

Seminární práce – Mediální marketing LS 2025

Zadání seminární práce (SP):

- Seminární práci tvoří portfolio úkolů odevzdaných do odevzdávnice a jedná se o 60 % celkového hodnocení předmětu.
- Jejich kombinaci nechávám na vás, nelze ale přesáhnout hranici 60 bodů. Příklad: Pokud součet vašich úkolů činí například 65, nesete si ke zkoušce jen zmíněných 60 bodů.
- SP bude zpracována v podobě jednoho dokumentu ppt nebo doc (případně jiné formáty) pokud je výstupem také video, nahrajte jej jako další soubor(y)
- Vkládejte prosím s názvem: Příjmení_Jméno_LS2025 a video Video(1)_Příjmení_Jméno_LS2025
- K dispozici jsou vám grafické programy a příslušenství multimediálního studia v Edulab, nutná rezervace prostor předem. Kontaktujte mě emailem nebo na Teams.
- V případě nejasností se prosím ptejte na Teams nebo emailem.

Nabídka úkolů k řešení:

- ♦ **Příspěvek na sociální síť 10b**
 - Vytvořte příspěvek na sociální síť firmy nebo projektu. Můžete použít přístupy k reálným sociálním sítím nebo vytvořit v grafickém editoru návrh. U tohoto úkolu je důležitý také textový obsah příspěvku, nejen vizuální část.
- ♦ **Tisková zpráva 10b**
 - Připravte tiskovou zprávu z firemní události nebo události organizace či projektu. Popište stručně jakým způsobem budete TZ distribuovat k novinářům.
- ♦ **Vizitky 15b**
 - V rámci tohoto úkolu budete vytvářet vizitku firmě nebo organizaci. Využijte principy grafického designu, které společně s finálním produktem popíšete v dokumentu seminární práce.
- ♦ **LinkedIn profil 15b**
 - Posuňte svou vlastní prezentaci na sociálních sítích na novou úroveň. Upravte stávající fotografii, popis pracovní pozice a informace o sobě, pokud již máte profil. Zaznamenejte stav před a po a doplňte komentář k provedeným změnám. Pro ty, kteří na této profesní síti nejsou je možné opět odevzdat pouze grafickou kopii profilu. Nikoho nenutím se na síti registrovat.
- ♦ **Fotografie firemní budovy a prostor 15b**
 - Nafotíte nové fotografie budovy a zázemí firmy, organizace nebo projektu pro účely prezentace na webu nebo tištěných materiálech. Minimální počet jsou tři fotografie. Do odevzdávnice vložíte dokument popisující stav před, po a průběh realizace, včetně ukázky vaší práce.
- ♦ **Produktová fotografie 20b**
 - Výstupem tohoto úkolu je produktová fotografie v improvizovaném studiu, fakultním studiu nebo v terénu. Minimum jsou tři snímky. Můžete kombinovat tři produkty v jednom setupu, jeden produkt ve třech setupech nebo jeden produkt v jednom setupu z různých úhlů či míry detailu. Přiložte také fotografii z průběhu realizace, kde bude viditelné nastavení scény. Pro rezervaci multimediálního studia v Edulabu mě prosím kontaktujte. K dispozici je zde digitální zrcadlovka, trvalá světla a grafický editor.
- ♦ **Logo 20b**
 - Vytvořte logo firmy, organizace nebo projektu. Pro subjekty, které logo nemají můžete logo vytvořit u ostatních můžete navrhnout úpravy. V obou případech popište, proč jste se rozhodli tak jak jste se rozhodli z hlediska typografie, tvarů, barev a především důvodů pro změnu. Stručně popište organizaci a vizuální komunikaci její nejbližší konkurence. Popište stručně jak bude logo fungovat v širším využití na různých místech marketingové komunikace firmy.

Seminární práce – Mediální marketing LS 2025

- ♦ **Video návod 20b**
 - V tomto úkolu vytvořte video návod k určitému produktu. Cílem je zjednodušit používání produktu případně zákazníkovi rozhodování o koupi. Může se jednat o výrobek nebo službu. K dispozici je vám opět zázemí Edulab, ale je možné natáčet na mobilní telefon. Návod by neměl přesáhnout hranici pěti minut. V souboru seminární práce stručně popište průběh realizace a doložte fotografií z natáčení.
- ♦ **Týmová galerie 25b**
 - Nafotíte nové fotografie týmu pro účely prezentace firmy, organizace či projektu na webu nebo sociálních sítích. Může se jednat o celou firmu, úsek nebo oddělení. Do SP vložte text popisující stav před, po a průběh realizace, včetně ukázky vaší práce. Přidejte stručný komentář o průběhu realizace.
- ♦ **Produktové video 30b**
 - Vytvořte produktové video do maximální délky 2 minuty. Cílem videa je přiblížit produkt (výrobek nebo službu) potenciálnímu zákazníkovi. Výsledné video nahrajte společně se souborem seminární práce do odevzdávací skříně. V souboru seminární práce stručně popište průběh realizace a doložte fotografií z natáčení.
- ♦ **Vizuální identita organizace nebo projektu 40b**
 - Minimální požadavky na vizuální identitu je (1) logo ve variantách barevná a černobílá, (2) definice primární a sekundární barvy (RGB, CMYK), (3) ukázka využití v tiskové reklamě, (4) firemní prezentace (PPT nebo Google), (5) úvodní strana výroční zprávy. Stručně popište organizaci a následně také popište proč a jak jste postupovali. Rozeberte také vizuální komunikaci nejbližší konkurence. Úkol vizuální identita nelze kombinovat s úkolem logo.
- ♦ **Video prezentace organizace nebo projektu 40b**
 - Zpracujete propagační video organizace nebo projektu v trvání max 2 minuty. Popíšete storyboard a doložíte fotografie z realizace natáčení. Výsledné video nahrajte společně se souborem seminární práce do odevzdávací skříně. V souboru seminární práce stručně popište průběh realizace a doložte fotografií z natáčení.

Kritéria hodnocení:

- Každý úkol, který splní kritéria kvality získá plné bodové hodnocení. Úkoly s nedostatky získají polovinu hodnocení. Špatné úkoly získají nulové hodnocení.
- Kvalita bude hodnocena především schopností aplikovat poznatky ze seminářů a materiálů poskytnutých v IS SU.
- Vyhrazují si právo na zkoušce položit doplňující otázky k úkolům, především o jejich zpracování a detailech realizace. V případě neuspokojivých odpovědí budou body udělené před zkouškou anulovány. Musíte být schopní prokázat, že jste úkoly zpracovali samostatně.

Forma SP:

SP bude odevzdána prostřednictvím odevzdávací skříně v systému IS SU nejpozději do 1. 5. 2025 pro studenty, kteří se hlásí na první termín státnic. Pro ostatní platí termín do konce řádné výuky v semestru.