komunikační kanály.

Kontaktní informace na vyučující nalezne student na dlaždici „[Student](#)“ po přihlášení se do IS SU.

Specifikace individuálních konzultačních možností.



Studenti univerzity mají k dispozici univerzitní email. Emailové služby, jakož i ostatní služby univerzitní sítě, zajišťuje pracoviště Centrum informačních technologií (CIT) - konkrétní seznam s popisem či případným návodem naleznete na stránce: „[Služby](#)“. Fakultní podpora v oblasti IS dokumentuje portál [Ústavu informačních technologií](#).

DOTAZY – POMOC

Základní nápovědu k IS SU naleznete přímo na portálu systému v aplikaci „[Nápověda](#)“, kde se orientujte zejména na skupinu témat „Student“. Univerzitní stránka „[Rady a informace - Videonávody k IS SU](#)“ obsahuje komentované video návody k vybraným postupům v IS SU.

Milí studenti, **před formulací a odesláním vašeho dotazu zvažte příhodného adresáta**, významně tak můžete zkrátit vyřízení vašeho požadavku:

- Otázky k **organizaci kurzu, hodnocení, průběhu výuky, obsahu kurzu** směřujte na **vyučujícího**.
- Žádosti k uznání předmětu, přerušení studia atp. konzultujte se studijním oddělením.
- V případě **systemových či technických dotazů**, chybových hlášení atp. své dotazy prosím zasílejte na adresu: elearning (at) slu.cz

Literatura

Seznam povinné literatury je dostupný v sylabu předmětu (kurzu) v IS SU – aplikaci „[Prohlídka katalogu](#)“ (vyhledávejte dle zkratky kurzu a specifikujte součást univerzity a období). Zajímavé odkazy zaměřené na prezentaci aktuálních trendů jsou uvedeny i v rámci jednotlivých prezentací přednášek.

doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.