



# ZPRÁVA O UDRŽITELNOSTI 2022



Pízeňský Prazdroj





Každý máme vzpomínky. Ty, které se nám vybaví, když myslíme na svou práci, na své mládí nebo na věci, které jsou pro nás důležité. Může jít o naše úspěchy, o šťastné chvíle s rodinou nebo třeba o vůni vypraného prádla na šňůře za domem. Abychom udrželi vzpomínky, musíme udržet i prostředí, ve kterém se odehrávají.  
Aby svět neztratil svou krásu.

Oslovili jsme dvanáct lidí z pivovarů Plzeňského Prazdroje, kteří žijí pro svou práci a dávají jí spoustu ze sebe samých. Zeptali jsme se jich proč. Jejich vyznání a vzpomínky spojujeme s portréty, které o nich říkají tolik jako jejich slova. Kolegů a kolegyň s podobným přístupem máme v Plzeňském Prazdroji hodně. Společně pracujeme na tom, aby udržitelnost nebyla jen prázdným módním heslem, ale žitou realitou.  
Abychom s její pomocí uchovali to dobré z minulosti a vystavěli dobrou budoucnost.



# Za společným cílem

Je to už 180 let od chvíle, kdy vznikl první zlatý ležák na světě. Více než 200 plzeňských měšťanů tehdy spojilo síly a společně vyzkoušeli něco, co ve své době nemělo obdoby – uvařit ležák z lokálních surovin: z plzeňské vody, českého sladu a žateckého chmele. Konec příběhu všichni známe. Plzeňský ležák se stal základem pro novou pivní kategorii, která má celosvětově na trhu největší podíl.

Stejně jako tehdy i dnes si uvědomujeme sílu, která tkví ve spolupráci a partnerství. Naše piva pomáhají vytvářet spojení mezi lidmi a i my vidíme v propojování nejlepší způsob, jak najít řešení na problémy, kterým společně čelíme.

Spolupráce a partnerství jsou základními kameny, na nichž stavíme v celé řadě oblastí. Často tak, jak to zatím nikdo jiný nevyzkoušel. Zachování naší tradice do budoucna si v měnícím se prostředí vyžaduje neotřelé cesty.

Náš byznys nekončí u bran našich pivovarů. Díváme se na jeho dopad v celé šíři, od zrnka ječmene až po sklenici čerstvě načepovaného piva. V loňském roce se nám opět několik nových cest povedlo prošlapat.

V pivovaru Radegast v Nošovicích jsme dosáhli neuvěřitelně nízké spotřeby vody: pouze 2,29 litru na litr vyrobeného piva. A napříč všemi pivovary jsme se poprvé dostali pod tři litry vody na litr piva. V Plzni jsme navíc snížili uhlíkovou stopu pivovaru zhruba o tři čtvrtiny přechodem na teplo z obnovitelných zdrojů. A menšími či většími kroky se posouváme k uhlíkové neutralitě ve všech provozech.

Ve spolupráci s pěstiteli chmele a několika technologickými partnery testujeme možnosti využití moderních technologií na chmelnicích. Už v prvním roce nám pomohly pochopit, jak probíhala sezona, co se dělo uvnitř rostlin a co způsobilo jednu z nejhorších sklizní v historii.

Věřím, že technologie pěstitelům do budoucna umožní hlavně efektivněji zacházet s vodou a lépe se tak adaptovat na dopady klimatické změny, abychom měli dostatek kvalitního žateckého chmele i na další desítky let.

Intenzivně se zabýváme regenerativním zemědělstvím a hledáme způsoby, jak by změna způsobu hospodaření mohla vrátit život do půdy a tím stabilizovat podmínky pro pěstování chmele. Na Slovensku jsme se zaměřili na sladovnický ječmen, testujeme tam potenciál agrolesnictví pro zlepšení podmínek při jeho pěstování.

Koncem roku jsme na Slovensku dosáhli plné cirkularity našich obalů. Díky zálohovému systému, na jehož přípravě jsme se aktivně podíleli, bylo v roce 2022 sedm z deseti použitých plechovek vysbíráno a opětovně recyklováno do nových. Šli jsme ještě o krok dál a uzavřeli jsme jejich koloběh. Vysbírané plechovky odkupujeme a necháváme



je recyklovat zpátky do našich plechovek pro slovenský trh.

Důsledně se díváme také na konec cesty našeho piva. Inflace a výrazné zdražování vstupů, především energií, postihlo celý obor gastronomie. Celkově jsme loni do podpory hospod investovali 450 milionů korun v Česku a 4 miliony eur na Slovensku. Zintenzivnili jsme například rozvojové programy, které pomáhají hospodským vylepšit jejich podnikání.

Nově jsme se zaměřili, opět s širokým spektrem partnerů, také na úsporu energií a vody přímo ve výčpech. Detailní sledování cesty piva od sudu až do püllitru v šedesátce hospod napříč Českem a Slovenskem pomocí téměř dvou tisíc senzorů přinese cenná data, na jejichž základě vyvineme výčep, který vody i energie spotřebuje méně. Hospodským bychom tak v budoucnu mohli pomoci ušetřit až třetinu spotřebovaných energií

ve výčepu a zároveň tím snížíme uhlíkovou stopu čepovaného piva.

Nad rámec naší dlouhodobé strategie jsme tento přístup aplikovali i když svět postihla zdrcující událost: začátek války na Ukrajině. Každého z nás se dotkl především lidsky. Proto jsme se ihned zapojili do humanitární pomoci pro obyvatele Ukrajiny. Přispěli jsme do sbírky Člověka v tísní, v našich pivovarech jsme zorganizovali materiální sbírky pomoci, připravili jsme ubytování ukrajinským rodinám a nabídli jsme jim zaměstnání. V reakci na válečný konflikt jsme přestali vyvážet své produkty do Ruska a Běloruska.

Za tím vším stojí naši lidé, kteří s nasazením a vášní posouvají Prazdroj kupředu. Jsem hrdý na všechny, kteří se podílejí na jeho úspěchu. Moc dobře si uvědomuji, že naši zaměstnanci jsou pro nás klíčoví. Mám proto obrovskou radost, že jsme jedna z hrstky firem na světě, které se pyšní certifikátem o rovnosti odměňování mužů a žen.







Je to další potvrzení naší snahy, aby u nás každý z kolegů a kolegyně mohl využít svůj potenciál a všichni za to byli spravedlivě odměněni.

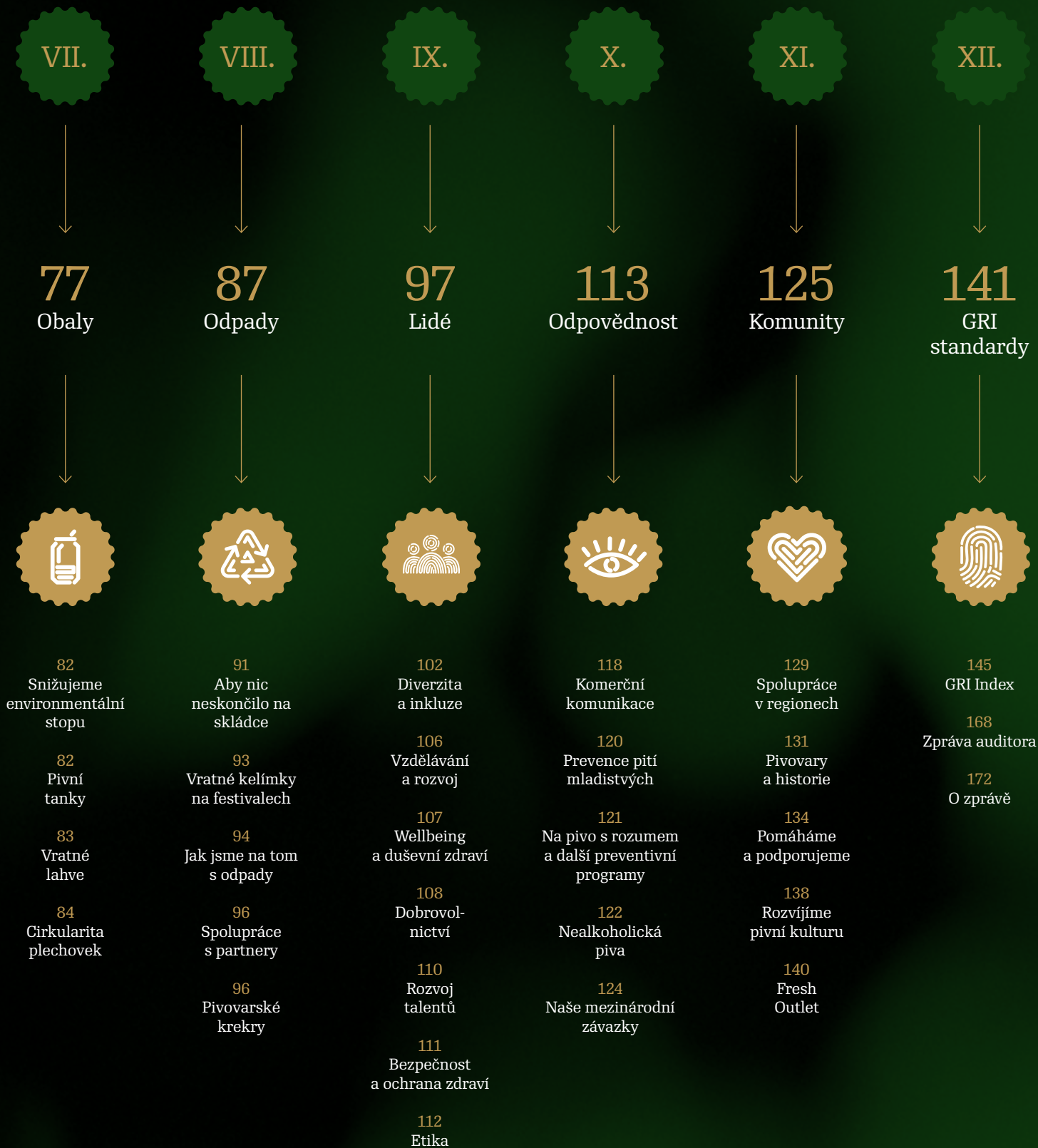
Zároveň se nám daří rozšiřovat portfolio tak, aby se spotřebitelé mohli sami rozhodnout, zda si naše produkty chtějí vychutnat s alkoholem, nebo bez. Vloni bylo už každé osmé pivo, které jsme prodali v Česku, a každé sedmé na Slovensku bez alkoholu.

Nic z toho bychom nezvládli bez partnerů v našem okolí. Každý z nich je důležitý, bez ohledu na to, zda je malý nebo velký. Je skvělé, že všichni jdeme za společným cílem.

Na zdraví a na budoucnost!

DRAGOS CONSTANTINESCU  
generální ředitel

I.	II.	III.	IV.	V.	VI.
↓	↓	↓	↓	↓	↓
9	23	35	45	55	65
O společnosti	Strategie	Uhlíková neutralita	Od semínka po sklenici	Voda	Suroviny
↓	↓	↓	↓	↓	↓
					
14 Jaký byl rok 2022	28 Strategické cíle	39 Obnovitelné zdroje energie	50 Emise od semínka po sklenici	60 Vodní zdroje	70 Jeden z největších odběratelů ječmene
15 Jeden z největších plátců daní	30 Rok 2022 v kostce	40 Investice a modernizace	52 Absolutní emise	61 Snižování spotřeby	71 Pro ječmen
16 Naše ocenění	32 Řízení strategie udržitelnosti	43 Spotřeba energií a emise	52 Vysvětlivky	63 Za branami pivovaru	72 Nové odrůdy ječmene
18 Kvalita a řízení rizik	33 Naplnění strategie	44 Doprava a logistika	53 Kategorie emisí	64 Chytřej výčep	74 Pro chmel
20 Dialog se stakeholdery	34 Naše poslání				76 Kytky pro chmel







**Na budoucnost!  
2030**

Vytváříme vztahy, které přinášejí smysl

# KAPITOLA PRVNÍ



## O společnosti

Jsme největší pivovarnickou společností v České republice a na Slovensku.  
Naše produkty vyvážíme do více než 50 zemí celého světa a patříme  
k nejrespektovanějším výrobcům piva v evropském i celosvětovém měřítku.



Před dvěma lety, když jsem přebral vedení Plzeňského Prazdroje, jsem od prvního dne pochopil, že nevstupuji pouze do firmy, která vyrábí skvělé pivo. Samozřejmě, zamiloval jsem se do mlíka, šnytu i hladinky. Ale Prazdroj je více než pivo. Je to kulturní fenomén jak svou historií, tak lidmi, kteří ho po staletí budovali. Pivo zde není jen nápoj, ale jakési sociální pouto. Nikde jinde není hospoda místem, kde se tvořily dějiny a které doposud zůstává srdcem komunity. Silné napojení Prazdroje na komunity jde však také ruku v ruce se silným pocitem odpovědnosti. Ta nekončí branami našich pivovarů, ale jde mnohem dál. Od pěstitelů ječmene a chmele přes naše zaměstnance, přes hospodské, jejichž posláním je každý den načepovat pivo té nejvyšší kvality, až po naše spotřebitele. A proto společně děláme celou řadu projektů, které mají jeden cíl. Zachovat toto kulturní a přírodní dědictví pro další generace. Jsem vděčný, že máme jako firma a lidé v ní důvěru našich partnerů společně hledat řešení pro udržitelnou budoucnost. Protože někdy jdeme cestami, po kterých ještě nikdo nešel.

Jak říká jedno přísloví z mého rodného Rumunska: Oceán nikdy nepřekročíš, pokud nebudeš mít kuráž ztratit pobřeží z dohledu. Osobně jsem hrdý na to, že máme odvahu tato inovativní řešení společně hledat.









14

Jaký byl rok 2022

15

Jeden z největších plátců daní

16

Naše ocenění

18

Kvalita a řízení rizik

20

Dialog se stakeholdery

Plzeňský Prazdroj a Plzeňský Prazdroj Slovensko (dříve Pivovary Topvar) jsou manažersky propojené od 1. června 2014. Spojením toho nejlepšího z našich podniků jsme vytvořili moderní a efektivní pivovarnickou společnost patřící ve svém oboru mezi středoevropské lídry. V roce 2017 jsme se stali součástí globální skupiny Asahi. Naše pivo se vaří v Plzni, Nošovicích, Velkých Popovicích a na Slovensku ve Velkém Šariši. Posledním přírůstkem do naší rodiny byl v roce 2020 experimentální plzeňský pivovar Proud.

Součástí našich pivovarů jsou rovněž sladovny. Tvoří záruku, že se v našich produktech používají pouze suroviny té nejlepší kvality a že piva Plzeňského Prazdroje reprezentují to nejlepší z dědictví českého pivovarnictví. Jsme hrdí na to, že čtyři naše značky nesou **chráněné zeměpisné označení České pivo**. Pilsner Urquell se řadí mezi hrstku značek, které se mohou pyšnit opakujícím se titulem **Nejdůvěryhodnější značka** v Česku i na Slovensku.

Cílem naší společnosti není jen úspěšnost v podnikání. Stejně důležité je pro nás dodržování principů udržitelného hospodaření, ochrana přírody a snaha pozitivně přispívat celé společnosti.

## PIVOVARY A SLADOVNY PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE



180

### let tradice

V roce 2022 uplynulo 180 let od okamžiku, kdy sládek Josef Groll uvařil v plzeňském pivovaru první várku tehdy nového a netradičního piva. Jeho jedinečné vlastnosti způsobily, že se během několika let začal ležák napodobovat v celé Evropě. Odkaz na město, ve kterém vznikl a ve kterém se dodnes vaří, si pivo nese ve svém jméně „Pilsner“.



# Výsledky v roce 2022

Po dvouletém období pandemie, kdy prodeje klesaly, zaznamenal Plzeňský Prazdroj opět růst.



***V Česku dosáhl prodej objemu 7,3 milionu hektolitrů piva, což je téměř o 12% více než v roce 2021.***

Dařilo se všem našim hlavním značkám. Díky cílené a dlouhodobé podpoře gastronomie se pivovaru rovněž podařilo nastartovat prodeje v hospodách a restauracích, které naše pivo odebírají.

V obou prodejních kanálech, tedy jak v hospodách, tak i v obchodech, v loňském roce rostly prodeje všech hlavních ležáků značek Gambrinus, Kozel, Pilsner Urquell i Radegast. U ciderů Frisco prodeje vzrostly meziročně dokonce o 20% a největším tahounem byl s 21% nárůstem nealkoholický Birell.

↑  
Pivovar  
Plzeňský  
Prazdroj



## Plzeňský Prazdroj patří mezi významné plátce daní

**CZ**

Na daních zaplatil Plzeňský Prazdroj v České republice 5,3 miliardy Kč, z čehož 2,2 miliardy korun připadaly na spotřební daň.

**SK**

Plzeňský Prazdroj Slovensko zaplatil na daních 50,7 milionu eur, z toho 22,5 milionu eur na spotřební dani.

### Složení našich daní



Spotřební daň



Daň z příjmů právnických osob



Daň z přidané hodnoty



Daň z nemovitých věcí



Energetické daně



Ostatní (silniční daň a srážkové daně)



ASAHI GROUP'S  
TAX CODE OF  
CONDUCT



### Daňový kodex Asahi

Účelem daňového kodexu společnosti Asahi je zajistit řádné vedení daňových záležitostí s ohledem na správu daní a daňovou transparentnost a zároveň vyvažovat zájmy různých zúčastněných stran.



VÝROČNÍ ZPRÁVA  
SPOLEČNOSTI  
PLZEŇSKÝ  
PRAZDROJ, A. S.



VÝROČNÍ ZPRÁVA  
SPOLEČNOSTI  
PLZEŇSKÝ PRAZDROJ  
SLOVENSKO, A. S.

*Na Slovensku jsme v roce 2022 prodali téměř 1,7 milionu hektolitrů piva, což představuje meziroční nárůst o 1,8%. Po dvou letech poklesu začala růst kategorie čepovaných piv, křivka prodeje nealkoholických nápojů roste již druhým rokem.*

Slováci zároveň opět potvrdili svou náklonnost k oblíbeným prémiovým značkám portfolia Plzeňského Prazdroje. Trend rostoucího zájmu o ležáky potvrdil celkově 10% nárůst jejich prodejnosti. Největší skok mezi značkami se podařil Radegastu, který meziročně navýšil objem prodeje o 65%. Velmi dobře se dařilo i značce Pilsner Urquell, která

zároveň už podruhé získala ocenění Nejdůvěryhodnější a nejoblíbenější značka 2022. Růst zaznamenala i značka Šariš, u které se prodejnost zvýšila o 10% a která nadále zvyšuje oblíbenost i mimo svůj domácí region. Výrazný, 19% nárůst prodeje Birrellu dokazuje, že se nealko varianty stávají plnohodnotnou součástí pivního trhu.



# Ocenění

Naše značky bodují v domácích i mezinárodních pivních soutěžích. Vážíme si také ocenění naší snahy být transparentní, zodpovědná a prospěšná firma.



V žebříčku **TOP Odpovědná firma** platformy Byznys pro společnost jsme získali dvě významná ocenění. První místo jsme obsadili v kategorii odpovědného reportingu za naši zprávu o udržitelnosti a odnesli jsme si i hlavní cenu Trendsetter mezi velkými firmami.

Emeritní sládek **Václav Berka** získal na 58. kongresu Mezinárodního sdružení pěstitelů chmele **Řád Svazu pěstitelů chmele České republiky I. stupně**. Svaz ocenil jeho celoživotní podporu chmelů ze Žatce, zejména Žateckého poloraného červeňáku.

V každoroční anketě o **Nežádanějšího zaměstnavatele mezi studenty** vyhlašované Klubem zaměstnavatelů jsme získali třetí

místo. Do hlasování se zapojilo více než 3 000 respondentů ze středních i vysokých škol.

**Sodexo Zaměstnavatel roku** je žebříček vycházející z mezinárodní metodiky PwC Saratoga a oceňuje firmy s výborným přístupem k jejich zaměstnancům. Plzeňský Prazdroj v něm získal 1. místo v Plzeňském kraji a 8. místo v celostátním kole v kategorii firem spotřebitelského průmyslu s 500–5 000 zaměstnanci.

Ocenění se dočkaly i naše komunikační projekty. Kampaň #jsemzπάtky k otevření hospod po období lockdownu získala na vyhlašování **Českých cen za PR 2022** zlatého Lemura. Zlato si odnesla i naše zpráva o udržitelnosti a bronz komunikace projektu PRO CHMEL.

Hned dvě první místa získala naše kampaň „Gambrinus Cup vrátil pivaře do hospod“ na vyhlašování cen za neefektivnější komunikační projekty **Effie Awards**. Zlato získala v kategoriích aktivační marketing a nápoje. Mezi nápoji zabodoval i Birell. Jeho kampaň „Birell si dám – a rád!“ získala stříbro.

V soutěži komunikačních projektů **Zlatý středník** získal první místo náš interní newsletter Šnyt. Druhé zlato putovalo v kategorii FMCG, krása a móda projektu Olympijský flashmob Pilsner Urquell. Hned dvojnásobně oceněn byl projekt PRO CHMEL, který pomáhá chmelařům vyrovnat se s výkyvy počasí. Druhé místo sklídl jak v kategorii kreativní idea, tak v kategorii telekomunikace a IT.



# Etika společnosti

Pivovar  
Gambrinus

Podporujeme principy zodpovědného marketingu alkoholických výrobků a následujeme tak vlastní závazné zásady samoregulace zakotvené v **Kodexu komerční komunikace**.

Věříme, že rozhodujícím faktorem úspěchu naší společnosti je její dobrá pověst. Abychom si dobré jméno udrželi, zavedli jsme **Zásady obchodní etiky**, které jsou závazné nejen pro všechny zaměstnance, ale i pro vedlejší pracovní síly, zhotovitele, dodavatele a konzultanty.



↑ Pivovar Šariš

## Odpovědnost a dodavatelé

Výběru spolehlivých dodavatelů věnujeme velkou pozornost. Pro jejich posuzování používáme akreditaci založenou na hodnocení rizik (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i ESG kritéria. Akreditace je platná po dobu dvou let. Během nich se všichni naši dodavatelé zavazují dodržovat **Zásady obchodní etiky Asahi pro dodavatele** a **Protikorupční směrnice Asahi pro dodavatele**.

Všechny dokumenty jsou zveřejněny a přístupné na webových stránkách společnosti.



PRAZDOJ.CZ



PRAZDOJ.SK

# Zaostřeno na kvalitu – řízení a hodnocení rizik



Celkové záměry společnosti definuje **Integrovaná politika společnosti (Politika IMS)**. Ta přímo navazuje na integrovaný systém řízení zahrnující principy následujících systémů: Systém řízení kvality – **ISO 9001**, systém řízení ochrany životního prostředí – **ISO 14001**, systém řízení managementu bezpečnosti potravin – **ISO 22000, GMP+**, systém bezpečnosti a ochrany zdraví při práci – **ISO 45001** a systém hospodaření s energií – **ISO 50001**.

Oblast řízení environmentálních a bezpečnostních systémů je v souladu s ISO standardy a spadá pod systémové vedení vrchního sládky Plzeňského Prazdroje.

Integrovaný systém řízení společnosti je i nadále ověřován nezávislou mezinárodní autoritou, a to podle požadavků mezinárodních standardů ISO. Systém řízení společnosti splňuje nejpřísnější normy Evropské unie pro zabezpečení nezávadnosti potravin (FSMS – HACCP) a v prevenci znečištění životního prostředí (IPPC).

**Závazné požadavky v oblasti environmentálních a bezpečnostních systémů** identifikujeme pro každou zainteresovanou stranu. Postupy k identifikaci environmentálních aspektů produktů, ale i procesů a činností jsou zaneseny v **Registru rizik a příležitostí**. Registr poskytuje přehled o tom, která rizika je třeba řešit

prioritně. V případě Minipivovaru Proud byla vzhledem k charakteru jeho činnosti vytvořena samostatná, **zjednodušená politika IMS**.

S politikou IMS jsou seznamováni všichni zaměstnanci společnosti, kteří ji vhodným způsobem dále sdělují svým partnerům, dodavatelům, zákazníkům a dalším zainteresovaným stranám.

Externí kontext nám umožňuje porozumět očekáváním a požadavkům zainteresovaných stran. Interní kontext je zaměřen na dosažení schopnosti trvale poskytovat produkty a služby, které splňují požadavky zákazníka, příslušné požadavky zákonů a předpisů, včetně ostatních přijatých požadavků. Zajišťuje také efektivitu činností a procesů.

Společnost pravidelně zpracovává **plán investic**. Většina investic je zaměřena na modernizaci technologií, zlepšení kvality produktu, bezpečnosti práce a šetrný přístup k životnímu prostředí.

Každý z našich nových produktů podléhá před uvedením na trh podrobnému **due diligence hodnocení**, které bere v potaz i kritéria udržitelnosti. Hodnotí se tedy nejen domácí a evropské právní aspekty, ale i spotřeba energie, vody, množství

vyprodukovaného odpadu a vliv produktu na životní prostředí.

Zvyšovat efektivnost, hlídat kvalitu, zjednodušovat a zabezpečovat procesy v našich provozech a zapojovat zaměstnance i zákazníky. V tom všem nám pomáhají realizované projekty **automatizace a digitalizace**. Digitalizace nám však pomáhá i mimo naše pivovary. Například v projektu PRO CHMEL dokážeme prostřednictvím moderních technologií, senzorů a chytrých meteostanic pomoci pěstitelům správně hospodařit s vodou a hnojivý a vyrovnat se se změnami klimatu. Digitalizace proniká i do hospod. Aplikace Qerko umožňuje bezkontaktní placení a objednávání, naše online školení zase pomáhají hospodským s propagací služeb a přilákáním nových hostů.



## NOVÉ KANCELÁŘE SLOVENSKÉ CENTRÁLY V BRATISLAVĚ

Na podzim 2022 se naše bratislavské vedení přesunulo do nových prostor budovy Lakeside Park 2. Naše nové kanceláře nyní splňují normu energetické třídy A1 a uchází se o certifikát zelené budovy LEED Gold. Ten potvrzuje, že budova splňuje přísné nároky v oblastech udržitelnosti, efektivního využití vody a energie a zároveň poskytuje vysokou kvalitu vnitřního prostředí.









Pivovar  
Velké Popovice ↑

## Se všemi našimi stakeholdery vedeme dialog

Pevně věříme, že spokojení partneři přispívají k úspěchu a udržitelnosti firmy. Se všemi stakeholdery proto vedeme neustálý dialog a snažíme se, aby naše aktivity a přístup k podnikání vedly k jejich spokojenosti a zlepšení jejich vlastních výsledků.

V Česku jsme členy **Českého svazu pivovarů a sladoven, Potravinářské komory, Svazu průmyslu a dopravy**. Aktivní jsme také například v **Radě pro reklamu** a ve sdružení **Byznys pro společnost**. Na Slovensku společná témata diskutujeme

např. v **Potravinářské komoře Slovenska**, jsme aktivním členem **Slovenského sdružení výrobců piva a sladu, Rady pro reklamu, Business Leaders Fora** a iniciativy **Circular Slovakia**.

Dialogy se stakeholdery nám umožňují identifikovat témata, která mají přímý vliv na naši firmu, a oblasti, které naopak přímo ovlivňujeme my. **Maticе významnosti**, ve které jsme témata seřadili, nám pomáhá udržet přehled o klíčových oblastech naší strategie udržitelnosti po roce 2020.

Byla jedním z klíčových vstupů při přípravě naší strategie udržitelnosti. V roce 2020 jsme proto výrazně posílili naše ambice v oblasti udržitelnosti a přijali jsme strategii **Na budoucnost! 2030**, kterou budeme během této dekády naplňovat.

Při další analýze významnosti témat budeme postupovat již podle principu dvojí významnosti a standardů **ESRS** (Evropské standardy pro vykazování informací o udržitelnosti).

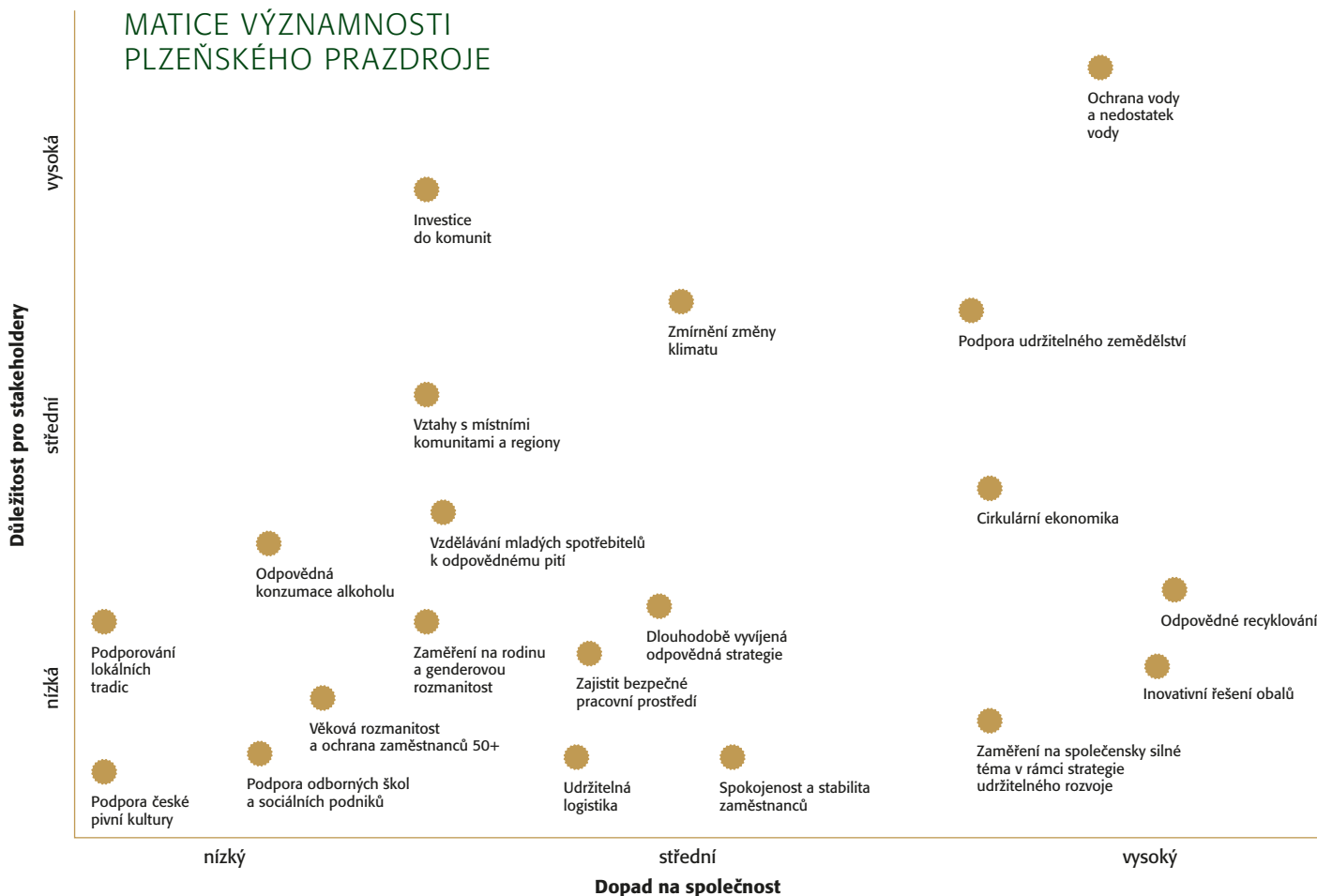
STAKEHOLDER	DIALOG	TÉMATA A KAPITOLY
<b>Zaměstnanci a odbory</b>	zpětná vazba, pravidelné hodnocení, vzdělávání a trénink, průzkum spokojenosti, interní komunikace	Strategie, Lidé, Odpovědnost
<b>Zákazníci a spotřebitelé</b>	průzkumy, vzdělávání, osvěta odpovědné konzumace a udržitelnosti	Lidé, Komunity, Odpovědnost, O společnosti
<b>Dodavatelé</b>	etika, transparentnost a udržitelnost u dodavatelů, spolupráce na projektech	Strategie, Uhlíková neutralita, Voda, Suroviny, Obaly, O společnosti
<b>Vzdělávací a výzkumné instituce</b>	přednášky, konference, akce na vysokých školách, konzultace odborných prací, odborné poradenství, aplikovaný výzkum a vývoj	Uhlíková neutralita, Voda, Suroviny, Obaly, Lidé, Odpovědnost
<b>Neziskové organizace</b>	odborné konzultace, spolupráce na projektech, podpora aktivit	Suroviny, Lidé, Odpovědnost, Komunity
<b>Asociace a svazy</b>	kulaté stoly, konference, zájmové a profesní skupiny	O společnosti, Suroviny, Obaly, Odpovědnost, Lidé, Komunity
<b>Regionální a lokální partneři</b>	diskuse, spolupráce na zachování kulturního dědictví, udržování tradice, podpora cestovního ruchu	Komunity, Odpovědnost
<b>EU, vláda, zákonodárci</b>	auditing a reportování, kulaté stoly, dialog prostřednictvím zájmových sdružení	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost, O společnosti, GRI index
<b>Média</b>	tiskové zprávy a media eventy	vhled do témat pivovarnictví, potravinářství, zemědělství a gastro



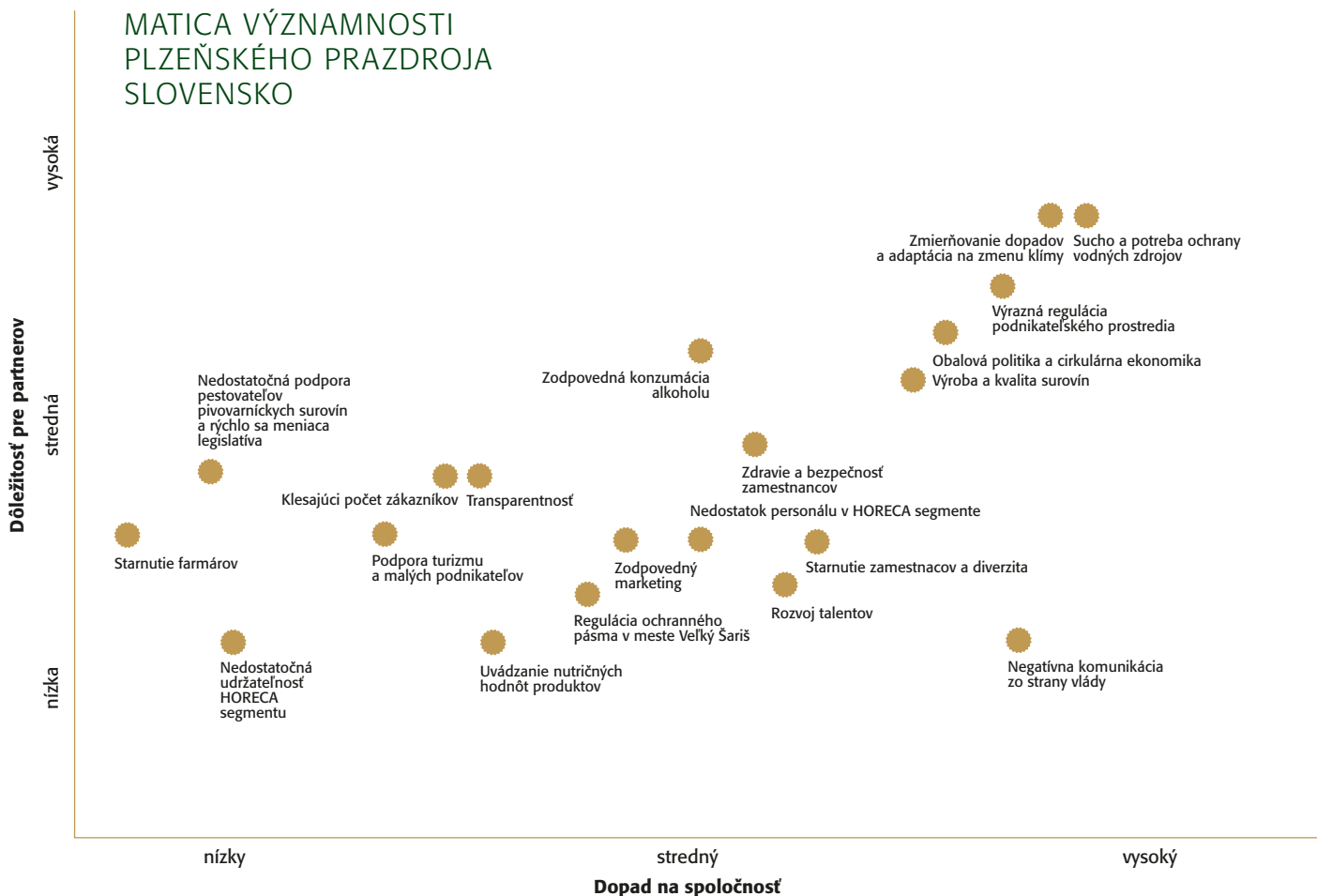
↑ Pivovar Radegast



### MATICE VÝZNAMNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJE



### MATICA VÝZNAMNOSTI PLZEŇSKÉHO PRAZDROJA SLOVENSKO



# KAPITOLA DRUHÁ



## Strategie

Při stanovování strategie naší společnosti nemyslíme jen na vlastní výrobu a obchod, ale především na to, jaký má naše činnost vliv na životní prostředí a na lidi uvnitř i vně firmy. Udržitelnost vnímáme jako příležitost být ekonomicky úspěšní a zachovat pivovarskou tradici i pro další generace.



