



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Sociální média

3. tutoriál

Kampaně a sociální média





Výsledky učení

- **Kategorizovat sociální média**
- **Popsat vývojové tendence odvětví médií**
- **Porozumět fungování sociálních médií**
- **Umět rozhodovat o tom kdy a jak komunikovat**
- **Zakomponovat sociální média do kampaně**
- **Posoudit jak sociální média ovlivňují ekonomickou úspěšnost podniku**
- **Vést a spravovat profily na sociálních sítích**



Kampaň

- Kampaň je organizovaná série reklamních aktivit zaměřených na propagaci určitého produktu nebo značky.



Strategie

- Strategie na Instagramu
- Strategie na sociální sítě
- Strategie komunikace
- Marketingová strategie

27. října 2020

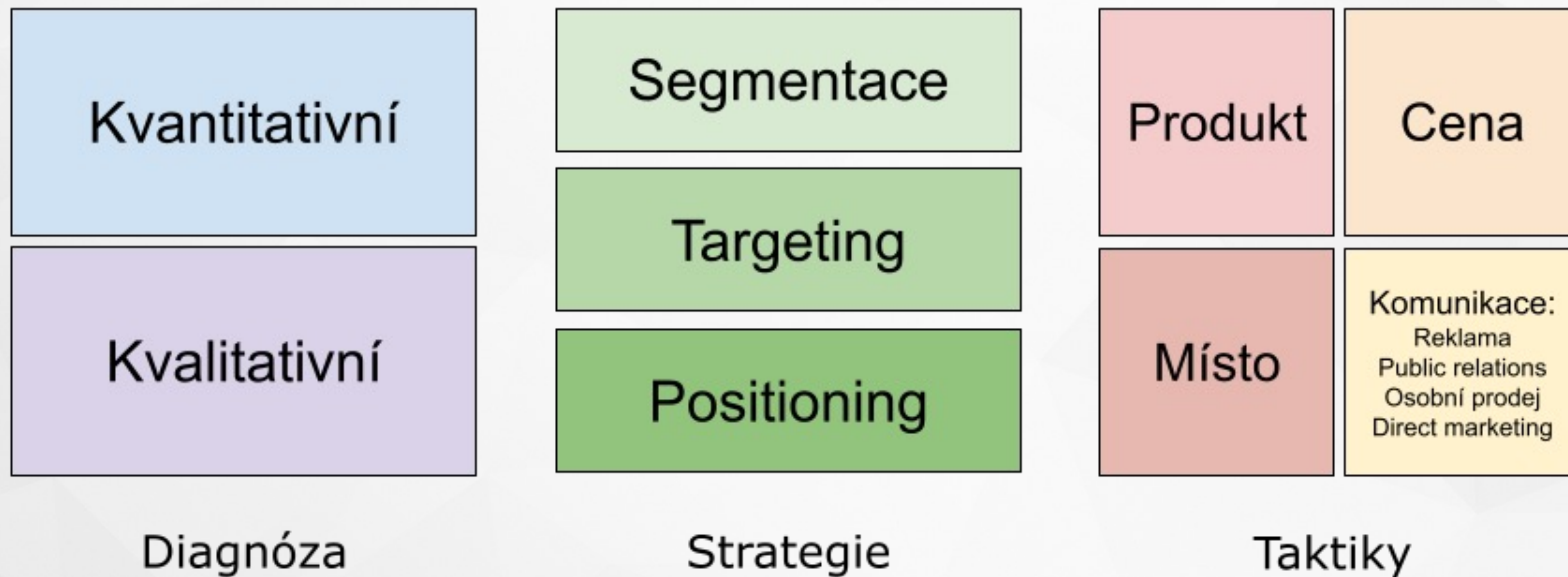
Přečtete za **16 minut**

**Jak nastavit strategii
pro marketing na
sociálních sítích krok
za krokem**

Social Media



Strategie



Strategie

“The kernel of a strategy contains three elements: a diagnosis,¹
²a guiding policy, and ³coherent action.”



Strategie a kampaň

- Business strategie
- Marketingová strategie
- Taktiky 4P
 - Marketingová komunikace
 - Reklama
 - Kampaně



Strategie a kampaň

- Cíle kampaně musí být **koherentní*** s marketingovou strategií.

*v souladu / sladěné



Úkol dvojice nebo trojice 5 minut

- Posouzení koherence cílů



5M Komunikace

- **Mission** – odpovídáme si jaký je cíl kampaně, co má reklama u zákazníka způsobit za změnu v postojích nebo chování.
- **Money** – kolik do kampaně investujeme vzhledem k životnímu cyklu produktu, podílu na trhu, konkurenci, požadované frekvenci reklamy.
- **Message** – zpráva kterou chceme zákazníkům předat, aby došlo k naplnění cíle kampaně.
- **Media** – volba média, které by mělo být využito k co nejefektivnějšímu naplnění cíle.
- **Measurement** – stanovení toho, podle jakých kritérií budou měřeny výsledky.

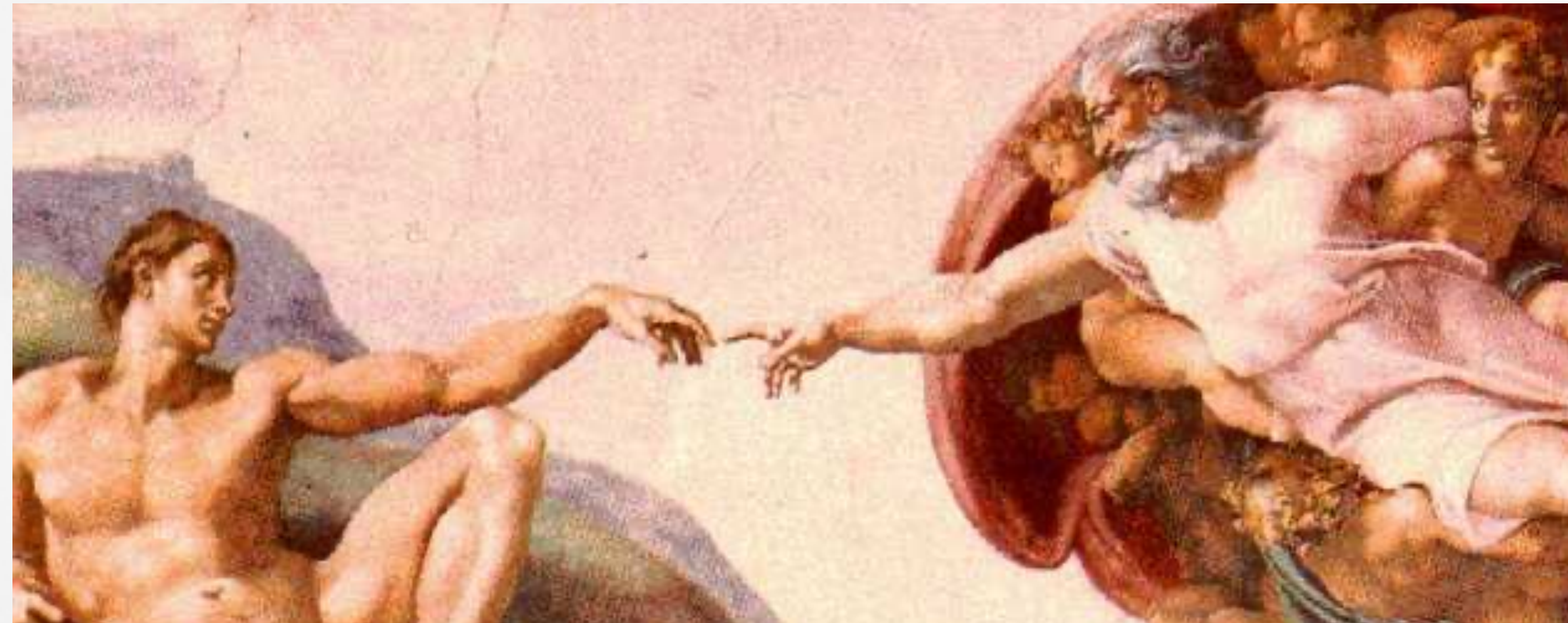


Kampaň

- Kampaň je organizovaná série reklamních aktivit zaměřených na propagaci určitého **produktu nebo značky**.



