

**pluxee**

# Trendy v benefitech 2024



Květen 2024

# Sodexo Benefity jsou nyní Pluxee

Leden 2024





# Velký průzkum



**Již 3. rokem realizovaný  
průzkum s globálním leaderem  
v oblasti výzkumu trhu**

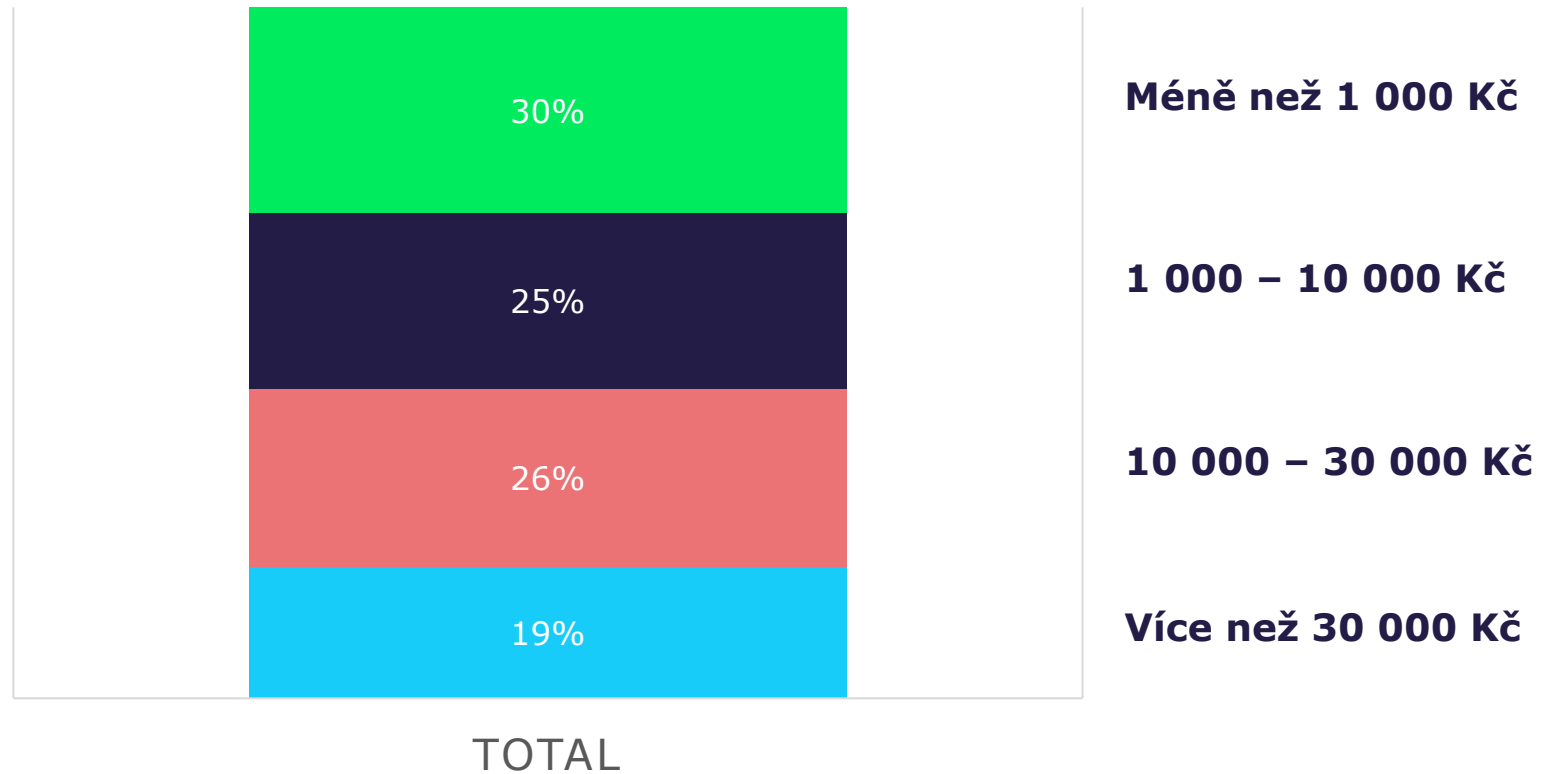


**Odpovídalo  
300 zaměstnanců  
a 200 zaměstnavatelů**

# Výdaje na benefity - zaměstnanec za rok

Průměr  
**22 631 Kč**

Medián  
**10 000 Kč**

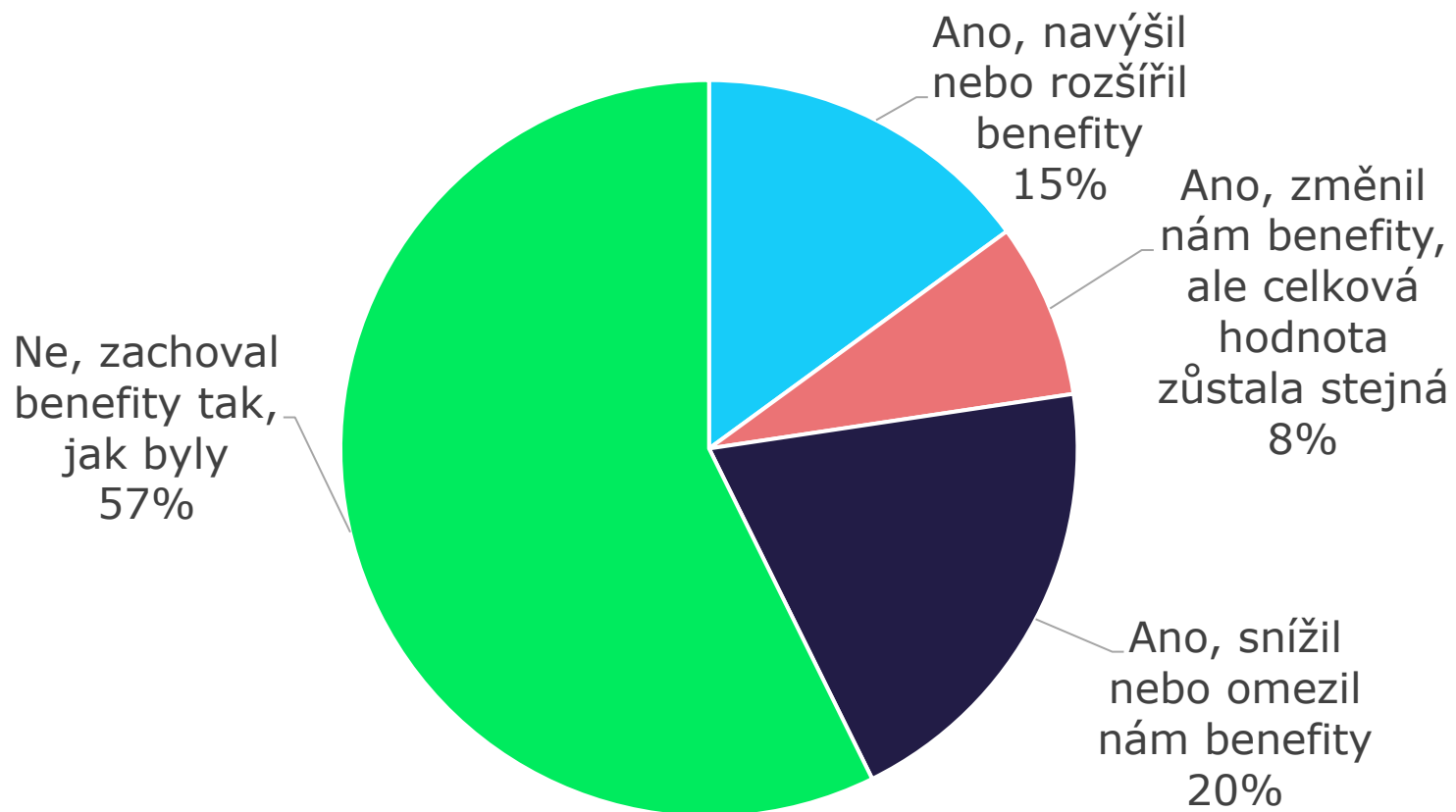






# 20 % firem snížilo benefity

## Změnil váš zaměstnavatel benefity pro rok 2024?



**Jak jsou  
zaměstnanci  
spokojení  
s benefity?**



# Jak jsou zaměstnanci spokojení s benefity?



## Personalisté

**75 %**

Spokojeno

**6 %**

Nespokojeno



## Zaměstnanci

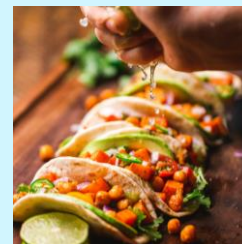
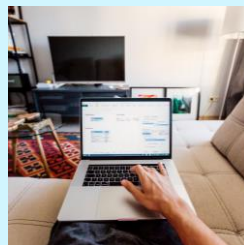
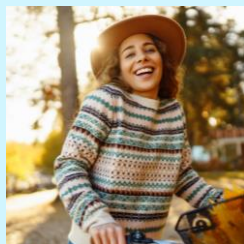
**47 %**