Pocházím z Mostu a vyrůstala jsem mezi povrchovými doly, chemickými závody a neustálým smogem. Jednou jsem viděla v televizi dokument, jak okolí vypadalo v minulosti. Lesy, louky, ptáci a zvířata. Ještě dnes si pamatuji ten drásající pocit, který jsem u sledování měla. Říkala jsem si už tehdy, že udělám ve svém životě cokoli, aby se podobné situace neopakovaly. A to se i stalo. Celý svůj profesní život usiluji o to, aby se lidé a firmy chovali odpovědně. K okolí, životnímu prostředí, k ostatním lidem i celé společnosti. Je to takové mé soukromé poslání. A když jsem se před třemi lety rozhodovala, kam dál, byl Plzeňský Prazdroj moje první volba. Skvělí lidé s energií pro obor, ale také s úctou k tradici a přírodě, na které je pivovar od svého vzniku postaven. Tyto hodnoty jsme vtiskli do strategie celé firmy, která udržitelností a odpovědností vůči lidem a společnosti doslova žije. Na to jsem hrdá, protože budou-li na světě firmy, jako je Plzeňský Prazdroj, máme naději, že se nikdy nezopakuje to, co jsem kdysi zažila. Naopak si my i další generace uchováme to, co jsem tehdy viděla v daném dokumentu.







**28**  
Strategické  
cíle

**30**  
Rok 2022  
v kostce

**32**  
Řízení strategie  
udržitelnosti

**33**  
Naplňování  
strategie

**34**  
Naše  
poslání



## Na budoucnost! 2030

# Pilíře strategie

UHLÍKOVÁ  
NEUTRALITA



VODA



SUROVINY



CIRKULARITA  
OBALŮ



ODPADY



DIVERZITA



ODPOVĚDNOST



Naše závazky v oblasti udržitelného rozvoje jsou plně v souladu se strategií udržitelnosti skupiny Asahi Europe & International přijaté v roce 2020 a zahrnují všechny tři pilíře ESG (Environmental, Social, Governance). **V rámci skupiny Asahi** jsme rovněž členem globální iniciativy **RE100** zaměřené na využívání elektřiny z obnovitelných zdrojů. Skupina se zavázala také ke snaze dodržet cíle **Science Based Targets** vedoucí k zamezení oteplení planety o více než 1,5 °C. Klimatické cíle pro rok 2030 byly rovněž validovány ze strany Science Based Targets Initiative.

Podporujeme všech 17 cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs) přijatých na summitu OSN v září 2015. Podrobněji se zaměřujeme na vybrané cíle, které spadají do oblasti našeho působení:



Více o přístupu k principům udržitelnosti a environmentálním principům skupiny Asahi.



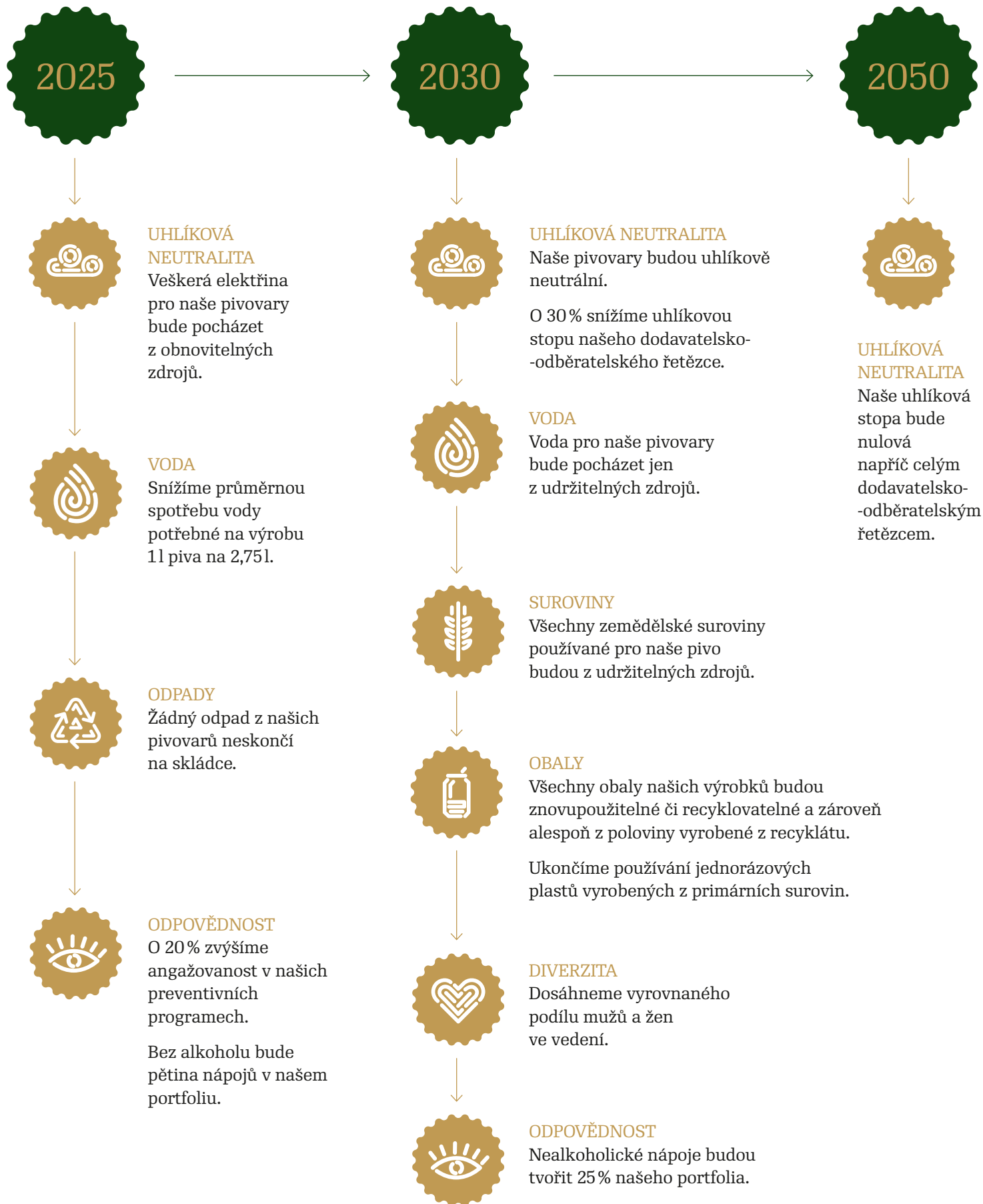
SUSTAINABILITY AT THE  
ASAHI GROUP



ENVIRONMENTAL  
PRINCIPLES AND VISION

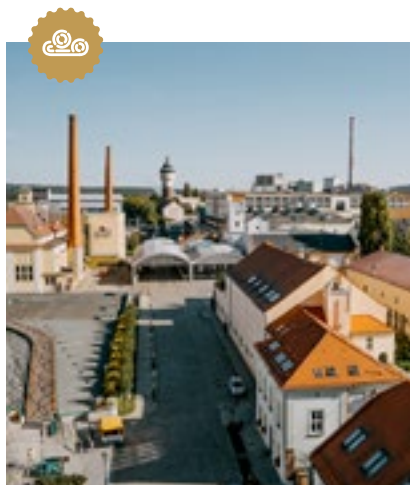


# Naše závazky





# Rok 2022 v kostce



## Zelená pára v Plzni

Největší dopad na naše emise měl přechod na teplo z obnovitelných zdrojů v areálu našeho závodu v Plzni. To představuje 47% redukci emisí CO<sub>2</sub> všech našich pivovarů v České republice i na Slovensku, a dokonce 76% redukci jen za samotný plzeňský pivovar.



## Nejmodernější automatický sklad

Nový, náš nejmodernější, kompletně automatizovaný sklad v Plzni zrychlí procesy, pomůže našim lidem s náročnou prací, a navíc díky použitým technologiím pomůže snížit naši celkovou uhlíkovou stopu.



## Spotřeba pouhých 2,29 litru vody na litr piva v pivovaru Radegast

Rekordně nízkých hodnot dosáhl opět pivovar Radegast s průměrnou spotřebou vody 2,29 l/l piva, což je o 0,12 l méně než v předcházejícím roce. Díky tomu patří mezi nejúspěšnější pivovary v Evropě.



## Chytřej výčep

Spustili jsme projekt, jehož cílem je zmapovat kompletní cestu čepovaného piva v hospodě z pohledu spotřeby vody i energie. Na základě získaných dat budou navrženy úpravy výčepu, které pomohou až třetinu vody i energie ušetřit.



## První rok projektu PRO CHMEL

Po roce důkladného sbírání dat a měření jsme přišli s prvními hmatatelnými výsledky. Ty nám pomáhají pochopit, jak chmel reagoval na extrémní počasí v loňském roce a co způsobilo extrémně špatnou sklizeň. Lepší pochopení reakcí chmelových rostlin na vnější okolí do budoucna pomůže pěstitelům adaptovat se na změny klimatu.



## Pro ječmen na záchranu sladovnického ječmene

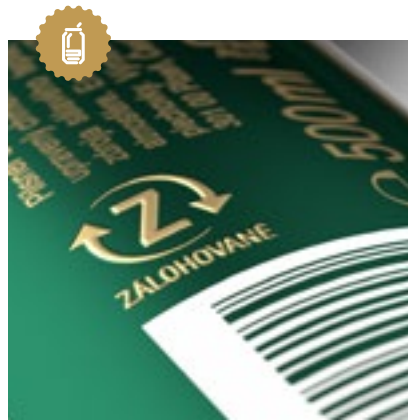
Projekt na podporu udržitelného pěstování ječmene na Slovensku je postaven na principech agrolesnictví, tedy pěstování zemědělských plodin v kombinaci s dřevinami na stejné ploše. Cíleně podporujeme výsadbu dřevin v lokalitách, kde budou mít největší dopad.





## Více vratných lahví na Slovensku

Roste podíl našich produktů ve vratných obalech, především vratných lahvích. V roce 2022 jsme ve vratných obalech prodali v Česku plných 71 % produktů a na Slovensku 57 %. Na Slovensku meziročně narostlo jejich využívání o 8 % a v jejich prodeji je Prazdroj slovenským lídrem.



## Zálohový systém a uzavření koloběhu plechovek na Slovensku

Již první rok fungování systému přinesl výrazné výsledky. Využili jsme možnosti odkupu vysbíraného materiálu – hliníkových plechovek, ze kterých dáváme vyrábět naše nové plechovky se 75% podílem recyklátu.



## Nárůst podílu recyklace odpadů z pivovarů

Díky dlouhodobému úsilí dnes dokážeme stoprocentně recyklovat veškeré vedlejší produkty, které z naší výroby vychází. Míru recyklace odpadu jsme meziročně navýšili v Česku o 17 % a na Slovensku o 9 %.



## Každé osmé pivo v Česku a každé sedmé na Slovensku bez alkoholu

V současné době jsou nealkoholické pивní nápoje nejrychleji rostoucí částí pivního trhu. Prodeje našeho nealkoholického Birellu narostly v Česku o 21 % a na Slovensku o 19 %.



## Ocenění za rovné odměňování žen a mužů

Jako teprve druhá společnost v České republice jsme získali prestižní mezinárodní ocenění Equal Salary Certification za stejné mzdové ohodnocení mužů a žen. Certifikaci uděluje švýcarská organizace EQUAL-SALARY Foundation na základě detailního auditu, který provádí poradenská společnost PwC.

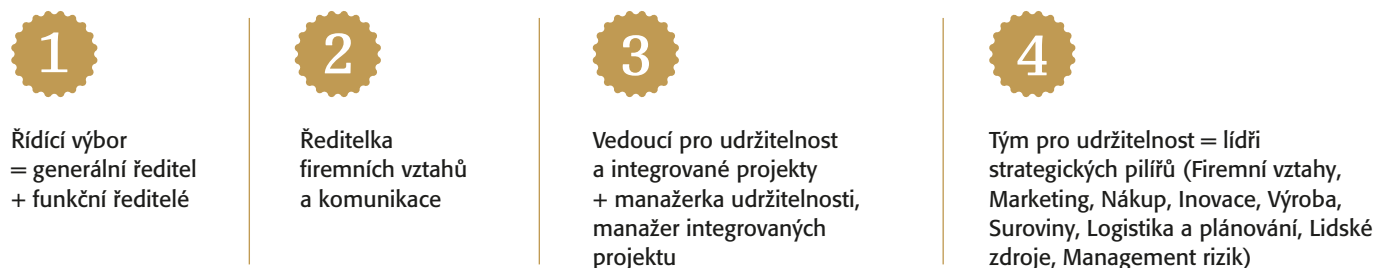


## Není nám lhostejné, co se děje u sousedů

Do finanční sbírky na pomoc po vypuknutí války na Ukrajině jsme spolu věnovali 3,5 milionu korun. Naši dobrovolníci pomáhali lidem prchajícím před válkou a organizovali hmotné sbírky. Na pomoc putovaly i naše nápoje.

# Řízení strategie udržitelnosti

Udržitelnost je pro nás prioritou, kterou promítáme do dlouhodobé strategie firmy i do jejího každodenního fungování. Identifikovali jsme proto důležité oblasti, mezi které patří dosažení uhlíkové neutrality, snižování spotřeby vody, péče o suroviny i naše dodavatele, opakované využívání obalů, rozšiřování nealkoholického portfolia nebo podpora diverzity. Ve všech jsme si stanovili konkrétní cíle a neustále sledujeme a vyhodnocujeme jejich naplňování. **Dosahování KPIs strategie udržitelnosti je zohledňováno i v hodnocení vrcholného managementu a představenstva firmy.** Za naplňování strategických cílů zodpovídají funkční ředitelé a každé oddělení má ve svém týmu zástupce pro udržitelnost. Na konzistenci strategie dohlíží Řídící výbor složený z členů nejvyššího vedení společnosti.



## S-EBITA

Udržitelnost a ekonomická výkonnost firmy jdou ruku v ruce. Rozhodli jsme se proto použít měřítko finanční výkonnosti, které zahrnuje i dopad našeho podnikání na životní prostředí a motivuje management k rozhodování a přijímání opatření, která tento dopad zmírní.

V roce 2022 proběhla pilotní fáze kalkulace. Jako měřitelné parametry byly stanoveny emise CO<sub>2</sub> Scope 1 a 2, emise CO<sub>2</sub> Scope 3 našich obalů a množství plastu z primárního materiálu použitého ve výrobě. Náklady na tyto externality jsou odečteny od našeho skutečného hospodářského výsledku. Indikátor S-EBITA používáme rovněž pro vyhodnocování návratnosti dlouhodobých investičních projektů.



## Vzděláváme

V předcházejících letech jsme se věnovali posílení informovanosti našich zaměstnanců v environmentálních otázkách.

V minulém roce jsme se zaměřili na oblast sociální. Témata jako diverzita a inkluze, vedení a rozvoj týmů a sdílení osobních zkušeností zazněla i v našem pořadu „Inspiráno“. V živém vysílání v něm naše ředitelka firemních vztahů třikrát do roka zpovídá zajímavé hosty, sdílí s nimi příběhy a diskutuje o aktuálním dění ve světě byznysu.

Během celého roku jsme aktivně komunikovali inspirativní příběhy

žen působících v pivovarnictví a rodičů propojujících pracovní a rodinné povinnosti. Workshopy diverzity a inkluze prošlo 207 lídrů naší společnosti. *(Více v kapitole Lidé.)*

V rámci skupiny Asahi prošla jednotlivá oddělení „tréninkem udržitelnosti“, jehož cílem bylo nejen přiblížit jim strategii, ale i konkrétní roli každého oddělení při jejím naplňování. Naše vlastní zkušenosti naopak sdílíme na odborných seminářích a konferencích i v rámci spolupráce s univerzitami a dalšími institucemi.



# Naplňování strategie

Celková přímá spotřeba energií pivovarů byla, stejně jako v předchozím roce, silně ovlivněna pandemií covidu-19. V jejím průběhu došlo k výraznému omezení provozu restaurací a k souvisejícímu propadu prodeje sudového piva. Od druhého čtvrtletí 2022 došlo k uvolnění pandemických opatření, a tím i k nárůstu prodejních objemů. Výrazný dopad na naše podnikání a především na ceny energií měla také válka na Ukrajině, která vypukla v únoru 2022.



Podarilo se nám splnit **plánované cíle spotřeby vody i celkové přímé energie** pro celou skupinu pivovarů a sladoven v České republice a na Slovensku za období roku 2022. (Více v kapitolách [Uhlíková neutralita](#) a [Voda](#).)

Neustále zvyšujeme podíl recyklátu v obalech. Jedinou kategorií, kde se stanovený cíl nepodařilo naplnit, byl recyklovaný papír. Příčinou byl především nedostatek materiálu na trhu. Výzvy, které nám předkládají naše závazky v kategorii recyklovaného hliníku, chceme řešit pomocí zálohového systému. (Více v kapitole [Obaly](#).)

Na Slovensku směřujeme ke stavu, kdy už v roce 2023 dosáhneme naplnění dvou strategických cílů: **nulového skládkování a plné cirkularity obalů**.

Na naše podnikání se díváme komplexně a snažíme se **zvažovat celou cestu našeho produktu od zrna ječmene na poli po dobře načepované pivo v hospodě**. Naše odpovědnost nekončí za branami našich pivovarů. Do naší cesty za udržitelností proto zapojujeme naše partnery i spotřebitele. Začínáme spolupraci s dodavateli surovin a materiálů. (Více v kapitole [Suroviny](#).) Pokračujeme hledáním alternativních řešení při výrobě a dopravě. (Více v kapitole [Uhlíková neutralita](#).) Nezapomínáme ani na spolupráci s našimi zákazníky a komunitami. (Více v kapitole [Komunity](#).)

# Naše poslání



Nové poslání nám pomáhá definovat naše strategická rozhodnutí a zachovat si správný směr v podnikání, v růstu i v naší širší roli ve společnosti. Naše poslání „Vytváříme vztahy, které přinášejí smysl“ je postaveno na tom, co je pro náš obor nejbližší. Na propojování lidí a na jejich pospolitosti. Společně tak můžeme měnit věci k lepšímu ve prospěch společnosti i planety.

## Vytváříme vztahy, které přinášejí smysl



**Chceme BÝT PRŮKOPNÍKEM V POZITIVNÍM DOPADU NA PLANETU VE VŠEM, CO DĚLÁME**



Usilujeme o nulový negativní dopad na životní prostředí a prostřednictvím našich značek, partnerství a iniciativ aktivně přispějeme k ozdravování planety.



**Chceme SERVÍROVAT POZITIVNÍ A INKLUZIVNÍ ZÁŽITKY PRO LIDI A SPOLEČNOST**



Budeme dělat to, co děláme nejlépe: Přivádět lidi dohromady a budovat pospolitost. Prosazovat toleranci a otevřeně a inkluzivní zážitky. Přetvoříme image piva a napomůžeme tomu, aby se střídmost v pití alkoholu stala trendem.



# KAPITOLA TŘETÍ



## Uhlíková neutralita

Snižování uhlíkové stopy je oblast, které se věnujeme dlouhodobě a ve které stále nacházíme příležitosti ke zlepšování. Pokračujeme v investicích do změn, které nám pomáhají dosahovat jednotlivých závazků vedoucích k uhlíkové neutralitě. Očekáváme, že v nadcházejícím období se změny v energetickém hospodaření budou odehrávat v oblasti monitorování spotřeby a ve výměně a optimalizaci technologií.



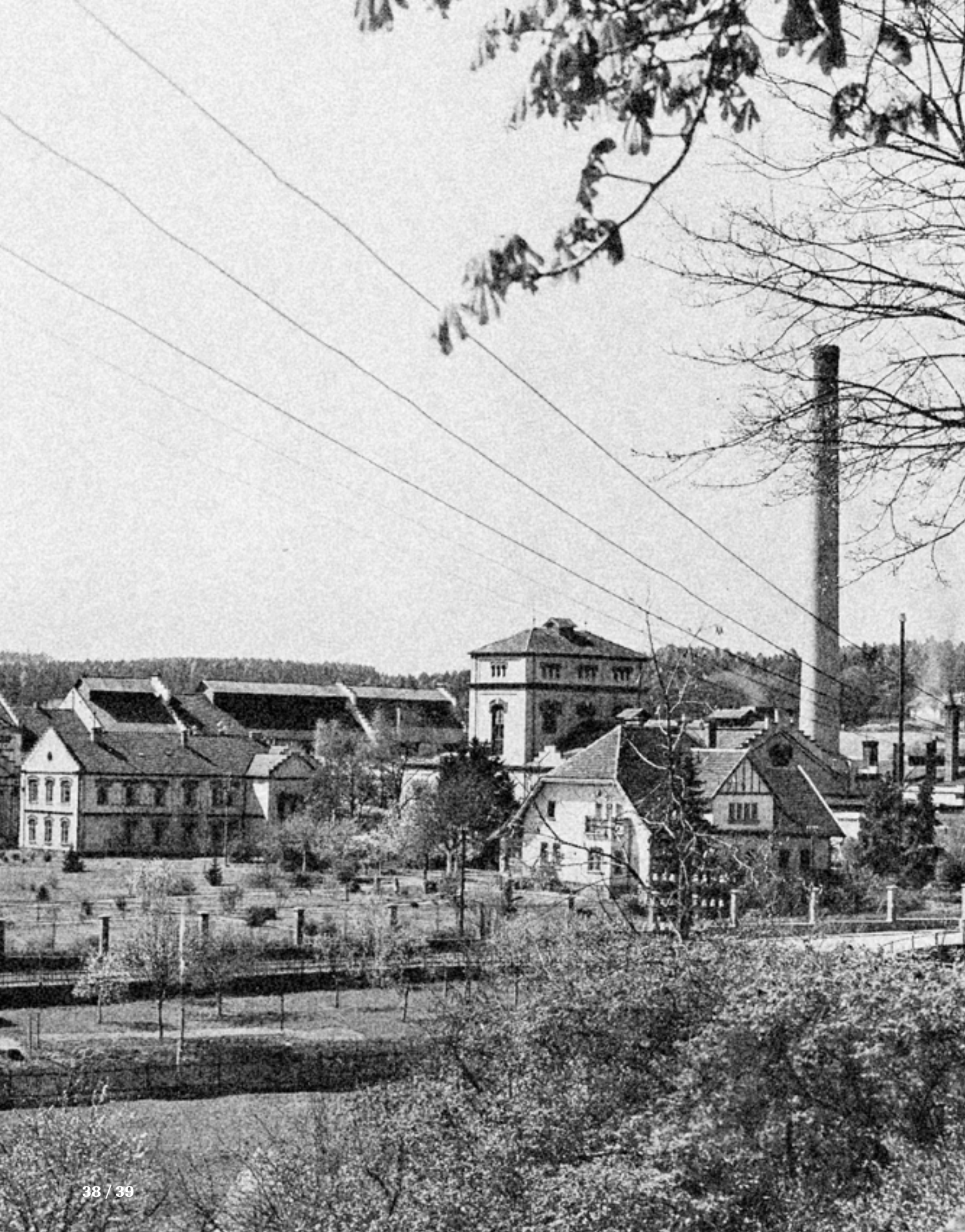


Bydlím ve Velkých Popovicích. To je blízko pivovaru. Když kolem něj jdu běhat a vidím, jak na střechách instalujeme fotovoltaické panely, tak z toho mám velkou radost. Vím totiž, že to není jen o finanční investici. Mám hezký pocit z toho, že je využíváme a že se správně chováme ke krajině. Podobný pocit mám z každé naší investice, i drobné, která nás opět posouvá dále na naší cestě udržitelnosti. Já jsem původně sládek. A vzpomínám na sládky, kteří mě uváděli do oboru. Jejich odkaz byl o recepturách.

O tom, aby to pivo vypadalo stejně jako dřív a dodržela se tradice. Dneska k tomu přidáváme udržitelnost. Naše pivovary jsou tradiční, na domě pořád vidíte komín, ale uvnitř jsou supermoderní technologie 21. století. Pořád je zdokonalujeme, ale tak, aby zákazník, který pije naše pivo, měl stejný zážitek jako dřív. Nejstarší varní soupravy, které jsem zažil, byly z roku 1901. Topilo se v nich uhlím. Všechny ty krásné budovy starých pivovarů měly děsně zakouřené stěny a kolem se často vznášel nelibý zápach. A dneska? Nic takového nevidíte ani necítíte.







**39**  
Obnovitelné  
zdroje energie

**40**  
Investice  
a modernizace

**43**  
Spotřeba energií  
a emise

**44**  
Doprava  
a logistika

# Přechod na obnovitelné zdroje



## Zelená pára v Plzni

K významnému poklesu emisí došlo po přechodu plzeňského pivovaru na dodávky tepla z obnovitelných zdrojů. Tepelnou energii z dřevní štěpky odebíráme z Plzeňské teplárenské a po roce od podpisu smlouvy na dodávku zelené páry jsme roční uhlíkovou stopu snížili o 38 tisíc tun CO<sub>2</sub>. Celkový objem emisí všech pivovarů v Česku i na Slovensku poklesl o 47 %, samotný plzeňský závod snížil emise o celých 76 %. Udržitelnost zdroje dřevní hmoty potvrdil i audit provedený u dodavatele.

**Náš závazek:** Naše pivovary budou do roku 2030 uhlíkově neutrální.





## Bioplyn a fotovoltaika na čistírnách odpadních vod

V pivovarech v Nošovicích a ve Velkých Popovicích produkujeme v čistírnách odpadních vod bioplyn a používáme ho pro výrobu tepla. Na čističce ve Velkých Popovicích instalujeme fotovoltaické panely na výrobu elektrické energie.

Další instalace fotovoltaiky v Nošovicích a Velkém Šariši se plánují na rok 2023.





# Automatický sklad v Plzni



V areálu plzeňského pivovaru byl v lednu zahájen provoz nového, plně automatizovaného skladu, který zvýší kapacitu expedice zboží o 50%. Použité technologie z něj činí nejmodernější sklad Prazdroje a je zároveň jedním z nejmodernějších skladů tohoto typu v Česku. Díky rychlejšímu odbavení lahvového a plechovkového piva bude možné vyskladnit až 290 palet za hodinu, což odpovídá téměř devíti plně naloženým kamionům.

Hlavní budovu tvoří opláštěný samonosný regálový sklad, do kterého přepravuje zboží ze stáček linky automatický paletový

pojízdný systém. Dvacet osm vozíků, tzv. gondol, se pohybuje po kolejích v celkové délce přes půl kilometru. Díky systému regálů i způsobu přepravy zboží mezi nimi ušetříme prostor a náklady na převoz zboží a zároveň omezíme provoz vysokozdvížných vozíků. Ve skladu je nyní používáme jen pro samotnou nakládku do kamionů a ročně tím uspoříme 500 tun CO<sub>2</sub>.

Dalších úspor elektrické energie jsme dosáhli díky nasazení automatických jeřábových zakladačů, které manipulují s lahvemi a plechovkami přímo ve skladu. Jejich technologie obsahuje

rekuperační systém zpětného získávání energie. Pivovar také počítá s umístěním fotovoltaických panelů na střeše budovy, které budou moci pokrýt až 30% celkové spotřeby skladu.

**Výstavba skladu za 780 milionů korun je největší investicí v plzeňském pivovaru od roku 2006.**





## Lahvová linka a nové ležácké tanky ve Velkých Popovicích

Vratné skleněné lahve jsou z environmentálního hlediska nejvhodnější formou nápojových obalů a navyšování jejich podílu v prodeji významně přispívá k omezení naší uhlíkové stopy. Zájem o ně roste i mezi zákazníky, zvláště poté, co jsme v roce 2021 kompletně ukončili stáčení piva do PET lahví. Poptávku nám pomůže uspokojit nová linka instalovaná ve Velkých

Popovicích. Svou kapacitou 50 tisíc lahví za hodinu dokáže pokrýt 31 % portfolia vratných lahví v Česku i na Slovensku. Funguje v nepřetržitém provozu s vytížením na úrovni 97,3 %, což dále přispívá k zefektivnění využití energií v celém Prazdroji.

Odstávka nutná k instalaci nové linky byla využita k výměně starých strojních zařízení,

opravě podlahy a celkové renovaci budovy. Modernizací prošly i ležácké a kvasné tanky. Stávající tanky ve sklepích, které vyžadovaly obtížnou manuální údržbu, nahradilo **14 moderních cylindro-kónických tanků s plně automatickým provozem**. Celý proces zrání a kvašení piva se tím výrazně zjednodušil a zefektivnil. **Celkově jde o investici přesahující 620 milionů korun.**



## SPOTŘEBA ENERGIÍ A UHLÍKOVÁ STOPA VE VÝROBĚ SCOPE 1, 2

### Spotřeba energie (MJ/hl)

#### Plzeň



#### Nošovice



#### Velké Popovice

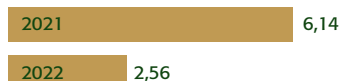


#### Šariš



### Emise produktu (kg CO<sub>2</sub>e/hl)

#### Plzeň



#### Nošovice



#### Velké Popovice



#### Šariš



V závodu Plzeň došlo ke zvýšenému odběru energií v souvislosti s intenzivním využíváním nejstarší lahvové plnicí linky. Celkovou emisi skleníkových plynů na jednotku produktu jsme v roce 2022 snížili na hodnotu **3,56 kg CO<sub>2</sub>e/hl** z 5,51 kg CO<sub>2</sub>e/hl v předchozím roce.