DOSAH = REACH



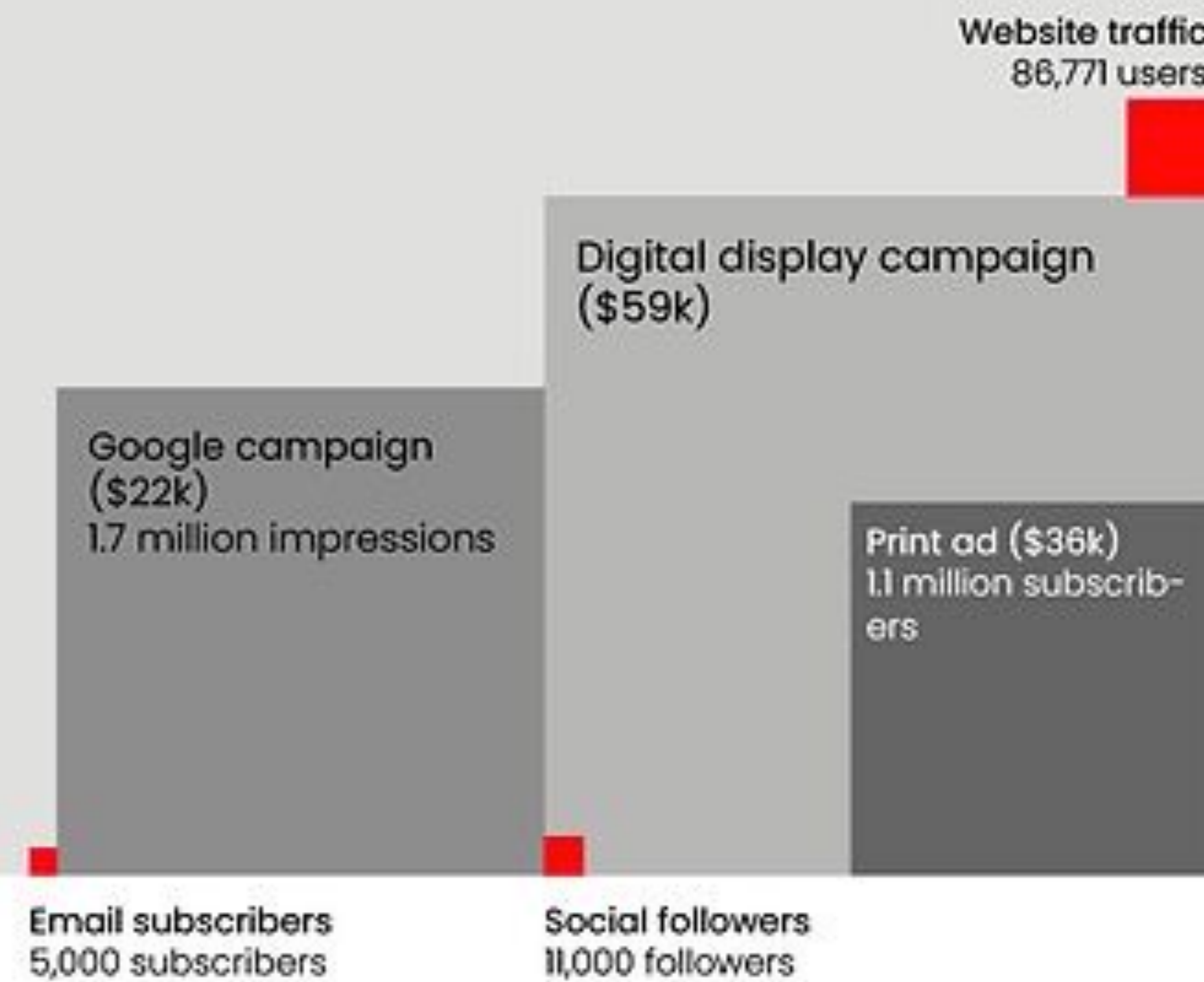
Organika je fajn...ale

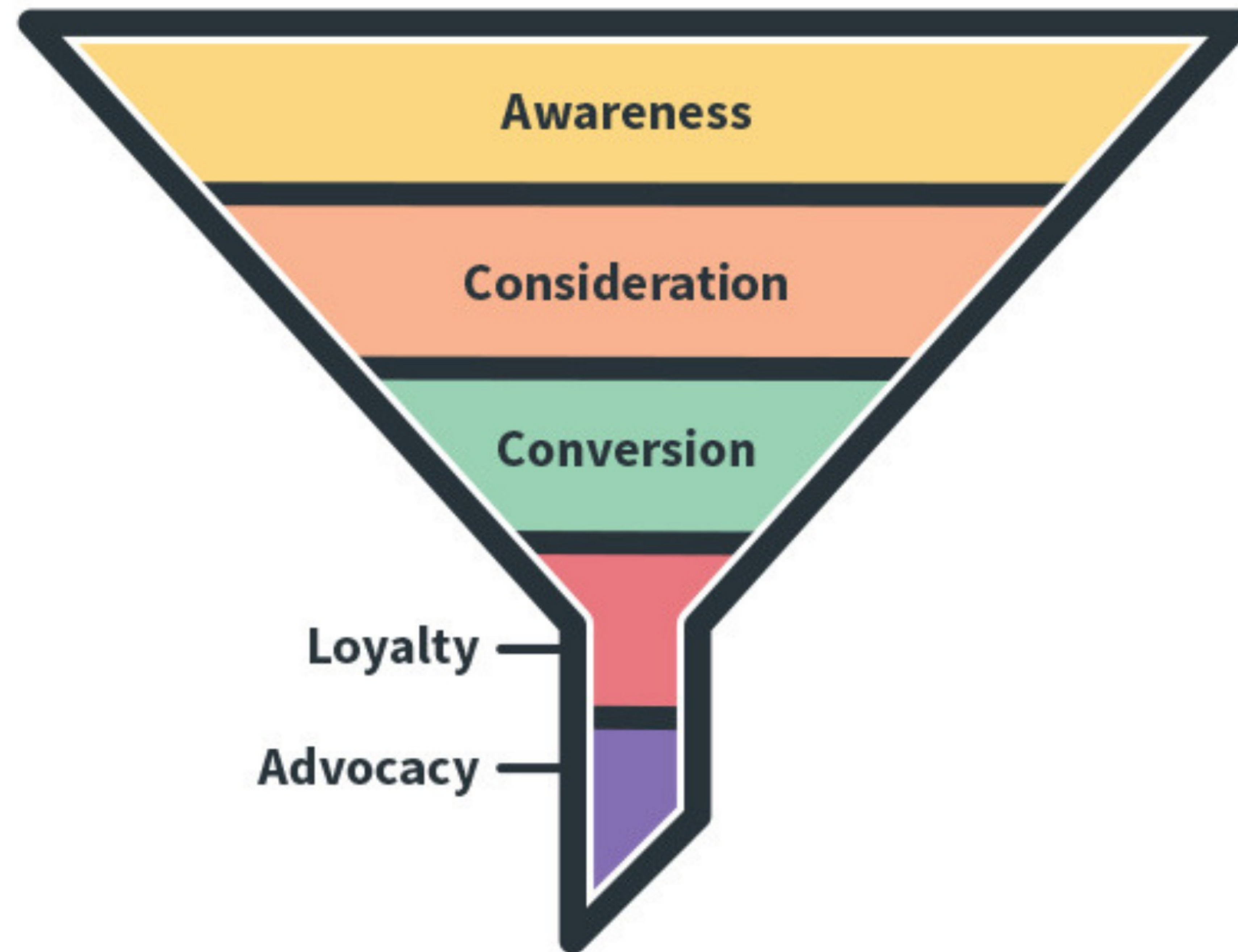
- Podle Brandwatch má průměrný účet na Twitteru 707 sledujících, což je zhruba 0,001 % celkového trhu.
- Ale jedná se o společnost se sociálním týmem, takže budu velkorysý a řeknu, že mají x15 sledujících více, než je průměr.
- To je 10 600 sledujících - pouhých 0,02 % amerických zákazníků a obchodů s účtem na Twitteru.
- Budou muset rychle zvýšit počet svých sledujících na sociálních sítích, aby smysluplně zvýšili povědomí a prodej.
- Jaký je však realistický cíl?
- Řekněme, že to jejich sociální tým zabije a za rok se dostane na 1 milion sledujících - což je 7 900% nárůst!
- To je obrovské číslo, ale stále jen 0,44 % celkového trhu a 2 % všech online firem a nakupujících s účtem na Twitteru.
- Pro kontext se podívejte na obrovské společnosti, jako je Apple (9,8 milionu sledujících) a Google (31,4 milionu sledujících). I technologičtí giganti mohou organicky oslovit pouze ~10 % amerických online nakupujících.
- Všimněte si, že Apple se organickými tweety vůbec nezatěžuje...
- I při nárůstu počtu sledujících o 7 900 % - což je nereálné očekávání - může většina společností očekávat, že pomocí organických sociálních médií zvýší povědomí v cílových segmentech maximálně o 2 %.
- Nezasáhnete 98 % cílové skupiny, bez ohledu na to, jak kvalitní je váš obsah.
- Proto jsou placené sociální sítě tak, tak důležité.