Spokojeno

**27 %**

Nespokojeno

# Které benefity zaměstnanci mají



**73 %**

**Příspěvek na  
stravování**

**38 %**

**Benefity pro  
volný čas**

**31 %**

**Příspěvek na  
finanční  
produkty**

**30 %**

**Občerstvení na  
pracovišti**

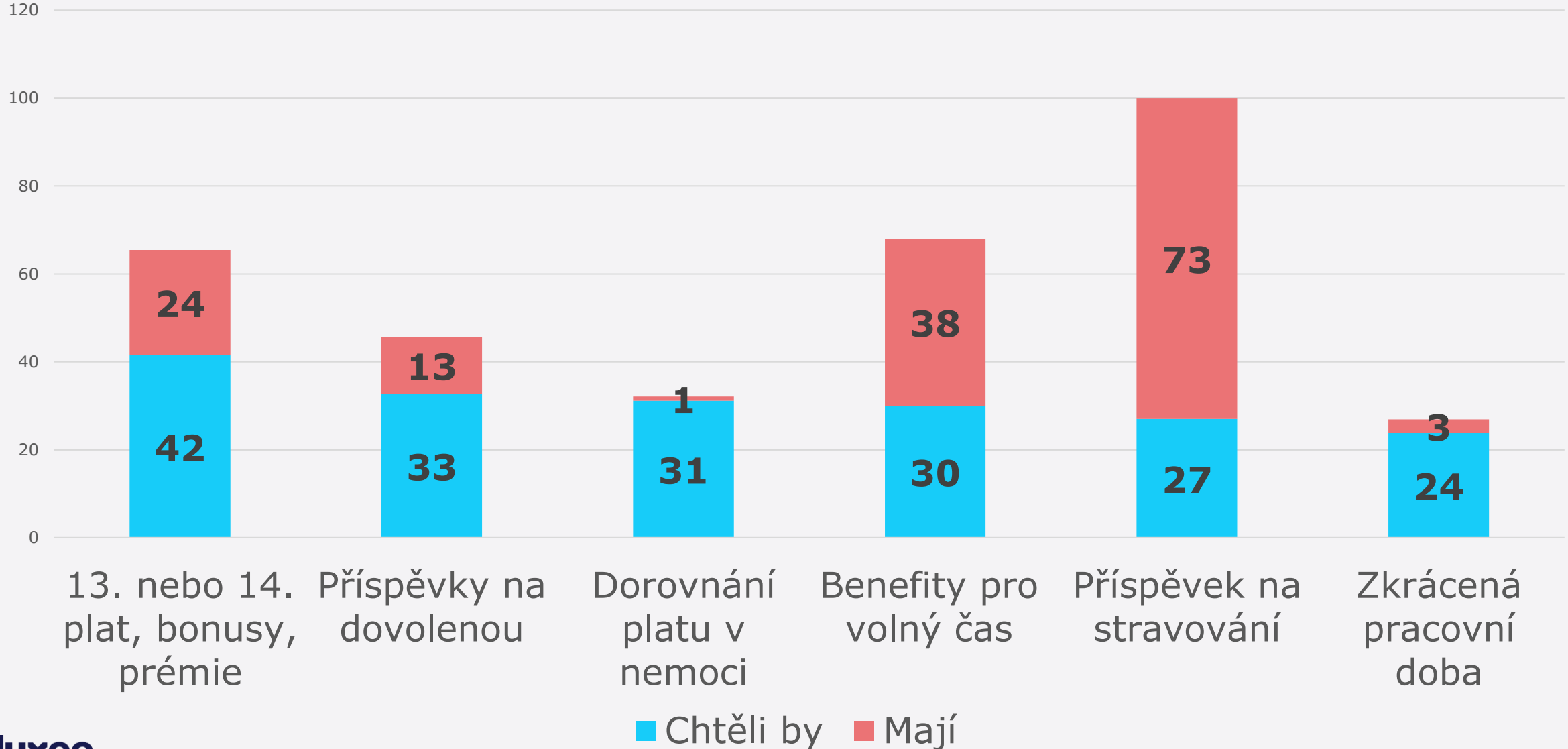
**24 %**

**13. nebo 14.  
plat, bonusy,  
prémie**





# Benefity, které zaměstnancům chybí





# Vnímání důležitosti benefitů



## Ze strany zaměstnavatele

- ✘ Retence a loajalita zaměstnanců
- ✘ Vzdělávání/zdraví/relaxace lidí
- ✘ Daňová výhodnost



## Ze strany zaměstnance

- ✘ **Pro 88 % zaměstnanců jsou benefity důležité**
- ✘ Zvýšení disponibilního příjmu domácnosti
- ✘ **Do 30 let:** zejména benefity pomáhající ve „work-life balance“ a objemu volného času
- ✘ **Nad 30 let:** razantní růst zájmu o benefity navyšující disponibilní příjem domácnosti, příspěvky na rodinu a lékařskou péči

# X Ženy a muži přistupují k benefitům podobně



## Ženy využívají více:

- Pružná pracovní doba
- Zkrácení pracovní úvazky
- Práce z domova
- Vzdělávání a rekvalifikace

## Ženám chybí více:

- Vzdělávání a rekvalifikace
- Sick days
- Příspěvek na dovolenou
- Zkrácená pracovní doba



## Muži využívají více:

- Příspěvky na finanční produkty
- Bonusy a prémie

## Mužům chybí více:

- Dorovnání platu v nemoci
- Firemní akcie
- Nadstandardní zdravotní péče



# A jak to mají různé generace zaměstnanců?





# 73 % zaměstnanců dostává podporu stravování

**Podpora stravování = základ benefitního balíčku pro všechny generace**



## **Výhody v příspěvku na stravování, které uvádějí zaměstnanci:**

- Mohou si dopřát kvalitnější a zdravější potraviny
- Vnímají to jako přilepšení do rodinného rozpočtu
- Mohou si dopřát oběd v restauraci



## **Výhody v příspěvku na stravování, které uvádějí zaměstnavatelé:**

- Zaměstnanci silně vnímán jako benefit
- Podpora kvalitnějšího a zdravějšího stravování zaměstnanců
- Lepší odlišení na trhu práce