# Další realizovaná opatření

## Modernizace

V roce 2022 jsme pokračovali v pracích na výměnách zastaralých částí rozvodů energií a na dalších projektech zvyšování energetické hospodárnosti. Patří do nich například zlepšení tepelné izolace zařízení a potrubí, ve všech areálech také osazujeme svítidla úspornými LED zářivkami. Pokračuje i proces modernizace distribučních center. Díky tomu jsme schopni zachovávat v oblasti distribučních center celkovou spotřebu na přibližně stejné úrovni jako v předchozích letech.



## Obměna části flotily manipulačních vozíků

V loňském roce byla zahájena spolupráce s vítězem tendru na dodavatele manipulační techniky. Ta povede nejenom k výměně stávající techniky, ale i k nalezení efektivnějšího a bezpečnějšího řešení strojního vybavení v jednotlivých provozech. Vzhledem k postupné modernizaci a rozšíření výrobních závodů Plzeňského Prazdroje totiž není možné techniku zcela unifikovat a je potřeba hledat specifické řešení pro každý úsek závodu.

Prvním krokem byla dodávka 66 elektrických vozíků nejrůznějších specifikací – od ručně vedených po čelní s nosností 5 tun – pro závod v Plzni. Zásadní změnou oproti předchozí technice je nahrazení vozíků s pohonem na LPG elektrickými. Chytrý systém dobíjení a transparentní servis zajišťují zvýšenou životnost baterií i samotných vozíků.



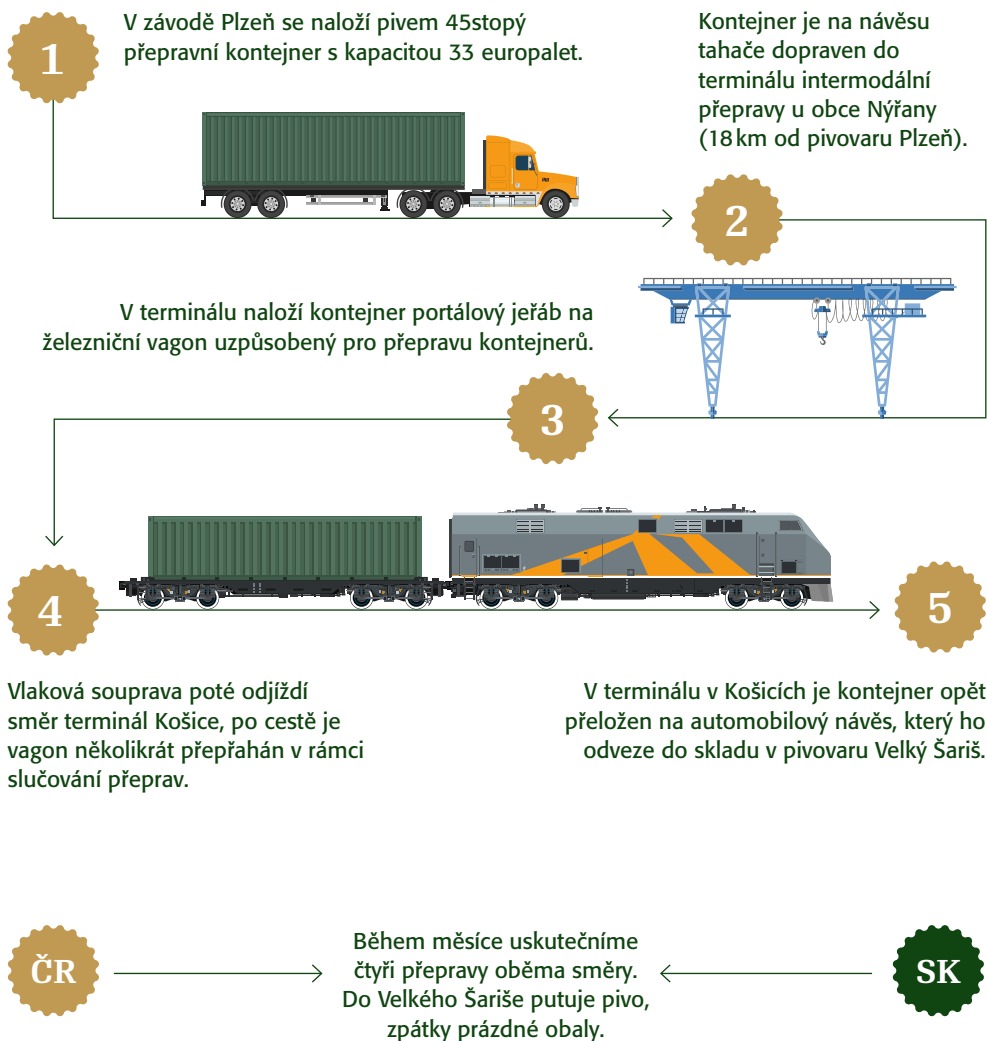
## Opatření v oblasti dopravy a logistiky

Pokračujeme v testování elektromobilů MB eSprinter a Volvo FL electric v naší distribuci. Na rok 2023 je naplánován test těžkého rozvážkového elektrického nákladního vozidla MB Actros 6×2 a elektrického tahače MB Actros 4×2. Postupně také testujeme hybridní a elektrické osobní automobily v manažerských flotilách.

Efektivní využití vozidel a hospodárný jízdní styl podporuje každoroční školení a soutěž o nejlepšího řidiče. **Všechna opatření vedla v oblasti sekundární distribuce k poklesu tvorby emisí o 0,7%.**

Opětovně jsme posílili i vlakovou dopravu na trase Plzeň - Velký Šariš. Je sice logisticky, časově i finančně náročná, pomáhá však k roční úspoře 70 tun CO<sub>2</sub>.

### INTERMODÁLNÍ DOPRAVA



## Efektivnější dodací podmínky

Úprava minimálního množství dodávky zákazníkům nám umožnila zefektivnit rozvozy. Výrazně jsme snížili počet zastávek vozidel sekundární distribuce. Celková roční úspora CO<sub>2</sub> plynoucí z tohoto opatření činí 293 tun na Slovensku a 553 tun v Česku.



# KAPITOLA ČTVRTÁ



## Od semínka po sklenici

Naše aktivity nekončí za branami našich pivovarů. Nad naším podnikáním přemýšlíme komplexně napříč celým hodnotovým řetězcem, doslova od zrnka ječmene až po sklenici načepovaného piva v hospodě. Naším cílem je uhlíková neutralita napříč celým procesem, proto společně s partnery, dodavateli i zákazníky hledáme řešení, jak naši stopu snížit i mimo výrobu.





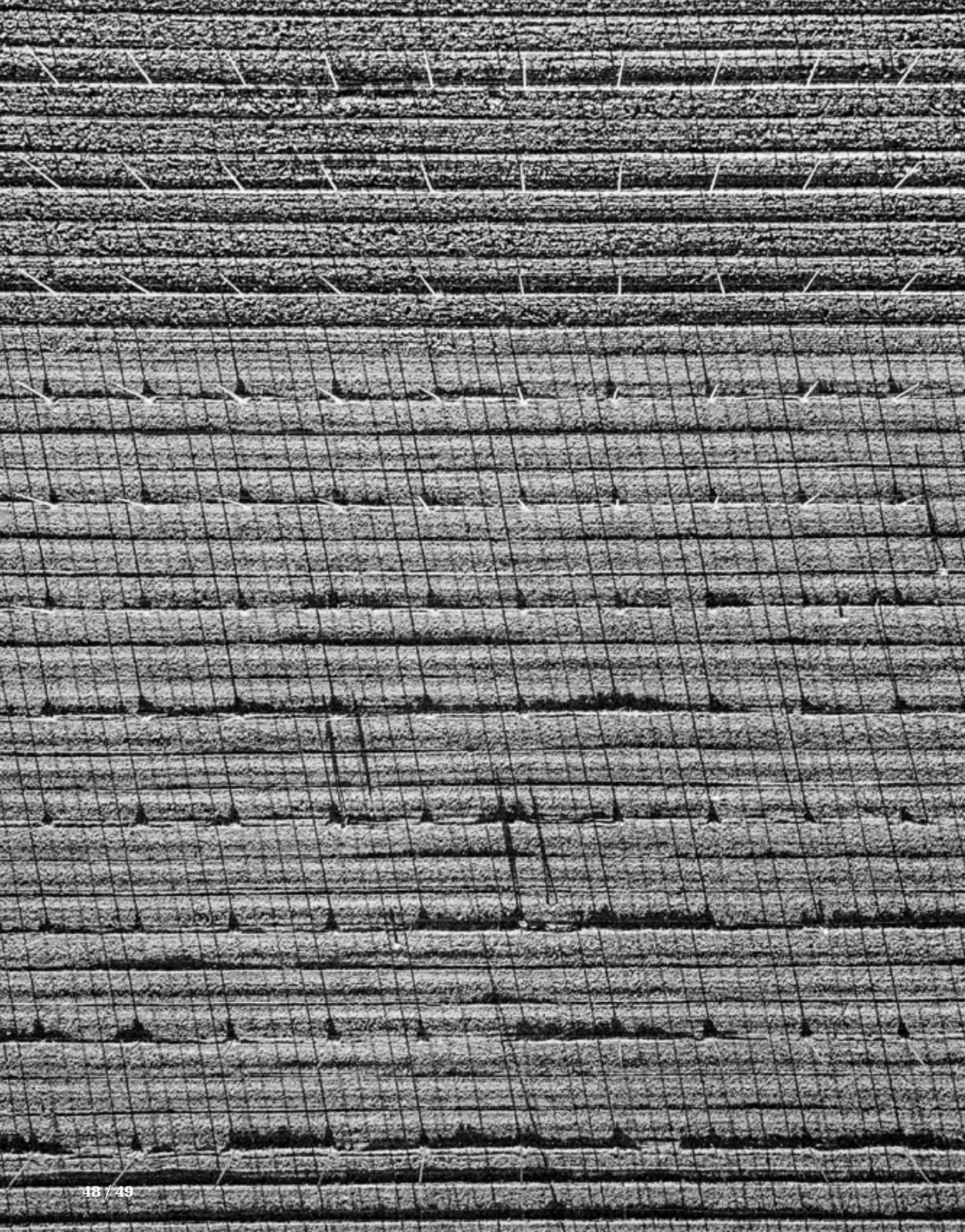
Vyrůstal jsem na vesnici a doma jsme měli velkou zahradu, kde jsme pěstovali vlastní brambory i zeleninu. Rodiče skvělou zeleninu pěstují doposud.

Práce na zahradě mě tehdy vůbec nebavila a neuměl jsem si představit, že bych měl mít někdy se zemědělstvím něco společného. Táta pracoval jako mechanizátor v místním JZD. Když jsem o čtvrt století později stál poprvé na chmelnici a pěstitelům vyprávěl o tom, že jim chceme pomoci adaptovat se na změny klimatu, koukali na mě trochu jako na blázna. O chmelu jsem toho tehdy moc nevěděl, naštěstí se nestydím ptát. Holínky se mi nadlouho zabydly v kufru auta a po několika měsících intenzivního kontaktu se nám povedlo to nejdůležitější: získat důvěru pěstitelů a odhodlání jít do toho s námi. Od té doby jsem se už o chmelu ledacos přiučil a v této práci vidím stále větší smysl.

Byla by totiž strašná škoda přijít o nádhernou krajinu na Žatecku posetou chmelnicemi, která v létě každý týden vypadá úplně jinak. A když jsme s tím vším začínali, už vůbec by mě nenapadlo, že o několik let později si něco podobného zopakují i s pěstiteli ječmene.









50

Emise od  
semínka po sklenici

52

Absolutní  
emise

52

Vysvětlivky

53

Kategorie  
emisí

Více než 80 % emisí spojených s našimi výrobky vzniká mimo areály našich pivovarů. Jsou spojené s pěstováním a zpracováním ječmene a chmele, s přepravou vstupů do našich pivovarů a hotových produktů k našim zákazníkům, s obaly, které používáme, nebo s chlazením piva v prodejnách nebo hospodách.

*Podíl emisí ve výrobě v Scope 1 a Scope 2 na našich celkových emisích se nám dlouhodobě daří snižovat. Zatímco v roce 2019, který jsme si stanovili jako výchozí pro měření snižování emisí, tvořily 21 % celkových emisí CO<sub>2</sub>, v roce 2022 to už bylo jen 13 %. Naše celkové emise ve Scope 1, 2 a 3 jsme přitom od roku 2019 v Česku a na Slovensku snížili o 9 %.*



Ke snižování emisí v hodnotovém řetězci nám pomáhají zejména aktivity v oblasti obalů, kde dosažení vyšší míry cirkularity zpravidla znamená také nižší uhlíkovou stopu obalu. Detaily přibližujeme v kapitole [Obaly](#).

Velkou část těchto emisí tvoří také chlazení našich produktů u zákazníků, zejména v hospodách a restauracích. Se snižováním stopy v této oblasti nám v dlouhodobém horizontu pomůže projekt Chytřej výčep, který představujeme v kapitole [Voda](#).

V oblasti zemědělství může pomoci snižování externích vstupů při pěstování plodin a rozšíření principů regenerativního zemědělství. Tyto předpoklady ověřujeme v projektu Kytka pro chmel, jenž přibližujeme v kapitole [Suroviny](#).

**Náš závazek:** Do roku 2030 snížíme uhlíkovou stopu našeho hodnotového řetězce o 30 %. Nejpozději v roce 2050 bude naše uhlíková stopa nulová napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem.



# Produkce emisí od semínka po sklenici (rok 2022)



## ZEMĚDĚLSTVÍ A SUROVINY

Pěstování chmele a ječmene, veškeré práce na poli i další aktivity potřebné pro zajištění úrody.

**14%**

Scope 3



## ZPRACOVÁNÍ SUROVIN

Klíčení, sušení a další zpracování sladu ve sladovně.

**5%**

60% Scope 1, 2 / 40% Scope 3



## VÝROBA V PIVOVARECH

Vaření piva, jeho fermentace, zrání i plnění v pivovaru.

**17%**

55% Scope 1, 2 / 45% Scope 3







### OBALY

Lahve, plechovky, sudy a další obaly, včetně sekundárních obalů a balení pro přepravu na paletách.

**30%**

Scope 3



### DOPRAVA A LOGISTIKA

Doprava surovin a obalů do pivovarů i doprava hotových produktů k zákazníkům.

**15%**

Scope 3

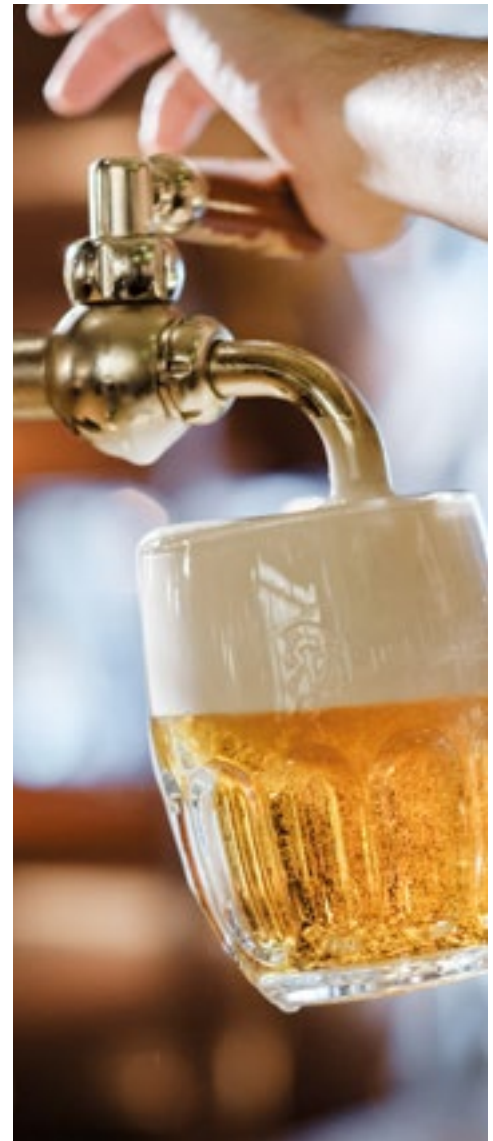


### CHLAZENÍ

Chlazení našich produktů v hospodách i maloobchodu.

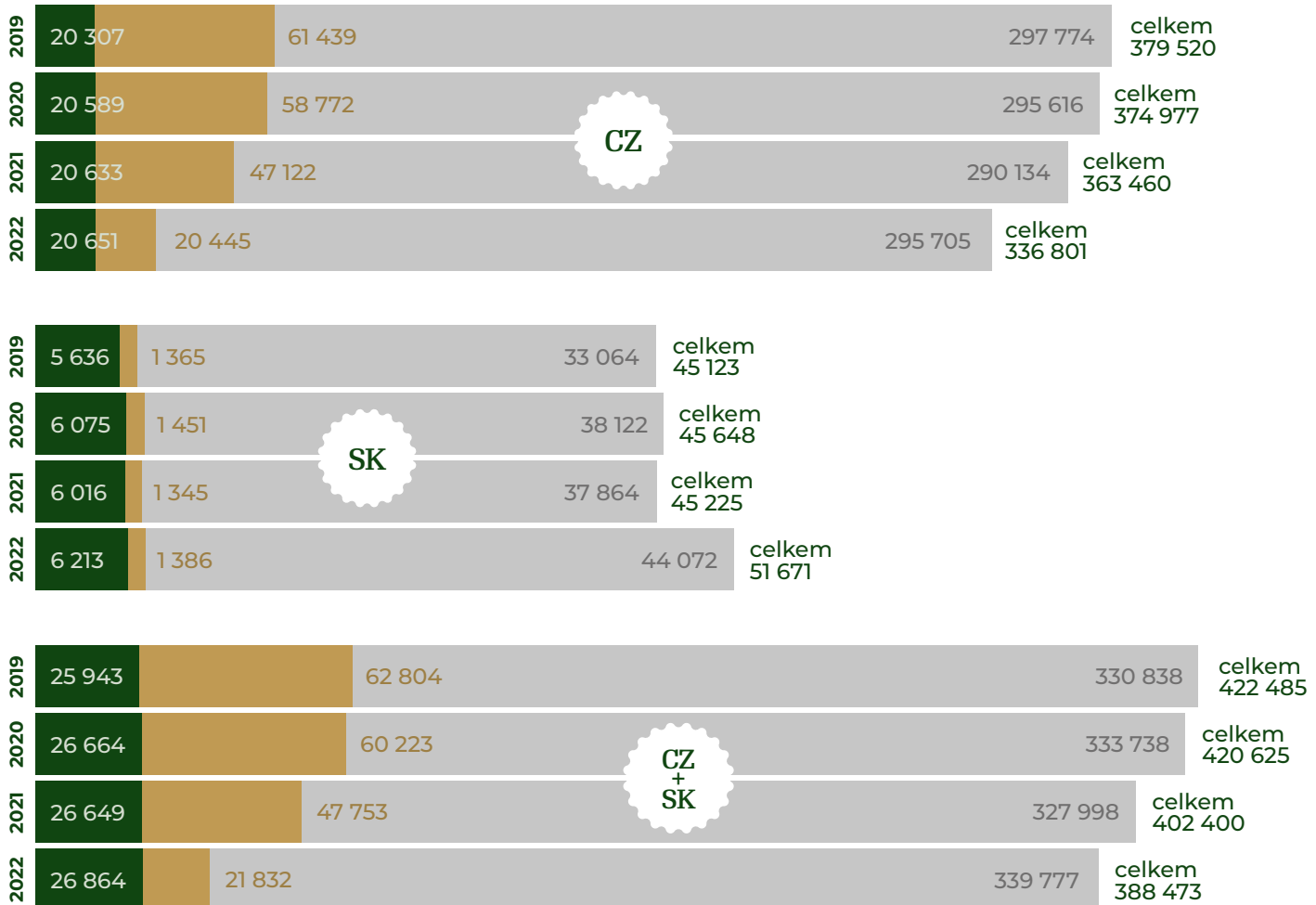
**19%**

Scope 3



# Absolutní emise přímé i nepřímé v tunách (t CO<sub>2</sub>e)

Scope 1 Scope 2 Scope 3



## VYSVĚTLIVKY

Model pro výpočet je vytvořený v souladu s účetním a reportovacím standardem Protokolu o skleníkových plynech z roku 2004 a jeho dodatku a účetním a reportovacím standardem pro firemní hodnotový řetězec Protokolu o skleníkových plynech z roku 2011. Zohledňuje také sektorové pokyny pro emise skleníkových plynů v nápojovém průmyslu BIER z roku 2019 ve verzi 4.1. Metodika bere v úvahu rovněž pravidla kategorie ekologické stopy produktu PEF pro pivo od Evropské komise z roku 2018, účetní a reportovací standardy posouzení životního cyklu Protokolu o skleníkových plynech z roku 2011 a principy certifikace PAS 2050:2011. Metodologie výpočtu emisí

spojených s hodnotovým řetězcem v kategorii Scope 3 byla zpracována a výpočet byl proveden společností Verco Advisory Services Ltd. Metodologie byla externě verifikována společností Lloyd's Register Quality Assurance Limited.

Hranice systému zahrnuje všechny činnosti produkující emise, které významně přispívají k celkovým emisím skleníkových plynů piva napříč celým životním cyklem. Pokrývá veškeré produkty vyrobené v České republice a na Slovensku včetně exportu, s výjimkou objemu uvařeného na základě licenční výroby v zahraničí, která byla vyloučena na základě omezeného přístupu k údajům

a nedostatku možností situaci ovlivnit.

Absolutní hodnoty zahrnují rovněž dojíždění zaměstnanců do práce, které není uvedeno v přehledu na předchozí straně, a tvoří méně než 1 % našich celkových emisí.

Výpočet bere v potaz šest skleníkových plynů, na které se vztahuje Kjótský a Montrealský protokol: oxid uhličitý (CO<sub>2</sub>), metan (CH<sub>4</sub>), oxid dusný (N<sub>2</sub>O), fluorid sírový (SF<sub>6</sub>), plně fluorované uhlovodíky (PFC) a fluorované uhlovodíky (HFC). Celková stopa je vyjádřena jako ekvivalent oxidu uhličitého (CO<sub>2</sub>e) s použitím hodnot potenciálu globálního oteplování poskytnutých IPCC (2007).

### SCOPE 1

Přímé emise spojené se spalováním paliv v pevných nebo mobilních zdrojích ve vlastnictví nebo pod kontrolou společnosti a emise vyplývající z technologických procesů nebo uvolňování chladících látek.

### SCOPE 2

Nepřímé emise vyplývající ze spotřeby zakoupené nebo externě dodávané elektrické nebo tepelné energie, technologické páry a chladného vzduchu.

### SCOPE 3

Ostatní nepřímé emise vyplývající z hodnotového řetězce, např. emise spojené s pěstováním nebo zpracováním surovin, přepravou vstupů i hotových výrobků, obalovými materiály nebo používáním produktu koncovými uživateli.



# Kategorie emisí

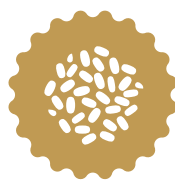


## ZEMĚDĚLSTVÍ A SUROVINY



Intenzita emisí CO<sub>2</sub>  
(kg CO<sub>2</sub>e/hl) na produkt  
v Scope 3

Pokrývá obsažené emise ze všech surovin, které jsou potřebné pro výrobu piva i dalších produktů, zejména z ječmene a chmelu. Zahrnuje emise spojené s pěstováním surovin včetně spalování pohonných hmot na farmách, výroby elektřiny spotřebované na farmách, výroby hnojiv a prostředků na ochranu rostlin.



## ZPRACOVÁNÍ SUROVIN



Intenzita emisí CO<sub>2</sub>  
(kg CO<sub>2</sub>e/hl) na produkt  
v Scope 3

Zahrnuje emise ze zpracování ječmene na slad a zpracování chmelu; 79 % emisí v kategorii Scope 3 spojených se zpracováním surovin pro Česko a 51 % pro Slovensko je vypočteno na základě údajů emisí Scope 1 a 2 přímo od dodavatelů. Pokrývá rovněž emise Scope 1 a Scope 2 spojené s provozem vlastních sladoven v Plzni, Nošovicích a Velkém Šariši.

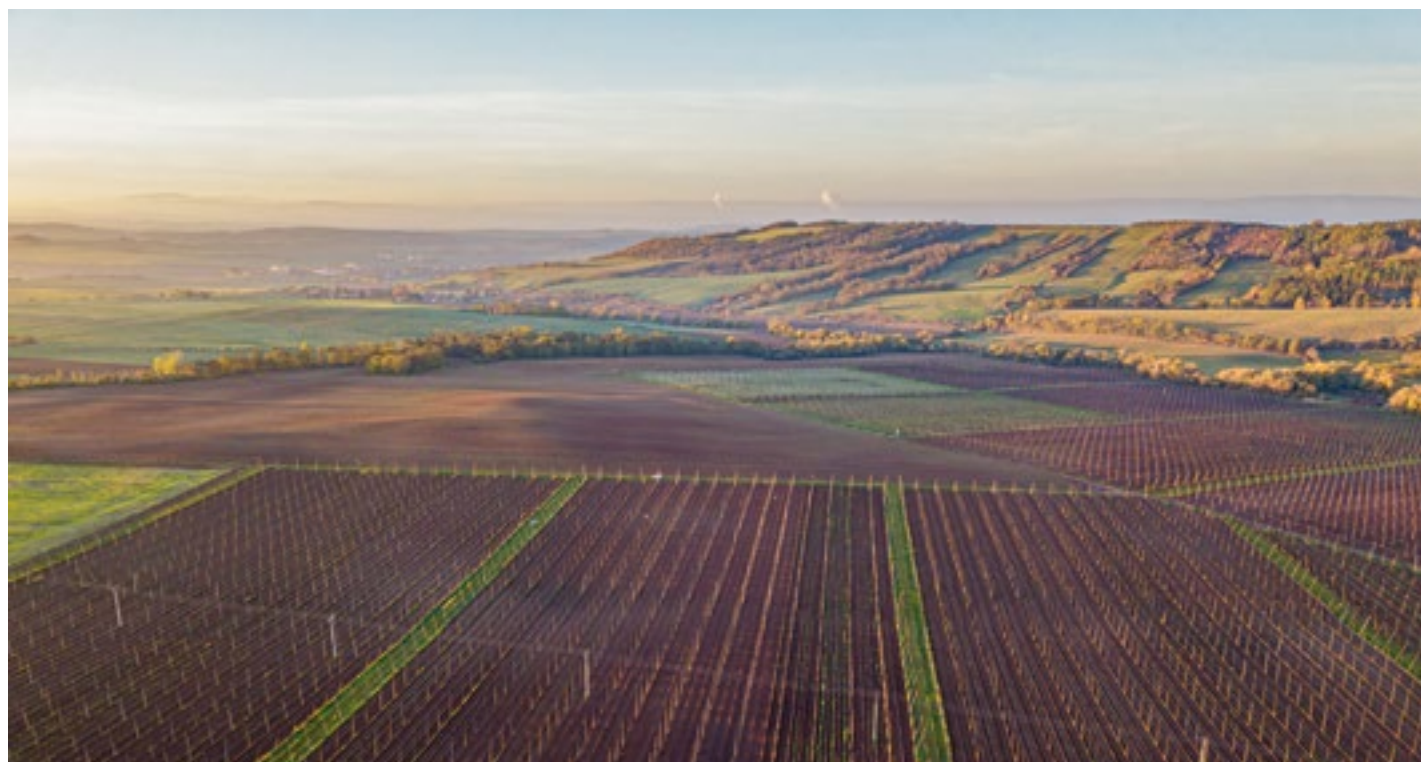


## VÝROBA V PIVOVARECH



Intenzita emisí CO<sub>2</sub>  
(kg CO<sub>2</sub>e/hl) na produkt  
v Scope 3

Pokrývá emise spojené se spalováním paliv na výrobu tepla v pivovarech i emise spojené s výrobou elektřiny spotřebované v pivovarech. Zahrnuje rovněž emise z nakoupeného CO<sub>2</sub>, emise ze spotřeby vody potřebné pro výrobu piva a emise spojené s nákupem chemikálií použitých v pivovarech.



# Kategorie emisí



## OBALY



Intenzita emisí CO<sub>2</sub>  
(kg CO<sub>2</sub>e/hl) na produkt  
v Scope 3

Zahrnuje veškeré emise spojené s výrobou a koncem životnosti nakupovaných obalových materiálů od těžby surovin až po konečnou fázi výroby. Pokrývají všechny nakupované primární, sekundární a terciární obalové materiály používané k balení hotových výrobků. Pro rok 2022 bylo 73 % emisí z obalů v Česku a 89 % emisí z obalů na Slovensku vypočítáno na základě údajů emisí Scope 1 a 2 přímo od dodavatelů. Emise dodavatelského řetězce těchto dodavatelů jsou vypočteny pomocí sekundárních zdrojů dat. Metodika výpočtu pro letošní rok ještě nezohledňuje dopad zálohového systému na Slovensku.



## DOPRAVA A LOGISTIKA



Intenzita emisí CO<sub>2</sub>  
(kg CO<sub>2</sub>e/hl) na produkt  
v Scope 3

Pokrývá emise ve všech druzích dopravy používané k přepravě ječmene z farem do sladoven, emise z přepravy sladu a dalších pivovarských přísad a emise z přepravy obalů do pivovarů. Emise se vypočítávají na základě odhadované vzdálenosti od dodavatele k místům výroby. Následná logistika zahrnuje veškeré logistické činnosti spojené s distribucí hotových výrobků do místa prodeje. To zahrnuje jak domácí, tak exportní navazující logistiku. Pro rok 2022 bylo 52 % emisí přepravy hotových výrobků v Česku a 83 % na Slovensku vypočteno na základě skutečné spotřeby paliva nebo dat na základě vzdálenosti. Zbývající emise byly vypočteny pomocí průměrných vzdáleností a předpokládaného typu vozidla. Nezahrnuje emise skleníkových plynů spojené se spotřebou energie ve skladech a sekundárních distribučních centrech za primárním distribučním centrem. Nezahrnuje emise skleníkových plynů spojené s přepravou odpadu od koncových spotřebitelů na skládky nebo do recyklačních zařízení.



## CHLAZENÍ



Intenzita emisí CO<sub>2</sub>  
(kg CO<sub>2</sub>e/hl) na produkt  
v Scope 3

Zahrnuje elektřinu spotřebovanou chladicími zařízeními v místě prodeje – lednice v prodejnách i mimo ně a výčepy v pohostinských zařízeních. Pokrývá emise spojené s výrobou elektřiny i ztráty chladivového plynu. Nezahrnuje emise z domácího skladování a chlazení výrobků u koncového spotřebitele.

## VYLOUČENO Z VÝPOČTU

Emise z různých forem služebních cest spojené s leteckou, železniční, námořní a silniční dopravou jsou z přehledu vyjmuty, protože představují méně než 1 % celkových emisí.

Reklamní a marketingové materiály představují méně než 1 % celkových emisí. Jsou proto vyloučeny na základě velikosti emisí a dostupnosti dat.

Spotřeba energie spojená se skladovými nebo distribučními centry po primárním distribučním centru nebyla zahrnuta do rozsahu z důvodu dostupnosti dat a možnosti situaci ovlivnit. Vesměs jde o sklady našich zákazníků zejména v retailu a velkoobchodu.

Emise spojené s kapitálovými statky je obtížné vypočítat a ovlivnit, odhady založené na celkových kapitálových výdajích kvantifikují celkové emise na méně než 1 % emisí skupiny. Kapitálové výdaje byly vyjmuty ze systémových hranic jak z důvodu významnosti, tak možnosti je ovlivnit.

Je velmi obtížné přesně určit emise spojené s přepravou piva z obchodů ke spotřebitelům. Byly vyloučeny na základě dostupnosti dat a schopnosti situaci ovlivnit. Ze stejného důvodu hranice systému nezahrnují ani chlazení piva u koncových spotřebitelů.



# KAPITOLA PÁTÁ



## Voda

Voda je stejně důležitá pro pivovarnictví jako pro samotný život na naší planetě. Rok 2022 sice patřil k srážkově průměrným, ale suchá období v letních měsících nám i zemědělcům připomněla, jak moc bychom si vody měli vážit. Voda a její zdroje proto byly během celého roku v centru našeho zájmu.





