

Informační podpora činnosti firmy

Seminář 09



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. et Ing. Michal Halaška, Ph.D.

Katedra podnikové ekonomiky a managementu

- Prompt
- Instrukce
- Kontext
- Personalizace
- Iterace
- Halucinace
- Temperature
- Delimiters
- Few-shot prompting
- Zero-shot prompting
- Chain-of-thought prompting

Každý z těchto pojmů objasněte a uveďte příklad, jak byste jej mohli využít v rámci Vašich studijních nebo pracovních aktivit.

Vyhledejte dva promptovací frameworky. Pro každý framework vymyslete tři prompty, které budou odpovídat danému frameworku a demonstруйте, že tomu tak skutečně je. Prompty se mohou týkat jakéhokoliv tématu.

Představte si, že pracujete jako copywriter pro cestovní agenturu. Vaším úkolem je napsat krátký, poutavý reklamní text pro sociální média, který láká mladé lidi (věk 18-25 let) k návštěvě Karviné během letních prázdnin.

- První pokus (Zero-shot): Napište jeden reklamní text pro sociální média o Karviné, který by oslovil mladé lidi. Nepoužívejte žádné další instrukce ani omezení.
- Druhý pokus (Přidání instrukcí): Nyní upravte svůj první text nebo napište nový. Tentokrát se zaměřte na aktivní trávení volného času a dostupnost pro studenty s omezeným rozpočtem. Použijte alespoň jeden emoji.
- Třetí pokus (Přidání kontextu a formátu): Váš šéf vám sdělil, že cílová skupina má ráda krátká videa na TikToku. Napište námět na krátké video (max. 15 sekund), který by propagoval Karvinou. Popište vizuální stránku, zvuk a krátký textový overlay, který by se ve videu objevil. Zaměřte se na jednu konkrétní aktivitu nebo místo v Karviné.
- Čtvrtý pokus (Přidání omezení): Váš reklamní text pro sociální média (z úkolu 2) nesmí obsahovat slova "levný", "nízká cena" nebo "zdarma". Přepište text tak, aby lákal studenty, ale vyhnul se těmto slovům.

- Jak se lišily vaše jednotlivé pokusy?
- Jaký vliv měly přidané instrukce, kontext a omezení na výsledný text/námět?
- Který z vašich návrhů by podle vás nejlépe zaujal cílovou skupinu? Proč?
- Co jste se naučili o promptování díky tomuto cvičení?
- Jaké další instrukce nebo kontext byste mohli přidat, abyste ještě více zlepšili výsledek?

ERP

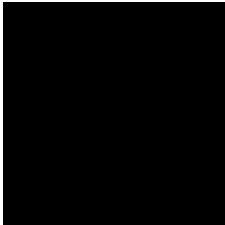
MRP

CRM

BI

HRM

PLM

- 
- Co to je a jaké jsou hlavní funkce?
 - Pro jaké firmy / jednotlivce se hodí a pro jaké naopak ne?



1. Vytvořte si účet

2. Vyplňte základní firemní údaje

3. Doplněte všechny uživatele

4. Vytvořte oddělení (střediska)

5. Vytvořte partnerskou společnost



6. Pošlete mail s nabídkou partnerské společnosti

8. Vytvořte a pošlete cenovou nabídku

9. Odešlete nákupní objednávku dodavateli

9. Zaevidujte zákaznickou objednávku

10. Proved'te příjem

10. Proved'te výdej

11. Zaevidujte fakturu

11. Vydejte fakturu

12. Zaevidujte výdaj

12. Zaevidujte příjem