# Mladší generace

**20 % lidí může pracovat z domova (sestupný trend)**

Zejména benefity pro „work-life balance“ a objemu volného času

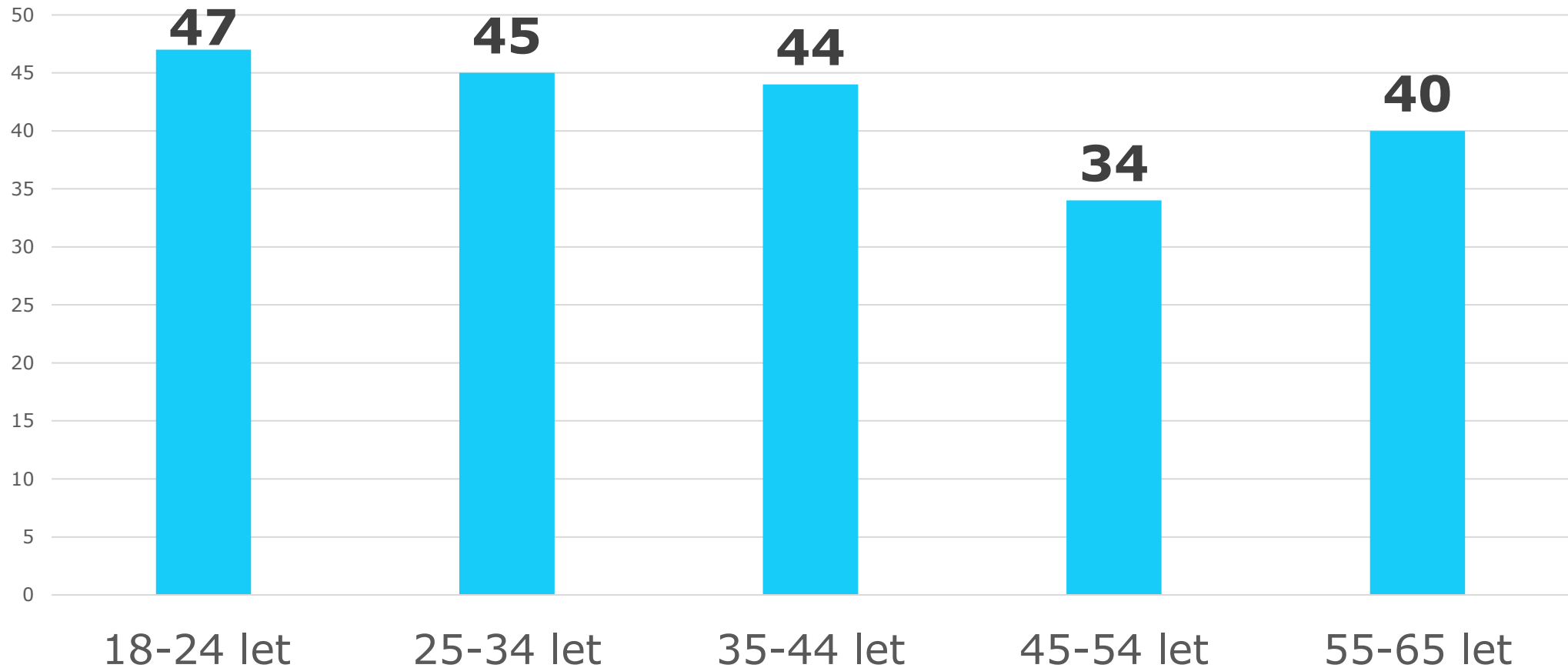
**35 % lidí do 24 let využívá home office**

(ostatní věkové skupiny kolem 11 – 18 %)