„Organic social media is a complete waste of time“ by Ian Barnard on LinkedIn



Target Audience
33.7 million people



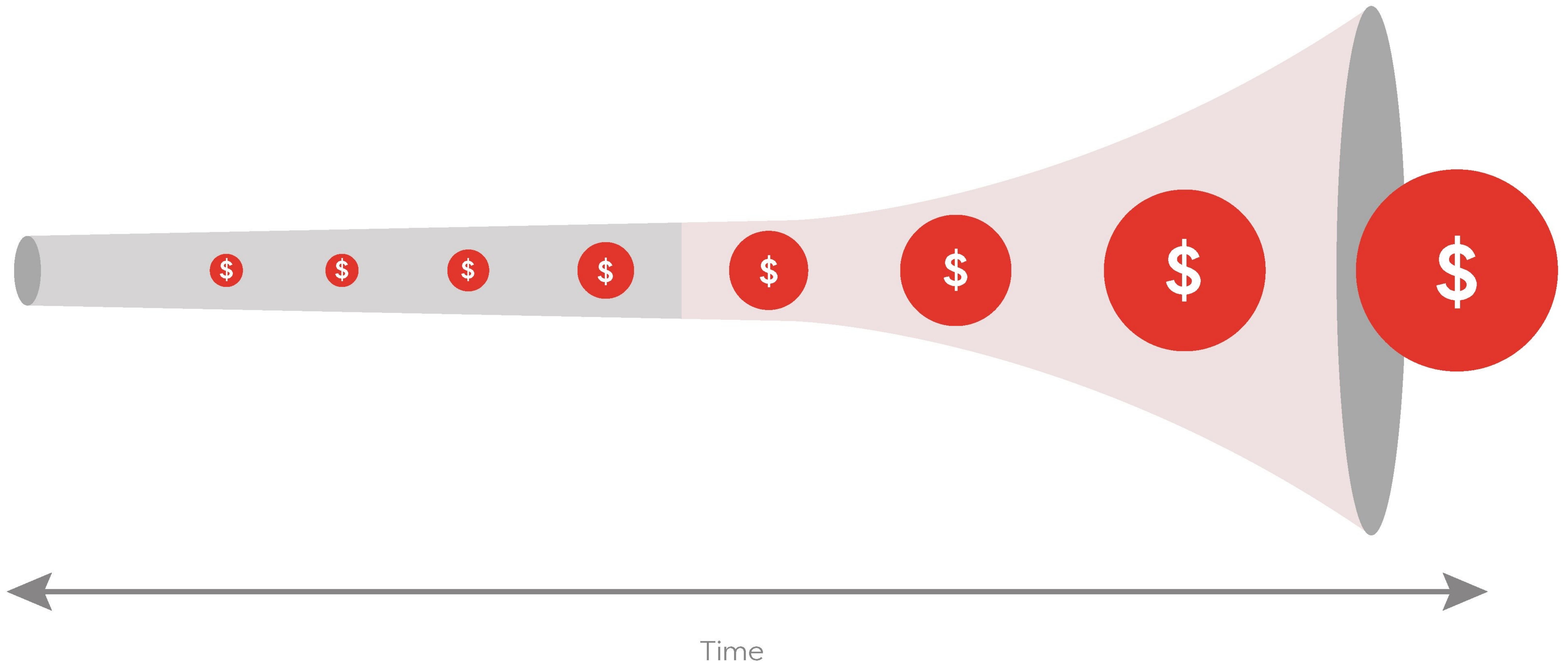


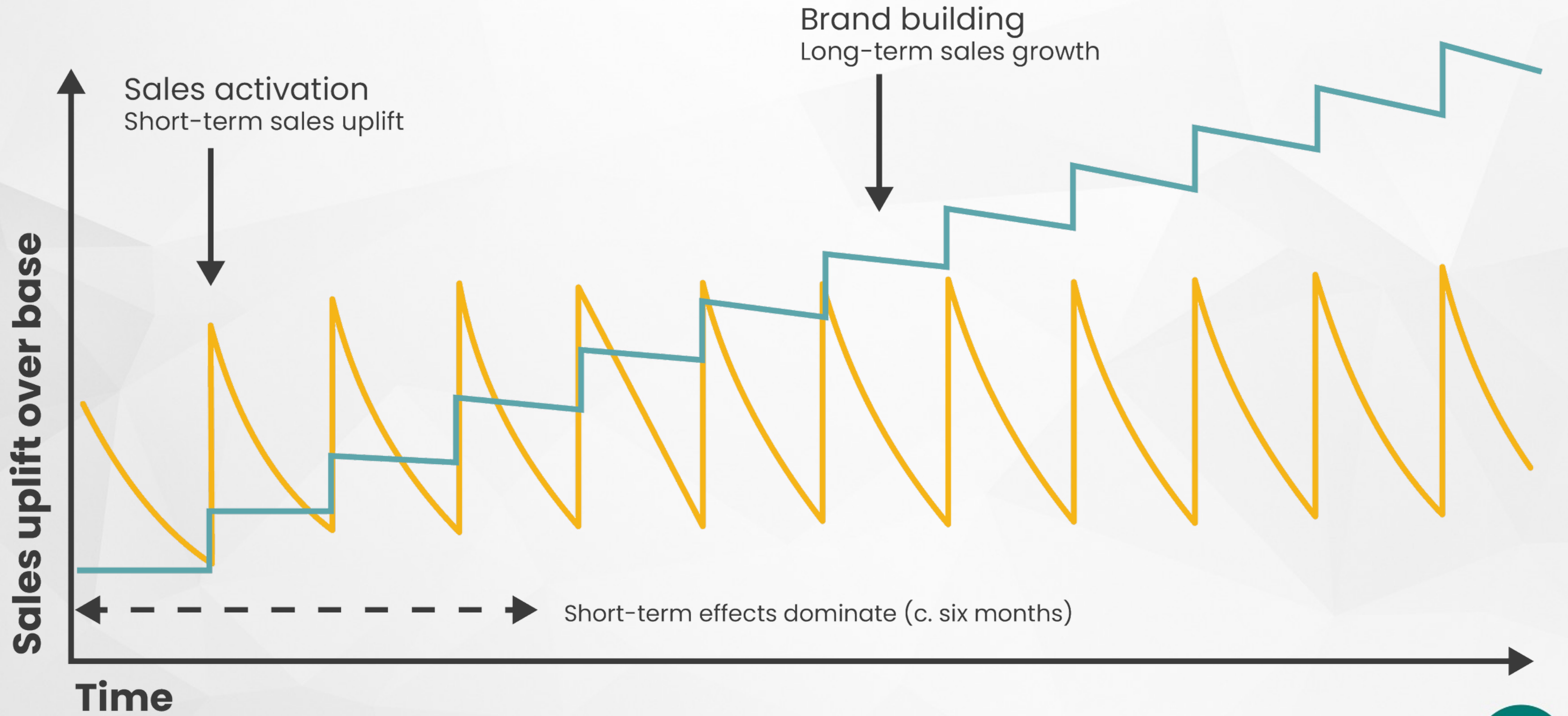
CREDIT: SPROUT SOCIAL



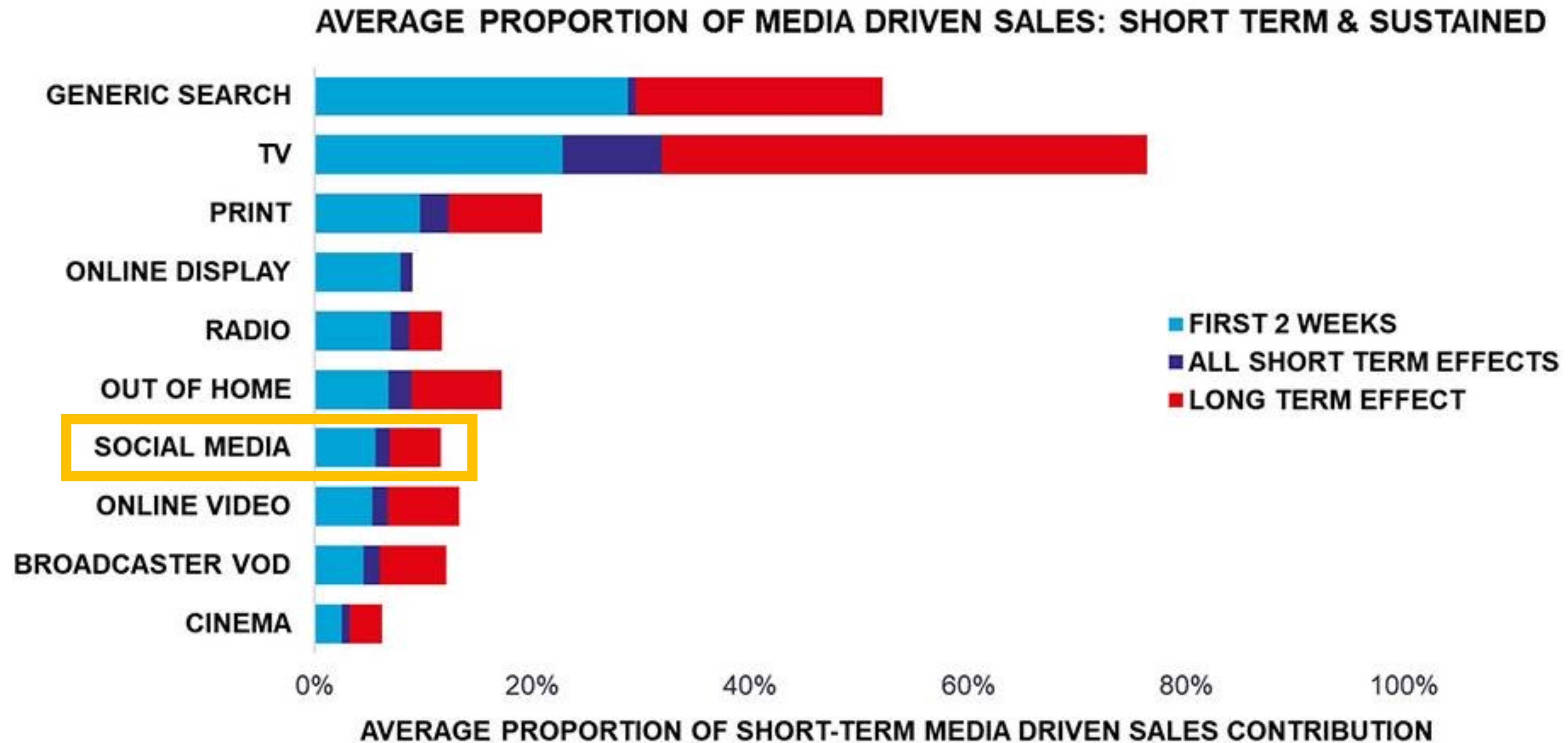
■ In-Market Buyers = 5%
Current Cash Flows

■ Out-Of-Market Buyers = 95%
Future Cash flows





Sales effects happen over the short and longer-term



Source: 'Demand Generation', Nov 2019, MediaCom/Wavemaker/Gain Theory

Úkol dvojice nebo trojice 5 minut

- Najděte pomocí Facebook Ads Library nebo v reklamách na Instagramu značky, které mají v reklamách sady na podporu značky nebo produktové reklamy.





bookingcom 
Sponzorováno



Hotel San Francisco Leon

Hotel San Francisco Leon is located in the b...