Asi bych to neměl říkat, ale vodu mám ještě o kousek radši než pivo. Už v dětství nás děda brával koupat se kousek za Plzní do Úslavy. A úsporu vody mám na starosti prakticky od chvíle, kdy jsem nastoupil do pivovaru jako trainee. Pamatuju se velmi dobře, jak jsme třeba před deseti lety při debatě v pivovaru v Nošovicích řešili, zda je vůbec možné snížit spotřebu při výrobě pod 3 hektolitry vody na 1 hektolitr piva. Zdálo se nám to úplně nemožné. Vypadalo to jako svatý grál, který nelze získat. No a dnes jsme na 2,29 hektolitrů vody na hektolitr piva. A pořád jdeme níž a níž. Odhaduju, že do konce dekády se dostaneme pod 2 hektolitry. A ani tím to neskončí. Ultimátní cíl je samozřejmě dostat se na poměr jedna k jedné. Zní to utopicky, ale to znělo před deseti lety v Nošovicích taky.











**60**  
Vodní zdroje

**61**  
Snižování spotřeby

**63**  
Za branami pivovaru

**64**  
Chytřej výčep

Ve spolupráci s odborníky z Antea Group jsme zrealizovali audity zaměřené na řešení rizik v oblasti dodávek vody pro pivovary. V okolí pivovarů v Plzni, Velkých Popovicích a Nošovicích jsme dále provedli hodnocení zranitelnosti vodních zdrojů a stejný audit čeká v roce 2023 i pivovar Šariš. Hodnocení zranitelnosti (SVA) analyzuje podmínky místních vodních zdrojů, pomáhá identifikovat potenciálně zranitelné body a rizika. Výsledky auditu potvrdily, že naše vodní zdroje nejsou v přímém ohrožení a jsou v dobrém a udržitelném stavu. Ani u naší činnosti nebyl v lokalitách působnosti odhalen žádný negativní dopad na vodní zdroje.

Pozn.: SVA je v souladu se standardy AWS a TCFD.



AKTUÁLNÍ SITUACE STAVU SUCHA



**Náš závazek:** Snížíme průměrnou spotřebu vody na výrobu piva na 2,75 l/l.



# Vodní zdroje našich pivovarů



## Plzeň

Více než polovinu vody čerpáme z vlastních pěti studní v městské části Roudná. Zbytek pochází od dodavatelů, jejichž zdrojem jsou řeky Mže a Úhlava.

## Velké Popovice

Nadpoloviční většinu vody čerpáme z celkem jedenácti studní rozmístěných ve vzdálenosti maximálně dva kilometry od pivovaru. Zbytek odebíráme od dodavatele, zdrojem je vodní nádrž Švihov.

## Nošovice

Radegast využívá vodu z řeky Morávka a vlastních tří studní v její blízkosti.

## Velký Šariš

Pivovar používá vodu z hlubokých studní v oblasti pramenů Torysy. Dalším zdrojem jsou vlastní studně, které z části zásobují sladovnu.



# Snižování spotřeby

Rok 2022 považujeme z hlediska spotřeby vody za velmi úspěšný. Zatímco v předchozích letech se naše průměrná spotřeba vody pohybovala na hranici tří litrů na jeden litr piva, v roce 2022 jsme se dostali pod tuto těžko překonatelnou hranici. Rekordně nízkých hodnot dosáhl opět pivovar Radegast s průměrnou spotřebou 2,29 l/l piva, což je o 0,12l méně než v předcházejícím roce. Toto množství vyjadřuje spotřebu veškeré vody, kterou pivovar k výrobě a stočení piva potřebuje. Nejde tedy jen o vodu obsaženou v pivu, ale také o vodu odpařenou při vaření piva, použitou při sanitaci, mytí, proplachování, dezinfekci a také chlazení.



2,29

**Pivovar Radegast dosáhl průměrné spotřeby vody 2,29 l/l piva, což je o 0,12l méně než v předcházejícím roce.**

Ve všech pivovarech pokračujeme v optimalizaci „Clean in Place“ technologií, které nám umožňují například používat ve velkém bezvakové nerezové pivní tanky. Využíváme ultrafiltrační jednotky, které zachytávají odpadní vodu a čistí ji na pitnou vodu, použitelnou například na oplachy.

### DALŠÍ ÚSPORNÁ OPATŘENÍ V JEDNOTLIVÝCH PIVOVARECH



#### PLZEŇ

Velké úspory ve spotřebě vody přinesl nový automatizovaný sklad, který má pod zemí zabudované tři retenční nádrže o objemu 838 m<sup>3</sup>. Zachycenou dešťovou vodu využíváme pro chlazení výrobní technologie v sousedním pivovaru Gambrinus.

Dalších 0,10% roční spotřeby ušetřila instalace nové křemelinové filtrace.

Úsporu 0,022 l/l piva přinesla výměna části čpavkového chladičného zařízení za vzduchem chlazený suchý kondenzátor.



#### VELKÝ ŠARIŠ

V procesu pasterizace vratných lahví jsme zavedli systém kaskádování vody. Voda, která se používá na chlazení, je pak znovu využívána ve stáčírně. Její opětovné využití přineslo úsporu 0,05 l/l.



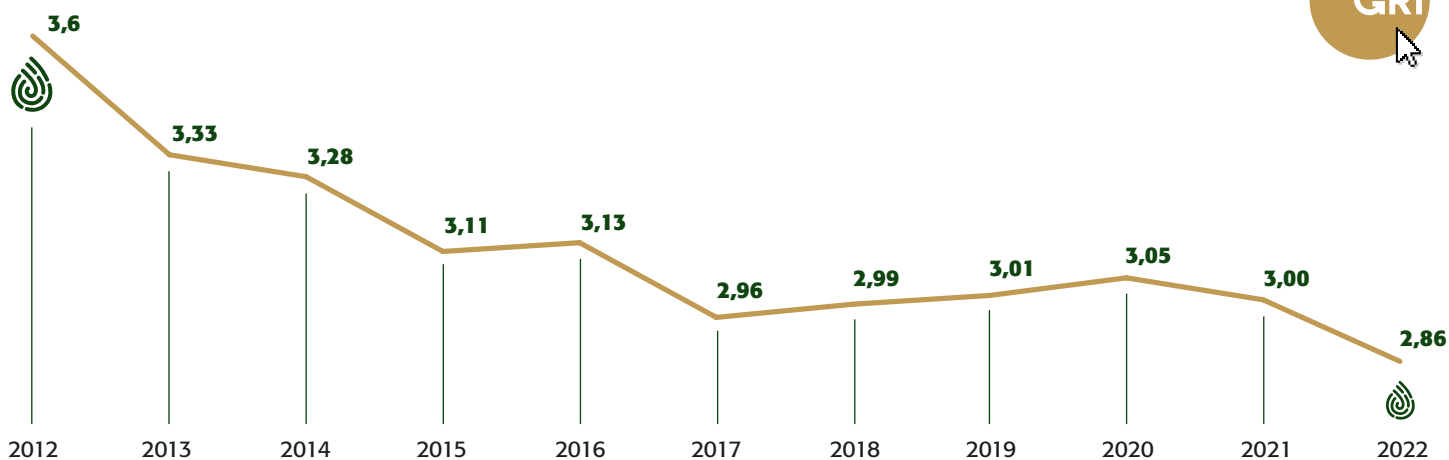
#### NOŠOVICE

Další snížení už tak rekordně nízké spotřeby vody umožnil projekt redukce tlaku vody ve vodovodním systému v areálu pivovaru. Projevil se úsporou 0,03 l/l.

### PRŮMĚRNÁ SPOTŘEBA VODY NA LITR PIVA



### VÝVOJ SPOTŘEBY VODY V PIVOVARECH ZA 10 LET (CELKEM l/l PIVA)





# Za branami pivovarů



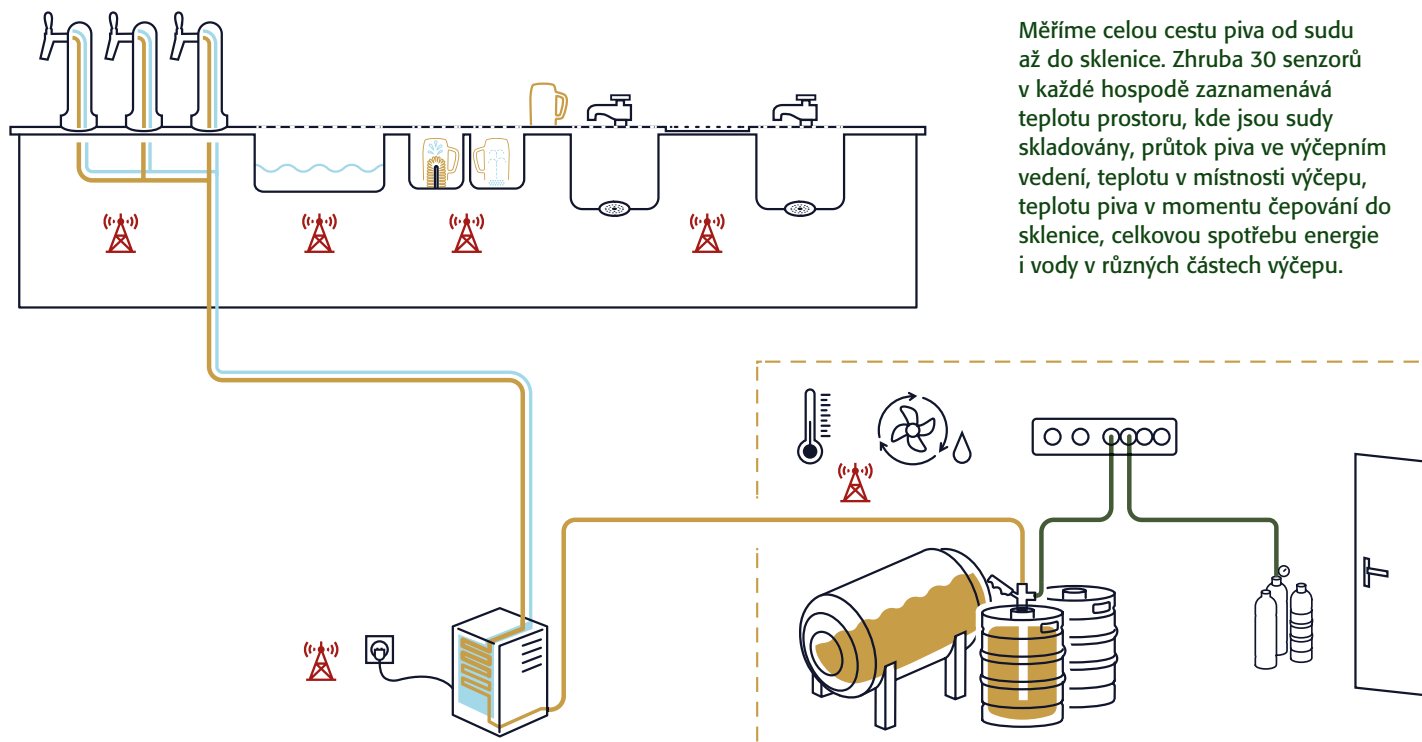
*V nošovickém Radegastu* byl už v roce 2002 vybudován unikátní systém biologického dočištění dešťové vody odváděné z areálu pivovaru. Tvoří ho navazující soustava rybníčků, která vodu přírodním způsobem čistí a zároveň pomáhá zvyšovat rozmanitost biotopů v nivě řeky Morávky. V průměru se takto každý rok vyčistí přes 60 000 m<sup>3</sup> dešťové vody. (Podrobný popis obsahuje [Zpráva o udržitelnosti za rok 2021](#).)

*Ve Velkých Popovicích* jsme spustili projekt zlepšení kvality vody v Pivovarském rybníce. Pilotní fáze spočívá v aplikaci speciálních bakterií, které odstraňují organické bahno a zároveň ve vodě snižují množství dusíkatých sloučenin a dalších živin. Bakterie po prvním dávkování odstranily z Pivovarského rybníka 2 400 m<sup>3</sup> organického bahna. Projekt se dále projevil v lepší vizuální kvalitě vody, v eliminaci sinic a zvýšené koncentraci kyslíku ve vodě.

Další způsoby úspory vody a její zadržování v krajině hledáme společně s pěstiteli chmele a sladovnického ječmene. Vzájemnou spolupráci přibližujeme v kapitole [Surovinu](#).



# Chytřej výčep



Úspory vody jsou i jedním z cílů projektu „Chytřej výčep“. Plzeňský Prazdroj na něm pracuje s **Českým institutem robotiky, informatiky a kybernetiky při ČVUT, se společnostmi Microsoft, Adastra a Smart Technology**. Jeho úkolem je zmapovat kompletní cestu čepovaného piva v hospodě. Ve 45 českých a 17 slovenských hospodách proto po dobu 12 měsíců bude více než 1 800 senzorů monitorovat celé výčepní vedení od úložných prostorů ve sklepech či chladicím boxu po načepovanou sklenici. Kromě spotřeby elektřiny se projekt zaměřuje i na spotřebu vody v procesu péče o pivo a pivní sklo. Na základě získaných dat budou navrženy úpravy výčepu, které pomohou vodu i energii šetřit. Už nyní se v Prazdroji pracuje na technologiích umožňujících rekuperaci vody, snížení množství vody při oplachu sklenic a na dalších inovacích.





# KAPITOLA ŠESTÁ



## Suroviny

Naše pivo vaříme jen z těch nejlepších surovin a jejich jakost nám mohou zajistit pouze ti nejlepší pěstitelé. Kvalita však není jediným kritériem, které u našich dodavatelů sledujeme. Stejně důležitá je pro nás udržitelnost jejich hospodaření a vztah ke krajině, z níž naše suroviny pochází.



Na vysoké škole jsem psala bakalářku i diplomku o ječmenu a sladu. Práce v pivovaru byl další logický krok, i když žena v pivovarnictví byla ještě nedávno docela vzácný tvor. Jsem ráda, že dělám to, co jsem vystudovala. Řešit kvalitu surovin je u piva důležité a starat se o ječmen, chmel a další suroviny v Šariši mě baví a má to smysl. Navíc pohled na obilné pole, do kterého se pod modrou oblohou opírá vítr a které rozvlní z jednoho konce na druhý, uklidňuje. Chodíváme i na polní dny a kontrolujeme kvalitu obilí. Cesta piva začíná na poli. Z ječmene pochází základ, tělo a duše piva. Pro sladovnu v Šariši jej kupujeme na Slovensku, abychom podpořili slovenské zemědělce. Farmáři pro nás pěstují i nové odrůdy, které chceme vyzkoušet, a my se vždycky snažíme, aby byli spokojeni oni i my. Když ječmen přijde k nám, je na mně, abych určila, jak ho budeme zpracovávat – při jakých teplotách, jaké vlhkosti a podobně. Zrno je živé a někdy si dělá svoje. Neposlouchá na slovo. Ale to je na tom právě krásné. Pracovat s ním tak, aby z toho bylo nakonec vždycky to naše šarišské. Pivo, které má jiskru.











70

Jeden z největších odběratelů ječmene

71

Pro ječmen

72

Nové odrůdy ječmene

73

Pro chmel

76

Kytky pro chmel

Výběru farmářů, se kterými spolupracujeme, věnujeme velké úsilí. Dbáme na to, aby správně pečovali o svou půdu. Sledujeme, jestli dodržují správné postupy při setí a ošetřování plodin, při sklizni, uskladnění i dopravě. Díky těmto nárokům si můžeme být jisti, že používáme vždy místní suroviny v té nejlepší dostupné kvalitě. Společně s tradičními recepturami a výrobními postupy nám už od roku 2009 umožňují označovat naše výrobky **chráněným zeměpisným označením České pivo**.

Do udržitelného zemědělství patří řada dalších oblastí od snížení uhlíkové stopy přes úsporu vody při pěstování plodin až po omezení chemických postřiků a hnojiv.



**Náš závazek:** Do roku 2030 budou piva z Prazdroje vařena jen ze surovin pocházejících z udržitelného zemědělství.

# Ječmen



**Veškerý ječmen pro naše sladovny nakupujeme lokálně od českých a slovenských pěstitelů.**



Prazdroj využívá při vaření piva především domácí odrůdy ječmene, které umožňují nižší míru prokvašení a dávají českému pivu typickou plnost. Všechn ječmen zpracováváme tradičním způsobem ve svých sladovnách v Plzni, Nošovicích a Velkém Šariši a nakupujeme ho výhradně lokálně. Přímo od českých a slovenských farmářů pochází 72 % naší spotřeby, zbytek nakupujeme od obchodníků, kteří nám garantují jeho lokální původ. ***Prazdroj tak dlouhodobě patří k největším odběratelům ječmene v České republice i na Slovensku.***



V ROCE 2022 JSME NAKOUPILI

**152 033**  
tun ječmene v Česku

**24 624**  
tun ječmene na Slovensku







## PRO JEČMEN Iniciativa na záchranu slovenského ječmene

Plocha slovenských polí osetých ječmenem během posledních deseti let klesá. V roce 2012 se sladovnický ječmen pěstoval na skoro 70 tisících hektarech, v roce 2021 poklesla výměra polí o více než čtvrtinu na 50 tisíc hektarů. Vzhledem ke změně klimatických podmínek se mnoho zemědělců obává, že nebudou

schopni zajistit požadovanou kvalitu a objem.

Obtížná situace, se kterou se pěstitelé ječmene musí vyrovnávat, je ve velké míře zaviněna praktikami v období kolektivizace zemědělství. Pole se scelovala do velkých lánů, likvidovaly se přirozené krajinné prvky zajišťující rozmanitost

terénu. Velkoplošné zemědělství vedlo ke snížení schopnosti půdy zadržovat vodu a ke zvýšené erozi nejúrodnější vrstvy ornice. Při pěstování sladovnického ječmene je kvalitní půda s dostatkem vláhy velmi důležitá a při současných klimatických podmínkách tak hrozí, že před ním dají pěstitelé přednost jiným druhům plodin.



## PILOTNÍ FÁZE PROJEKTU

Prvním zemědělským družstvem, ve kterém projekt testujeme, je PD Radošinka ve Velkých Ripňanoch. Na mezích rozdělujících pole bylo vysazeno celkem 150 topolů, dubů, jilmů, planých jabloní a hrušní, moruší a lip.

## Nové odrůdy ječmene

Dalším řešením problému měnicího se klimatu je používání odolnějších odrůd ječmene. Společně s odborníky z Výzkumného ústavu pivovarského a sladařského **pracujeme na šlechtění odrůd odolnějších proti suchu i chorobám.**

Jejich využívání by znamenalo nejenom menší spotřebu vody, ale i omezení využívání zemědělských strojů a celkové snižování uhlíkové stopy výroby. Šlechtění nových odrůd je dlouhodobý proces, vyžadující kromě jiného i změny nastavení zpracovatelských postupů. Je však důležitou součástí přechodu na udržitelné zemědělství.



Na akutní problém úbytku půdy oseté sladovnickým ječmenem reaguje iniciativa PRO JEČMEN – společný projekt Plzeňského Prazdroje Slovensko, Nadace Ekopolis a odborníků ze slovenského Národního lesnického centra. Zaměřuje se na **podporu lokálních farmářů, na ochranu jejich okolního prostředí a na udržitelné pěstování ječmene při**

**využití principů agrolesnictví** – pěstování plodin v kombinaci s dřevinami. Cílené vysazování dřevin na mezích a rozdělování polí na menší parcely výrazně posiluje schopnost půdy zadržovat vodu, zabraňuje erozi a odplavování úrodné vrstvy ornice. Zároveň posiluje v okolí biodiverzitu fauny a flóry, zmírňuje mikroklimatické extrémny a celkově zkulturuje krajinu.



Pro pěstitele sladovnického ječmene jsme v uplynulém roce pořádali vzdělávací akce a semináře v Plzni, Nošovicích a Velkém Šariši. V aktivní podpoře pěstitelů a rozvoji principů regenerativního zemědělství při pěstování sladovnického ječmene plánujeme pokračovat i v nadcházejících letech.



# Chmel



Výjimečnou chuť propůjčuje českému a slovenskému pivu chmel rostoucí v unikátních půdních a klimatických podmínkách naší krajiny. V Plzeňském Prazdroji používáme proslulé odrůdy **Žatecký poloraný červeňák, Sládek, Premiant a Žatecký pozdní**. Pro ochucená piva, pivní speciály a další nápoje používáme i chmele zahraniční. Před zpracováním do pelet je sklizený chmel uskladněn při nízké teplotě a v atmosféře se sníženou úrovní kyslíku. České a moravské chmele přidává sládek do piva v pozdější fázi chmelovaru, pivo tak získá specifickou jemnější hořkost a unikátní aroma.

Meziroční rozdíl v nakupovaných objemech je způsoben předzásobením a obchodními dohodami v daném roce.

700  
tun

Z celkového množství 700 tun chmele, které jsme v roce 2022 v Česku a na Slovensku nakoupili, pocházely tři čtvrtiny od domácích dodavatelů.





## PRO CHMEL

Letošní chmelařskou sezonu negativně ovlivnily extrémní výkyvy počasí v letních měsících, kdy dlouhá období veder střídaly krátké a intenzivní deště. Výnos sklizně byl proto o třetinu nižší, než je dlouhodobý průměr. ***V porovnání s rekordním rokem 2021 klesl výnos o celou polovinu.***

Tuzemským chmelařům bude v boji s klimatickými změnami pomáhat projekt PRO CHMEL. Jeho cílem je vytvoření mobilní aplikace, která prostřednictvím umělé inteligence doporučí ideální harmonogram zavlažování a péče o chmelnice. Iniciátorem projektu je Plzeňský Prazdroj ve spolupráci se společností Microsoft, dále je zapojen Chmelařský institut, Svaz pěstitelů chmele, technologické

startupy z Kanady, USA i experti z řady dalších zemí.

***Pilotní projekt byl spuštěn na šesti chmelnicích v Žatecké oblasti.*** Před zimou na nich odborníci instalovali půdní sondy, meteostanice a časosběrné kamery. Na jaře byly další senzory – tzv. chmelové EKG – napojeny přímo na chmelové rostliny. Díky rozmístění čidel v různých částech regionu se do datového centra schází údaje z různých typů půd i mikroklimatických podmínek. Další údaje jsou získávány z meteostanic, satelitních snímků a datových souborů planetárního počítače Microsoftu. Sesbíraná data jsou analyzována pomocí umělé inteligence. Ta pomáhá pochopit, jak chmel reaguje na vnější podmínky. Výstupem projektu bude mobilní

aplikace, která pěstitelům poradí, jak zacházet s nedostatkovou vodou a dalšími zdroji efektivněji. Další měření budou probíhat po celou následující chmelařskou sezonu. Přesnost analýzy bude možné zaměřit až na úroveň jednotlivých chmelnic a aplikace by tak do budoucna měla výrazně přispět k úsilí zachovat množství a kvalitu vypěstovaného chmele.

**pro chmel**



DALŠÍ INFORMACE O PROJEKTU  
WWW.PROCHMEL.CZ







Na pomoc českému chmelu jsme propojili 40 expertů napříč třemi kontinenty.



# Regenerativní chmelnice



Chmelnice, na které neroste jen chmel. Ale i květiny a další rostliny, které pomáhají přirozeným způsobem oživit půdu.

kytky pro chmel



DALŠÍ INFORMACE O PROJEKTU  
WWW.KYTKYPROCHMEL.CZ

S adaptací na klimatickou změnu má pěstitelům pomáhat i další projekt Kytky pro chmel, jehož pilotní fáze začala vloni na vybraných chmelnicích v žatecké oblasti. Jeho cílem je otestovat, jakým způsobem se do pěstování chmele dají zavést principy regenerativního zemědělství. Regenerace půdy, obohacení o živiny a vláhu má chmelařům pomoci se stabilizací výnosů, kvality a zajistit lepší předvídatelnost sklizní na další období.

Projekt je koncipován jako vědecký experiment s průběžným sledováním klíčových parametrů **na chmelnicích v Běsně, Mšeci, Nesuchyni a Kroučové**. Lokality byly vybrány taky, aby poskytly přehled o co nejširší škále oblastí a půd, na kterých se pěstuje Žatecký poloraný červeňák. Chmelnice jsme osázeli rostlinami, které pomohou půdu vyživovat a zadržít v ní vláhu. Opustíme v posledních dekádách zažitě způsoby zemědělství, kdy je půda na podzim rozorána a všechny živiny zmrznou, aby

se pak musely na jaře do půdy uměle dodávat. Podmínky z polí, na kterých budou aplikovány metody regenerativního zemědělství, budou pomocí nejmodernějších technologií srovnávány s kontrolními chmelnicemi, kde bude probíhat hospodaření jako doposud. Lokality a zázemí pro experiment poskytla skupina **Arix Czech Hop**, jeden z největších pěstitelů chmele v Evropě a klíčový dodavatel Plzeňského Prazdroje. Hlavním vědeckým partnerem projektu je **Česká zemědělská univerzita**.



# KAPITOLA SEDMÁ



## Obaly

Obaly jsou klíčové jak pro náš byznys, tak pro naše zákazníky a mají zásadní podíl na celkovém dopadu našeho podnikání na životní prostředí. K obalům proto přistupujeme komplexně a ve všech ohledech snižujeme jejich environmentální stopu. Naším cílem je, aby byl každý obal v našem portfoliu buď opakovaně naplněný, anebo se po použití stal surovinou pro jiný obal.



U nás v rodině uchováváme obaly odjakživa. Už moje babička to dělala a my dodnes fungujeme systémem, o kterém se v legraci říká, že schováváme krabičky na krabičky. Proto mě těší, že u nás v pivovaru mám přesně tohle pískoviště na starosti a můžu stejné věci řešit v práci. Zajímá mě to, je to ekologické, finančně výhodné a pro mě úplně přirozené. Měla jsem velkou radost, když se nám povedlo zrušit pro naše pivo PET, u kterých technologie nejde pořádně doladit. Blízkou budoucnost vidím v recyklování plechovek. Na Slovensku už to umíme. Klíčová je pro nás spolupráce s dodavateli, funguje v podstatě jako symbióza. Dodavatelé obalů přicházejí s něčím novým, ekologičtějším a potřebují, aby mohli tyto novinky vyzkoušet u zákazníka. Tak jim vycházíme vstříc. Ta odvaha se nám vyplácí. Dál se udržitelnosti obalů věnujeme i doma. Jsme disciplinovaní recyklátoři a snažíme se obaly využívat několikrát. Můj syn už má vlastní domácnost a jde dokonce dál. Hledá zdroje bez obalů a je v tom opravdu šikovný. Mám z toho radost.

MARTINA VAJSKEBROVÁ

Manažerka surovin a materiálu pro výrobu, s Prazdrojem od roku 2000.











82

Snižujeme  
environmentální stopu

82

Pivní  
tanky

83

Vratné  
lahve

84

Cirkularita  
plechovek



Východiskem pro rozhodování v naší obalové strategii je LCA analýza životního cyklu vybraných nápojových obalů. Vznikla ve spolupráci s odborníky z Fakulty technologie ochrany prostředí VŠCHT a umožňuje nám zhodnotit dopad používání jednotlivých typů obalů na životní prostředí.



VÝSTUP Z LCA  
ANALÝZY



**Náš závazek:** Všechny obaly našich výrobků budou do roku 2030 znovu použitelné či recyklovatelné a zároveň aspoň z poloviny vyrobené z recyklátu. Ukončíme používání jednorázových plastů z prvotního materiálu.

## Cesta k omezování environmentální stopy našich obalů

### Nulové využívání jednorázových obalů, které nelze recyklovat.

Zcela jsme upustili od používání obalů, které nelze dále recyklovat do nových obalů. Ukončili jsme proto například prodej piva v PET lahvích. Poslední PET lahve byly stočeny v prosinci 2021 a **v loňském roce jsme demontovali stáček linku v plzeňském pivovaru.** Od té doby plníme všechny naše značky pouze do sudů, tanků, skleněných lahví a plechovek.

### Omezování využití primárního materiálu a navýšování podílu recyklátu

Kdekoliv je to možné, nahrazujeme panenský plast recyklátem. Jednorázový plast z prvotního materiálu využíváme tam, kde jsme doposud nenašli vhodnou alternativu: na plastová víčka na sudech, na vaky v mobilních tancích a na strečové fólie. U nich jsme již v předchozích letech snížili tloušťku až o třetinu a v porovnání se standardně využívanou fólií tak ročně šetříme 78 tun plastu. **Od roku 2019 jsme snížili spotřebu jednorázového plastu z primárního materiálu pro naše obaly o 85%. Každý rok se nám daří jeho spotřebu dále snižovat. V roce 2030 ho již nebudeme používat vůbec.**

Využití panenské suroviny se nám daří snižovat i u papírových obalů. Díky novému způsobu tisku na vlnitou lepenku jsme mohli u kartonových obalů začít využívat ve větší míře recyklát a ušetřit tím 107 tun primárního materiálu. Přes nedostatek recyklovaných materiálů na trhu se nám nadále daří používat u téměř poloviny skleněných lahví etikety z recyklovaného papíru. **Na výrobu etiket, u kterých to technologie lepení umožňuje, používáme 70-100% recyklovaného papíru.**



## Nové plastové vaky do pivních tanků

Pivo do tankoven přepravujeme v mobilních tancích, které se čistí podobně jako cisterny, proto v nich už plastové pytle nemusíme používat. Z hygienických důvodů jsou však stále používány přímo v tancích v hospodách.

V naší vývojářské dílně probíhá dlouhodobý projekt vývoje plastových vaků na tankové pivo, při jejichž výrobě bude spotřebováno co nejméně plastového materiálu. Během téměř dvou let zkoušek a testování se nám podařilo ztenčit tloušťku stěny vaku ze 110 mikronů nejprve

na 90 a v současné době dokonce na 60 mikronů – tedy na pouhých 0,06 mm. Díky tomu ročně ušetříme v Česku 12 tun a na Slovensku 5 tun plastů.

U vaků z pivních tanků jsme pokročili i v procesu recyklace. Ročně jich jen v Česku použijeme téměř 50 000 a na jejich výrobu se spotřebuje 45 tun plastu. Pro export tankového piva rovněž používáme cisterny s plastovými vaky. Za spolupráce týmů technického servisu, nákupu a distribuce **jsme spustili program sběru a recyklace použitých vaků z cisteren.**



# Vratné obaly

Naší dlouhodobou strategií je navyšovat v našem portfoliu podíl vratných obalů – vratných lahví, keg sudů a tanků. **V roce 2022 jsme ve vratných obalech prodali v Česku plných 71% produktů a na Slovensku 57%.** U našich slovenských zákazníků nadále roste zájem o pivo ve vratných skleněných lahvích, které jsou environmentálně nejvhodnější formou pivních obalů – podle našich dat se každá lahev využije až šestadvacetkrát. Těší nás proto, že si k nim nachází cestu stále více lidí. Jen **na Slovensku meziročně narostlo jejich využívání o 8%** a v jejich prodeji je Prazdroj slovenským lídrem.

## Vratná lahev\*

Průměrná návratnost lahví:	98%
Počet opětovných naplnění:	26x
Doba, kterou vydrží v oběhu na trhu:	8 let

\* Podle interní metodiky výpočtu.

## STRUKTURA OBALŮ NAŠICH VÝROBKŮ A JEJICH PODÍL NA CELKOVÉM DOMÁCÍM PRODEJI

### NEVRATNÉ LAHVE



ČR 1 %  
SR 0,5 %

### VRATNÉ LAHVE



ČR 37 %  
SR 33 %

### PLECHOVKY



ČR 28 %  
SR 42 %

### KEG SUDY



ČR 32 %  
SR 22,5 %

### TANKY



ČR 2 %  
SR 2 %



# Plechovky

U našich zákazníků stále vnímáme velký zájem o nápoje v plechovkách. Aby představovaly co nejmenší zátěž pro životní prostředí, snižujeme dlouhodobě tloušťku používaného materiálu a tím i množství použitého hliníku. Při jejich výrobě rovněž navyšujeme podíl recyklátu. V Česku byla první značka Pilsner Urquell, u jejíchž plechovek používáme materiál s certifikovaným podílem 75 % recyklátu.

Průměrný podíl recyklátu v těle našich plechovek je 60%.







## Z plechovky bude opět plechovka

Unikátní vlastností hliníku je jeho plná recyklovatelnost, která umožňuje vytvořit uzavřený systém opakovaného využití. V Evropě je bohužel hliníkového recyklátu nedostatek. Pro spuštění recyklačního koloběhu je tedy nezbytné zajistit, aby použité plechovky nekončily ve směsném odpadu. Jasným směrem, jak tomu předejít, je zavedení zálohového systému. Prostřednictvím Slovenského sdružení výrobců piva a sladu patříme mezi zakladatele Správce zálohového systému na Slovensku. Slovenský zálohový systém, který funguje od ledna 2022,

nabízí výrobcům nápojů možnost odkoupit vysbírané plechovky za účelem jejich recyklace do nových. Díky tomu, že od správce můžeme vrácené plechovky odkupovat, se Prazdroj stal rovněž dodavatelem hliníkového recyklátu. **Od začátku roku 2023 proto budeme schopni navýšit jeho podíl v plechovkách na 75 % napříč celým portfoliem na Slovensku a zároveň materiálem ze zálohového systému zcela pokrýt jeho spotřebu.** Symbolicky tak uzavřeme koloběh materiálu a budeme mít dokonalý přehled o tom, z čeho jsou naše plechovky vyrobené.

