

Marketing služeb 2024/2025

ROZVRŽENÍ SEMINÁŘŮ

1	Organizační pokyny	20/2
2	Chování zákazníků, STP ve službách	27/2
3	Produkt ve službách	6/3
4	Cenová tvorba ve službách	13/3
5	Distribuce finančních služeb a materiální prostředí ve službách	20/3
6	Marketingová komunikace v oblasti služeb -1. část PREZENTACE 1 - 3 TÝMY	27/3
7	Marketingová komunikace v oblasti služeb (alternativní formy a média) - 2. část PREZENTACE 1 - 3 TÝMY	3/4
8	Odborník z praxe*	10/4
9	Lidský faktor ve službách + Procesy a kvalita v oblasti služeb PREZENTACE 1 - 3 TÝMY	17/4
10	Marketingový výzkum služeb PREZENTACE 1 - 3 TÝMY	24/4
11	Marketingové plánování a strategie v oblasti služeb + Aktivní vztah ke klientele – CRM PREZENTACE 1 - 3 TÝMY	15/5

* **Aneta Beranová, M.A.** – specialista na strategickou komunikaci
(anetaberana@gmail.com) - odborník z praxe

