

# Podnikání na internetu

## INM/BPBOI

Úvodní informace a požadavky na absolvování



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

# Obecné informace o předmětu - semináře

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

1. Požadavky, témata a struktura seminární práce, web scraping
  2. Podnikatelský plán založení e-shopu, struktura e-shopu
  3. Výhody/nevýhody e-commerce, statistiky, přehled nástrojů
  4. Nástroj pro tvorbu e-shopu - Shoptet
  5. Nástroj pro tvorbu e-shopu - Eshop-rychle.cz
  6. Nástroj pro tvorbu e-shopu - Upgates
  7. Nástroje pro tvorbu e-shopu založené na Joomla a Wordpressu
  8. Prezentace seminárních prací
  9. Prezentace seminárních prací
  10. Prezentace seminárních prací
  11. Prezentace seminárních prací
  12. Prezentace seminárních prací
  13. Prezentace seminárních prací
-

# Výukové materiály

---

- Veškeré studijní materiály ze seminářů jsou dostupné v IS SU:  
<https://is.slu.cz/auth/el/opf/leto2025/INMBPBOI/>

# Hodnocení

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

V průběhu semestru:

- vyhledávání a stahování dat na seminářích: max 15 bodů
- diskuse a vyplnění dotazníků na seminářích: max 5 bodů
- prezentace seminární práce ve dvojici na semináři: max 30 bodů

V průběhu zkouškového období:

- zkouška - test u PC na OPF: max 50 bodů (docent Suchánek)

Celkem maximálně: 100 bodů

Požadované minimum: 60 bodů

Hodnocení: A 94 -100, B 85 - 93, C 77 - 84, D 69 – 76, E 60 - 68,F 0 - 59.

---

# Aktivita na seminářích

---

- Aktivitou na seminářích se myslí nejen splnění povinné docházky 50%, ale zejména také aktivní zapojení do diskuse a samostatná práce při plnění zadaných úkolů na semináři (zkoušení nástrojů pro tvorbu e-shopů, vyhledávání informací atd.)



# Prezentace seminární práce na semináři

---



SLEZSKÁ  
UNIVERZITA  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ

- Podnikatelský záměr založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu
  - Volba tématu seminární práce a datum prezentace na semináři zde:
  - <https://docs.google.com/spreadsheets/d/19R4qbObrpfE1LjBNrdqQGioGEvKRt9wXHATPC7GAfF4/edit?usp=sharing>
  - Před prezentací na semináři je nutné prezentaci nahrát do Odevzdávárny v ISu s názvem souboru podle příjmení studentů.
-

# Prezentace seminární práce na semináři

---



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVÍNĚ

Prezentace bude zpracována ve dvojici.

Prezentace bude obsahovat následující informace:

- definice podnikatelského záměru (co je předmětem podnikání, vymezení rozsahu)
  - strategie podnikatelského záměru (krátkodobá, střednědobá, dlouhodobá)
  - analýza konkurenčních e-shopů (stručně charakterizovat minimálně 4 e-shopy)
  - statistiky daného zvoleného odvětví (statistická data, výzkumy apod.)
  - cílové skupiny a jejich potřeby
  - SWOT analýza
  - cenová kalkulace (sestavit 3 varianty – pesimistická, realistická, optimistická)
  - online marketing
  - zdůvodnění výběru konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu
  - zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (kategorie, položky, články, novinky, logo e-shopu)
-

# Zkouška na fakultě

---

- zkouška na PC učebně na fakultě proběhne u doc. Suchánka v rámci jeho vypsaných zkouškových termínů



**SLEZSKÁ  
UNIVERZITA**  
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ  
FAKULTA V KARVINĚ



# Kontakty a způsob komunikace

---

Ing. Radim Dolák, Ph.D.

dolak@opf.slu.cz

A405

Konzultační hodiny pro období výuky LS 2025 po předchozí domluvě emailem:

Úterý: 12:15-13:45

Čtvrtek: 12:15-13:45