Testování uzavřeného koloběhu začalo už v roce 2022 a bylo při něm zrecyklováno 200 tun hliníku.



DALŠÍ INFORMACE  
O FUNGOVÁNÍ  
ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU

## Snižujeme uhlíkovou stopu plechovek

Vyšší podíl recyklovaného hliníku se nepodepíše jen na úspoře 460 tun nového materiálu, ale i na snížení uhlíkové stopy plechovek. Její přesné hodnoty nám pomáhá určit analýza britské společnosti Verco Global, která pro Prazdroj měří uhlíkovou stopu napříč celým dodavatelsko-odběratelským řetězcem. Sledují celý

životní cyklus plechovky a porovnávají ho se situací v roce 2021, kdy ještě nebyl zálohový systém spuštěný. Výsledky ukazují, že navýšení sběru a recyklace ze 43 na předpokládaných 80 % a navýšení podílu recyklátu ze 47 na 75 % sníží v roce 2023 průměrnou uhlíkovou stopu naší plechovky na Slovensku o celých 39 %.



## Snaha o zavedení zálohování v Česku

Plzeňský Prazdroj se zasazuje o zálohování nápojových obalů i v Česku, kde dosud bohužel většina z nich končí ve spalovnách či na skládkách. Společně s dalšími předními výrobci nápojů v ČR jsme proto založili Iniciativu pro zálohování. Jejím cílem je zavedení plošného systému, do kterého se zapojí všichni výrobci a importéři, kteří

uvádí na trh nápoje v plastových lahvích a plechovkách. Zálohované PET lahve a plechovky by zákazníci mohli vracet v široké a pohodlné síti sběrných míst v prodejnách potravin nebo na čerpacích stanicích. Česko by učinilo významný krok v přechodu na cirkulární ekonomiku.



VÍCE  
O INICIATIVĚ





# KAPITOLA OSMÁ



## Odpady

Pokračujeme ve snižování objemu skládkování a v hledání způsobů alternativního využití odpadů. Recyklujeme druhotné suroviny z výroby, hledáme nová řešení snižování uhlíkové stopy našich produktů a způsoby nakládání s odpady zohledňujeme i při výběru našich dodavatelů a obchodních partnerů.

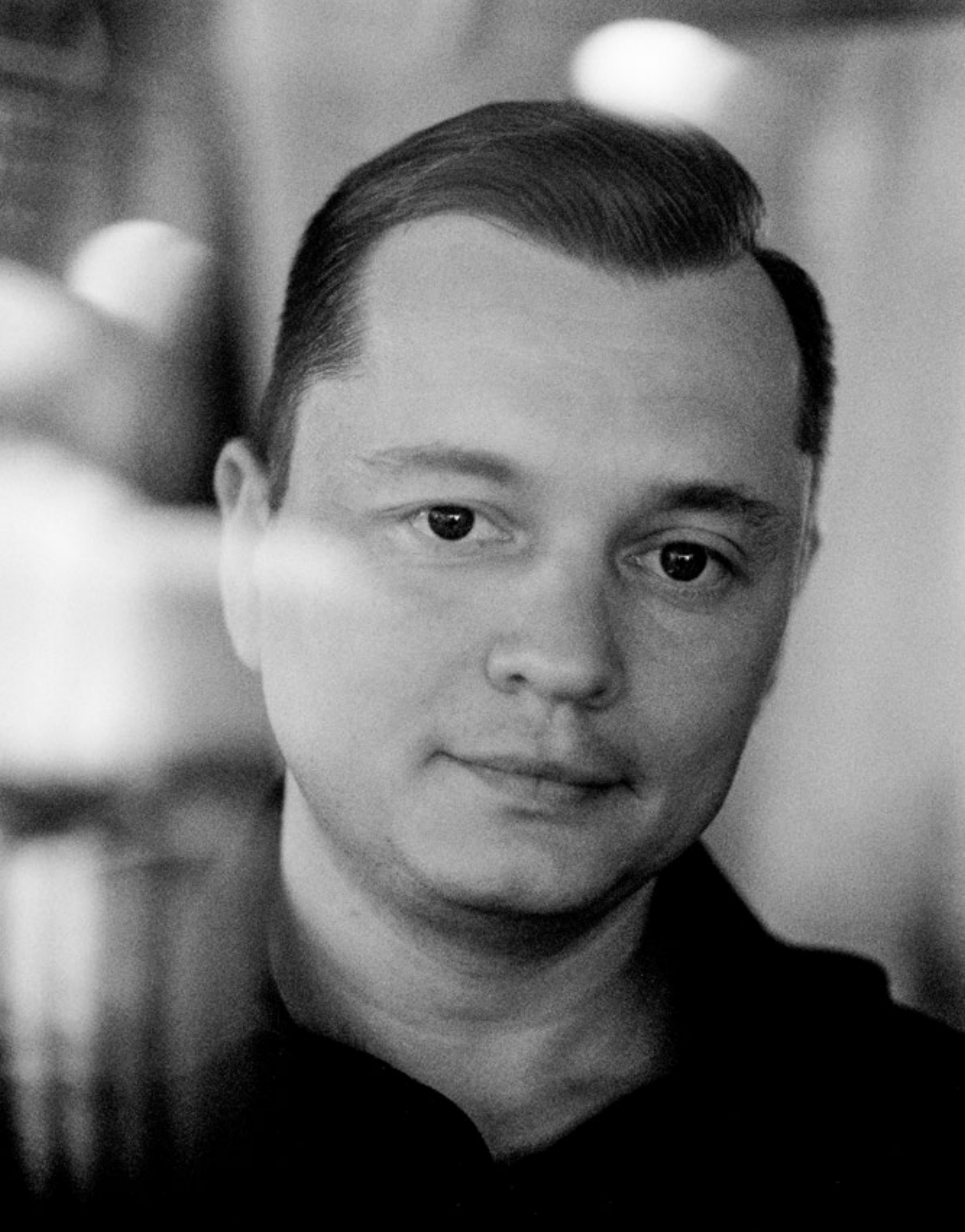


Když jsem studoval na vysoké škole, jednou z nejlepších věcí na tom byl kolejní život. I on šel ale drobně vylepšit. Studoval jsem environmentalistiku v Košicích a všiml jsem si, že povědomí o třídění odpadu je na kolejích minimální. I ve společných kuchyňkách byl jen jediný koš, do kterého se házelo všechno dohromady.

Přemýšleli jsme se spolužáky, jestli to máme řešit, a rozhodli jsme se, že s tím pohneme. Domluvili jsme se správou kolejí, aby se v kuchyňkách objevily aspoň tři koše – na plast, na papír a na komunální odpad. Udělali jsme osvětu – vizualizace u košů, napsali jsme k nim pravidla a přidali k nim žertovné tresty. A studenti se chytili a začali aspoň v nějaké míře třídit. I kuchyňky hned vypadaly líp, koše nebyly přeplněné a odpadky se neválely kolem. Některé části té naší studentské kampaně mě pak inspirovaly, i když jsem přišel pracovat sem do Šariše. Tady už zaměstnanci separaci dodržují skvěle, ale pracujeme hlavně s dodavateli. V roce 2023 dosáhneme 0% skládkovaných odpadů – všechno, co u nás při výrobě vzniká, dokážeme zhodnotit.

A myslím, že na to můžeme být pyšní.





**ODPADNÍ  
ETIKETY**



91

Aby nic neskončilo  
na skládce

93

Vratné kelímky  
na festivalech

94

Jak jsme na tom  
s odpady

96

Spolupráce  
s partnery

96

Pivovarské  
krekry



Náš závazek:

Po roce 2025 již žádný  
odpad z našich pivovarů  
neskončí na skládce.

## Směřujeme k nulovému skládkování

Způsob nakládání s odpady určuje naše hierarchie odpadového hospodářství. To mají na starosti manažeři pivovarů, distribučních center a technického servisu. Díky společnému úsilí jsme **meziročně snížili množství skládkovaného materiálu v Česku o 6,6%, na Slovensku o 3,6%**. Podařilo se nám to především díky navýšení recyklace. Celkový objem odpadů se oproti loňskému roku nesnížil, **podíl těch recyklovaných však vzrostl v Česku o 17% a na Slovensku o 9%**.



V pivovaru ve Velkém Šariši jsme navázali spolupráci se společností, která provozuje zařízení na energetické zhodnocení odpadů, a proto **nulového skládkování plánujeme dosáhnout již v roce 2023.**

Naším závazkem zůstává zcela ukončit skládkování odpadů do roku 2025. Ve snaze směřovat k produkci s nulovým skládkováním je naší prioritou omezování produkce smíšených obalů a směsného komunálního odpadu. Snižování objemu odpadů z nápojových obalů začalo ukončením používání PET lahví. Dalším stadiem je podpora zálohování plechovek. **U odpadu pocházejícího z obalových materiálů zajišťujeme zpětný odběr a jeho další využití.**

V areálech pivovarů nám výrazně pomáhají lisovací kontejnery na zbytky z papírových a plastových obalů. Jsme rádi, že jsme našli odběratele i pro smyté papírové etikety z použitých lahví a díky správné separaci je dokážeme recyklovat.



### UKLÍZÍME PŘED VLASTNÍM PRAHEM

Snahu omezovat smíšený komunální odpad jsme podpořili i interní osvětovou kampaní v naší firmě. V areálech pivovarů pomáhají snižovat jeho množství nové nádoby na tříděný odpad.

### NAKLÁDÁNÍ S ODPADY SLEDUJEME I U SVÝCH PARTNERŮ

Způsoby využití, recyklace a likvidace odpadů sledujeme i u svých dodavatelů a smluvních partnerů. Při jejich výběru upřednostňujeme firmy, které odpady a druhotné suroviny dále využívají a dávají přednost jejich materiálnímu zpracování před spalováním či skládkováním.



# Vratné sklo a kelímky na festivalech

Všude, kde to organizátoři umožňují, používáme vratné umývatelné kelímky nebo čepujeme do vratného skla. Když není vyhnutí, volíme jednorázové kelímky z recyklovaného plastu, čímž přispíváme ke snížení uhlíkové stopy našich produktů. Neustále hledáme řešení, jak nahradit recyklované plastové kelímky vhodnou alternativou, která by zachovávala jejich vlastnosti a zároveň by byla zatížena prokazatelně nižší uhlíkovou stopou.



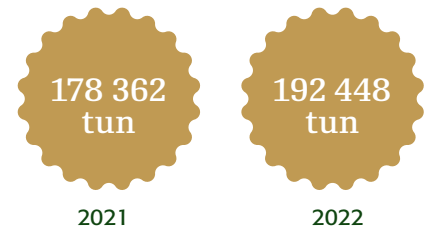




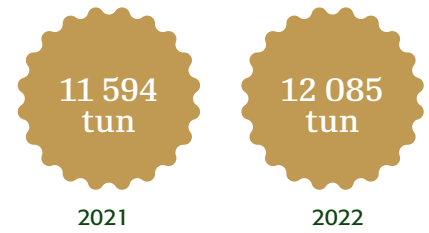




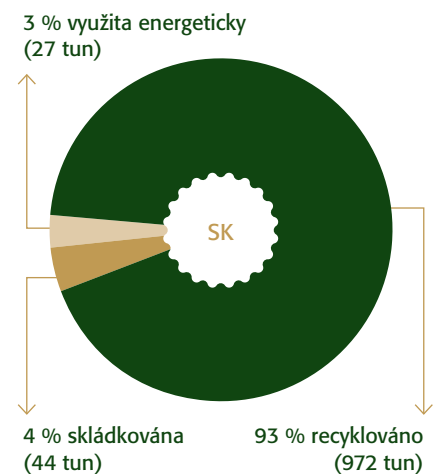
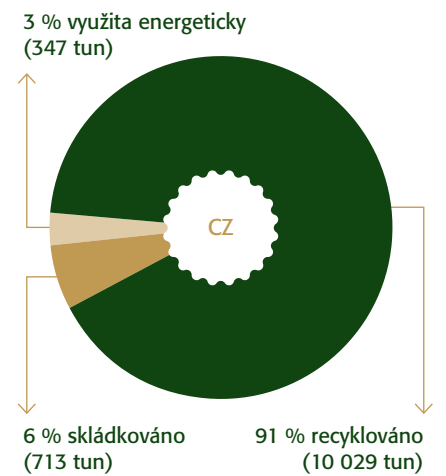
### VEDLEJŠÍ PRODUKTY Z VÝROBY



### ODPADY



### ZPRACOVÁNÍ ODPADŮ BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ



# Druhotné suroviny z výroby

V pivovarnictví zpracováváme převážně přírodní suroviny. Díky tomu má přírodní charakter i většina našich odpadů, a máme tedy možnost je druhotně využít. Díky dlouhodobému úsilí dnes **dokážeme stoprocentně recyklovat veškeré druhotné suroviny, které z naší výroby vychází.**

Sladovnický odpad je výborným zdrojem krmiva pro hospodářská

zvířata. Chovatelé si cení především kvasnic a pivovarského mláta, které má vysoký obsah bílkovin, vlákniny a vápníku. Zemědělci však dokážou využít i čistírenské kaly, které se využívají jako hnojivo, a odpadní filtrační křemelinu. Jejím zaoráváním se zlehčuje a provzdušňuje půda na rekultivovaných územích.

S odběrateli sladovnického odpadu uzavíráme dlouhodobé smlouvy.

Pravidelně s nimi komunikujeme a sdílíme s nimi týdenní plány vaření, aby byl odvoz vedlejších produktů z našich pivovarů co nejefektivnější. Naši odběratelé následovně uzavírají smlouvy přímo s farmáři a zemědělskými družstvy. **Část druhotných produktů z výroby z našich pivovarů díky tomu končí u našich dodavatelů ječmene či chmele.**



## Krekry z mláta

Pivovarské mláto je vedlejší produkt, který vzniká po vaření ječného sladu a scezení mladiny. Díky tomu, že z ječmene odputovala do piva většina cukrů, obsahuje mláto málo kalorií. Je však bohaté na vlákninu, aminokyseliny a bílkoviny, a může proto být zajímavou surovinou v potravinářství. Důkazem, že se z mláta dá připravit chutná a zdravá pochoutka, jsou oblíbené pivovarské krekry. Už více než tři roky je peče Biopekárna Zemanka, která je nabízí ve třech příchutích – slané, česnekové a se sýrem. Jsou ideální pochoutkou k pivu a při jejich výrobě se v minulém roce zpracovalo 301 kg mláta.



# KAPITOLA DEVÁTÁ



## Lidé

Společnost i její kulturu vytváří především lidé. Snažíme se proto našim kolegům poskytnout prostředí, ve kterém se mohou pracovně i lidsky realizovat. Dbáme na principy diverzity, inkluze a otevřenosti a podporujeme procesy, které se pozitivně projevují na spokojenosti našich pracovníků a jejich kariéřním růstu.



V roce 2015 mě oslovil lovec hlav, jestli bych s ním neprobrala pracovní nabídku. Tehdy jsem práci nehledala, ale pozval mě na snídani a já jí ráda. Tak jsme se sešli. O práci jsem se začala zajímat až ve chvíli, kdy řekl, že jde o Plzeňský Prazdroj. Věděla jsem, že lidi v Prazdroji si cení dobré atmosféry. Po nástupu jsem zjistila, že to nejsou fámy. Ve firmě jsem vyrostla kariérně, ale hlavně mi vždycky vyšla vstříc. Od pomoci během těhotenství až po možnost vrátit se po šesti měsících po narození syna na poloviční úvazek. Už před covidem jsem jako máma ocenila den v týdnu na práci z domova a finanční příspěvek na školku. Při narození druhého syna jsem nastoupila hned po šestinedělí, ale na jinou pozici, nejdřív na pět hodin týdně a postupně čím dál víc, jak jsem potřebovala. Moje nadřízená navíc nechala pracovní dobu úplně v mojí režii. Nyní už jsem zpět na své původní pozici, ale dobrou atmosféru a podporu rodičů vnímám pořád. Každý den v Prazdroji jsem ráda, že jsem tehdy na tu snídani šla.









102

Diverzita a inkluze

106

Vzdělávání a rozvoj

107

Wellbeing a duševní zdraví

108

Dobrovolnictví

110

Rozvoj talentů

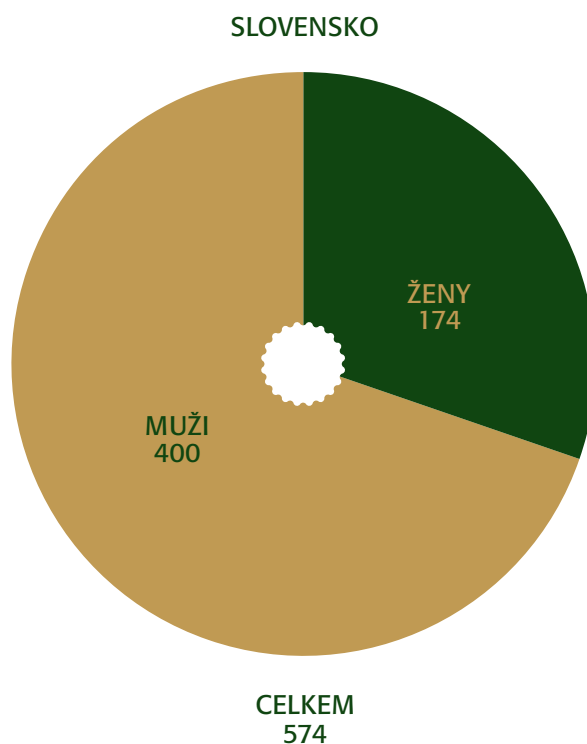
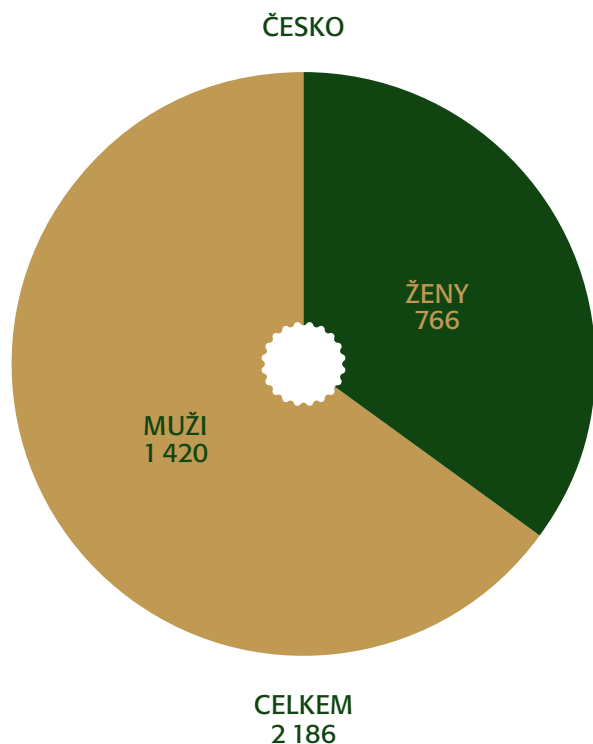
111

Bezpečnost a ochrana zdraví

112

Etika

## Počet zaměstnanců v roce 2022



## Průzkum spokojenosti

Zlepšovat se můžeme jen díky zpětné vazbě od našich lidí. Proto se každý rok ptáme na to, jak se v Prazdroji cítí, jak vnímají hodnoty a cíle společnosti, jak je z jejich pohledu postaráno o bezpečnost práce a na mnoho dalších podrobností. **Průzkumu se v roce 2022 zúčastnilo okolo 80 % zaměstnanců a zaměstnankyň a vyjádřili s prací v naší firmě nadprůměrnou spokojenost.** V porovnání s předchozím průzkumem ocenili zejména důraz na bezpečnost práce a zlepšení a zrychlení procesu rozhodování.



**Náš závazek:** Dosáhneme vyrovnaného podílu žen a mužů ve vedení společnosti.



# Diverzita a inkluze

V Prazdroji jsme se zavázali, že budeme se všemi zaměstnanci a zaměstnankyněmi zacházet rovnocenně a zajistíme, aby naše firemní kultura byla postavena na respektu, rovnosti a aby všichni naši kolegové a kolegyně mohli plně uplatnit svůj potenciál. Diverzita a inkluze jsou témata, která se promítají do všech oblastí naší činnosti. Chceme, aby jejich zásady byly uplatňovány nejen v našich pivovarech a kancelářích, ale i v podnicích, kde se podávají naše nápoje.

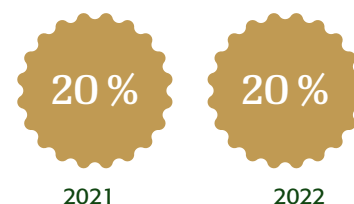






## ZASTOUPENÍ ŽEN V MANAGEMENTU FIRMY

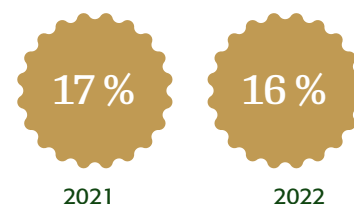
### VEDENÍ FIRMY



2021

2022

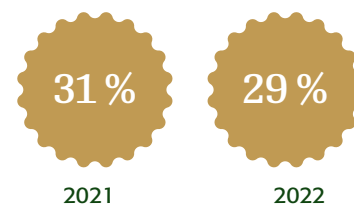
### SENIOR MANAGEMENT



2021

2022

### MANAGEMENT



2021

2022

Interní ukazatel. Data za rok 2022 nejsou srovnatelná s rokem 2021. Údaj nově nezahrnuje zaměstnance, jejichž role jsou součástí regionálních struktur Asahi Europe & International.

Prazdroj je signatář a zároveň ambasador **Charty diverzity** v Česku i na Slovensku. Nastavení a řízení diverzity a inkluze v naší firmě bylo v rámci Indexu diverzity oceněno **Zlatým certifikátem Strategie diverzity 2021**.

# Rovné zacházení a ochrana proti diskriminaci



LEAD NETWORK

V rámci mezinárodního závazku LEAD Network jsme se zavázali podporovat **genderovou diverzitu a inkluzi** v oblasti evropského maloobchodu a baleného spotřebního zboží. Nejdůležitější aspekty našich závazků jsou zakotveny do nové **směrnice Rovné zacházení a ochrana proti diskriminaci**. Je v ní blíže definováno chování, které je z pohledu společnosti neakceptovatelné – obtěžování, diskriminace, viktimizace, šikana, mobbing a podobně. Směrnice také jasně definuje role a zodpovědnosti zaměstnanců a manažerů v prevenci a řešení situací, kdy by k některému typu nežádoucího chování docházelo. Do praxe bude směrnice zavedena v roce 2023.



Spolupráci a výměnu zkušeností v oblastech diverzity, rovnosti a inkluze nám usnadňuje členství v **platformě D&I Shapers**. Ta pomáhá propojovat a koordinovat úsilí firem v oblasti genderové diverzity a inkluze, ale i v dalších oblastech.

Minipivovar Proud se již podruhé zúčastnil akce **Pink Boots Collaboration Brew Day**, jejímž cílem je podpořit ženy v pivovarnictví a oslavit jejich úspěchy. V růžových holínkách byla podle receptury sládkové Lenky Strakové uvařena limitovaná edice Raise Your Glass APA.



## Employer Branding

V rámci budování značky atraktivního zaměstnavatele jsme rozšířili rozvojové programy a mentorské projekty zaměřené na ženy. Aktivně sdílíme a komunikujeme příběhy našich kolegů z Prazdroje, abychom ukázali, jaké skvělé ženy u nás pracují a jakým jsou ostatním kolegům příkladem. Abychom si byli jisti, že jsou všichni naši manažeři a manažerky na stejné vlně, podporujeme rozvoj diverzity, inkluze a otevřenosti pořádáním seminářů.



## Rovné mzdové příležitosti

Pevnou součástí naší firemní filozofie je důraz na rovný přístup a stejná měřítká bez ohledu na pohlaví. Velmi důležitou roli v této snaze hraje systém rozvoje zaměstnanců a jejich mzdového ohodnocení. Abychom si byli jisti, že naše zaměstnance a zaměstnankyně oceňujeme férově, podstoupili jsme nezávislý audit v rámci certifikace **Equal Salary**. Švýcarská nadace **Equal Salary Foundation** společně s auditorskou firmou PwC během auditu zkoumaly naše procesy, realizovaly rozhovory se zaměstnanci a detailně analyzovaly data o odměňování. Na začátku roku 2023 udělená certifikace potvrzuje, že naše odměňování žen a mužů je v souladu s praxí nejlepších zaměstnavatelů a že zaměstnance a zaměstnankyně odměňujeme čistě podle jejich kvalifikace, schopností a přínosu pro firmu. Prazdroj je teprve druhou firmou v České republice a jednou ze 150 firem na světě, kterým se povedlo tohoto certifikátu dosáhnout.



EQUAL SALARY FOUNDATION



## Vycházíme vstříc rodičům

Je pro nás důležité, aby se naši lidé cítili být součástí firmy i během mateřské a rodičovské dovolené. Umožňuje jim to **program Zůstaň v kontaktu**, který je prostřednictvím newsletteru informuje o dění ve společnosti, zpřístupňuje jim účast na webinářích a online vzdělávání. Rodičům je v době čerpání dovolené

k dispozici i speciální facebooková skupina, dostávají veškeré firemní benefity, jako je vánoční příspěvek, preventivní zdravotní péče, poukazy na rekreaci a podobně.

Aby rodiče mohli sladit rodinné povinnosti s pracovními, vycházíme jim dlouhodobě vstříc různými

formami zkrácených úvazků a flexibilní pracovní doby. Když se rozhodnou vrátit se do práce dříve než za 3 roky, získají příspěvek na péči o dítě v předškolním zařízení.



Kromě transparentního odměňování poskytujeme našim lidem řadu benefitů s cílem podpořit sladění pracovního a soukromého života.

## Kolektivní smlouva

Od 1. 1. 2022 nabyla účinnosti nová kolektivní smlouva podepsaná zástupci zaměstnavatele a odborových organizací. Smlouva upravuje na období do 31. 12. 2022 odměňování a mzdy v Plzeňském Prazdroji a Plzeňském Prazdroji Slovensko.

Kolektivní smlouva definuje všechny benefity poskytované zaměstnancům a zaměstnankyním v plném i částečném pracovním poměru, se smlouvou na dobu neurčitou i určitou delší jednoho roku. Týká se to zejména příspěvku na penzijní a životní pojištění, pětítýdenní dovolené, příspěvků na zdraví, sport, kulturu, rekreaci, dopravu či vzdělávání. Součástí nabídky benefitů jsou také zvýhodněné nabídky a slevové akce u partnerských společností a samozřejmě produkty společnosti.

S odbory byly projednány i vnitřní předpisy, které definují základní aspekty odměňování, a byl ustanoven čtyřčlenný výbor, který rozhoduje o strategických otázkách, výsledcích a aktuálních tématech v odměňování. Ve výboru zasedá generální ředitel, finanční ředitel, personální ředitel a zástupci managementu zodpovídající za odměny a benefity. Klíčové aspekty odměňování jsou diskutovány s Řídícím výborem ExCO. Základem odměňování je systém hodnocení práce podle metodiky Korn Ferry, pro vyšší pozice konzultovaný na úrovni Asahi Europe & International.

## Můžeš s námi počítat

V rámci asistenčního programu Můžeš s námi počítat mají zaměstnanci a zaměstnankyně a jejich rodinní příslušníci přístup k psychologickému, finančnímu či právnímu poradenství. Asistenční linka je jim k dispozici nonstop, konzultace probíhají v jejich lokálním jazyce a jsou zcela anonymní. Největší zájem byl o oblast právních služeb.

## uLékaře.cz

Další asistenční program uLékaře.cz zajišťuje online konzultace s lékaři a pomáhá jim i se sjednáním případného osobního vyšetření.

# Vzdělávání

Vzdělávání a rozvoj našich lidí vnímáme jako důležitou investici do budoucnosti firmy. Naše kultura vzdělávání směřuje k vytvoření prostředí, kde si **zaměstnanci a zaměstnankyně sami řídí rozvoj** svých kompetencí a dovedností a jejich manažeři a manažerky působí jako koučové. Důležitou zásadou naší vzdělávací filozofie je podpora přirozeného **sdílení zkušeností a vědomostí** prostřednictvím workshopů, odborných diskusí a podobných aktivit.

*Informace o vzdělávacích aktivitách a jejich témata sdílíme prostřednictvím newsletteru **Na zdraví a na rozvoj!**.*

Každý rozvoj musí vycházet z pevných základů. Všichni noví lidé prochází onboardingovým programem **Vítej v Prazdroji**. V rámci Akademie CZ & SK poskytujeme onboardingové školení i v digitální formě. Je určeno hlavně, ale ne výhradně kolegům a kolegyním v oddělení Sales a Telesales. Dalším základem našeho firemního vzdělávání jsou povinná školení vycházející ze zákonných požadavků a našich interních směrnic. Pro jejich absolvování jsme zavedli nový koncept interaktivních školení s množstvím praktických ukázek.

Po absolvování povinných školení může každý zaměstnanec a zaměstnankyně Plzeňského Prazdroje rozvíjet svůj potenciál v rámci individuálního rozvojového plánu IDP. Naše nabídka aktivit byla sestavena podle nejčastěji požadovaných vzdělávacích oblastí:

## Manažerské dovednosti

Velký zájem byl o program rozvoje Leadership, kterého se zúčastnilo 164 kolegů a kolegyně, a Mentoringový program, který byl otevřen pro 37 párů. Důležitou součástí dovednostních školení je projektová metoda transformačního řízení PROLEAD. Cílem do budoucna je, aby tréninkem prošla co největší část našich lidí, kteří se účastní projektů, zadávají je, nebo je vedou.

## Životní styl, psychologie, wellbeing a soft skills

V této oblasti bylo zorganizováno 29 webinářů, kterých se zúčastnilo 534 lidí. Pro účely online vzdělávání jsme zpřístupnili vzdělávací platformu GoodHabit, která nabízí až 150 kurzů. Aspoň jedním z nich prošlo 274 lidí. Velký zájem byl o jazykové vzdělávání, ve kterém naše firma podpořila 188 zaměstnanců a zaměstnankyň.

## Technické dovednosti

Realizujeme i velmi specifická a odborná školení. Patří mezi ně například školení v oblasti mikrobiologie MiBi určené pro pracovníky ve výrobě, Logistická akademie nebo SixSigma. Ta je určená seniorním pozicím ve výrobě, kteří pracují na vlastních projektech efektivizace procesů (snížení výtraty piva a podobně). Oddělení Commercial Excellence připravilo 44 vzdělávacích kurzů i pro naše zákazníky.



**I ke vzdělávání se snažíme přistupovat efektivně. Sjednotili jsme tři povinné kurzy do jednoho a ušetřili jsme tím firmě 816 pracovních dní.**



# Wellbeing

Wellbeing – stav duševní, tělesné a společenské pohody – je dnes velkým tématem, na které i my klademe velký důraz.

## **Duševní pohoda**

našich zaměstnanců a zaměstnankyň je pro nás zásadní. Stali jsme se proto členy Koalice firem Ligy za duševní zdraví na Slovensku. Každý měsíc se díky tomu mohou naši kolegové a kolegyně účastnit online rozhovorů s experty, kteří v různých oblastech duševního zdraví působí.

Naším lidem nabízíme řadu webinářů zaměřených na **zdravý životní styl**, stravu, pohyb, ale i často zanedbávanou oblast pracovního života – ergonomii. Již pátým rokem jsme účastníky výzvy Do práce na kole! a zapojili jsme se i do Výzvy 10 000 kroků.

Obnovili jsme tradici **Rodinných dní v pivovarech**, na kterých se i s rodinami sešly stovky kolegů a kolegyň.

Abychom usnadnili **skloubení rodinného a pracovního života**, ukotvili jsme formální směrnici **možnost práce z domova**. Mohou ji využít všichni naši zaměstnanci, kterým to umožňuje povaha jejich práce.



## Společně sportujeme

Pořádáme řadu sportovních událostí a turnajů, dalších se aktivně účastníme. Naši fotbaloví reprezentanti se tradičně zapojují do sportovního dne ve Velkém Šariši, pro vyznavače běhu je určen třeba Birell Grand Prix. Ve firmě probíhají soutěže v šípkách, badmintonu, volejbalu, ale i v hasičském sportu. Prazdroj je jedním z hlavních pořadatelů hasičských závodů v Plzni a v roce 2022 se soutěž v požárním útoku odehrála přímo na nádvoří pivovaru. Zapojilo se do ní 28 sedmičlenných týmů včetně reprezentantů Prazdroje.



# Dobrovolnictví



Všem našim lidem s pracovní smlouvou dáváme možnost věnovat **dua pracovní dny v roce dobrovolnickým aktivitám**. V průběhu roku 2022 této možnosti využilo 422 lidí, kteří dobrovolné pomoci věnovali 2 690 hodin. Ať už se jedná o úklid v okolí pivovarů, sázení stromů, revitalizaci krajiny, práci na chmelnicích, organizaci materiálních sbírek pro potřebné, či péči o seniory, naši kolegové a kolegyně jsou ochotni věnovat svůj čas a aktivně se zapojit do dobrovolnických činností. Velké množství kolegů a kolegyně se zapojilo do pomoci lidem postiženým válečným konfliktem na Ukrajině. Více v kapitole *Komunity*.