# Mladší generace

## Nemám a chci finanční bonusy





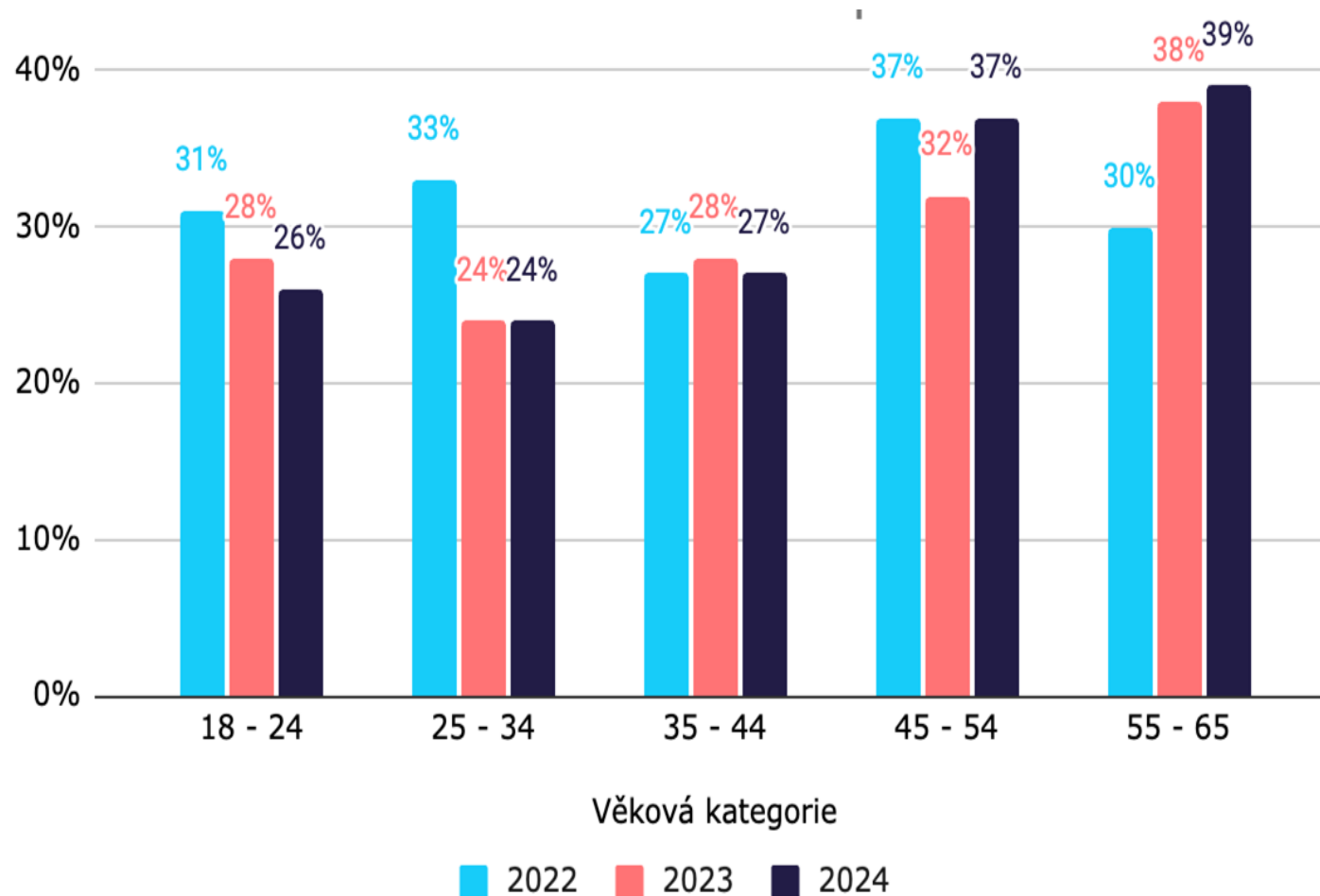
# Starší generace myslí více na zdraví

## Dorovnání platu v nemoci

3. příčka z pohledu žádanosti, ale dostává ho jen 1 % zaměstnanců

Lze vidět generační rozdíly => zaměstnanci ve věku 45+ by tento benefit uvítali o více než 10 % více než mladší ročníky.