With free cancellation, you can... víc

 REZERVOVAT



Henkel Consumer Brands
Sponzorováno



S NOVÝM
PERWOLLEM



 KOUPIT



den_cz
váno

AL-KO
QUALITY FOR LIFE



DALŠÍ INFORMACE

▼

alko_garden_cz
Sponzorováno

AL-KO
QUALITY FOR LIFE



DALŠÍ INFORMACE

▼

alko_garden_cz
Sponzorováno

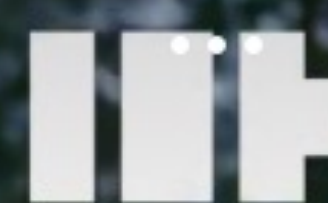
AL-KO
QUALITY FOR LIFE



DALŠÍ INFORMACE

▼

alko_garden_cz
Sponzorováno

AL-KO 18V 

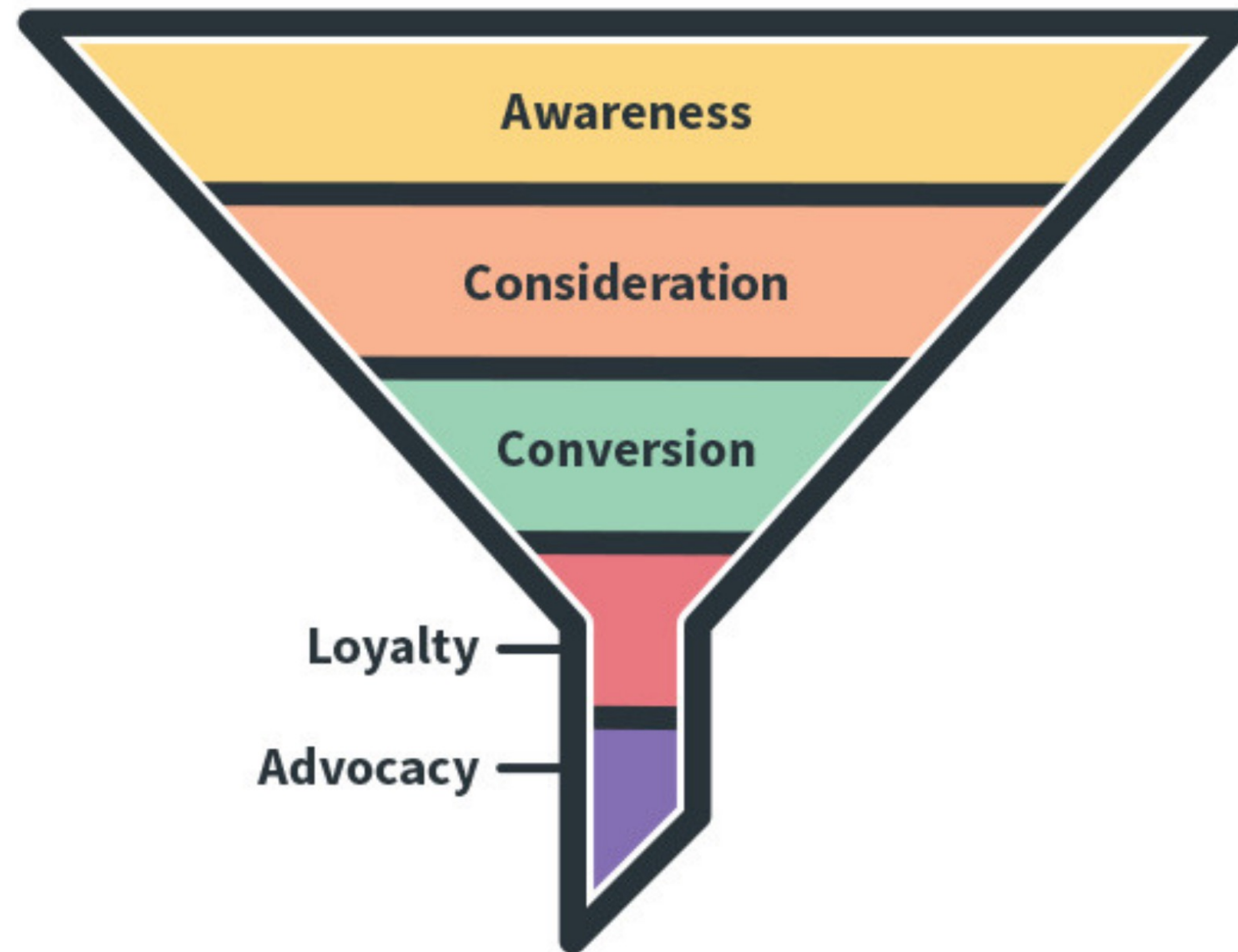
OSCH HOME AND GARDEN COMPATIBLE



DALŠÍ INFORMACE

▼





CREDIT: SPROUT SOCIAL





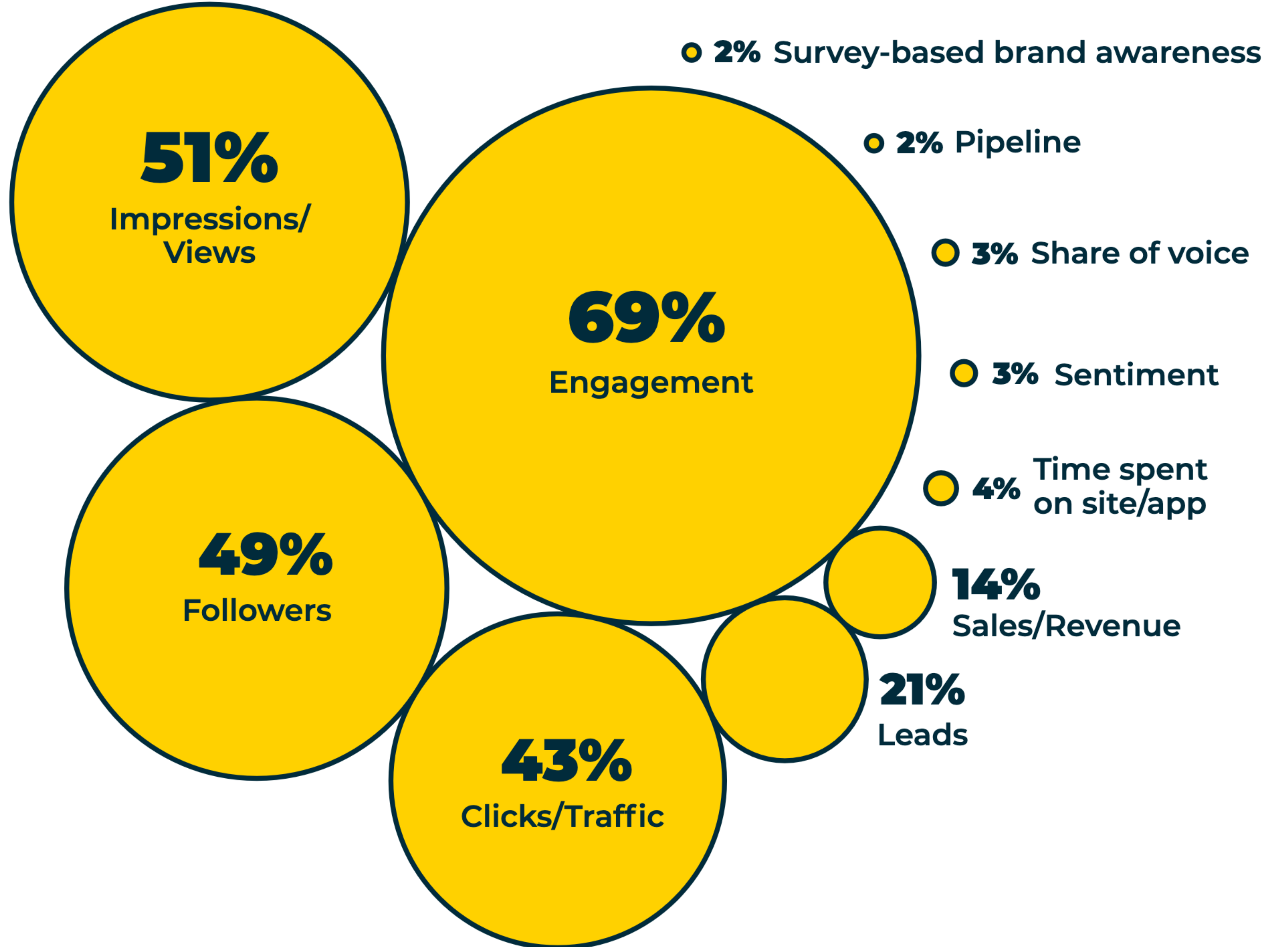
Proč měřit?

- Co neměřím to neřídím.
- Pozor na tendence řídit jen to co je snadné měřit.
- Hledání kauzality.
- Snižování HIPPO efektu.



Brands cling to engagement to demonstrate ROI

Which metrics does your organization most commonly use to demonstrate the return on investment of its social activities? (Select up to three.)



Používané metriky

- **Engagement:**

- Angažovanost spotřebitele s obsahem na sociálních médiích.
- Nominální počet lajků, komentářů, prokliků a sdílení, které následně zvyšují dosah (reach) obsahu.

- **Reach:**

- Počet unikátních uživatelů, kteří viděli obsah.

- **Imprese/Views:**

- Počet zobrazení obsahu uživateli.
- Počet shlédnutí video obsahu uživateli.



Používané metriky

- **Followers:**

- Počet fanoušků a sledujících.

- **Click/traffic:**

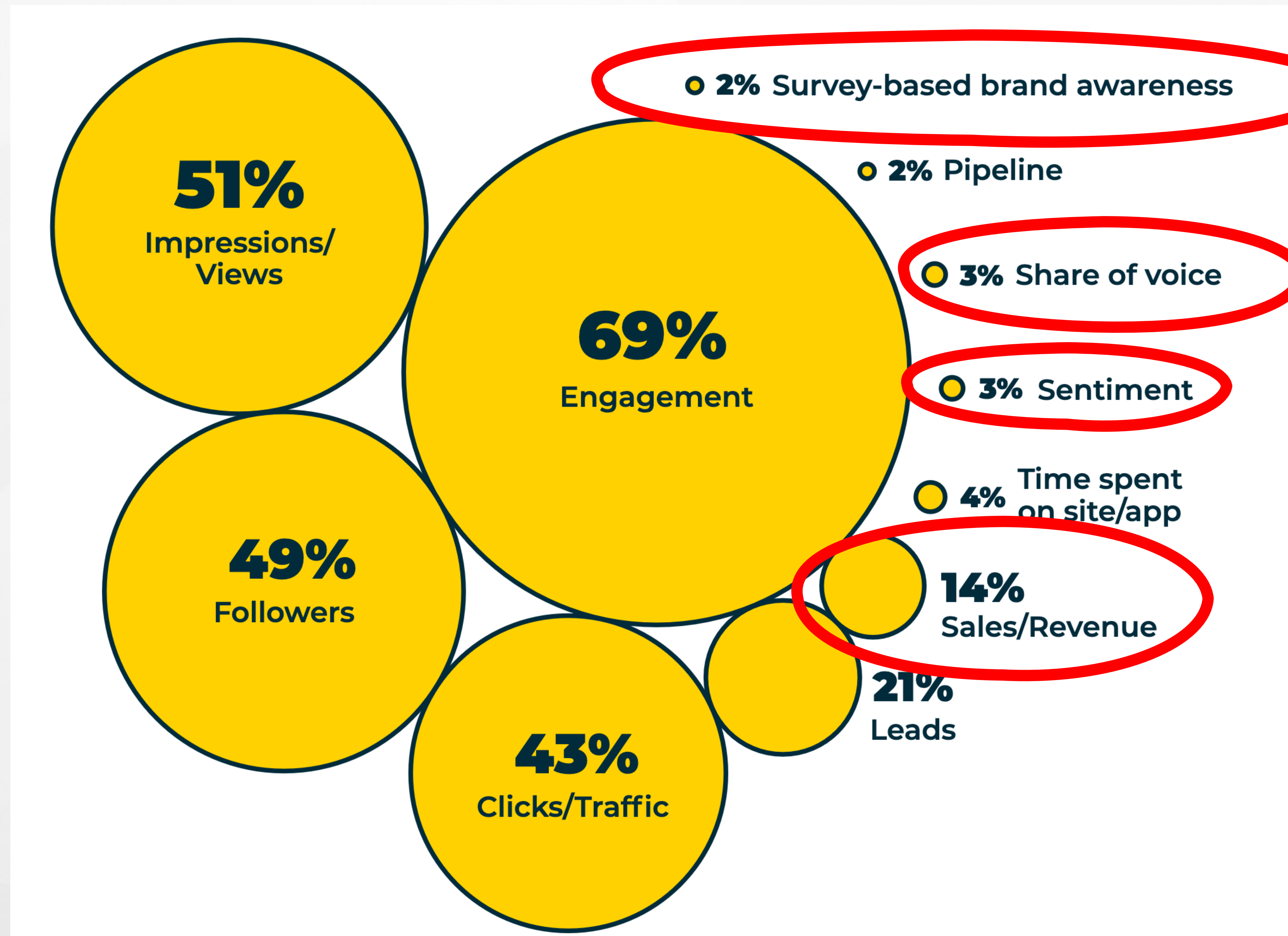
- Počet kliknutí na odkaz na webovou stránku.
- Počet příchozích na webovou stránku ze sociálních médií.