V průběhu roku  
2022

422

kolegů a kolegyně  
věnovalo

2 690

dobrovolnických  
hodin veřejně  
prospěšným  
aktivitám





# Rozvoj a podpora mladých talentů

## GoGraduates

Projekt GoGraduates je program zaměřený na podporu rozvoje „Future Leaders“. Účastníci během dvou let absolvují stáže na pozicích, které zapadají do jejich vlastních zájmů a plánů kariéerního rozvoje. Jedna rotace probíhá i v zahraničí v partnerském pivovaru skupiny Asahi. Řada absolventů již dnes zúročuje načerpané zkušenosti na klíčových manažerských pozicích. Jen v roce 2022 jsme z GoGraduates obsadili šest trainee pozic v odděleních Sales, Marketing, HR, Manufacturing a Supply Chain.

## Stáže

Každým rokem naše firma otvírá několik typů stáží. **Celoroční** probíhají v rozsahu 20 hodin týdně po dobu jednoho roku. **Letní** se odehrávají formou plného úvazku po dobu letních prázdnin. Náplní stáží jsou projekty zaměřené na reálný přínos fungování Prazdroje. Výsledky absolventi prezentují přímo vedení společnosti a často se stávají součástí firemního fungování. V roce 2022 se celoročních stáží zúčastnilo devět účastníků, letní programy využilo šest stážistů.

## Spolupráce se školami

Aktivně spolupracujeme se středními školami i s univerzitami. Pořádáme přednášky, workshopy, dny otevřených dveří, podílíme se i na dlouhodobých praktických zadáních pro studenty a poskytujeme konzultace pro bakalářské a diplomové práce. Mezi naše dlouhodobé partnery patří **VŠE, VŠCHT, VŠB, STU, SPU, EUBA a další**. Účastníme se také veletrhů pracovních příležitostí a konferencí, jako je YouthSpeak Forum nebo Big Step.



## Duální vzdělávání v pivovaru Šariš

Náš pivovar se se Střední odbornou školou gastronomie a služeb v Prešově podílí na jediném studijním oboru sladovnictví a pivovarnictví na Slovensku. V roce 2022 se do tříletého oboru pivovarník a sladovník přihlásili čtyři studenti, v pivovare se jim věnuje celkem 29 instruktorů, kteří jim předávají zkušenosti v procesech, jako je výroba sladu, sladiny, mladiny, v řízení kvasných procesů, filtrací nebo stáčení produktu. Studenti oboru mohou získat kromě výučního listu i maturitu a v případě zájmu mají možnost nastoupit na pracovní místo v pivovaru Šariš. Momentálně zde pracují tři z osmi dosavadních absolventů.



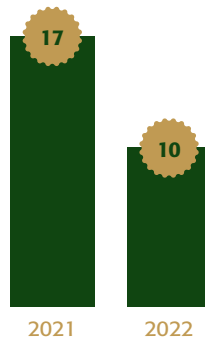
# Bezpečnost je na prvním místě

Řízení bezpečnosti práce, ochrany zdraví a požární ochrany je ve skupině Plzeňského Prazdroje interně označováno jako SMS (Safety Management System). Spadá do kompetence útvaru technického ředitele, který řídí a koordinuje manažery jednotlivých závodů. Do SMS jsou zahrnuta i distribuční centra, technický servis a v rámci pivovaru Plzeň také minipivovar Proud. **V průběhu roku 2022 se na bezpečnost zaměřilo celkem 30 interních auditů. V Česku jich proběhlo 22, na Slovensku 8.**

Byla aplikována řada nových opatření vedoucích ke snížení rizika vzniku pracovního úrazu. Šlo například o motivační programy, monitoring osamělých pracovníků, zavádění bezpečnostních týmů a dalších technických opatření.

Za důležitou oblast bezpečnosti pracovníků považujeme i ochranu jejich osobních údajů. Všechny systémy jejich zpracování jsou zabezpečeny tak, aby byly osobní údaje maximálně chráněné.

Analýzu rizik provádělo v roce 2022 celkem 42 Safety týmů. Nejvýznamnějším projektem bylo plošné spuštění projektu **JRA (Job Risk Analysis) týmů působících v jednotlivých odděleních**. Jejich cílem je identifikace specifických rizik daného pracoviště, zapojení pracovníků do jejich řešení a následná aktualizace stavu rizika. Pokračoval rovněž i systém ambasadorů bezpečnosti práce, kteří absolvovali sérii školení. V našich areálech je důležitý **bezpečný pohyb chodců**. Za velký úspěch považujeme vydání postupu, který se věnuje bezpečnému pohybu chodců.



V roce 2022 došlo k 10 pracovním úrazům s pracovní neschopností. V Česku jich bylo 9, na Slovensku pouze 1. V porovnání se 17 úrazy v roce 2021 se snížil jak počet, tak jejich závažnost.

## Bezpečnostní školení

Školení v oblasti bezpečnosti a ochrany zdraví při práci absolvují všichni naši zaměstnanci i dodavatelé. Náplň je určená právními předpisy a soustředí se dále na konkrétní rizika identifikovaná na příslušném pracovišti. Zaměstnanci distribučních center a technického servisu jsou seznámeni s problematikou v oblasti ŽP, BOZP a PO ve spolupráci s externím konzultantem v této oblasti. Velký důraz je věnován práci externích firem, především v provozu, kde je pro ně nastaven a realizován systém povolení práce.



Celkem 146 zaměstnanců a zaměstnankyň prošlo speciálním programem rozvoje znalostí a dovedností v oblasti bezpečnosti – **Safety Campy**.

## Nácvik řešení havarijních situací

Přestože jsme měli kvůli pandemii covidu-19 ztížené podmínky, podařilo se nám uspořádat řadu praktických instruktažů. V pivovaru Gambrinus například proběhlo společné cvičení dobrovolných a profesionálních hasičů při simulovaném úniku čpavku. Postupy odpovědných zaměstnanců při havarijním úniku čpavku prověřilo i školení v Nošovicích a ve spolupráci s HZS zde proběhl nácvik kompletní evakuace závodu. Nácvik evakuace jsme realizovali i v Plzni a ve Velkých Popovicích.



# Etika

Čestné a etické jednání v rámci firmy i ve vztahu s dodavateli a zákazníky je zásadní pro budování dobré pověsti Plzeňského Prazdroje a celé skupiny Asahi. Zásady takového jednání jsou zaneseny ve směrnici etika, kterou jsme v roce 2022 aktualizovali a která je závazná pro všechny zaměstnance a zaměstnankyně společnosti, včetně těch sezonních. Se zásadami etiky společnosti jsou seznámeni během nástupního procesu a jejich znalost je rovněž podpořena každoročním školením „Etika společnosti“.

Neetické jednání mohou zaměstnanci i třetí strany nahlásit telefonicky či prostřednictvím online formuláře na anonymní etickou linku. Linku provozuje externí dodavatel a všechna oznámení jsou vyšetřena nezávislým týmem. Zaměstnanci a zaměstnankyně mají zároveň možnost nahlásit nekalé praktiky svým nadřízeným, členovi Etické komise, Týmu pro řešení neetického chování či Zmocněnci pro záležitosti etiky. Celý proces je popsán ve zvláštní směrnici *oznamování nekalých praktik*.

**Účinnost opatření dokazuje, že v roce 2022 jsme zaznamenali a řešili pouze jednotky stížností na neetické chování.**



## Prazdroj Stars

Chtěli bychom, aby naši zaměstnanci a zaměstnankyně byli odhodlaní, iniciativní a zodpovědní a navzájem se podporovali a povzbuzovali. Abychom takovéto chování podpořili, zavedli jsme od března 2022 možnost nominovat kteréhokoliv kolegu, kolegyni či tým na **cenu Prazdroj Stars**. Je udělována zaměstnancům, kteří svým úsilím výrazně přispěli k obchodním výsledkům nebo ke zlepšení firemního prostředí. Nominované posuzuje každý měsíc komise složená ze senior manažerů a vítěz obdrží cenu Prazdroj Stars od generálního ředitele. Ocenění jednotlivci i týmy postupují do dalšího kola. V něm členové vedení vyberou projekt, který bude Prazdroj reprezentovat v celosvětové soutěži **Asahi Group Philosophy Awards**. Za rok 2022 byl do ní za Prazdroj nominován projekt PRO CHMEL.



# KAPITOLA DESÁTÁ



## Odpovědnost

Chápeme potřebu najít rovnováhu mezi zdravým životním stylem a radostným trávením společného času s přáteli. Zasadujeme se proto o šíření zásad zodpovědného pití a usilujeme o to, aby se naše nápoje staly přirozenou volbou umírněných a odpovědných konzumentů.





Když jsem byl na vysoké škole, chodili jsme občas do hospody. Obvykle do nějaké, kde bylo levné pití, kulečník a parta. Když si ale člověk v takové hospodě objednal nealko, tak na něj hospodský houknul: „Nejsi v kavárně, tady máš další,“ a postavil před něj pivo. Dodnes mi to utkvělo v paměti. Lidi nechodí do hospody, na párty nebo na grilovačku kvůli alkoholu, ale kvůli společnosti. Nikdo by neměl cítit, že tam nepatří, když zrovna nemá chuť na alkohol. Takže jsem rád za svoji práci, protože i když děláme v pivním prostředí, tak jsme toho myslím udělali spoustu pro to, aby bylo normální přijít do hospody a dát si třeba nealko pivo. Minimálně ve větších městech už to normální začíná být. Sám mám Birell rád, je z přírodních surovin a chutná výborně. Čistý i ten ochucený. A když jdu do hospody s kamarády dneska, tak prostě občas pivo prokládám nealko pivem, člověk si chce užít celý večer. Někdy jsem dokonce jenom na Birellu, když na něj mám náladu. A nikdo se na mě nedívá jako na chudáčka, že mám antibiotika nebo řídím. Prostě to tak občas může mít každý. Za tenhle posun jsem rád.









**118**

**Komerční komunikace**

**120**

**Prevence pití mladistvých**

**121**

**Na pivo s rozumem a další preventivní programy**

**122**

**Nealkoholická piva**

**124**

**Naše mezinárodní závazky**

Dodržování českých, slovenských i mezinárodních zákonných pravidel a etických kodexů je pro nás samozřejmostí. Kromě nich uplatňujeme i vlastní interní pravidla, která jdou nad jejich rámec a patří mezi výrobci alkoholických nápojů k těm nejpřísnějším. Zásady odpovědné konzumace alkoholu **Abeceda alkoholu** jsou součástí pravidelných školení našich zaměstnanců, spolupracujících agentur, obchodních partnerů a akcionářů. Zaměstnanci marketingových oddělení navíc prochází speciálním školením zaměřeným na **odpovědný marketing**. Neustále také rozšiřujeme portfolio nealkoholických značek, protože chceme svým spotřebitelům nabídnout nové možnosti a příchutě i v jejich segmentu.

**Náš závazek: Do roku 2030 navýšíme podíl nealkoholických nápojů v naší nabídce na 25%.**



# Komerční komunikace

K marketingu přistupujeme zodpovědně a pravidelně vyhodnocujeme výsledky zavádění vlastních samoregulačních pravidel. Dobře nastavená samoregulace umožňuje Plzeňskému Prazdroji rychle reagovat na měnící se trendy a její kontrola nevyžaduje žádné investice z veřejných rozpočtů.

## 100 %

komerční komunikace musí schválit naše interní Komise pro odpovědnost. V roce 2022 její členové posuzovali přes 560 návrhů pro český a slovenský trh.

## 100 %

kanálů našich alkoholických značek obsahuje mechanismus ověření věku, který umožní přístup pouze starším 18 let.

## 99,9 %

našich reklam v televizi v roce 2022 splňovalo pravidlo 75 : 25 (alespoň 75 % cílové skupiny pořadu nebo periodika, v němž byla zobrazena naše reklama, tvořily osoby nad 18 let). V tisku, rádiu a digitální komunikaci splňovaly toto pravidlo bez výjimky všechny příspěvky.



Držíme se vlastního **Kodexu komerční komunikace**, který obsahuje řadu přísných pravidel nad rámec zákonných požadavků.



KODEX  
KOMERČNÍ  
KOMUNIKACE



18+

POUZE PRO STARŠÍ 18 LET  
www.napivosrozumem.cz





DIGITAL  
GUIDING  
PRINCIPLES

*Digitální komunikaci* řídí v Plzeňském Prazdroji soubor pravidel *Digital Guiding Principles*. Obsahují mimo jiné důležité zásady týkající se obsahu webových stránek a příspěvků na sociálních sítích.

V roce 2022 jsme neobdrželi v České republice ani na Slovensku žádnou stížnost na naši reklamu.



# Prevence pití mladistvých a prodeje alkoholu mladistvým

Veřejnost v Česku i na Slovensku zaujímá k pití mladistvých nadměru tolerantní postoj. Naším cílem je ho prostřednictvím osvěty změnit. Zapojili jsme se proto do řady projektů, které na tento problém upozorňují a snaží se ho řešit.



**Respektuj 18 je** kontaktní kampaň, kterou realizujeme ve spolupráci s odborníky z Centra Protidrogové prevence a terapie a společností Podané ruce, městy a městskými částmi. Zaměřuje se na téma prevence pití mladistvých, v jeho rámci s partnery a odborníky objíždíme desítku akcí po České republice. Zábavně-edukativní program našeho stánku oslovil více než 11 000 dospělých. **Pojďme o tom mluvit** je navazující projekt, který problematiku konzumace alkoholu mladistvými komunikuje na sociálních sítích a na internetu. Na stránkách [respektuj18.cz](http://respektuj18.cz) a na sociálních sítích zveřejňuje anonymně zkušenosti a příběhy reálných lidí a pomocí rad odborníků ukazuje, jak lze podobné situace úspěšně řešit. Celkově se do kontaktní i online části projektu zapojilo více než 97 000 lidí.

Na Slovensku spolupracujeme na projektu **Rešpektuj 18** s odborníky z OZ Prima. V roce 2022 jsme se společně zúčastnili šesti akcí pro rodiny s dětmi a v kontaktní kampani se nám podařilo oslovit více než 4 000 dospělých. S psychologkou a garantkou projektu Barborou Kuchárovou pokračujeme v šíření osvěty i na sociálních sítích, kde pomocí návodných videí otevíráme téma, jak se bavit o alkoholu s dospívajícími dětmi. Do projektu se kontaktně a online aktivně zapojilo přes 8 500 lidí.

Podporujeme projekt Českého svazu pivovarů a sladoven **Nezlob se, prokaž se**. Jeho cílem je důslednou kontrolou věku nakupujícího minimalizovat počet případů, kdy je alkohol prodán nezletilému. V roce 2022 vznikla nová školicí videa ve virtuální realitě, která byla na kongresech Sámocha a Retail Summit představena zástupcům řetězců a obchodníků.



RESPEKTUJ18.CZ



RESPEKTUJ18.CZ



RESPEKTUJ18.SK



RESPEKTUJ18.SK





# Na pivo s rozumem a další preventivní programy

Propagaci rozumné konzumace alkoholu pomáhá i náš český portál [napivosrozumem.cz](http://napivosrozumem.cz) a slovenské stránky [promileinfo.sk](http://promileinfo.sk). Kromě jiného na nich v souladu se závazkem „*Proud to be clear*“ zvyšujeme informovanost spotřebitelů o výživových hodnotách, které jsou rovněž uvedeny na obalech nápojů. Sekce [Pivo a výživa](#) je uvádí na českých stránkách u více než 50 produktů a na slovenské verzi webu u 30 produktů.



NA PIVO  
S ROZUMEM



PROMILE  
INFO



Během letních měsíců jsme podporovali službu dechové zkoušky zdarma a následného poradenství. Na 11 letních festivalech v Česku ji nabízeli odborníci ze společnosti Sananim. Do stánku Promile INFO se dostavilo 5 000 návštěvníků.



Společně s ostatními členy Českého svazu pivovarů a sladoven aktivně podporujeme preventivní akce zaměřené proti alkoholu za volantem. Prostřednictvím projektu ***Řídím, piju nealko pivo*** bylo v roce 2022 ve spolupráci s Policií ČR a BESIP osloveno 41 550 osob.



TEST KONZUMACE  
ALKOHOLU



Zodpovědné chování nejen za volantem podporujeme i na Slovensku v rámci aktivit Slovenského združenia výrobcov piva a sladov. Během každoroční ***dopravní akce Zodpovednosť*** zkontrolovala Policie SR více než 2 900 řidičů a těm zodpovědným předala odměnu ve formě nealkoholického piva. Celoročně pak kampaň zaměřená na odpovědnost běžela na sociálních sítích. Na Facebooku dosáhla na 523 000 uživatelů, na Instagramu získala téměř 2 000 přímých interakcí.

# Nealkoholická piva

Dávno už neplatí, že nealkoholická piva jsou určena jen pro řidiče. Dopřávají si je vyznavači aktivního života, cyklisté, lyžaři a čím dál častěji se objevují i na čepu v hospodách jako alternativa pro posezení s přáteli. V současné době jsou nealkoholické pivní nápoje nejrychleji rostoucí částí pivního trhu. Zvyšuje se zájem jak o základní, neochucenou verzi Birellu, tak o nealko radlery – Birelly ochucené přírodními ovocnými šťávami.

Nealkoholickému sortimentu věnujeme velkou pozornost a nabídku neustále vylepšujeme a inovujeme. Aby se Birell Světly ještě více přiblížil chuťovým preferencím našich spotřebitelů, dočkal se po 30 letech upravené receptury. Nabídka ochucených variant se letos rozšířila o čtyři limitované edice nových příchutí: Citron & máta, Višeň & ostružina, Bezový květ a Malina. Mají snížený obsah cukru a neobsahují žádné konzervanty ani umělá barviva, což platí i pro ostatní produkty řady Birell. Velký důraz klademe nejen na prodej v obchodech, ale také na čepované varianty, kterým během letních měsíců dominoval Birell Pomelo & grep.

## PODÍL NEALKOHOLICKÝCH NÁPOJŮ V SORTIMENTU PRAZDROJE

ČESKO

11,5%

SLOVENSKO

14%





Každé osmé pivo z Plzeňského Prazdroje a každé sedmé pivo z Plzeňského Prazdroje Slovensko je nealkoholické.






# Naše mezinárodní závazky

Pokračujeme v naplňování mezinárodních závazků vyplývajících z našeho členství ve skupině Asahi. Závazky se týkají oblasti odpovědné komunikace našich výrobků, prevence pití mladistvých a zveřejňování informací o výživových hodnotách našich produktů.



 **ALKOHOL ZA VOLANT NEPATŘÍ**  
www.napivosrozumem.cz



**PROUD TO BE CLEAR**

UVÁDĚNÍ VÝŽIVOVÝCH HODNOT NA OBALECH V RÁMCI INICIATIVY „PROUD TO BE CLEAR“

Energetickou hodnotu našich alkoholických i nealkoholických výrobků uvádíme na všech primárních spotřebitelských obalech prodávaných v Evropské unii. Na sekundárních a terciárních obalech navíc uvádíme celý výživový profil (tzv. Big 7). Všechny alkoholické výrobky z našeho portfolia rovněž nesou na obalech minimálně jedno ze tří dobrovolných označení propagujících odpovědné chování.



PROUD TO BE CLEAR



PREVENCE PITÍ MLADISTVÝCH V RÁMCI INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING (IARD)



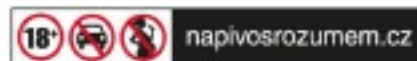
INTERNATIONAL ALLIANCE FOR RESPONSIBLE DRINKING (IARD)



V následujícím období se budeme soustředit na naplnění zbývajících bodů závazku mezinárodní aliance pro odpovědné pití IARD. Týkají se zejména zavedení všech symbolů, které upozorní rizikové skupiny řidičů, mladistvých a těhotných žen, že se mají vyvarovat konzumace alkoholu. Všechny tři ikony už dnes uvádíme na téměř 80% obalů našich alkoholických

nápojů. Do roku 2024 budou uvedeny na obalech všech našich alkoholických výrobků. Na mládež a děti nebudeme cílit ani marketingovou komunikací našich nealkoholických variant produktů odvozených od alkoholických značek. Posílíme nynější opatření zabraňující tomu, aby se mladiství dostávali k našemu obsahu v digitálním prostředí. Rozšíříme spolupráci s maloobchodníky,

velkoobchodníky, distributory, e-shopy a doručovacími službami, aby se k nám přidali při vývoji globálních standardů pro online prodej alkoholu a spolupracovali na implementování co nejučinnějších postupů ověřování věku spotřebitelů.





# KAPITOLA JEDENÁCTÁ



## Komunity

Vytváříme spojení, která přináší smysl. Angažujeme se v regionech, kde naše pivovary působí. Pomáháme rozvíjet infrastrukturu, chránit životní prostředí a zachovávat komunitní tradice. Podporujeme také cestovní ruch a spolupracujeme při mimořádných událostech. Rozvíjíme pivní kulturu. Spolupracujeme s gastro provozovateli na další kultivaci prostředí a zvyšování kvality čepovaného piva. Přispíváme tak i k rozvoji jejich byznysu.



Když se narodíte nebo žijete v Plzni, tak vás to dříve nebo později k pivu přitáhne. K tomu jednomu jedinému pivu. Každý, kdo je z Plzně, zná někoho, kdo pracuje v pivovaru, kdo tam pracoval dřív nebo tam minimálně byl na brigádě. Místní jsou na to hrdí. V minulosti byl pivovar s městem neuvěřitelně provázaný. Měšťané, kteří pivovar postavili a udržovali, byli samozřejmě aktivní i ve městě. Vždycky šlo o spojené nádoby. V Plzni je spousta krásných věcí, ale lákadlo, které znají všichni, je pivovar. Já jsem se tu narodil. V pivovaru pracuji od školy a dnes už si neumím představit, že bych pracoval někde jinde. Žiju v malém městě, kde jsou asi tři tisíce lidí, a většina ví, že jsem Rudolf z pivovaru. Je to důvod k hrdosti, jsem na to pyšný. A proto taky dělám všechno pro to, aby pivovar fungoval pro místní komunitu. Pořádáme spousta akcí, trvalých i sezonních. Když vidíte na nějaké akci 2 000 usmívajících se lidí, je to prostě paráda.









129

Spolupráce  
v regionech

131

Pivovary  
a historie

134

Pomáháme  
a podporujeme

138

Rozvíjíme  
pivní kulturu

140

Fresh  
Outlet



## Spolupráce s městy a kraji

Prazdroj je neodmyslitelnou součástí **plzeňského regionu**. Se samotnou Plzní jsme v loňském roce opět podepsali deklaraci o spolupráci, která definuje klíčové oblasti součinnosti pivovaru a metropole. Aktivně jsme se zapojili do pořádání akcí, jako jsou Slavnosti svobody, Sportmánie, Den Plzně v Senátu nebo tradiční Pilsner Fest. Na festivalu Plzeň – Zelené město jsme představili naše projekty v oblasti udržitelnosti. Za program podpory kultury Prazdroj lidem jsme dokonce získali ocenění **Mecenáš plzeňské kultury**. Mnoho projektů probíhalo i na **Velkopopovicku**. Podíleli jsme se zde na dokončení přivaděče pitné vody a otevřeli jsme mlatovou cestu spojující Park Daleška s Brtnicí, podél které jsme vysázeli 8 tradičních

českých lip. Zvelebili a ozelenili jsme i parkoviště u pivovaru a finančně jsme podpořili řadu dalších veřejných projektů v hodnotě 400 000 korun. Obyvatelé **Nošovic** se zájmem přivítali návrat akcí pořádaných pivovarem Radegast. V dubnu to byly Radegastovy hody, v srpnu jsme oslavili 50 let existence pivovaru na tradičním Radegast dnu, kde byly oznámeny výsledky grantového programu zaměřeného na podporu regionu. Aktivity po nucené pandemické přestávce ožily i na Slovensku ve **Velkém Šariši**, kde se pivovar podílí na pořádání kulturních akcí na hradě Šariš a sportovních akcí ve městě. Velké pozornosti se těšilo i pivovarem podpořené mezinárodní sochařské sympozium.



*Ve Velkých Popovicích jsme podepsali deklaraci o spolupráci.*





## Pivovary a jejich návštěvníci

Naše areály tvoří významnou součást národního kulturního dědictví a jsou oblíbeným cílem turistů a obdivovatelů industriální architektury. Jejich údržba a renovace proto patří mezi naše investiční priority. Ve Velkých Popovicích se letos dočkal revitalizace pivovarský park, v Plzni došlo k obnovám zelených ploch a po rozsáhlé rekonstrukci byla otevřena Hospoda Na Spilce. První restaurace, kterou provozuje přímo Prazdroj, nabízí tankové pivo a menu postavené na kvalitních surovinách od lokálních dodavatelů.

### 217 000

Po nucené přestávce způsobené pandemií se v dubnu pivovary Plzeňský Prazdroj, Gambrinus, Radegast, Velké Popovice a Proud opět otevřely veřejnosti. Jejich branami poté prošlo 217 000 návštěvníků – téměř třikrát více než v předcházejícím roce.



PROHLÍDKA  
PIVOVARŮ







## Sudy a bednáři

Více než stovka ležáckých sudů ve sklepích Prazdroje neslouží jen jako připomínka pivovarské historie. Abychom si byli jisti, že naše pivo chutná stejně jako před 180 lety, porovnáváme várky uvařené na moderních technologiích s pivem zrajícím právě v dubových sudech. O jejich dobrý stav se stará tým bednářů, jejichž řemeslo bylo v roce 2018 zapsáno na národní Seznam nemateriálních statků tradiční lidové kultury. Nyní usiluje o zápis na seznam UNESCO.

## 180 let od první várky

V říjnu 2022 uplynulo 180 let od uvaření první várky ležáku Pilsner Urquell. Pivovarské muzeum toto jubileum připomnělo výstavou **180 let Prazdroje** pořádanou ve spolupráci s Archivem Plzeňského Prazdroje. K vidění byly nejcennější a nejzajímavější artefakty z historie pivovaru – originální křišťálové poháry, aukční lahve Pilsner Urquell nebo dary, které pivovar zaslal v roce 2011 papeži při příležitosti obnovené tradice velikonočního piva.

## Není nám lhostejné, co se děje u sousedů

Ve spolupráci s Nadací Partnerství jsme pokračovali v grantovém programu ***Pivovary lidem***. Podpořeny byly projekty rozvoje regionů, obnovy krajiny a biotopů, šetrného hospodaření s vodou a přírodními zdroji nebo rozvoj komunitního života.



### KOZEL LIDEM

**200 000 korun / 5 projektů**

Cílem programu Kozel lidem je rozvíjet sousedský život a místní pospolitost a přispět k ochraně přírody na Velkopopovicku a Kamenicku.



### RADEGAST LIDEM

**700 000 korun / 5 projektů**

Šetrné hospodaření s vodou, péče o krajinu a přírodní bohatství nebo posilování odpovědnosti za životní prostředí. To jsou stěžejní témata, která finančně podpořil program Radegast lidem.



### PRAZDROJ LIDEM

**700 000 korun / 7 projektů**

Grantový program Prazdroj lidem podporuje projekty a aktivity zlepšující kvalitu života lidí v Plzni. V posledních letech stále výrazněji pomáhá i projektům na ochranu životního prostředí.



### ŠARIŠ LIDEM

**16 000 eur / 6 projektů**

V programu ***Šariš lidem*** byly podpořeny projekty, které přispějí k obnově nebo oživení ekologicky hodnotných lokalit v regionu a rozvíjejí kulturní dědictví. Ve spolupráci s Komunitní nadací Velký Šariš podporujeme i další veřejně prospěšné projekty z Prešovského kraje.



V Česku jsme darovali nápoje v hodnotě více než 1,5 milionu Kč. Na Slovensku přesáhla hodnota darovaných nápojů 13 tisíc eur.

## Reagujeme na krizové situace

**Okamžitě jsme reagovali na vypuknutí válečného konfliktu na Ukrajině.** Už v pátek 25. února jsme zorganizovali **finanční sbírku**, ve které se Plzeňský Prazdroj zavázal zdvojnásobit vklad zaměstnanců. Do sbírky přispělo více než 600 kolegů z Česka i Slovenska. Na konto Člověka v tísní putovaly celkem 3 miliony korun a na účet slovenské organizace Človek v ohrození více než 20 000 eur. Stejnou částkou přispěla i mateřská společnost Asahi.

Call centra Plzeňského Prazdroje a firmy ČEZ uspořádala sbírku pro dětský domov poblíž ukrajinského Lvova. Darů se sešlo tolik, že byly rozděleny i do několika dalších dětských domovů. Další sbírky byly uspořádány ve Velkých Popovicích, Velkém Šariši, Bratislavě i přímo v areálu pivovaru v Plzni, kde jsme ve spolupráci s městem a Diecézní charitou otevřeli **sběrné místo pro hmotnou sbírku určenou uprchlíkům**. Za dva měsíce jsme zde nashromáždili téměř 20 tun hmotné pomoci.

**Pomáhají kolegové i naše nápoje** **Naši dobrovolníci pomáhali i lidem prchajícím před válkou.** Potřebným vařili, zajišťovali distribuci jídla v registračním centru v Plzni a zapojili se i do montáže nábytku ve služebních bytech, které Prazdroj běžencům poskytl. V Plzni jsme



hned na jaře ubytovali 14 lidí z Ukrajiny, další rodiny získaly přístřeší v našich ubytovnách a bytech ve Velkých Popovicích a Nošovicích. **Na pomoc putovaly i naše nápoje.** Prostřednictvím organizace ADRA a Potravinové banky se naše nealkoholické Birelly dostaly do krizových center v České republice, na Slovensku i přímo na Ukrajinu. Koncem roku jsme zaslali 2 570 kartonů nealko nápojů institucím na celém území Česka, které se na pomoci uprchlíkům celoročně podílely.



### Pomoc hasičům

Birell pomáhal udržovat pitný režim i českým hasičům. Sto kartonů nealkoholického piva jsme v červenci zaslali jednotkám zasahujícím při požáru v náročném terénu národního parku České Švýcarsko.



# Pomáháme a podporujeme







## Radegast pečuje o Beskydy a o vodu v krajině

Značka Radegast dlouhodobě upozorňuje na důležitost vody v krajině. Společně s neziskovou organizací ČSOP Salamandr vyčistili dobrovolníci tři mokřady, vybudovali osm tůní, vysadili 1 500 jedlí a 950 sazenic bylin. V rámci kampaně upozorňující na důležitost šetření vodou a zadržování vody v krajině daroval Radegast 534 zavlažovacích vaků pro stromy. Vaky putovaly na vybraná místa v Česku, která trápí problémy se suchem a projevila o spolupráci zájem – Nošovice, Nový Jičín, Rakovník a Nový Bydžov. Pro návštěvníky festivalů připravila značka speciální zónu, která je s tématem šetření vodou a zadržování vody v krajině seznámí.





## Primky pro Centrum Paraple

Již 11. rokem pokračuje spolupráce značky Pilsner Urquell s Centrem Paraple. Letošní dražba 180 hodin limitované edice Prim Manufacture inspirované historií pivovaru **vynesla rekordních 5 782 260 korun.**

## Gambrinus – Kopeme za fotbal

Plzeňský Gambrinus je dlouhodobým podporovatelem amatérského fotbalu. Klubům zapojeným do projektu Kopeme za fotbal přispívá na vybavení, pomáhá s propagací, věnuje ceny do turnajů a soutěží a poskytuje slevy na pivo. Klubům a komunitám jejich obcí putoval v rámci programu **1 milion Kč**.



## #COPATUTOJE

Pilsner Urquell se s plzeňskou oděvní firmou Horsefeathers podílel na designu speciální kolekce triček, kšiltovek, ponožek a zimních čepic. Část výtěžku z prodeje ve výši 178 920 Kč putovala jako dar do Fakultní nemocnice v Plzni, kde přispěje na zlepšení jejího vybavení.



## Proud in Movember

Pivovar Proud se oficiálně zapojil do celosvětové kampaně Movember. Výsledkem spolupráce s Nadačním fondem Muži proti rakovině byla edice nealko piva Proovan – Proud in Movember. Z každého půllitru piva s knírkem na etiketě fond získal 5 Kč. Společně s dary dobrovolníků činila celková částka 78 911 Kč.





## Komunity s Kozlem

Velkopopovický Kozel ve spolupráci se samosprávami podpořil projekt **budování veřejných grilovacích zón v lesích** kolem Brandýsa nad Labem, Českých Budějovic a Újezdu nad Lesy. Ohniště jsou budována na místech, kde pohyb turistů neohroží udržitelnost lesního biotopu ani požární bezpečnost. Při stavbě byly použity recyklované materiály a bytelná konstrukce zaručuje, že grily vydrží v nezměněné podobě desítky let.



Podpora požární prevence a dobrovolných hasičů je už tradicí. Věrnostní program **Hasíme s Kozlem** letos rozdělil příspěvky ve výši 180 tisíc Kč.