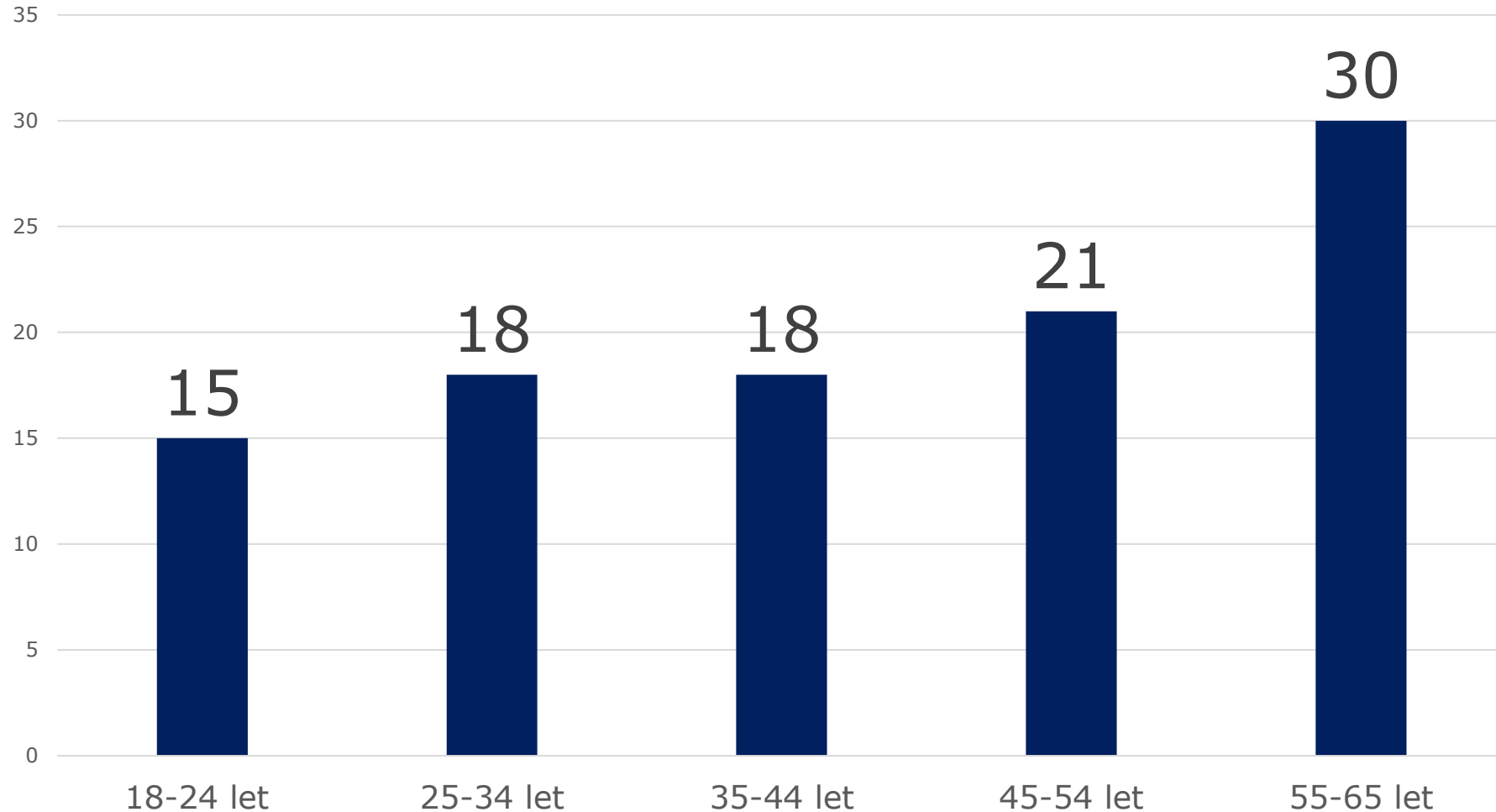
Dorovnání platu v nemoci nemám a chci







# Využívání příspěvků na finanční produkty (životní pojištění, penzijní spoření) dle věku %





**X** **Prostor na otázky**



 Děkujeme