

OBCHODNÍ OPERACE



**SILESIAN
UNIVERSITY**
SCHOOL OF BUSINESS
ADMINISTRATION IN KARVINA

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Seminář č. 1

19. 2. 2025

CÍLE SEMINÁŘE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Seznámení se s požadavky na absolvování předmětu
2. Získání informací k vyhotovení semestrální práce - požadavky, struktura, termíny odevzdání
3. Rozdělení studentů do týmů

Pozor! - 19. března se z důvodu zahraniční pracovní cesty vyučující nekoná přednáška ani seminář z tohoto předmětu materiály a test k procvičení problematiky budou vloženy do interaktivní osnovy v IS.



ZÁKLADNÍ INFORMACE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Vyučující seminářů: Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

Kancelář: B 301

E-mail: bauerova@opf.slu.cz

Konzultační hodiny: středa 13:05 – 16:00

Konzultace mohou po předchozí domluvě (e-mail, chat v Teamsech) proběhnout také prostřednictvím MS Teams.

Jaký bude obsah seminářů?

Diskuze k případovým studiím a vypracovaným úkolům.

Procvičování znalostí z přednášek pomocí testových cvičení.

Prezentování semestrální práce s následnou diskuzí.



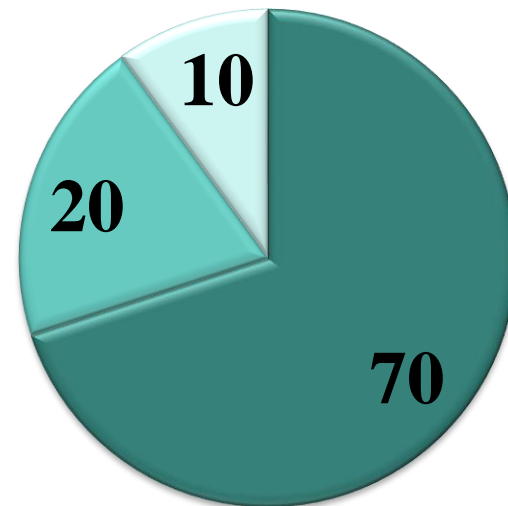
POŽADAVKY NA ÚSPĚŠNÉ ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Vypracovat semestrální **projekt**
2. Absolvovat závěrečnou **zkoušku**
3. Účastnit se seminářů v rozsahu **alespoň 50 %**, kde je zapotřebí se aktivně zapojovat do vypracování úkolů a diskuzí nad případovými studii

Celkově možnost získat **100 bodů**, pro úspěšné absolvování předmětu nutno získat minimálně **60 bodů**.



- Písemná zkouška
- Body za prezentaci vypracovaného zadání
- Body za aktivní účast na seminářích

An overhead view of three students sitting at a dark wooden table outdoors. The student on the left is looking at an open book. The student on the right is writing in a notebook. A third student's hands are visible at the bottom, holding an open book. A clear plastic cup with a straw is on the table. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

**POŽADAVKY NA
SEMESTRÁLNÍ PRÁCI**

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - ZAMĚŘENÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Témata SP:

1. Marketingový mix obchodníka
2. Obchodní jednání a mezinárodní rozměr
3. Řízení rizik při provádění obchodních operací

Cíl: Cílem semestrální práce je představit výsledky z provedené analýzy vybraných obchodních operací ke kterým dochází ve vybrané firmě a navrhnout jejich optimalizaci.

Semestrální práce bude zpracována **formou 2 prezentací** – v první budete prezentovat výsledky z provedené analýzy, ve druhé poté návrhy pro zlepšení zjištěného stavu.

Týmy po 3 studentech



SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - OBSAH



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

TÉMA 1: Marketingový mix obchodníka

Pokud si tým vybere toto téma, tak svou pozornost nejprve zaměří na popis pozice vybrané firmy na trhu, dále provedou analýzu a optimalizaci marketingového mixu obchodníka. U návrhů optimalizace také popíší, jak by navrhované kroky ovlivnily tržní pozici firmy.

Prezentace výstupů semestrální práce:

23.4. Představení marketingového mixu obchodníka ve vybrané firmě.

7.5. Představení návrhů, které by měly vést ke zlepšení nabídky obchodníka a jejich vliv na marketingový mix (popis potřebných úprav v rámci implementace návrhů).



