

Zadání seminární práce - BKBOI – 2024/2025 - LS

Téma: Podnikatelský záměr na tvorbu e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu

Hodnocení: max. 30 bodů

Detaily

Seminární práce vytvořená jako prezentace v PowerPointu nebo Impressu na výše uvedené téma. Prezentaci zpracuje každý student sám. Odevzdaný soubor bude pojmenován **prijmeni_jmeno_UCO.pptx**.

Prezentace musí obsahovat minimálně následující informace:

- definice podnikatelského záměru (co je předmětem podnikání, produkt, vymezení rozsahu)
- strategie podnikatelského záměru (krátkodobá, střednědobá, dlouhodobá)
- analýza konkurenčních e-shopů (stručně charakterizovat minimálně 4 e-shopy) (pokud jde o unikátní produkt bez existující konkurence, tuto skutečnost uvést)
- statistiky daného zvoleného odvětví (statistická data, výzkumy apod.)
- cílové skupiny a jejich potřeby
- SWOT analýza
- cenová kalkulace (sestavit 3 varianty – pesimistická, realistická, optimistická)
- online marketing
- zdůvodnění výběru konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu
- zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (kategorie, položky, články, novinky, logo e-shopu)
- vložit alespoň 2 printscreeny z vytvořeného e-shopu do prezentace SP

Odevzdat seminární práci prostřednictvím IS SU (do Odevzdáárny v předmětu Podnikání na internetu) do 19.5.2025.

Doporučené zdroje-online

<http://www.muoprvnieshop.cz/co-nesmim-podcenit-pri-priprave-eshopu/>
https://www.shoptet.cz/documents/Vzorovy_business_plan.pdf

Doporučené zdroje-knihy

- [1] Srpová, J. & Svobodová, I. (2011). *Podnikatelský plán a strategie*. Grada.
- [2] Hučka, M., Čvančarová Z. & Franek, J. (2021). *Základy podnikání a podnikatelský proces*. Grada.
- [3] Mikulášková, P. & Sedlák, M. (2015). *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. Computer Press.

V Karviné, 16.2.2025

doc. Mgr. Petr Suchánek, Ph.D.