- **Lead:**

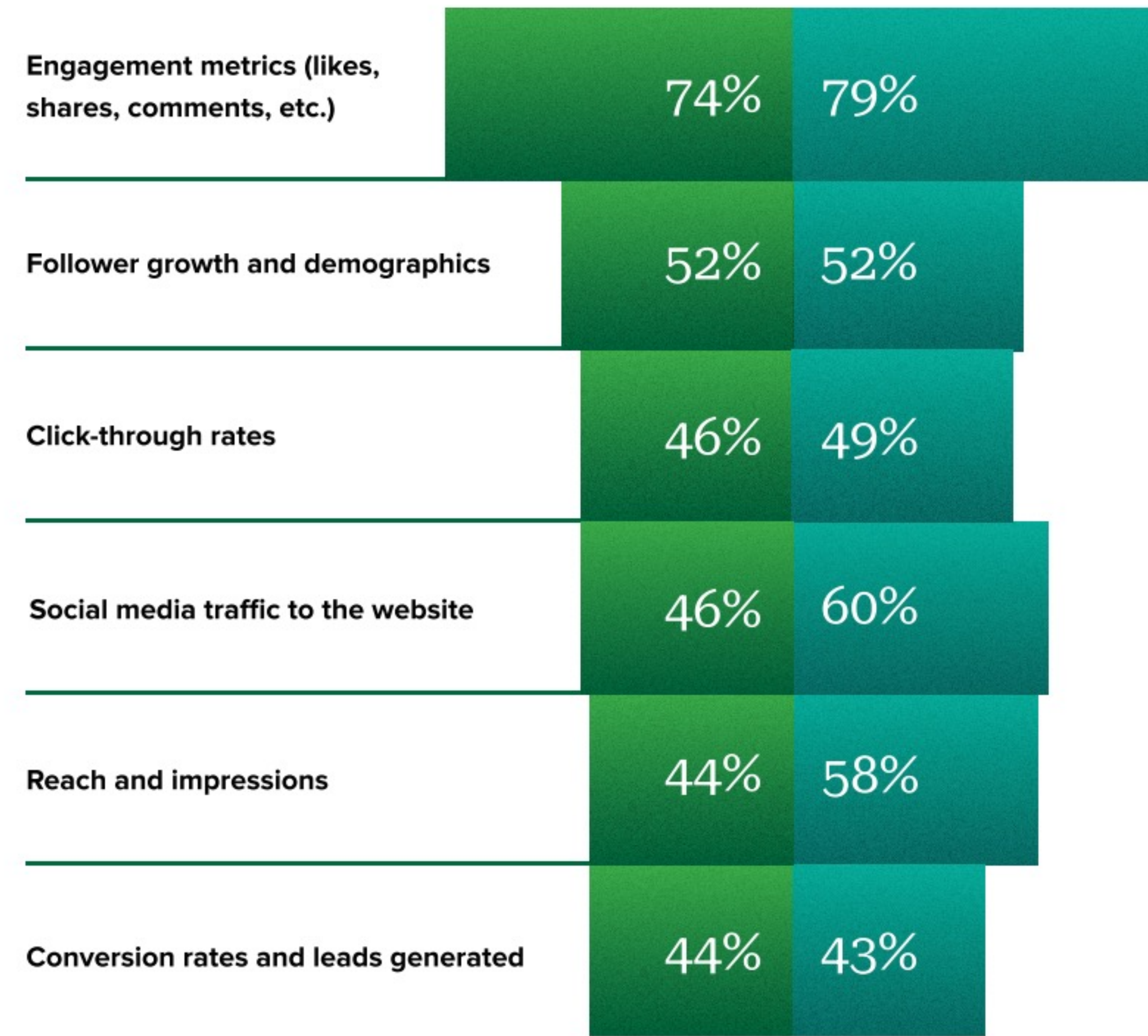
- Lead je potenciální zákazník, který projevil zájem o produkt nebo službu sdělením svých kontaktních informací.
- Používané spíše na B2B.



Jakou společnou nevýhodu má těchto 5 metrik?



The social media metrics marketers track regularly



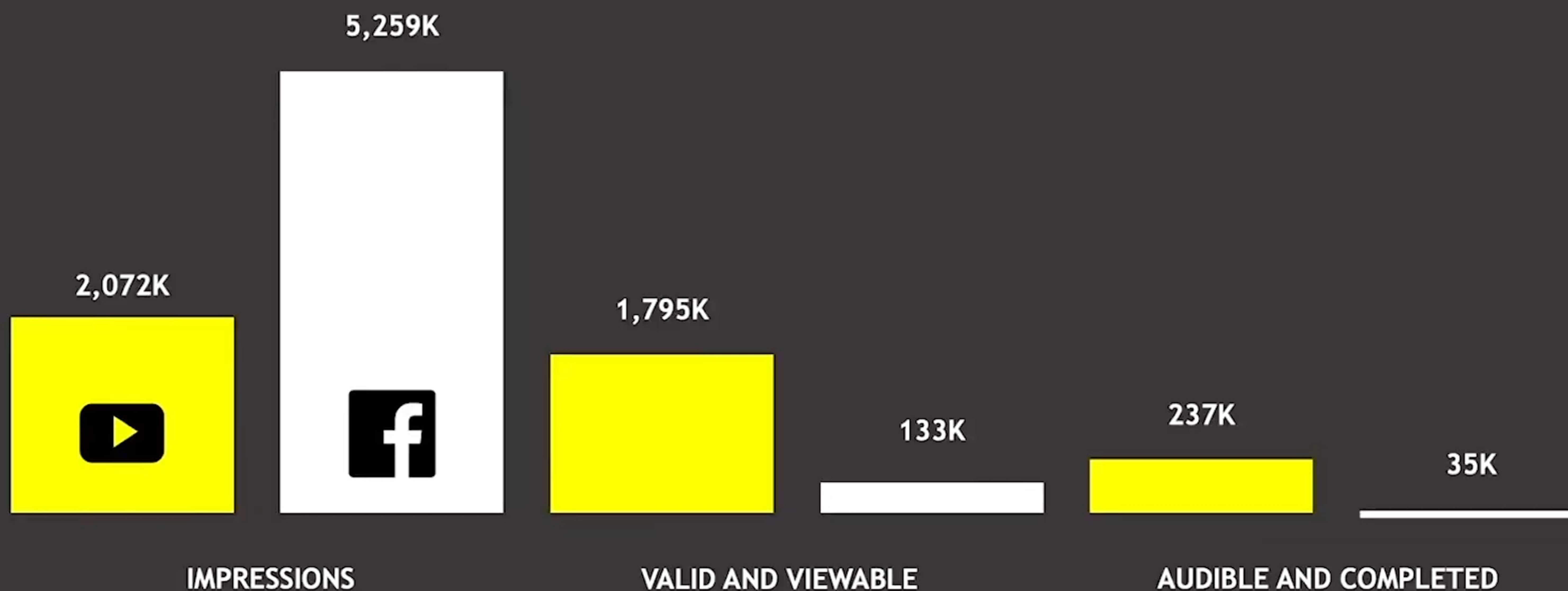
VPs and Executives



Strategists, Managers and Directors



CAMPAIGN EVALUATION.



Opakování - 5M Komunikace

- **Mission** – odpovídáme si jaký je cíl kampaně, co má reklama u zákazníka způsobit za změnu v postojích nebo chování.
- **Money** – kolik do kampaně investujeme vzhledem k životnímu cyklu produktu, podílu na trhu, konkurenci, požadované frekvenci reklamy.
- **Message** – zpráva kterou chceme zákazníkům předat, aby došlo k naplnění cíle kampaně.
- **Media** – volba média, které by mělo být využito k co nejefektivnějšímu naplnění cíle.
- **Measurement** – stanovení toho, podle jakých kritérií budou měřeny výsledky.



ROI Kampaně

- Velmi často měříme celkové ROI kampaně – má to ale svá úskalí!
- $ROI = ((\text{výnosy z kampaně} - \text{náklady na kampaň}) / \text{náklady na kampaň}) * 100$
- Příklad: $ROI = ((100\ 000 - 50\ 000) / 50\ 000) * 100 = 100\%$
- Problémy:
 - Kdy měřit – řada komunikačních aktivit má určitou setrvačnost – prodeje se neprojeví hned.
 - Atribuce – působila na něj jen kampaň?
 - Makroekonomické a další celospolečenské vlivy?
 - ROI marketingu jako celku?



Marketing accountability* refers to the use of metrics to link a firm's marketing actions to financially relevant outcomes and growth over time.

*Odpovědnost za výsledky





Current financial situation



Trading Graph

...to secure resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the advantage over other

Issue 764
Monday, Jun 14, 2016
#CityBabynews

y of the n Union

Are you wondering if you are the...
...the high level of engineering approaches that we exercise your

M T W T F S S

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					



Larische Brewery

- Type of business: Small company
- Product: Beer and restaurant
- Distribution: Offline
- Social media: Facebook + Instagram
- Story: Using Facebook to promote beer and Instagram to present food



Guess which one got higher reach?





Karvinský pivovar

Zveřejnil(a)

24. srpen 2017

O víkendu nás čeká opět nová ovocná příchut', a to Broskvová. Už od pátku na čepu 😊



Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení

Propagujte tento příspěvek za 250 Kč, abyste oslovili až 1 200 lidí.



Osloveno 474 lidí

Propagovat příspěvek



😊 Gabriela Bujok, Pavla Fialová a 8 dalších

1 sdílení



To se mi líbí



Komentář



Sdílet



Efektivita vašeho příspěvku

474 Oslovení lidé

12 Reakce, komentáře a sdílení

10



To se mi líbí

9

U příspěvku

1

U sdílení

1



Haha

1

U příspěvku

0

U sdílení

0

Komentáře

0

U příspěvku

0

U sdílení

1

Sdílené položky

1

U příspěvku

0

U sdílení

10 Kliknutí na příspěvek

6

Zobrazení fotky

0

Kliknutí na odkaz

4

Jiná kliknutí

NEGATIVNÍ NÁZOR

0 Skrýt příspěvek

0 Skrýt všechny příspěvky

0 Nahlásit jako spam

0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky mohou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.





Karvinský pivovar

Zveřejnil(a) Proud Consulting [?] · 13 leden ·

Sládek Jakub opět představuje, tentokrát naši černou novinku! 🍷

Název: Stout

EPM: 14%

Alk: 6,2% obj. ... [Zobrazit další](#)



Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení

Pokud budete tento příspěvek propagovat, zobrazí se dalším lidem.