Pro získání potřebných informací vyučující doporučuje pozornost zaměřit na oficiální webové stránky firmy, výroční zprávy (dostupné v obchodním rejstříku), dotazování ve firmě, či další interní materiály vybrané firmy.

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - OBSAH



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

TÉMA 2: Obchodní jednání a mezinárodní rozměr

Tým, který si vybere toto zadání prozkoumá obchodní jednání ve vybrané společnosti s ohledem na kulturní rozdíly a mezinárodní obchodní strategie, včetně přístupů k jednání a uzavírání obchodů na domácím a mezinárodním trhu. Pro zpracování stačí popis obchodního jednání na 1-2 mezinárodních trzích (pokud firma nepřistupuje odlišně, ale zaujímá stejnou strategii na všech zahraničních trzích, tak stačí obecně bez konkretizace vybraných trhů).

Prezentace výstupů semestrální práce:

23.4. nebo 30.4. Představení obchodního jednání ve vybrané firmě, popis přístupů k jednání a uzavírání obchodů na mezinárodních trzích.

7.5. nebo 14.5. Představení návrhů, které by měly vést k zefektivnění obchodního jednání firmy na mezinárodních trzích.



Pro získání potřebných informací vyučující doporučuje pozornost zaměřit na oficiální webové stránky firmy, výroční zprávy (dostupné v obchodním rejstříku), dotazování ve firmě, či další interní materiály vybrané firmy.

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - OBSAH



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

TÉMA 3: Řízení rizik při provádění obchodních operací

Tým, který si vybere toto téma se zaměří na identifikaci potenciálních rizik ve vybrané společnosti při provádění obchodních operací a navrhne strategie pro jejich řízení a minimalizaci.

Prezentace výstupů semestrální práce:

30.4. Představení zjištěných rizik ve vybrané firmě a jejich kategorizace formou matice rizik.

14.5. Představení strategie vedoucí ke zmírnění anebo odstranění zjištěných rizik.



Pro získání potřebných informací vyučující doporučuje pozornost zaměřit na oficiální webové stránky firmy, výroční zprávy (dostupné v obchodním rejstříku), dotazování ve firmě, či další interní materiály vybrané firmy.

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - POŽADAVKY

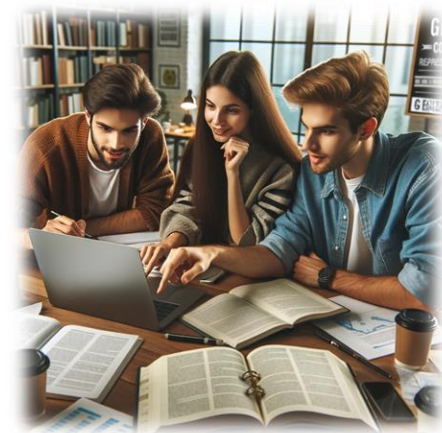


SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Odevzdání: obě prezentace odevzdávejte elektronicky nejlépe v **PowerPointu do IS** → odevzdávárna „Semestrální práce“. SP odevzdává pouze jeden člen z týmu! Práci pojmenujte zkratkou SP a příjmením členů týmu, kteří se na SP **aktivně** podíleli.

➤ například takto: SP_Holmes_Watson_Hudsonová_1_prezentace
SP_Holmes_Watson_Hudsonová_2_prezentace

Výsledky **pouze** formou představení pomocí PowerPointu (či jiného vhodného nástroje pro prezentování), **neseписujte** seminární práci ve Wordu.



TERMÍNY ODEVZDÁNÍ A PREZENTACÍ SEMESTRÁLNÍ PRÁCE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Termín odevzdání prezentace SP do IS

- Vždy **1 den před termínem prezentace** výsledků semestrální práce

Termín prezentace SP

- Na posledních čtyřech seminářích se bude konat závěrečná prezentace hlavních poznatků ze semestrální práce a **diskuze**. Každý tým bude prezentovat 2x - nejprve představení výsledků z analýzy a následně o týden později zpracované návrhy.



ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ





Děkuji za pozornost



Máte dotazy?

