**Seminární práce BPBOI**

**Téma:** „Podnikatelský záměr založení a tvorby e-shopu s využitím konkrétního nástroje pro jeho tvorbu“.

**Hodnocení:** max. 30 bodů

**Zpracování:** v Powerpointu na základě šablony dostupné v ISu na vlastní schválené téma nebo na volné téma ze seznamu témat. Nahrát před prezentací na semináři do Odevzdávárny v ISu.

**Prezentace seminární práce v rámci semináře na fakultě (20 minut)** zpracované ve dvojici v PowerPointu a také ukázka vytvořené demoverze e-shopu.

Volba tématu seminární práce a datum prezentace viz odkaz zde:

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/19R4qbObrpfE1LjBNrdqQGioGEvKRt9wXHaTPC7GAfF4/edit?usp=sharing>

**Práce musí obsahovat následující informace:**

* definice podnikatelského záměru (co je předmětem podnikání, vymezení rozsahu)
* strategie podnikatelského záměru (krátkodobá, střednědobá, dlouhodobá)
* analýza konkurenčních e-shopů (stručně charakterizovat minimálně 4 e-shopy)
* statistiky daného zvoleného odvětví (statistická data, výzkumy apod.)
* cílové skupiny a jejich potřeby
* SWOT analýza
* cenová kalkulace (sestavit 3 varianty – pesimistická, realistická, optimistická)
* online marketing
* zdůvodnění výběru konkrétního nástroje pro tvorbu e-shopu
* zpracování demoverze e-shopu s vytvořením obsahu (3x různé kategorie dle tématu práce, 10 produktů dle tématu práce, všeobecné obchodní podmínky, vlastní logo e-shopu, 1x nějaká aktualita nebo článek)

**Doporučené zdroje-online**

<http://www.mujprvnieshop.cz/co-nesmim-podcenit-pri-priprave-eshopu/>

<https://www.shoptet.cz/user/documents/Vzorovy_business_plan.pdf>

**Doporučené zdroje-knihy**

BUREŠOVÁ, J., 2022. *Online marketing: Od webových stránek k sociálním sítím*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-4927-8.

<https://www.bookport.cz/kniha/online-marketing-od-webovych-stranek-k-socialnim-sitim-10906/>

HUČKA, M., 2021. *Základy podnikání a podnikatelský proces*. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-4097-8 .

<https://www.bookport.cz/kniha/zaklady-podnikani-a-podnikatelsky-proces-7788/>

MIKULÁŠKOVÁ, P. a M. SEDLÁK, 2015. *Jak vytvořit úspěšný a výdělečný internetový obchod*. Brno: Computer Press. ISBN 978-80-251-4383-4.

<https://tritius.slu.cz/library/karvina/detail/588040?search=c01f74e4-442a-40c6-8fc8-3df1798e523b&si=1>