Osloveno **1 890 lidí**

Propagovat příspěvek



Pavλίna Chojnová, Irena Kozielová a 27 dalších

2 komentářů 9 sdílení



To se mi líbí



Komentář



Sdílet



Efektivita vašeho příspěvku

1 890 Oslovení lidé

58 Reakce, komentáře a sdílení *i*

45



To se mi líbí

28

U příspěvku

17

U sdílení

2



Super

2

U příspěvku

0

U sdílení

2

Komentáře

2

U příspěvku

0

U sdílení

9

Sdílené položky

9

U příspěvku

0

U sdílení

139 Kliknutí na příspěvek

22

Zobrazení fotky

0

Kliknutí na odkaz

117

Jiná kliknutí *i*

NEGATIVNÍ NÁZOR

1 Skrýt příspěvek

0 Skrýt všechny příspěvky

0 Nahlásit jako spam

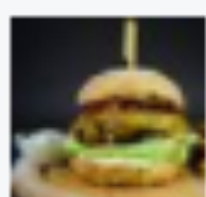
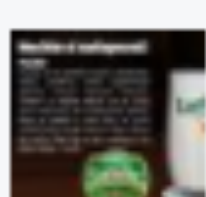
0 Tato stránka se mi už nelíbí

Reportované statistiky mohou být oproti údajům zobrazeným u příspěvků zpožděny.



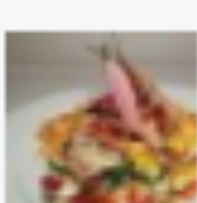
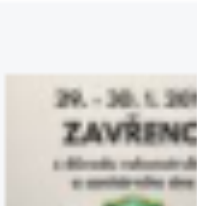
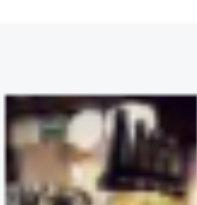
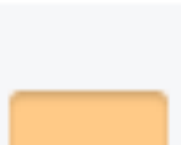
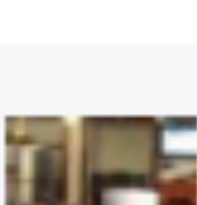
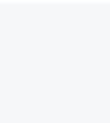
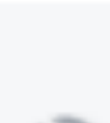
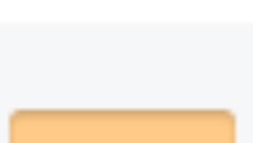
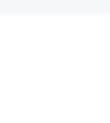
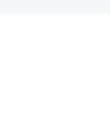
Previous agency

- 12 in 2 weeks
- AVG 411
- SUM 4942
- DAY 353

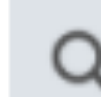
25.9.2017 18:00	 Máme pro Vás novou chuť p odzim, a to v podobě Kaša			736		22 16		Propagovat příspěvek
22.9.2017 19:00	 Neseď v pátek doma a užij si skvělou zábavu s přáteli na b			435		5 0		Propagovat příspěvek
21.9.2017 19:00	 Chystáte-li rodinnou oslavu, f iremní večírek, party či jinou			667		19 4		Propagovat příspěvek
20.9.2017 19:00	 Skvělý oběd pro celou rodin u? V restauraci Ovečka rozh			424		12 3		Propagovat příspěvek
19.9.2017 19:00	 Příručka každého pivaře. Piv ní průvodce, ve kterém nalez			237		3 2		Propagovat příspěvek
18.9.2017 19:00	 Burger, který Tě dostane. Sp rávně ochucený, správně pro			335		11 4		Propagovat příspěvek
15.9.2017 18:00	 Využijte zbytky pěkného poč así naplno a užijte si příjemn			275		4 5		Propagovat příspěvek
14.9.2017 18:00	 Přijďte si pochutnat na skvěl ých palačinkách s Nutellou a			228		8 2		Propagovat příspěvek
13.9.2017 18:00	 Malá vzpomínka na léto a ko nkrétněji na jahodového Lari			295		12 5		Propagovat příspěvek
12.9.2017 18:00	 Chcete zkusit něco odlišnéh o? Nechte si od nás načepov			640		40 14		Propagovat příspěvek
11.9.2017 18:00	 Pochvala od našeho zákazní ka vždy potěší - BBQ křidélk			361		19 7		Propagovat příspěvek
11.9.2017 10:55	 Dnes máme v nabídce skvěl ou gulášovou polévku. Kdo s			309		15 6		Propagovat příspěvek

Our results

- 12 in month
- AVG 1080
- SUM 12 953
- DAY 431

13.2.2018 19:47	 A tuhle už jste jedli? Jak si grilovaný kuřecí steak s flambo			1,2K		52 35			Propagovat příspěvek
8.2.2018 20:41	 Náš sládek Jakub je tady opět s něčím speciálním. Držte			681		101 28			Propagovat příspěvek
6.2.2018 20:37	 Máte-li chuť dát si k obědu něco extra, co však budete mít			1,2K		92 37			Propagovat příspěvek
2.2.2018 13:33	 Chtěli jsme to naše pečené vepřové koleno pozvednout je			2K		217 129			Propagovat příspěvek
1.2.2018 15:55	 Dneska večer hrajeme a zpíváme 🎸🎸🎸🎸 tak se sta			632		18 9			Propagovat příspěvek
26.1.2018 13:57	 První únorový večer se u nás ponese ve znamení hudby!			1,4K		63 21			Propagovat příspěvek
25.1.2018 21:04	 Ve dnech 29. - 30. 1. budeme rekonstruovat a následně v			951		21 7			Propagovat příspěvek
23.1.2018 20:56	 Palačinky Nutellou plněné a šlehačkou zdobené jsou zde			717		12 4			Propagovat příspěvek
19.1.2018 13:04	 V čele naší armády už hrdě stojí černý Stout! Je připrave			1,3K		33 38			Propagovat příspěvek
17.1.2018 20:51	 Tahle dobrota zdobila menu celý minulý týden. V tomto tý			456		9 10			Propagovat příspěvek
13.1.2018 13:05	 Sládek Jakub opět představuje, tentokrát naši černou novi			1,9K		139 58			Propagovat příspěvek
9.1.2018 21:30	 Příchod léta urychlit nemůžeme, ale připravit dávku exoti			516		11 10			Propagovat příspěvek





Proud ([redacted])

Název sady reklam CZ - 18+

CAMPAIGN
LEVEL

AD SET LEVEL

AD LEVEL

☒ Kampaň

Účel

Sada reklam

Okruh uživatelů

Umístění

Rozpočet a plán

Reklama

Identita

Formát

Text

Zavřít

Některá nastavení jsme v této sadě reklam předvyplnili.

Resetovat vše

Okruh uživatelů

Definujte, komu se mají vaše reklamy zobrazovat. [Přečtěte si další informace.](#)

Vytvořit nový

Použít uložený okruh uživatelů ▼

Vlastní okruhy uživatelů

Přidat vlastní okruhy uživatelů nebo podobné okruhy uživatelů

Vyloučit | Vytvořit nový ▼

Lokality

Všichni v této lokalitě ▼

Česká republika

Česká republika

Zahrnout

Vepište další lokality, které chcete přidat

Procházet

Přidat lokality hromadně

Věk

18 ▼

-

65+ ▼

Pohlaví

Vše

Muži

Ženy

Jazyky

Zadejte jazyk...

Podrobné cílení

ZAHRNOUT lidi, kteří vyhovují aspoň JEDNÉ z uvedených možností

Velikost okruhu uživatelů

Váš výběr okruhu
uživatelů je
poměrně široký.

Potenciální dosah: 4 900 000 uživatelů

Odhadované výsledky za den

Dosah

350 až 1 500

Přesnost odhadů je založená na datech z minulých kampaní, zadaném rozpočtu, tržních datech a dalších údajích. Čísla by vám měla dát přehled o efektivitě vašeho rozpočtu, ale jedná se jen o odhady, které nejsou zárukou výsledků.

Příšly vám tyto odhady užitečné?

IN AD SET YOU CAN SET UP
TARGETING PARAMETERSYOU SET YOUR BUDGET AND
TIME PLAN

Dark post

Post which is shown only to specifically selected audience by paid advertising



- First Ale in brewery history
- Traditional customer
- Targeted by interests
- Authenticity
- Sold out 10 days before expiration



Karvinský pivovar

Zveřejnil(a) Proud Consulting [?] · 8. prosinec 2017 ·

OCHUTNEJTE, OBJEVUJTE A NALAĎTE SE NA VÁNOCE!

Jakub Dobrovolný - sládek představuje:

Název: Winter Ale

EPM: 11,5 %

Alk: 4,6 % obj. ... Zobrazit další



Karvinský pivovar

Pivovar

Poslat zprávu

Osloveno 3 607 lidí

Propagovat příspěvek

Efektivita vašeho příspěvku

3 607 Oslovení lidé

141 Reakce, komentáře a sdílení

99 To se mi líbí 83 U příspěvku 16 U sdílení

5 Super 5 U příspěvku 0 U sdílení

4 Paráda 4 U příspěvku 0 U sdílení

1 To mě štve 1 U příspěvku 0 U sdílení

17 Komentáře 14 U příspěvku 3 U sdílení

15 Sdílené položky 12 U příspěvku 3 U sdílení

271 Kliknutí na příspěvek

37 Zobrazení fotky 5 Kliknutí na odkaz 229 Jiná kliknutí

NEGATIVNÍ NÁZOR

4 Skrýt příspěvek 0 Skrýt všechny příspěvky

0 Nahlásit jako spam 0 Tato stránka se mi už nelíbí

Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu.
Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném ve vašem účtu pro reklamu.



- Czech tradition
- Local targeting
- 1km from the restaurant
- Documenting over creating
- Restaurant had to order more portions



Karvinský pivovar

Zveřejnil(a) Proud Consulting [?] · 3. listopad 2017 ·

Abychom vám na stůl naservírovali to nejchutnější svatomartinské menu, měli jsme menší generálku, kde jsme vše ladili do posledního detailu. Posudte sami, nevypadá ta husa báječně?





Získejte víc To se mi líbí, komentářů a sdílení

Pokud budete tento příspěvek propagovat, zobrazí se dalším lidem.



