

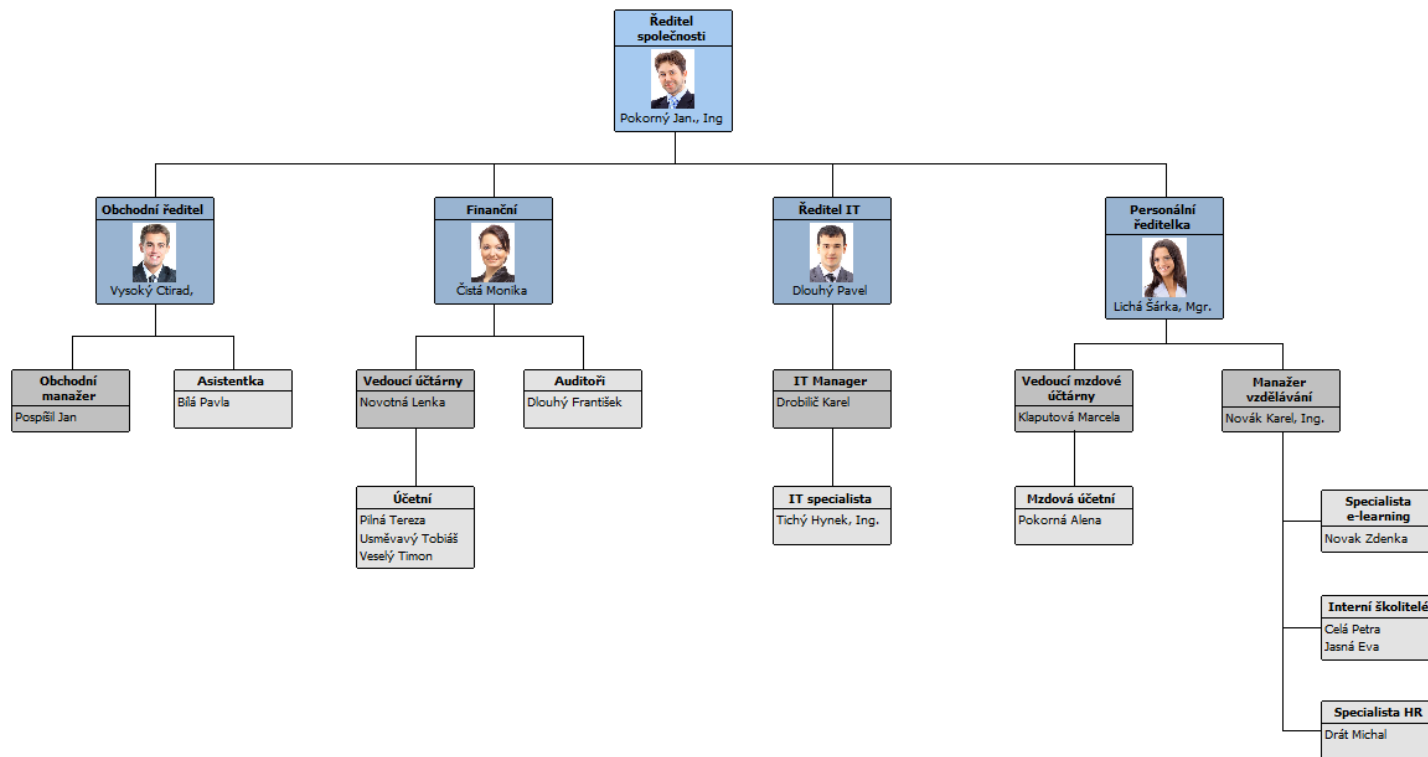
MANAGEMENT - ORGANIZOVÁNÍ

Marian Pryszech



SILESIA
UNIVERSITY
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Organizační diagram - Organigram



Organizační diagram - Organigram

Vytvořte organigram podle zadání „Case Study – Hokejový klub HC Meteor.docx“

V zadání nejsou hráči „muži“ „dorost“ a „žáci“ ty taky zařadte do organigramu.

Práce ve skupinách – 10 minut.

Pak nakreslit na tabuli + diskuze 5 minut.

Cíle - SMART

SMART GOALS

- S** SPECIFIC
- M** MEASURABLE
- A** ACHIEVABLE
- R** REALISTIC
- T** TIMELY

Zásady při stanovování cílů

Vaše cíle musí být SMART

S

Specific = specifické, t.j. neformujete cíle obecně, ale velmi konkrétně

M

Measurable = měřitelné, abyste věděli, že už jste něčeho dosáhli, neříkjte hodně, řekněte kolik přesně

A

Attainable = dosažitelné, musíte zůstat nohama na zemi, dejte si malé cíle v kratším časovém horizontu

R

Relevant = cíl musí mít pro váš život význam, pokud nečtete, nedávejte si za cíl přečíst knihu

T

Time bound = časově ohraničený, dejte si konkrétní termín

„Case Study Firma XANO, s.r.o. .docx “

Splnit úkol 1 + 2 Práce ve skupinách – 15 minut.
diskuze 5 minut.

Pro skupinu která vytvoří nejvyšší počet cílů (musí být SMART) je odměna.