## 2% na Slovensku

Slovenské firmy mají možnost podpořit dvěma procenty daně z příjmu neziskový sektor. Největší část byla letos tradičně přidělena **Komunitní nadaci Velký Šariš, občanskému sdružení Prima**, se kterým realizujeme projekt Respektuj 18!, a organizacím věnujícím se prevenci, diagnóze a terapii **FAS** (fetální alkoholový syndrom). Další podporu získalo občanské sdružení **Hradba Šariš a fond při Nadaci Ekopolis, který se zaměřuje na adaptační opatření v zemědělské krajině.**

## Aktivní život s Birellem

Razíme názor, že nealkoholická piva nejsou náhražkou, ale plnohodnotným nápojem ideálně zapadajícím do aktivního způsobu života. Na Slovensku se proto Birell stal partnerem sportovních akcí, jako jsou **BeCool běhy, Behaj lesmi** nebo **cyklistického Birell Bikefestu**. V Česku podporuje například **Birell Grand Prix, běžecké akce seriálu Run Czech** nebo projekt **Cesta za snem**, který podporuje hendikepované sportovce.



# Pivní kultura od vývěsního štítu po výčep

V prodejnách v hospodách a restauracích je na českém a slovenském trhu Plzeňský Prazdroj jedničkou. Cítíme proto velkou zodpovědnost za vývoj i tradici české pivní kultury. V posledních letech se snažíme našim zákazníkům pomáhat v rozvoji oblastí, které jsou nezbytné pro fungování jejich provozovny – v personalistice, ekonomice, marketingu a také udržitelnosti.

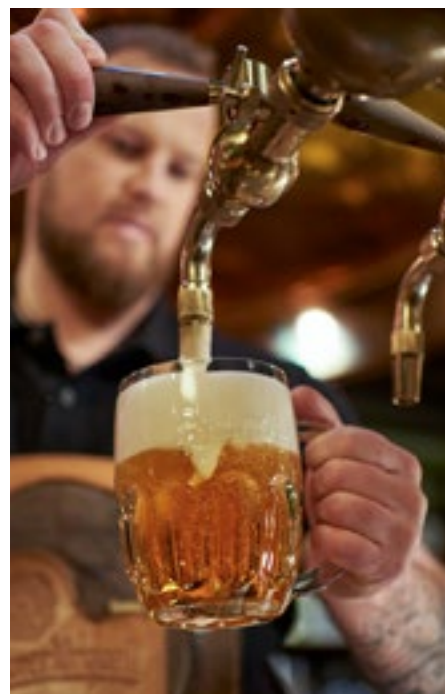


## Pomáháme tradiční české vesnické hospodě

Doba není k vesnickým podnikům milosrdná. Podle našich údajů zavřelo v posledních třech letech v obcích do 5 000 obyvatel 12 % hospod. Na záchranu tradiční instituce českého venkova spustil Plzeňský Prazdroj v roce 2017 **program Vesnice**. Zapojilo se do něj téměř 900 podniků a celková výše podpory dosáhla skoro 18 milionů korun – jen v roce 2022 bylo rozděleno 5,6 milionu. Podniky mohou podporu využít na zlepšení svého interiéru a zařízení, nebo z ní financovat aktivity, které k nim přilákají hosty. Obojí se vyplatilo a jen vloni vzrostly v podporovaných hospodách tržby z piva o 8 %.

## První u zdroje

Těžké časy nezažívají hospody jen na venkově. Podle průzkumu Plzeňského Prazdroje si není svou další existencí jistý každý třetí podnik. Pomáhat vracet do podniků hosty se snaží program První u zdroje. **Soubor vzdělávacích videokurzů poskytuje poradenství ve všech aktivitách v rámci podniku** – od čepování přes ekonomiku provozu, marketing až po školení personálu. Do programu, jehož ambasadorem se stal Zdeněk Pohleisch, se již zapojilo **3 000 provozoven**. Vzdělávání a proškolení pracovníků v gastronomii má velký význam nejen pro podniky, ale i pro celý obor.







*Soutěžící o titul **Pilsner Urquell Master Bartender** měli za úkol nejen předvést své mistrovství a dokonale načepovat zlatý ležák, ale také prokázat špičkové znalosti o pivu, jeho výrobě a historii a ukázat své komunikační dovednosti, které jsou pro výčepní nezbytné.*

## Hvězda sládků

Prestižní ocenění uděluje Plzeňský Prazdroj hospodám a pivnicím s vynikající péčí o pivo. Inspektoři pravidelně posuzují jeho kompletní cestu od skladování přes čistotu pivního vedení a skla až po správné čepování. Velmi nás proto těší, že v roce 2022 získalo Hvězdu 586 českých a 117 slovenských podniků, což je dvojnásobný počet než v prvním ročníku před třemi lety. Ocenění pro hospodské za vynikající práci slouží i jako navigace hostů do těch nejlepších hospod. Pro provozovnu tedy může ocenění přinášet nemalou konkurenční výhodu. V loňském průzkumu majitelé Hvězdy sládků potvrzovali pozitivní vliv ocenění na úroveň prodeje.





*HeartCore pub koncept je určen primárně pro provoz se sudovým pivem. Interiér je méně náročný, rychleji jej postavíme a umíme v něm pracovat s vybavením, které již v podniku bylo. Vkusně, elegantně a bez zbytečných reklamních letáků.*



## Fresh Outlet

Na úspěch hospody má velký vliv její vzhled. Dělat hospody hezčí a vymýtít z nich „vizuální smog“ se již třetím rokem snaží projekt Fresh Outlet. Zapojilo se do něj více než **2 500 podniků** a v mnoha tuzemských městech se spojil se snahou radnic omezovat reklamu a vizuální smog ve veřejném prostoru. Proměna podniků má příznivý

dopad nejen na vzhled, ale i na ekologii provozu. Eliminace množství osvětlených poutačů a výměna osvětlovacích technologií se projevila v roční úspoře přes 252 000 kWh, což odpovídá spotřebě asi 100 českých domácností. S dalšími úsporami pomůže hospodám projekt [Chytřej výčep](#).



# KAPITOLA DVANÁCTÁ



## GRI standardy

V naší zprávě odkazujeme na vybrané indikátory mezinárodních reportingových standardů GRI (Global Reporting Initiative). Pro srovnávání našich výsledků a sledování jejich vývoje v čase data v přílohové části ve stejném členění obsahují i údaje za předchozí období.





Mám ráda hory. Miluju přírodu, cítím v ní úžasnou volnost a vždycky se v ní zrelaxuju. Rekreačně běhám a jezdím na běžkách. A mám jednu intenzivní vzpomínku. Během jedné zimy jsem byla běžkovat na dvou svých oblíbených místech – na Šumavě a v Krkonoších. Ani na jednom z míst nebylo dost sněhu na delší túry. A tehdy jsem si uvědomila, že bych byla ráda, aby byl v zimě na českých horách sníh běžně, nikoliv jako rarita. Je moc fajn zvládnout túru na běžkách a pak si dát pivo za odměnu. Už za studentských let jsem s hnutím Brontosaurus jezdila sázet stromy do Jeseníků. A mám za to, že podobná práce pro přírodu má čím dál větší smysl. Proto mě přístup Prazdroje opravdu těší.











# GRI INDEX (OBSAHOVÝ REJSTŘÍK)

<b>PROHLÁŠENÍ O VYUŽITÍ STANDARDŮ</b>	Plzeňský Prazdroj vykazuje informace uvedené v tomto GRI obsahovém rejstříku za období 1. ledna 2022 – 31. prosince 2022 s využitím standardů GRI.
<b>VERZE STANDARDU GRI 1</b>	GRI 1: Foundation 2021
<b>GRI SEKTOROVÉ STANDARDY</b>	Žádné

GRI STANDARDY	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
<b>OBEZNĚ ZVEŘEJŇOVANÉ ÚDAJE (GRI 2)</b>			
<b>ORGANIZACE A REPORTING</b>			
GRI 2-1	Údaje o organizaci	O společnosti, O zprávě, Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 2-2	Subjekty zahrnuté ve zprávě o udržitelnosti	O společnosti, O zprávě	
GRI 2-3	Vykazované období, cyklus vykazování a kontaktní údaje	O zprávě	1. ledna – 31. prosince 2022
GRI 2-4	Úpravy dříve zveřejněných informací	O zprávě	
GRI 2-5	Externí ověření	O zprávě	
<b>ČINNOST A ZAMĚŠTNANCI</b>			
GRI 2-6	Aktivity, hodnotový řetězec a ostatní obchodní vztahy	Úvod, O společnosti, Suroviny, Komunity	
GRI 2-7	Zaměstnanci	Lidé, GRI data – Lidé	2-7 b III – pracovníci bez stanovené pracovní doby jsou vykázáni jako ostatní pracovníci pod GRI 2-8.
GRI 2-8	Ostatní pracovníci	GRI data – Lidé	
<b>SPRÁVA A ŘÍZENÍ</b>			
GRI 2-9	Struktura a složení správy a řízení organizace	O společnosti, Strategie, Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 2-12	Role nejvyššího správního a řídicího orgánu v dohledu nad řízením dopadů	Strategie	
GRI 2-13	Delegovaná odpovědnost za řízení dopadů	O společnosti, Strategie	
GRI 2-14	Role nejvyššího správního a řídicího orgánu v reportingu udržitelnosti	O zprávě	
GRI 2-17	Kolektivní znalost nejvyššího správního a řídicího orgánu	Strategie	Nově zařazeno.
GRI 2-18a	Hodnocení výkonnosti nejvyššího řídicího orgánu	Strategie	Nově zařazeno.

GRI STANDARDY	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
<b>STRATEGIE, POLITIKY A POSTUPY</b>			
GRI 2-22	<b>Prohlášení o strategii udržitelného rozvoje</b>	Úvod, O společnosti, Strategie	
GRI 2-23	<b>Závazky k politikám</b>	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost	<a href="https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny">https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny</a>
GRI 2-24	<b>Uplatňování závazků k politikám</b>	O společnosti, Strategie, Lidé, Odpovědnost	
GRI 2-25	<b>Procesy k nápravě negativních dopadů</b>	O společnosti, Odpovědnost	
GRI 2-26	<b>Mechanismy pro konzultace a komunikaci podnětů</b>	Lidé – Etika, Odpovědnost – Komerční komunikace	<a href="https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny">https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny</a>
GRI 2-27	<b>Soulad s právními předpisy a regulacemi</b>	O společnosti	Ve vykazovaném období nedošlo k porušení právních předpisů.
GRI 2-28	<b>Členství v asociacích</b>	O společnosti – Stakeholdeři	
<b>ZAPOJENÍ STAKEHOLDERŮ</b>			
GRI 2-29	<b>Přístup k zapojení zainteresovaných stran</b>	O společnosti – Stakeholdeři, Komunity	
GRI 2-30	<b>Kolektivní vyjednávání</b>	Lidé	Kolektivní smlouva se týká všech zaměstnanců společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s., a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s.
<b>VÝZNAMNÁ TÉMATA (GRI 3)</b>			
GRI 3-1	<b>Proces stanovení významných témat</b>	Strategie, O společnosti	Při další analýze významnosti témat budeme postupovat již podle principu dvojí významnosti a standardů ESRŠ.
GRI 3-2	<b>Seznam významných témat</b>	Strategie – Pilíře strategie	
GRI 3-3	<b>Řízení významných témat</b>	Strategie, Text kapitol	Přístup k řízení významných témat je popsán v odpovídajících kapitolách této zprávy.
<b>EKONOMIKA</b>			
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: EKONOMICKÁ VÝKONNOST (2016) (GRI 201)</b>			
GRI 201-1	<b>Přímá ekonomická hodnota vytvořená a rozdělená</b>	O společnosti, Výroční zprávy CZ a SK	
GRI 201-3	<b>Povinné odvody do penzijních fondů a jiné příspěvky do penzijního připojištění</b>	Výroční zprávy CZ a SK	Klíčové finanční ukazatele jsou ve výročních zprávách (nově zařazeno).
GRI 201-4	<b>Finanční podpora ze strany státu</b>	Výroční zprávy CZ a SK	
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: PŘÍTOMNOST NA TRHU (2016) (GRI 202)</b>			
GRI 202-2	<b>Poměr vedoucích pracovníků pocházejících z místních komunit</b>		Pro Českou a Slovenskou republiku je poměr ve vedení společnosti 50 % a pro senior management 95 %.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: NEPŘÍMÉ EKONOMICKÉ DOPADY (2016) (GRI 203)</b>			
GRI 203-1	<b>Infrastrukturní investice a podporované služby</b>	Suroviny, Komunity	
GRI 203-2	<b>Významné nepřímé ekonomické dopady</b>	Suroviny, Obaly, Lidé, Komunity	
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: NÁKUPNÍ PRAKTIKY (2016) (GRI 204)</b>			
GRI 204-1	<b>Podíl výdajů na místní dodavatele</b>	Suroviny, Obaly	99 % dodavatelů obalových materiálů je z EU, 1 dodavatel z Velké Británie. 100 % ječmene a 3/4 chmelu jsou od domácích dodavatelů v ČR a SR.



GRI STANDARDY	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: OPATŘENÍ PROTI KORUPCI A NESOUTĚŽNÍMU CHOVÁNÍ (2016) (GRI 205, 206)</b>			
GRI 205-1	<b>Činnosti vyhodnocené z hlediska rizik souvisejících s korupcí</b>	O společnosti – Etika společnosti	<a href="https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny">https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny</a>
GRI 205-2	<b>Komunikace a školení v oblasti protikorupčních opatření</b>	Lidé – Etika	
GRI 205-3	<b>Potvrzené případy korupce a přijatá opatření</b>		Nebyly.
GRI 206-1	<b>Postihy za porušení pravidel na ochranu hospodářské soutěže</b>		Nebyly.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: DANĚ (GRI 207)</b>			
GRI 207-1	<b>Přístup k placení daní</b>	O společnosti	<a href="https://www.asahigroup-holdings.com/en/company/policy/tax_code_of_conduct.html">https://www.asahigroup-holdings.com/en/company/policy/tax_code_of_conduct.html</a>
GRI 207-4 vlastní	<b>Hodnota zaplacených daní</b>	O společnosti, Výroční zprávy CZ a SK	
<b>ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ</b>			
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: MATERIÁLY (2016) (GRI 301)</b>			
GRI 301-1	<b>Spotřeba materiálů podle hmotnosti nebo objemu</b>	Suroviny, Obaly, GRI data – Materiály	
GRI 301-2 vlastní	<b>Podíl obalů z recyklovaných materiálů</b>	Obaly, GRI data – Materiály	Sledujeme alternativní indikátor – podíl obalů z recyklovaných materiálů, který je pro výrobce nápojů relevantnější.
GRI 301-3	<b>Zpětný odběr výrobků a obalových materiálů</b>	Obaly	Návratnost sudů a přepravek je téměř 100%. Návratnost skleněných lahví je 98%.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: ENERGIE (2016) (GRI 302)</b>			
GRI 302-1	<b>Spotřeba energie uvnitř organizace</b>	Uhlíková neutralita – GRI data – Energie	Kromě souhrnu uvádíme i členění na jednotlivé pivovary a sladovny.
GRI 302-3	<b>Energetická náročnost</b>	Uhlíková neutralita – GRI data – Energie	Energetickou spotřebu sledujeme samostatně pro slad a pivo.
GRI 302-4	<b>Snížení spotřeby energií</b>	Uhlíková neutralita	
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: VODA (2018) (GRI 303)</b>			
GRI 303-1	<b>Interakce s vodou jako sdíleným zdrojem</b>	Voda	
GRI 303-2	<b>Řízení dopadů spojených s vypouštěním odpadních vod</b>	Voda, GRI data – Voda	
GRI 303-3a	<b>Odběr vody</b>	Voda, GRI data – Voda	
GRI 303-4a	<b>Vypouštění odpadních vod</b>	GRI data – Voda	
GRI 303-5 vlastní	<b>Spotřeba vody na jednotku produktu</b>	Voda, GRI data – Voda	Spotřebu vody uvádíme formou vlastního indikátoru v přepočtu na 1 hl vyrobeného piva a m <sup>2</sup> na tunu sladu.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: BIODIVERZITA (GRI 304)</b>			
GRI 304-1	<b>Provozy v chráněných oblastech a oblastech s vysokou biologickou hodnotou nebo v jejich blízkosti</b>		Nemáme.
GRI 304-3 vlastní	<b>Ochrana biodiverzity</b>	Voda, Suroviny	Nejedná se o ochranu nebo nápravu v místech provozů, nýbrž o dobrovolnou aktivitu na ochranu hodnotných oblastí v okolí.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: EMISE (2016) (GRI 305)</b>			
GRI 305-1	<b>Přímé emise skleníkových plynů (Scope 1)</b>	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-2	<b>Nepřímé emise skleníkových plynů z energií (Scope 2)</b>	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	

GRI STANDARDY	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
GRI 305-3	<b>Ostatní nepřímé emise skleníkových plynů (Scope 3)</b>	Od semínka po sklenici	Nově zařazeno.
GRI 305-4	<b>Intenzita emisí skleníkových plynů</b>	Uhlíková neutralita, GRI data – Emise	
GRI 305-5	<b>Snížení emisí skleníkových plynů</b>	Uhlíková neutralita, Obaly	
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: ODPADY (2020) (GRI 306)</b>			
GRI 306-1	<b>Odpady a dopady s nimi spojené</b>	Obaly, Odpady	
GRI 306-2	<b>Řízení dopadů spojených s odpady</b>	Obaly, Odpady	
GRI 306-3	<b>Produkce odpadů</b>	Odpady, GRI data – Odpady	
GRI 306-4	<b>Odpad k dalšímu využití</b>	Odpady, GRI data – Odpady	
GRI 306-5	<b>Odpad určený k likvidaci</b>	Odpady, GRI data – Odpady	
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: HODNOCENÍ VLIVU DODAVATELŮ NA ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ (2016) (GRI 308)</b>			
GRI 308-1	<b>Hodnocení environmentálních kritérií u nových dodavatelů</b>		Od roku 2021 všichni noví dodavatelé nad 100 000 eur získávají akreditaci na základě hodnocení rizik dodavatelů (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i ESG kritéria.
GRI 308-2	<b>Negativní dopady na životní prostředí v dodavatelském řetězci a přijatá opatření</b>		Nedošlo k žádným mimořádným událostem a závažným haváriím, které by negativně ovlivnily životní prostředí.
<b>SPOLEČNOST</b>			
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: ZAMĚŠTNÁVÁNÍ (2016) (GRI 401)</b>			
GRI 401-1	<b>Nábor a fluktuace zaměstnanců</b>	GRI data – Lidé	Pro tento indikátor vykazujeme počty.
GRI 401-2	<b>Výhody poskytované zaměstnancům na plný úvazek, které se neposkytují zaměstnancům na dobu určitou či se zkráceným úvazkem</b>	Lidé	
GRI 401-3 a, b, c	<b>Rodičovská dovolená</b>	Lidé, GRI data – Lidé	Vykazujeme údaje a–c) o čerpání, nástupech a návratech z MD a RD. Nevypočítáváme míru návratů a retence (d, e).
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: VZTAHY MEZI ZAMĚŠTNANCI A MANAGEMENTEM (GRI 402)</b>			
GRI 402	<b>Minimální lhůty pro oznamování provozních změn</b>		Oznamovací lhůta je jeden měsíc před vydáním rozhodnutí o organizační změně. Je to uvedeno v kolektivních smlouvách. (Nově zařazeno.)
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ PŘI PRÁCI (2018) (GRI 403)</b>			
GRI 403 vlastní	<b>Přístup k bezpečnosti práce a ochraně zdraví zaměstnanců</b>	Lidé, O společnosti	
GRI 403-1	<b>Systém řízení BOZP</b>	Lidé	Požadavky na popis manažerského přístupu dle GRI indikátorů 403-1 až 403-8 jsou pro účely této zprávy příliš rozsáhlé. Uvádíme zde náš přístup stručnější formou, která je ale podložena interní dokumentací systému BOZP v plném rozsahu.
GRI 403-2	<b>Identifikace nebezpečí, posuzování rizik a řešení incidentů</b>		
GRI 403-3	<b>Zdravotní péče o zaměstnance</b>		
GRI 403-4	<b>Zapojení a konzultace zaměstnanců v systému řízení a komunikace BOZP</b>		
GRI 403-5	<b>Školení BOZP</b>		
GRI 403-6	<b>Podpora zdraví zaměstnanců</b>		
GRI 403-7	<b>Prevence a minimalizace dopadů spojených s BOZP v obchodních vztazích</b>		
GRI 403-8	<b>Pracovníci zahrnutí v systému řízení BOZP</b>		
GRI 403-9	<b>Pracovní úrazy</b>	GRI data – Lidé	Body c, d řeší systém řízení BOZP.



GRI STANDARDY	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: ŠKOLENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ (2016) (GRI 404)</b>			
GRI 404-1	Průměrný počet hodin školení na zaměstnance	GRI data – Lidé	
GRI 404-2	Programy pro zvyšování dovedností zaměstnanců a podpora trvalé zaměstnavatelnosti	Lidé	
GRI 404-3	Procento zaměstnanců, kteří procházejí pravidelným hodnocením výkonnosti a kariérního rozvoje		Pravidelné roční hodnocení výkonu a kariérního rozvoje se týká všech zaměstnanců na dobu určitou i neurčitou.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: DIVERZITA, ROVNOST PŘÍLEŽITOSTÍ A NEDISKRIMINACE (2016) (GRI 405, GRI 406)</b>			
GRI 405-1	Diverzita řídicích orgánů a zaměstnanců	Lidé, GRI data – Lidé, Výroční zprávy CZ a SK	Údaje vykázané zde se týkají vedení – ředitelů společně za CZ a SK. Členové jednotlivých statutárních orgánů jsou uvedeni ve výročních zprávách.
GRI 405-2	Poměr základní mzdy a odměňování u žen a mužů	Lidé – Equal Salary certifikace	Nově zařazeno.
GRI 406-1	Případy diskriminace a přijatá opatření		Nebyly.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: LIDSKÁ PRÁVA (2016) (GRI 407, GRI 408, GRI 409, GRI 410, GRI 411, GRI 412)</b>			
Lidská práva – vlastní		O společnosti – Etika společnosti, Lidé – Etika	
GRI 407-1	Svoboda sdružování a kolektivního vyjednávání (2016)		Zavazujeme se k ochraně a respektování lidských práv ve všech uvedených oblastech. Totéž požadujeme i od našich dodavatelů. Podrobně v Zásadách obchodní etiky <a href="https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny">https://www.prazdroj.cz/nas-pribeh/dulezite-listiny</a> .
GRI 408-1	Dětská práce (2016)		
GRI 409-1	Nucená a povinná práce (2016)		
GRI 410-1	Bezpečnostní praktiky (2016)		
GRI 411-1	Ochrana práv původních obyvatel (2016)		
GRI 412-1	Hodnocení ochrany lidských práv (2016)		
GRI 412-2	Vzdělávání zaměstnanců v oblasti lidských práv a souvisejících předpisů a postupů	Lidé – Etika	
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: MÍSTNÍ KOMUNITY (2016) (GRI 413)</b>			
GRI 413-1	Provozy zapojené do místních komunit, hodnocení dopadů a rozvojové programy	Komunity	
GRI 413-2	Provozy s významnými aktuálními nebo potenciálními negativními dopady na místní komunity		Nejsme si vědomi provozu s aktuálními nebo potenciálními negativními dopady na místní komunity.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: HODNOCENÍ VLIVU DODAVATELŮ NA SPOLEČNOST (2016) (GRI 414)</b>			
GRI 414-1	Hodnocení sociálních kritérií u nových dodavatelů		Od roku 2021 všichni noví dodavatelé nad 100 000 eur získávají akreditaci na základě hodnocení rizik dodavatelů (Supplier Risk Assessment), jejíž součástí jsou i ESG kritéria.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: BEZPEČNOST A OCHRANA ZDRAVÍ ZÁKAZNÍKŮ (2016) (GRI 416)</b>			
GRI 416-1	Hodnocení dopadů výrobků a služeb na zdraví a bezpečnost	Odpovědnost	
GRI 416-2	Případy porušování předpisů v oblasti dopadů produktů a služeb na zdraví a bezpečnost zákazníků		Nebyly.

GRI STANDARDY	INDIKÁTORY	UMÍSTĚNÍ INFORMACE	POZNÁMKY
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: MARKETING A OZNAČOVÁNÍ PRODUKTŮ (2016) (GRI 417)</b>			
GRI 417-1	<b>Požadavky na podávání informací a označování produktů a služeb</b>	Odpovědnost, Komunity	
GRI 417-2	<b>Případy porušování předpisů v oblasti podávání informací a označování produktů a služeb</b>		Nebyly.
GRI 417-3	<b>Případy porušování předpisů v oblasti marketingové komunikace</b>		Nebyly.
<b>VÝZNAMNÉ TÉMA: SOUKROMÍ ZÁKAZNÍKŮ (2016) (GRI 418)</b>			
GRI 418-1	<b>Oprávněné stížnosti na porušení soukromí zákazníků a úniky osobních údajů</b>		Nebyly.





# GRI DATA – LIDÉ

## LIDÉ 2-7

### POČET A SLOŽENÍ ZAMĚSTNANCŮ

CZ	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	754,3	666,3	88	722,5	31,8
Muži	1 411,2	1 292,5	118,7	1 409,3	1,9
<b>CELKEM</b>	<b>2 165,5</b>				

SK	2020	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	167,3	138,8	28,4	164,1	3,2
Muži	399,6	353,7	45,9	399,6	0
<b>CELKEM</b>	<b>566,9</b>				

CZ	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	742,5	667,5	75	709,6	32,9
Muži	1 420,7	1 317,4	103,3	1 417,3	3,3
<b>CELKEM</b>	<b>2 163,2</b>				

SK	2021	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	168,8	148,4	20,3	166,2	2,6
Muži	388,8	357,2	31,6	388,7	0,1
<b>CELKEM</b>	<b>557,6</b>				

CZ	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	766	649,5	116,5	727,6	38,4
Muži	1 420	1 297,9	122,3	1 416,7	3,6
<b>CELKEM</b>	<b>2 186</b>				

SK	2022	DOBA NEURČITÁ	DOBA URČITÁ	PLNÝ ÚVAZEK	ČÁSTEČNÝ ÚVAZEK
Ženy	173,8	141,1	32,8	169,9	0
Muži	400	353,6	46,5	400,1	3,9
<b>CELKEM</b>	<b>574</b>				

Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

Meziročně nedošlo k významným fluktuacím v počtech zaměstnanců.

## LIDÉ 2-8

## POČET A SLOŽENÍ PRACOVNÍKŮ, KTEŘÍ NEJSOU ZAMĚŠTNANCI

DPP a DPČ se uzavírají na práce, na které se nevztahují trvalé kontrakty, např. sezonní práce ve výrobě, v oddělení Craft and Heritage, brigády, stáže a podobně

CZ	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP
Ženy		130,8	253,5		111,8	241,8		115,5	272,6
Muži		109,3	256,2		98,7	250,7		100	274,7
<b>CELKEM</b>	<b>749,8</b>	<b>240,1</b>	<b>509,7</b>	<b>703</b>	<b>210,5</b>	<b>492,5</b>	<b>762,8</b>	<b>215,5</b>	<b>547,3</b>

SK	2020	DPČ	DPP	2021	DPČ	DPP	2022	DPČ	DPP
Ženy		0,9	5,4		0,9	4,7		1,3	18,3
Muži		2,1	32,2		2	31,4		1,1	32,3
<b>CELKEM</b>	<b>40,6</b>	<b>3</b>	<b>37,6</b>	<b>39</b>	<b>2,9</b>	<b>36,1</b>	<b>53</b>	<b>2,4</b>	<b>50,6</b>

Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

## LIDÉ 401-1a

## NÁBOR NOVÝCH ZAMĚŠTNANCŮ

CZ	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50
Ženy	115	49	53	13	90	49	40	1	162	76	79	7
Muži	189	88	88	13	155	76	63	16	238	100	117	21
<b>CELKEM</b>	<b>304</b>	<b>137</b>	<b>141</b>	<b>26</b>	<b>245</b>	<b>125</b>	<b>103</b>	<b>17</b>	<b>400</b>	<b>176</b>	<b>196</b>	<b>28</b>
<b>SK</b>												
Ženy	18	10	8	0	14	7	7	0	39	21	16	2
Muži	71	37	28	6	61	34	21	6	79	35	36	8
<b>CELKEM</b>	<b>89</b>	<b>47</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>75</b>	<b>41</b>	<b>28</b>	<b>6</b>	<b>118</b>	<b>56</b>	<b>52</b>	<b>10</b>

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

## LIDÉ 401-1b

## FLUKTUACE ZAMĚŠTNANCŮ (POČTY ZAHRNÚJÍ VŠECHNY ODCHODY)

CZ	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50
Ženy	101	39	46	16	109	43	47	19
Muži	293	65	89	39	199	70	88	41
<b>CELKEM</b>	<b>394</b>	<b>104</b>	<b>135</b>	<b>55</b>	<b>308</b>	<b>113</b>	<b>135</b>	<b>60</b>
<b>SK</b>								
Ženy	17	9	6	2	44	11	25	8
Muži	61	29	27	5	78	25	35	18
<b>CELKEM</b>	<b>78</b>	<b>38</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>122</b>	<b>36</b>	<b>60</b>	<b>26</b>

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).



## LIDÉ 401-3 a, b, c

### CELKOVÝ POČET ZAMĚSTNANCŮ, KTERÍ ČERPALI RODIČOVSKOU DOVOLENOU

CZ	2020			2021			2022		
	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD
Ženy	133	33	26	138	39	32	122	27	20
Muži	4	0	2	1	0	0	2	0	2
<b>CELKEM</b>	<b>137</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>139</b>	<b>39</b>	<b>32</b>	<b>124</b>	<b>27</b>	<b>22</b>
SK	2020			2021			2022		
	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD	ČERPALI	ODCHOD	PŘÍCHOD
Ženy	35	11	10	26	2	3	30	8	8
Muži	3	1	0	4	3	0	15	12	0
<b>CELKEM</b>	<b>38</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>30</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>45</b>	<b>20</b>	<b>8</b>

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

## LIDÉ 405-1

### DIVERZITA – VEDENÍ SPOLEČNOSTI A ZAMĚSTNANCI

Procento zaměstnanců na kategorii zaměstnanců v každé z následujících kategorií:

#### A) VEDENÍ SPOLEČNOSTI\*

CZ/SK	2020	< 30	30–50	> 50	2021	< 30	30–50	> 50	2022	< 30	30–50	> 50
Ženy	15,3 %	0	14,6 %	0,6 %	21,4 %	0	21,4 %	0	31,25 %	0	31,25 %	0
Muži	84,7 %	0	65,6 %	19,1 %	78,6 %	0	50,0 %	28,6 %	68,75 %	0	50,0 %	18,75 %
			<b>80,2 %</b>	<b>19,8 %</b>			<b>71,4 %</b>	<b>28,6 %</b>			<b>81,25 %</b>	<b>18,75 %</b>

\* Pro účely výpočtu zaměstnanců, ředitelé a ředitelky CZ/SK.

## B) ZAMĚŠTNANCI

CZ	2020	< 30	30-50	> 50	2021	< 30	30-50	> 50	2022	< 30	30-50	> 50
<b>MANAGEMENT</b>												
Ženy	26,81 %	0	21,88 %	4,93 %	27,41 %	0,67 %	19,95 %	6,79 %	27,71 %	0	21,08 %	6,63 %
Muži	73,18 %	0	61,54 %	11,64 %	72,59 %	0,18 %	59,07 %	13,34 %	72,29 %	1,20 %	58,43 %	12,65 %
		<b>0</b>	<b>83,42 %</b>	<b>16,57 %</b>		<b>0,85 %</b>	<b>79,02 %</b>	<b>20,13 %</b>		<b>1,20 %</b>	<b>79,51 %</b>	<b>19,28 %</b>
<b>SPECIALISTÉ</b>												
Ženy	38,60 %	5,80 %	26,75 %	6,05 %	38,48 %	4,40 %	27,40 %	6,68 %	38,78 %	3,27 %	29,39 %	6,12 %
Muži	61,40 %	3,46 %	43,20 %	14,73 %	61,52 %	3,69 %	42,22 %	15,61 %	61,22 %	4,49 %	41,22 %	15,51 %
		<b>9,26 %</b>	<b>69,95 %</b>	<b>20,78 %</b>		<b>8,09 %</b>	<b>69,62 %</b>	<b>22,29 %</b>		<b>7,76 %</b>	<b>70,61 %</b>	<b>21,63 %</b>
<b>JINÉ</b>												
Ženy	35,25 %	5,58 %	19,72 %	9,95 %	34,54 %	4,88 %	19,15 %	10,51 %	35,36 %	5,22 %	19,26 %	10,88 %
Muži	64,75 %	9,77 %	37,40 %	17,58 %	65,46 %	9,15 %	37,28 %	19,01 %	64,64 %	8,38 %	35,39 %	20,87 %
		<b>15,35 %</b>	<b>57,12 %</b>	<b>27,53 %</b>		<b>14,03 %</b>	<b>56,43 %</b>	<b>29,52 %</b>		<b>13,60 %</b>	<b>54,65 %</b>	<b>31,75 %</b>
<b>SK</b>												
<b>MANAGEMENT</b>												
Ženy	35,63 %	0	24,14 %	11,49 %	34,35 %	1,39 %	21,88 %	11,08 %	34,15 %	2,71 %	22,49 %	8,94 %
Muži	64,37 %	2,87 %	55,75 %	5,75 %	65,65 %	2,77 %	62,88 %	0	65,85 %	2,71 %	62,33 %	0,81 %
		<b>2,87 %</b>	<b>79,89 %</b>	<b>17,24 %</b>		<b>4,16 %</b>	<b>84,76 %</b>	<b>11,08 %</b>		<b>5,42 %</b>	<b>84,82 %</b>	<b>9,75 %</b>
<b>SPECIALISTÉ</b>												
Ženy	37,68 %	8,81 %	25,61 %	3,26 %	42,30 %	6,97 %	32,01 %	3,32 %	41,00 %	8,84 %	28,94 %	3,22 %
Muži	62,32 %	3,10 %	47,80 %	11,42 %	57,70 %	2,65 %	43,45 %	11,61 %	59,00 %	3,54 %	44,21 %	11,25 %
		<b>11,91 %</b>	<b>73,41 %</b>	<b>14,68 %</b>		<b>9,62 %</b>	<b>75,46 %</b>	<b>14,93 %</b>		<b>12,38 %</b>	<b>73,15 %</b>	<b>14,47 %</b>
<b>JINÉ</b>												
Ženy	27,82 %	5,11 %	14,75 %	7,96 %	28,23 %	4,50 %	14,95 %	8,78 %	28,38 %	4,63 %	15,01 %	8,74 %
Muži	72,17 %	9,75 %	42,79 %	19,63 %	71,78 %	9,19 %	40,58 %	22,01 %	71,62 %	8,98 %	39,95 %	22,69 %
		<b>14,86 %</b>	<b>57,54 %</b>	<b>27,59 %</b>		<b>13,69 %</b>	<b>55,53 %</b>	<b>30,79 %</b>		<b>13,61 %</b>	<b>54,96 %</b>	<b>31,43 %</b>

Do managementu počítáme senior management a management, bez vedení.