Osloveno 3 240 lidí

Propagovat příspěvek



Zdenka Varsanyiova, Radim Slíva a 35 dalších

1 komentář

4 sdílení



To se mi líbí



Komentář



Sdílet



Efektivita vašeho příspěvku		
3 240 Oslovení lidé		
63 Reakce, komentáře a sdílení		
52 To se mi líbí	35 U příspěvku	17 U sdílení
4 Paráda	3 U příspěvku	1 U sdílení
3 Komentáře	2 U příspěvku	1 U sdílení
4 Sdílené položky	4 U příspěvku	0 U sdílení
86 Kliknutí na příspěvek		
43 Zobrazení fotky	0 Kliknutí na odkaz	43 Jiná kliknutí
NEGATIVNÍ NÁZOR		
1 Skrýt příspěvek	0 Skrýt všechny příspěvky	
0 Nahlásit jako spam	0 Tato stránka se mi už nelíbí	

Aktivita v přehledech se reportuje v tichomořském časovém pásmu.
Aktivita v reklamách se reportuje v časovém pásmu nastaveném ve vašem účtu pro reklamu.



ManyChat





Flow

Welcome Message

Sent to

[▶ 15 people](#)

Delivered to

[✔ 15](#) **100.0%**

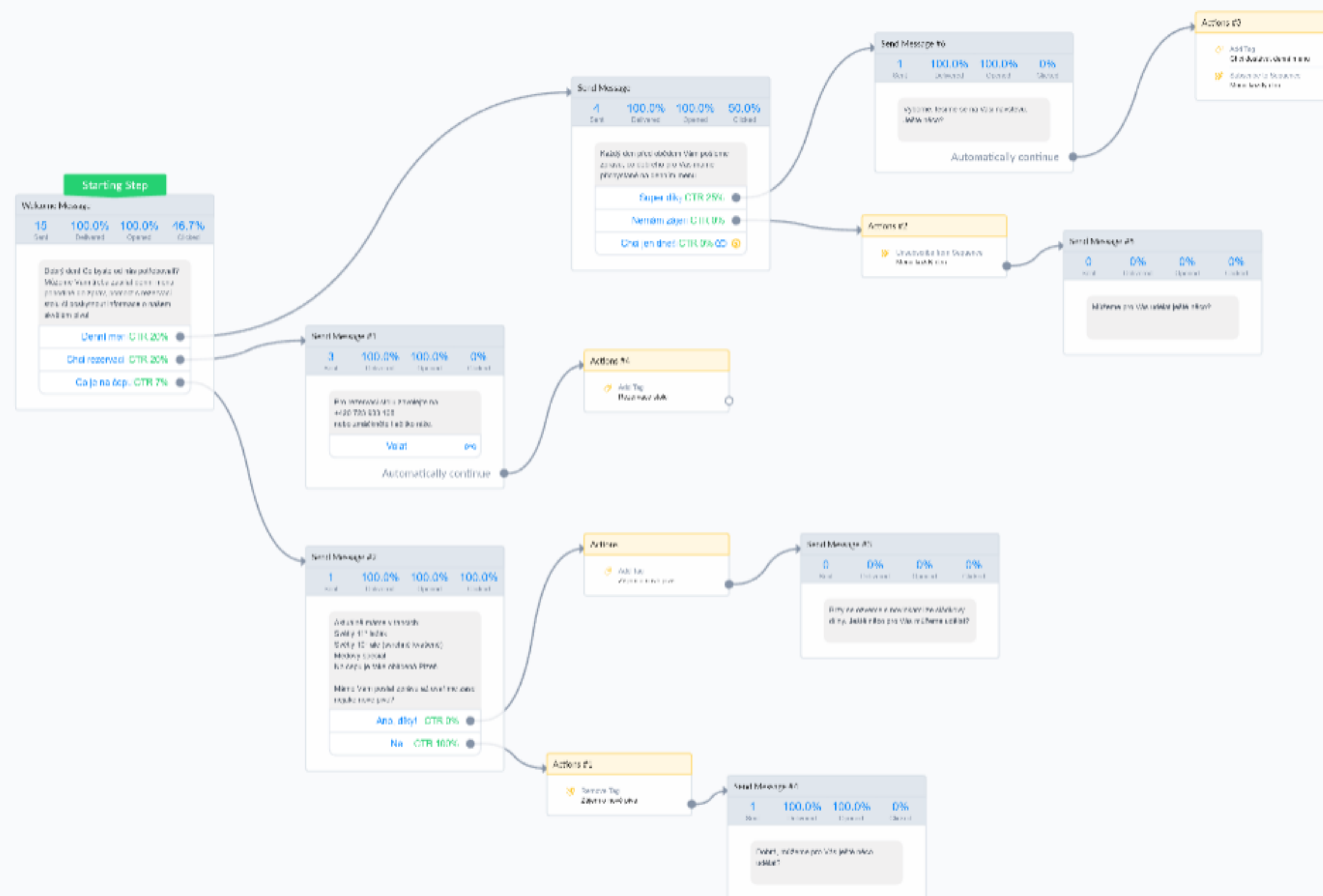
Opened by

[👁 15](#) **100.0%**

Clicked by

[👉 7](#) **46.7%**

You are viewing a published version

[Edit](#)

Starting Step

Welcome Message

15	100.0%	100.0%	46.7%
Sent	Delivered	Opened	Clicked

Dobrý den! Co byste od nás potřebovali? Můžeme Vám třeba zasílat denní menu pohodlně do zpráv, pomoci s rezervací stolu či poskytnout informace o našem skvělém pivu!

Denní menu CTR 20%

Chci rezervaci CTR 20%

Co je na čepu CTR 7%

Send Message #1

3	100.0%	100.0%	0%
Sent	Delivered	Opened	Clicked

Pro rezervaci stolu zavolejte na :
+420 723 933 108
nebo zmáčkněte tlačítko níže.

Volat

Automatically continue

Send Message

4	100.0%	100.0%	50.0%
Sent	Delivered	Opened	Clicked

Každý den před obědem Vám pošleme zprávu, co dobrého pro Vás máme přichystané na denním menu.

Super díky CTR 25%

Nemám zájem CTR 0%

Chci jen dneš CTR 0%

Actions #4

Add Tag

Rezervace stolu

Actions

Add Tag

Zájem o nové piva

Send Message

0
Sent





Nepřirazeno ▾



✓ Označit jako hotové



Zobrazit profil

Informace

Fanouškem od 10. 1. 2018

Štítky

Správa štítků

Štítky vám pomůžou udržet si v konverzacích přehled. Štítky vidí jen správci.

Přidejte štítek...

Aktivita

☐ Je fanouškem vaší stránky.
10. leden 2018 19:03

Poznámky

Přidat poznámku

Poznámky vám pomůžou udržet si v konverzacích přehled. Poznámky vidí jen správci stránky.

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po

Já: Při pondělku máme: Polévka: Italská...

po



Dnes máme:

Polévka: Uzená polévka s kroupami a masem

- 1) Hamburská vepřová pečeně s houskovým knedlíkem
- 2) Grilovaná krkovice se sázeným vejcem a pečenými brambory
- 3) Těstovinový salát s kuřecím masem a sýrem

Conclusinos

- We had to change the frequency and content
- We started to be more authentic
- Every promoted post was specifically targeted
- We sold out every beer we promoted on Facebook
- The restaurant was fully booked for special menu twice
- We use new technologies to automate our work and provide better services for our fans

If you know basic mechanics of Facebook you can promote offline business online and attract customers

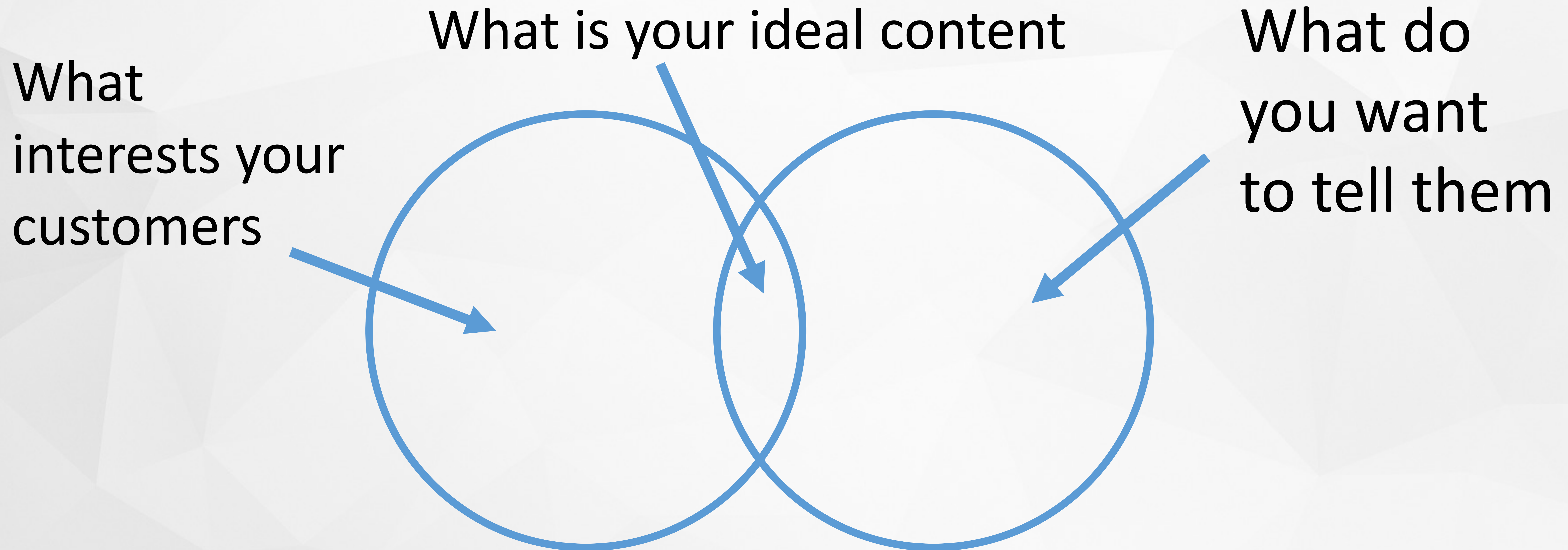




- Type of business: Entrepreneur
- Product: Men's fashion
- Distribution: Online + Offline
- Social media: Blog + Facebook + Instagram
- Story: The owner turned his passion into a successful business



Simple rules of content strategy







JAPONŠTÍ OBUVNÍCI: JMÉNA, KTERÁ SE VYPLATÍ ZNÁT

© 17.1.2017



ŠPIONÁŽNÍ TECHNIKA PRO VÁŠ KAŽDODENNÍ ŽIVOT

© 8.2.2017



KOSMODROM ŽIŽKOV. FUTURISTICKÁ PERLA V MENTÁLNÍM STŘEDOVĚKU

© 14.10.2016

NEJNOVĚJŠÍ

NEJZOBRAZOVANĚJŠÍ



Emily Ratajkowski: pozorně sledujte umění těla na

20% VALENTÝNSKÁ SLEVA

do 14.2.



KOLÍNSKÉ VODY

NOVÉ NEODOLATELNÉ VŮŇ

PROHLÉDNOUT

OBLEKY

Zjistěte více informací
o našich oblecích na míru!

KOŠILE

Nakonfigurujte si svoji
vlastní košili na míru!

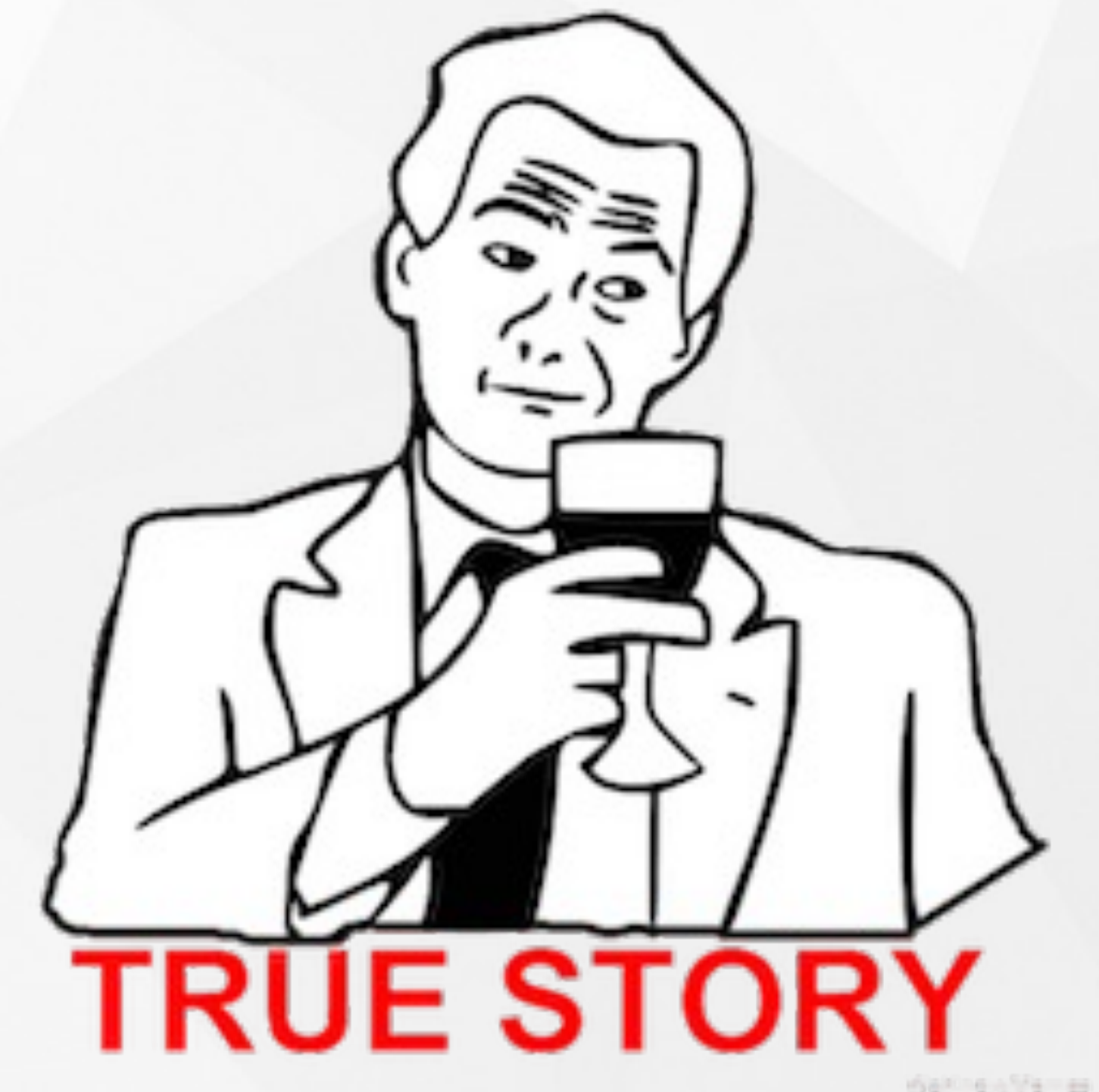
BOTY

Prohlédněte si aktuální
kolekci anglických bot Loake.



The story

- Fashion blog
- Facebook community
- E-shop
- Store (first offline advertising)
- Printed magazine



The story

Self employed in 2011 - > 60 employees in 2018

7 showrooms around Czech Republic

Turnover:

200 000,- CZK in 2011

150 000 000,- CZK in 2018

Readers -> Fans -> Customers



Čupr investoval do výrobce obleků Le Premier. Ve firmě získal 20 procent



Jeho firma padla na kolena, se záchranou pomáhal Čupr. Ted' Jakub Lohniský šije obleky i pro Slavii

Jakub Lohniský se svou společností Le Premier ukazuje, jak důležité jsou v byznysu vytrvalost, dobré vztahy a schopnost adaptovat se.



LUBOŠ KREČ



Zakladatel Le Premier Jakub Lohniský

Sdílet [f](#) [X](#) [in](#)



Conclusions

- You can develop business idea based on your social media activities
- Niche market can be expanded by good content strategy
- You can grow on social media but not indefinitely
- You have to expect unexpected



Cambridge analytica operations in US elections



Ethical aspects of social media communication

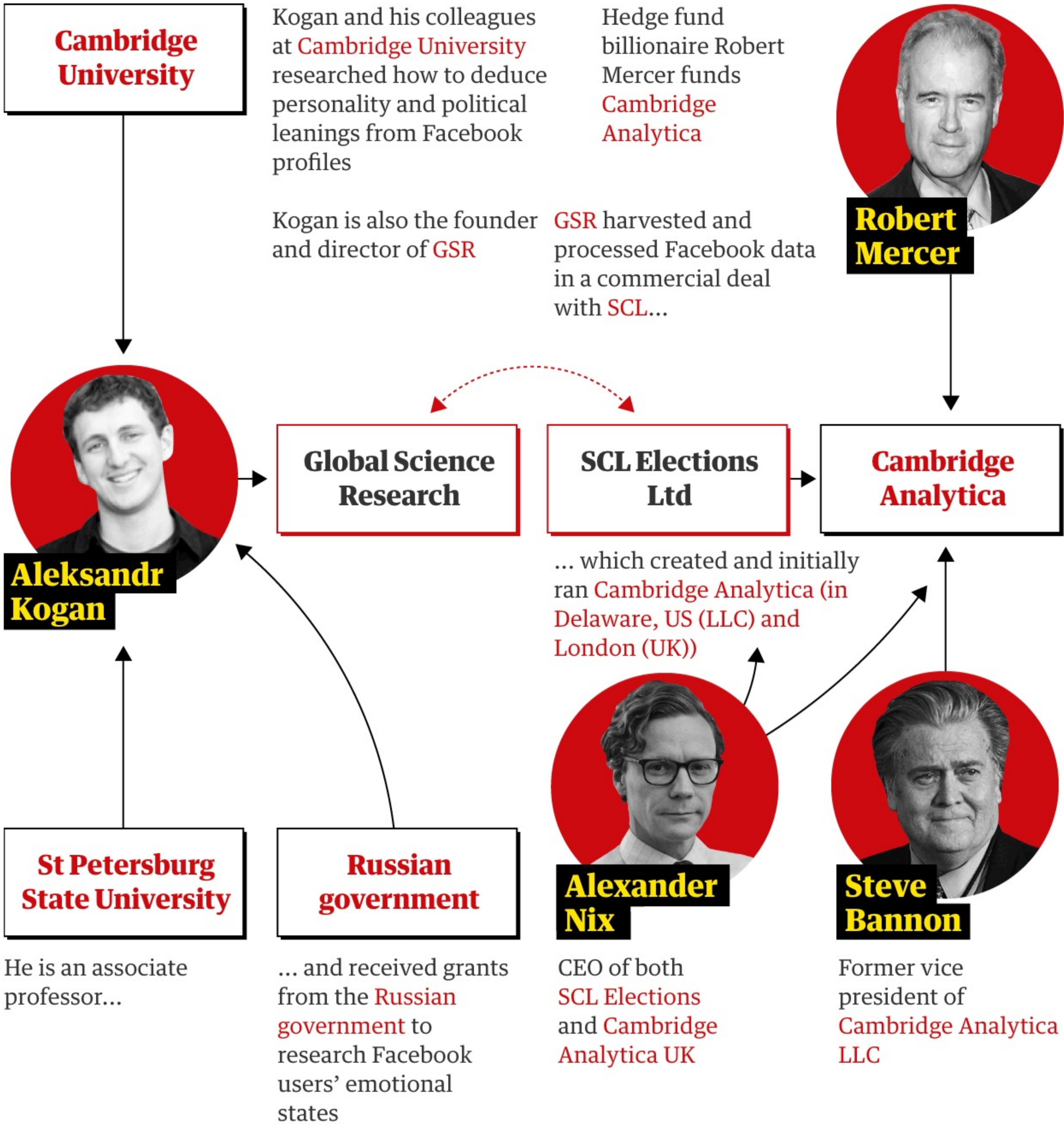
Revealed: 50 million Facebook profiles harvested for Cambridge Analytica in major data breach

Whistleblower describes how firm linked to former Trump adviser Steve Bannon compiled user data to target American voters

- **'I made Steve Bannon's psychological warfare tool': meet the data war whistleblower**
- **Mark Zuckerberg breaks silence on Cambridge Analytica**



Cambridge Analytica: how the key players are linked



Ethical aspects of social media communication

Revealed: 50 million Facebook profiles harvested for Cambridge Analytica in major data breach

Whistleblower describes how firm linked to former Trump adviser Steve Bannon compiled user data to target American voters

- **'I made Steve Bannon's psychological warfare tool': meet the data war whistleblower**
- **Mark Zuckerberg breaks silence on Cambridge Analytica**



Consequences...

Facebook's Mark Zuckerberg says sorry in full-page newspaper ads

By [Sheena McKenzie](#), CNN

🕒 4 minute read · Updated 2:17 PM EDT, Sun March 25, 2018



Zuckerberg: Someone trying to disrupt midterms

01:30 - Source: [CNN](#)

Home > XDA Mini

Amidst data scandal, Facebook will voluntarily enforce EU's new privacy rules "everywhere"

Facebook CEO Mark Zuckerberg has announced that the company will voluntarily implement the EU's new consumer protection privacy laws in all regions where Facebook operates.

BY [MISHAAL RAHMAN](#) PUBLISHED APR 4, 2018



Děkuji za pozornost