Všechny údaje se počítají jako průměr počtu zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).



## LIDÉ 404-1 ŠKOLENÍ

### PRŮMĚRNÝ POČET HODIN ŠKOLENÍ ZA ROK NA ZAMĚSTNANCE

Zahrnuje školení zákonné, povinné a rozvojové

CZ	2021	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
<b>CELKEM</b>	<b>10,1</b>	<b>12,7</b>	<b>22,1</b>	<b>15,2</b>	<b>8,2</b>
Ženy	7,6	14,3	20,0	12,3	5,9
Muži	11,5	12,3	22,9	17,2	9,6
SK	2021	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
<b>CELKEM</b>	<b>10,7</b>	<b>7,2</b>	<b>17,5</b>	<b>19,6</b>	<b>9,0</b>
Ženy	10,4	4,0	15,3	15,5	8,9
Muži	10,8	8,8	18,6	23,5	9,1
CZ	2022	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
<b>CELKEM</b>	<b>16,2</b>	<b>23</b>	<b>31</b>	<b>26,9</b>	<b>13,4</b>
Ženy	15,2	22,1	24,7	27,6	12,7
Muži	16,7	23,2	33,8	26,4	13,7
SK	2022	SENIOR MANAGEMENT	MANAGEMENT	SPECIALISTÉ	JINÉ
<b>CELKEM</b>	<b>18,8</b>	<b>9,4</b>	<b>41,4</b>	<b>30,2</b>	<b>16</b>
Ženy	20,2	7,8	47,6	33,5	16,2
Muži	18,3	10,5	38,5	28,3	15,9
VEDENÍ CZ/SK	2022				
<b>CELKEM</b>	<b>11,6</b>				
Ženy	10,25				
Muži	15,5				

Všechny údaje se počítají jako kumulativní počet zaměstnanců (1. 1. – 31. 12. daného roku).

Míra vypočtená na základě počtu tréninkových hodin a počtu pracovníků v dané kategorii.

Rozdíly v hodinách jsou způsobeny hlavně formou tréninků v covidovém a pocovidovém období.

Údaje pro vedení nejsou za předchozí roky v tomto členění k dispozici.

Více informací v kapitole [Lidé](#).

## LIDÉ 403-9 PRACOVNÍ ÚRAZY

## A) ZAMĚSTNANCI

		POČET			MÍRA		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
Počet a míra úmrtí v důsledku pracovního úrazu	CZ	0	0	0	0,000	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0,000	0,000	0,000
Počet a míra závažných pracovních úrazů s pracovní neschopností – tzv. major injury Nesledujeme počet a míru pracovních úrazů s trvalými následky (bez smrtelných úrazů).	CZ	1	4	1	0,054	0,214	0,052
	SK	0	1	0	0,000	0,229	0,000
Počet a míra pracovních úrazů s pracovní neschopností	CZ	5	3	5	0,271	0,161	0,260
	SK	1	1	1	0,212	0,229	0,221
Hlavní typy pracovních úrazů		poranění prstu, poranění nohy a paže, odřenin, zranění svalů, zranění nohou		poranění rukou, poranění nohou, poranění hlavy			
Počet odpracovaných hodin	CZ	3 695 398	3 732 902	3 840 145			
	SK	944 483	871 962	903 895			

## B) SPECIALIZOVANÍ DODAVATELÉ – PERMANENTNÍ KONTRAKTOŘI\*

		POČET			MÍRA		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022
Počet a míra úmrtí v důsledku pracovního úrazu	CZ	1	0	0	0,099 oprava = 0,112	0,000	0,000
	SK	0	0	0	0,000	0,000	0,000
Počet a míra závažných pracovních úrazů s pracovní neschopností – tzv. major injury Nesledujeme počet a míru pracovních úrazů s trvalými následky (bez smrtelných úrazů).	CZ	0	0	1	0,000	0,000	0,142
	SK	0	0	0	0,000	0,000	0,000
Počet a míra pracovních úrazů s pracovní neschopností	CZ	1	1	2	0,099 oprava = 0,112	0,099 oprava = 0,153	0,284
	SK	0	0	0	0,000	0,000	0,000
Hlavní typy pracovních úrazů		poranění prstu, poranění nohy a paže, odřenin		zlomenina ruky, poranění nohou			
Počet odpracovaných hodin	CZ	2 015 290 oprava = 1 783 402	3 046 925 oprava = 1 307 637	1 409 213			
	SK	474 326 oprava = 325 700	655 320 oprava = 276 035	732 219			

Vysvětlení ke změně ukazatelů: V roce 2022 byla revidována metodika nápočtu odpracovaných hodin kontraktorů. Kontrolou bylo zjištěno dvojitě započítání v jednom ukazateli. To je důvodem pro razantní pokles reportovaných hodin. Ve výpočtu původně figurovaly taky odpracované hodiny sekundární distribuce. Míra vypočtená na základě 200 000 odpracovaných hodin pro ekvivalent 100 pracovníku. Data byla získána z interních HR a HSE systémů. Data jsou uvedena za všechny pracovníky, nad jejichž činností má organizace kontrolu.

## \* SPECIALIZOVANÍ DODAVATELÉ

- › Dodavatelé zaměstnaní pro konkrétní úkoly, které nezabírají podstatnou část jejich pracovní doby a/nebo kteří pracují pro několik jiných zaměstnavatelů (jako je roční testování nebo údržba vybavení).
- › Dodavatelé angažovaní pro konkrétní projekty/údržbu, které nejsou součástí běžných operací (jako jsou pracovníci zapojení do stavebního projektu).



# GRI DATA

## MATERIÁLY – ODPADY

### MATERIÁL 301-1

#### NAKUPOVANÉ SUROVINY PRO VÝROBU

Celková hmotnost materiálů, které se používají k výrobě a balení primárních produktů

OBNOVITELNÉ		2019	2020	2021	2022
<b>JEČMEN</b> (tuny)	<b>CZ</b>	168 000	136 640	143 035	152 033
	<b>SK</b>	25 340	24 604	24 328	24 624
<b>CHMEL</b> (kg)	<b>CZ</b>	684 296	733 480	803 096	655 196
	<b>SK</b>	28 608	39 688	34 053	44 124
<b>KUKUŘICE</b> (tuny)	<b>CZ</b>	n/a	n/a	n/a	n/a
	<b>SK</b>	470	470	555	1 114
<b>SLAD</b> (tuny)	<b>CZ</b>	4 043 (+ 7 022)*	3 476 (+ 5 072)*	3 705 (+ 6 066)*	5 071 (+ 6 822)*
	<b>SK</b>	247	203	308	338
<b>CUKR</b> (tuny)	<b>CZ</b>	3 663	4 446	4 166	4 248
	<b>SK</b>	1 767	1 165	1 166	278
NEOBNOVITELNÉ					
<b>POMOCNÉ MATERIÁLY</b> (tuny) (křemelina, stabilizace, báze a jiné)	<b>CZ</b>	4 231	4 620	3 825	4 311
	<b>SK</b>	399	358	325	428

\* Doplněno o nákup z Plzeňského Prazdroje Slovensko, a. s., pro Plzeňský Prazdroj, a. s.

Více informací v kapitole [Suroviny](#).

#### MATERIÁLY POUŽITÉ PRO NAKUPOVANÉ OBALY (tuny)

NEOBNOVITELNÉ	2019 CZ/SK	2020 CZ/SK	2021 CZ/SK	2022
<b>SKLO</b>	27 858	33 887 změna = 32 219	34 178 změna = 31 935	30 288 spolu pro CZ/SK
<b>PLAST</b>	3 633 změna = 2 761	2 216 změna = 2 092	2 280 změna = 1 299	CZ = 934 SK = 224
doplněno o <b>PŘEPRAVKY</b>	1 458	578	1 338	675 spolu pro CZ/SK
<b>HLINÍK</b>	7 767	8 989	9 687	CZ = 8 941 SK = 2 112
<b>KOV</b>	3 452 změna = 1 533	1 796 změna = 1 669	2 574 změna = 1 581	CZ = 1 459 SK = 131
doplněno o <b>KEG SUDY</b>	1 891	409	616	0
OBNOVITELNÉ				
<b>PAPÍR</b>	4 837 změna = 5 355	5 257 změna = 6 058	5 508 změna = 6 226	CZ = 5 198 SK = 762
<b>DŘEVO</b>	5 526	2 832	4 487	CZ = 3 799 SK = 262

V předchozích letech interní systém neumožňoval sledovat rozdělení na CZ/SK.

\* V roce 2022 došlo ke změně interního systému, který již automaticky počítá nákup a materiál obalů. Původní čísla vycházela z rozpočtu. Změny výpočtu oproti předchozím rokům označeny jako změna.

**MATERIÁL 301-2 - PP****PODÍL OBALŮ Z RECYKLOVANÝCH MATERIÁLŮ Z CELKOVÉHO MNOŽSTVÍ POUŽITÝCH OBALŮ**

CZ/SK	2019	2020	2021	2022
<b>PLAST</b> PET, PSL, paletová strečová fólie, smršťovací/zásobníková fólie, soudek, kontejnerové vaky, tankovací vaky, přepravy	10,5 %	23 %	29 %	CZ = 40 % SK = 88 %
<b>PAPÍR</b> Etikety na lahve, zásobník offset, zásobník flexo, kartonový offset, kartonový flexo, MPs, krabice, paletová vrstva	60 %	66 %	81 %	CZ = 81 % SK = 89 %
<b>HLINÍK</b> Plechovky, víčka na plechovky, fólie, korunkové zátky	36 %	37 %	43 %	CZ = 53 % SK = 43 %
<b>SKLO</b> Lahve	67 %	69 %	71 %	CZ = 70 % SK = 70 %

V předchozích letech interní systém neumožňoval sledovat rozdělení na CZ/SK.

Více informací v kapitole [Obaly](#).

**ODPADY 306-3****ODPADY Z AREÁLŮ VÝROBNÍCH ZÁVODŮ**

Nezahrnuje odpady z distribučních center, administrativních center a technických servisů, které objemově tvoří 0,15 %

TUNY		2019	2020	2021	2022
<b>VEDLEJŠÍ PRODUKTY</b> (mláto, kvasnice, splavky, sladový květ, sladový prach, zadní ječmen atd.)	<b>CZ</b>	160 697	164 460	159 970	172 778
	<b>SK</b>	14 305	18 990	18 393	19 667
<b>ODPADY</b> (křemelina, ječný prach, skleněné obaly, hliníkové obaly, papírové obaly, plastové obaly, dřevěné obaly, směsné obaly, etikety, železo a další kovy, biologicky rozložitelný odpad, směsný komunální odpad, vyřazená elektrická zařízení, kaly, stavební odpady atd.)	<b>CZ</b>	11 927	11 901	10 821	11 016
	<b>SK</b>	1 116	1 018	773	994
<b>NEBEZPEČNÉ ODPADY</b> (obaly od chemických látek a směsí, absorpční činidla, motorové a minerální oleje, olejové filtry, laboratorní chemikálie, zářivky, rozpouštědla, vyřazená zařízení obsahující chlorofluorované uhlovodíky atd.)	<b>CZ</b>	127	144	99	72
	<b>SK</b>	65	10	3	3
<b>CELKEM</b>		<b>188 237</b>	<b>196 523</b>	<b>190 059</b>	<b>204 533</b>
	<b>CZ</b>	<b>172 751</b>	<b>176 505</b>	<b>170 890</b>	<b>183 866</b>
	<b>SK</b>	<b>15 486</b>	<b>20 018</b>	<b>19 169</b>	<b>20 667</b>



## ODPADY 306-4, 306-5

### ZPRACOVÁNÍ ODPADŮ (BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ)

100 % vedlejších produktů je zpracováno recyklací

TUNY		2019	2020	2021	2022
CELKEM ODPADY BEZ VEDLEJŠÍCH PRODUKTŮ	CZ	12 054	12 045	10 920	11 088
	SK	1 181	1 028	776	997

TUNY		2019	2020	2021	2022
<b>RECYKLACE</b> křemelina, hořké kaly, ječný prach, sklo, papír a lepenka, plasty, kovy, biologicky rozložitelný odpad, nebezpečné odpady (oleje, baterie, elektro zařízení) atd.	CZ	informace nejsou v tomto členění dostupné	5 621	8 081	10 029
	SK		750	655	927
<b>ENERGETICKÉ VYUŽITÍ</b> dřevěné obaly, směsné obaly, směsný komunální odpad, nebezpečné odpady (obaly od chemických látek a směsí, absorpční činidla) atd.	CZ	informace nejsou v tomto členění dostupné	4 142	1 381	347
	SK		182	62	27
<b>SKLÁDKOVÁNÍ</b> směsný komunální odpad, směsné obaly, splavky z česlí, objemný odpad atd.	CZ	2 413	2 282	1 458	713
	SK	199	96	59	44

Podíl nebezpečného odpadu je zanedbatelný, proto považujeme tento zjednodušený způsob prezentace za dostatečně přehledný i pro účely GRI 306-4 a 5 b, c.

Odpadové hospodářství podle druhů a následnou likvidaci zajišťují smluvní firmy, které jsou držiteli platných povolení a oprávnění pro odpadové hospodářství v oblasti odpadového hospodářství dle platné legislativy.

Více informací v kapitole [Odpady](#).

## GRI DATA ENERGIE – VODA – EMISE

### ÚDAJE O VODĚ, ENERGII, EMISÍCH SE TÝKAJÍ AREÁLŮ VÝROBNÍCH ZÁVODŮ.

Další spotřeba se měří v distribučních centrech ve vlastnictví společnosti, ale tvoří jen 0,4 % celkové spotřeby. Minipivovar Proud (areál Plzeň) z pohledu výkonnosti a spotřeby energií patří k nevýznamným zdrojům spotřeby.

#### VÝROBA V PIVOVARECH (milióny hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	5,1	4,8	4,6	5,3
Nošovice	1,9	2	2,2	2,5
Velké Popovice	1,8	1,6	1,5	1,4
Velký Šariš	1	1,2	1	1,2

#### VÝROBA V SLADOVNÁCH (tisíce tun)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	82	77	78	88
Nošovice	36	35	35	34
Velký Šariš	19	19	19	21

**ENERGIE 302-1**

Hodnoty nakupovaných objemů energií

**CELKEM SPOTŘEBA ENERGIE (GJ)**

<b>CZ</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>NEOBNOVITELNÉ</b>	<b>1 084 466</b>	<b>1 084 246</b>	<b>937 029</b>	<b>602 141</b>
Zemní plyn	332 396	341 109	340 697	304 803
LPG	28 637	26 563	26 341	23 652
Diesel + LTO	75	141	188	29 525
Elektrřina	231 216	226 472	222 580	238 782
Chlazení	8 028	4 924	6 250	5 379
Teplø	484 114	485 037	340 973	0
<b>OBNOVITELNÉ</b>	<b>27 153</b>	<b>20 285</b>	<b>148 422</b>	<b>514 250</b>
Bioplyn	27 153	20 285	21 858	16 491
Pára z biomasy *	n/a	n/a	126 564	497 759
<b>CELKEM</b>	<b>1 111 619</b>	<b>1 104 531</b>	<b>1 085 451</b>	<b>1 116 391</b>

\* od řřjna 2021 teplø z biomasy

Spalování LTO místo zemního plynu v pivovaru Nošovice jako reakce na energetickou krizi s cílem snížit spotřebu zemního plynu.

<b>SK</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>NEOBNOVITELNÉ</b>				
Zemní plyn	99 347	106 678	106 199	109 703
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644
Elektrřina	29 333	30 909	28 962	29 748
<b>CELKEM</b>	<b>130 329</b>	<b>139 727</b>	<b>136 802</b>	<b>141 095</b>

**SPOTŘEBA ENERGIE PIVOVARY (GJ)**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<b>PLZEŇ</b>	<b>65 818</b>	<b>61 563</b>	<b>64 639</b>	<b>65 022</b>
Zemní plyn	47 235	43 300	46 485	49 676
LPG	18 583	18 250	18 142	15 329
Diesel	n/a	13	12	17
<b>NOŠOVICE</b>	<b>120 837</b>	<b>131 944</b>	<b>133 157</b>	<b>136 975</b>
Zemní plyn	104 812	118 336	119 284	107 948
Diesel + LTO	50	128	143	15 813
LPG	5 209	4 130	4 106	4 467
Bioplyn (obnovitelná)	10 766	9 350	9 624	8 747
<b>VELKÉ POPOVICE</b>	<b>114 850</b>	<b>104 701</b>	<b>103 520</b>	<b>87 626</b>
Zemní plyn	101 314	95 704	93 172	81 328
LPG	4 845	4 182	4 093	3 556
Bioplyn (obnovitelná)	8 691	4 815	6 255	2 742
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>60 254</b>	<b>69 683</b>	<b>68 159</b>	<b>69 330</b>
Zemní plyn	58 605	67 543	66 518	67 686
LPG	1 649	2 140	1 641	1 644



### SPOTŘEBA ELEKTŘINY A TEPLA PIVOVARŮ (GJ)

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	<b>380 388</b>	<b>390 711</b>	<b>374 879</b>	<b>404 044</b>
Elektřina	114 083	112 304	109 551	119 379
Teplo	266 305	278 407	197 620	0
Pára z biomasy (obnovitelná)	n/a	n/a	67 708	284 665
<b>NOŠOVICE</b>	<b>36 773</b>	<b>41 713</b>	<b>41 898</b>	<b>43 751</b>
Elektřina				
<b>VELKÉ POPOVICE</b>	<b>39 829</b>	<b>35 430</b>	<b>33 509</b>	<b>33 055</b>
Elektřina				
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>22 845</b>	<b>24 146</b>	<b>22 830</b>	<b>23 162</b>
Elektřina				

### SPOTŘEBA ENERGIE SLADOVNY (GJ)

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>NOŠOVICE</b>	<b>86 755</b>	<b>89 888</b>	<b>87 769</b>	<b>84 548</b>
Zemní plyn	79 035	83 768	81 757	65 851
Dísel + LTO	25	n/a	33	13 695
Bioplyn (obnovitelná)	7 695	6 120	5 979	5 002
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>40 742</b>	<b>39 135</b>	<b>39 681</b>	<b>42 017</b>
Zemní plyn				

### SPOTŘEBA ELEKTŘINY, TEPLA A CHLAZENÍ SLADOVNY (GJ)

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	<b>255 447</b>	<b>237 709</b>	<b>235 379</b>	<b>250 652</b>
Elektřina	29 610	26 155	26 920	32 170
Chlazení	8 028	4 924	6 250	5 379
Teplo	217 809	206 630	143 354	0
Pára z biomasy (obnovitelná)	n/a	n/a	58 856	213 103
<b>NOŠOVICE</b>	<b>10 919</b>	<b>10 868</b>	<b>10 700</b>	<b>10 427</b>
Elektřina				
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>40 742</b>	<b>39 135</b>	<b>39 681</b>	<b>42 017</b>
Elektřina				

## ENERGIE 302-3

## ENERGETICKÁ NÁROČNOST PRODUKTU

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby piva v pivovarech (MJ/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	83,16	91,37	91,62	85,67
Nošovice	76,80	82,29	77,58	69,69
Velké Popovice	76,54	84,34	84,93	84,08
Velký Šariš	77,87	77,42	79,59	72,66

Poměr spotřeby energie k celkovému objemu výroby sladu v sladovnách (MJ/t)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	2 883	2 889	2 798	2 689
Nošovice	2 649	2 734	2 703	2 668
Velký Šariš	2 504	2 387	2 397	2 280

Více informací v kapitole [Uhlíková neutralita](#).

## VODA

## VODA 303-5-PP

## PRŮMĚRNÁ SPOTŘEBA VODY PIVOVARY (hl/hl)

Poměr spotřeby vody k celkovému objemu výroby piva v dané lokalitě

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	3,26	3,35	3,36	3,12
Nošovice	2,53	2,57	2,41	2,29
Velké Popovice	2,85	2,97	2,91	2,97
Velký Šariš	2,89	2,78	2,79	2,73

PRŮMĚRNÁ SPOTŘEBA VODY SLADOVNY (m<sup>3</sup>/t)

Poměr spotřeby vody k celkovému objemu výroby sladu v dané lokalitě

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	4,25	3,98	3,95	3,61
Nošovice	3,9	3,83	3,96	3,83
Velký Šariš	3,6	3,66	3,53	3,46

Indikátor dlouhodobě sledujeme, přidali jsme ho do zprávy od roku 2022.



## VODA 303-3a

### ODBĚR A ZDROJ VODY, PIVOVARY (m<sup>3</sup>)

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	<b>1 677 605</b>	<b>1 598 380</b>	<b>1 549 244</b>	<b>1 650 058</b>
Městský vodovod	797 938	812 815	711 411	757 939
Vlastní studny	879 667	785 564	837 833	892 119
<b>NOŠOVICE</b>	<b>505 037</b>	<b>524 855</b>	<b>525 246</b>	<b>579 369</b>
Městský vodovod				
<b>VELKÉ POPOVICE</b>	<b>524 224</b>	<b>465 378</b>	<b>438 701</b>	<b>403 509</b>
Městský vodovod	214 232	172 621	163 975	154 923
Vlastní studny	309 992	292 757	274 726	248 586
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>295 395</b>	<b>326 289</b>	<b>306 889</b>	<b>338 247</b>
Městský vodovod				

### ODBĚR A ZDROJ VODY, SLADOVNY (m<sup>3</sup>)

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	<b>350 786</b>	<b>308 319</b>	<b>310 297</b>	<b>317 429</b>
Městský vodovod	146 297	65 299	24 441	65 396
Vlastní studny	204 489	243 020	285 855	252 033
<b>NOŠOVICE</b>	<b>139 338</b>	<b>135 797</b>	<b>137 899</b>	<b>131 667</b>
Městský vodovod	46 297	27 959	28 442	21 814
Vlastní studny	93 041	107 838	109 457	109 853
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>67 847</b>	<b>70 360</b>	<b>67 430</b>	<b>73 653</b>
Městský vodovod	17 319	16 372	13 757	21 515
Vlastní studny	50 528	53 988	53 673	52 138

Mix odběru se aktuálně mění podle vodohospodářské situace.

## VODA 303-4a

### ZPRACOVÁNÍ ODPADNÍ VODY, PIVOVARY (m<sup>3</sup>)

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	<b>783 580</b>	<b>772 269</b>	<b>779 185</b>	<b>749 701</b>
Kanalizace	746 458	740 309	750 433	747 735
Řeka	37 122	31 960	28 752	1 966
<b>NOŠOVICE</b>	<b>339 612</b>	<b>560 527</b>	<b>512 556</b>	<b>502 882</b>
Kanalizace	339 612	514 821	450 132	450 865
Řeka	0	45 706	62 424	52 017
<b>POPOVICE</b>	<b>308 321</b>	<b>281 456</b>	<b>242 868</b>	<b>234 825</b>
Řeka				
<b>ŠARIŠ</b>	<b>269 079</b>	<b>214 532</b>	<b>188 237</b>	<b>243 191</b>
Kanalizace				

**ZPRACOVÁNÍ ODPADNÍ VODY, SLADOVNY (m<sup>3</sup>)**

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b> Kanalizace	<b>305 379</b>	<b>237 882</b>	<b>239 904</b>	<b>253 595</b>
<b>NOŠOVICE</b> Kanalizace	88 078	n/a	n/a	n/a
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	n/a	n/a	n/a	n/a*

\* n/a – voda je vypouštěna přes pivovary

**VODA 303-3, 4 (SOUHRN)****ODBĚR A ZPRACOVÁNÍ VODY, CZ (m<sup>3</sup>)**

	2019	2020	2021	2022
<b>ZDROJ A SPOTŘEBA</b>	<b>3 196 989</b>	<b>3 032 730</b>	<b>2 961 387</b>	<b>3 082 031</b>
Městský vodovod	1 709 800	1 603 550	1 453 516	1 579 441
Vlastní studny	1 487 189	1 429 180	1 507 871	1 502 591
<b>ODPADNÍ VODY</b>	<b>1 824 970</b>	<b>1 852 134</b>	<b>1 774 513</b>	<b>1 741 003</b>
Kanalizace	1 479 527	1 493 012	1 440 469	145 2195
Řeka	345 443	359 122	334 044	288 808

**ODBĚR A ZPRACOVÁNÍ VODY, SK (m<sup>3</sup>)**

	2019	2020	2021	2022
<b>ZDROJ A SPOTŘEBA</b>	<b>363 242</b>	<b>396 649</b>	<b>374 319</b>	<b>411 900</b>
Městský vodovod	312 714	342 661	320 646	359 762
Vlastní studny	50 528	53 988	53 673	52 138
<b>ODPADNÍ VODY</b>	<b>269 079</b>	<b>214 532</b>	<b>188 237</b>	<b>243 191</b>
Kanalizace				

**ZPRACOVÁNÍ ODPADNÍ VODY**

**PLZEŇ** – odpadní voda do městské čistírny, pH neutralizace.

**NOŠOVICE** – odpadní voda je předčištěna v anaerobním zařízení pivovaru, dále do městské čistírny.

**VELKÉ POPOVICE** – odpadní voda je kompletně čištěna pivovarem v pivovarské čistírně odpadních vod.

**VELKÝ ŠARIŠ** – odpadní voda do městské čistírny odpadních vod bez předčištění.

Více informací v kapitole [Voda](#).



# EMISE

Při měření postupujeme podle GHG protokolu o skleníkových plynech.

Jako zdroj emisních faktorů používáme National Inventory Report (NIR) [https://www.mzp.cz/cz/vypoctove\\_faktory\\_emise](https://www.mzp.cz/cz/vypoctove_faktory_emise).

Emisní faktor pro elektřinu a nakupovaný chlad je od dodavatelů.

## EMISE 305-1, 305-2, SPOLU SCOPE 1 A 2 CZ (t CO<sub>2</sub>)

	2019	2020	2021	2022
<b>SCOPE 1</b>	<b>20 307</b>	<b>20 589</b>	<b>20 633</b>	<b>20 651</b>
Zemní plyn	18 416	18 829	18 885	16 905
LPG	1 886	1 750	1 734	1 558
Diesel + LTO	6	10	140	2 188
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0
<b>SCOPE 2</b>	<b>61 439</b>	<b>58 772</b>	<b>47 122</b>	<b>20 445</b>
Elektřina	18 861	18 705	18 474	19 708
Chlazení	1 192	668	1 105	737
Teplo	41 386	39 398	26 828	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0
<b>SCOPE 1 A 2</b>	<b>81 746</b>	<b>79 361</b>	<b>67 041</b>	<b>41 097</b>

## SPOLU SCOPE 1 A 2 SK (t CO<sub>2</sub>)

	2019	2020	2021	2022
<b>SCOPE 1</b>	<b>5 636</b>	<b>6 075</b>	<b>6 016</b>	<b>6 213</b>
Zemní plyn	5 532	5 939	5 913	6 109
LPG	104	135	103	104
<b>SCOPE 2</b>	<b>1 365</b>	<b>1 451</b>	<b>1 345</b>	<b>1 386</b>
Elektřina				
<b>SCOPE 1 A 2</b>	<b>7 001</b>	<b>7 526</b>	<b>7 361</b>	<b>7 599</b>

## PŘÍMÉ EMISE SCOPE 1 PIVOVARY (t CO<sub>2</sub>)

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	<b>3 841</b>	<b>3 604</b>	<b>3 773</b>	<b>3 766</b>
Zemní plyn	2 617	2 401	2 577	2 755
LPG	1 224	1 202	1 195	1 010
Diesel	n/a	1	1	1
<b>NOŠOVICE</b>	<b>6 154</b>	<b>6 790</b>	<b>6 894</b>	<b>6 452</b>
Zemní plyn	5 807	6 508	6 613	5 986
LPG	343	273	270	294
Diesel + LTO	4	9	11	172
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0
<b>VELKÉ POPOVICE</b>	<b>5 932</b>	<b>5 587</b>	<b>5 431</b>	<b>4 768</b>
Zemní plyn	5 613	5 312	5 162	4 514
LPG	319	275	269	254
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>3 367</b>	<b>3 896</b>	<b>3 807</b>	<b>3 873</b>
Zemní plyn	3 263	3 761	3 704	3 769
LPG	104	135	103	104

\* od října 2021 teplo z biomasy

**NEPŘÍMÉ EMISE SCOPE 2 PIVOVARY (t CO<sub>2</sub>)**

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	<b>32 018</b>	<b>31 800</b>	<b>24 522</b>	<b>9 749</b>
Elektřina	9 188	9 160	8 974	9 749
Teplo	22 830	22 640	15 578	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0
<b>NOŠOVICE</b>	<b>3 080</b>	<b>3 515</b>	<b>3 524</b>	<b>3 688</b>
Elektřina				
<b>VELKÉ POPOVICE</b>	<b>3 105</b>	<b>2 863</b>	<b>2 722</b>	<b>2 638</b>
Elektřina				
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>1 048</b>	<b>1 120</b>	<b>1 045</b>	<b>1 064</b>
Elektřina				

**PŘÍMÉ EMISE SCOPE 1 SLADOVNY (t CO<sub>2</sub>)**

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	n/a	n/a	n/a	n/a
<b>NOŠOVICE</b>	<b>4 381</b>	<b>4 607</b>	<b>4 535</b>	<b>4 666</b>
Zemní plyn	4 379	4 607	4 533	3 651
Diesel + LTO	2	n/a	2	1 015
Bioplyn (obnovitelná)	0	0	0	0
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>2 269</b>	<b>2 179</b>	<b>2 209</b>	<b>2 341</b>
Zemní plyn				

**NEPŘÍMÉ EMISE SCOPE 2 SLADOVNY (t CO<sub>2</sub>)**

	2019	2020	2021	2022
<b>PLZEŇ</b>	<b>22 323</b>	<b>19 677</b>	<b>14 709</b>	<b>3 490</b>
Elektřina	2 573	2 251	2 354	2 753
Chlazení	1 193	668	1 105	737
Teplo	18 556	16 759	11 250	0
Pára z biomasy* (obnovitelná)	n/a	n/a	0	0
<b>NOŠOVICE</b>	<b>915</b>	<b>916</b>	<b>900</b>	<b>879</b>
Elektřina				
<b>VELKÝ ŠARIŠ</b>	<b>317</b>	<b>330</b>	<b>299</b>	<b>322</b>
Elektřina				

\* od října 2021 teplo z biomasy



## GHG INTENZITA EMISÍ NA PRODUKT 305-4

### EMISE CO<sub>2</sub> SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY PIVA V PIVOVARECH

Intenzita emisí CO<sub>2</sub> (kg CO<sub>2</sub>e/hl)

PIVOVARY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	6,97	7,42	6,14	2,56
Nošovice	4,62	5,04	4,78	4,41
Velké Popovice	4,92	5,4	5,41	5,45
Velký Šariš	4,32	4,27	4,42	3,99

### EMISE CO<sub>2</sub> SCOPE 1 A 2 K CELKOVÉMU OBJEMU VÝROBY SLADU V SLADOVNÁCH

Intenzita emisí CO<sub>2</sub> (kg CO<sub>2</sub>e/t)

SLADOVNY	2019	2020	2021	2022
Plzeň	270,6	254,2	187,4	39,7
Nošovice	148,1	155,8	156,1	161,1
Velký Šariš	137,05	130,5	131,3	124,9

Více informací v kapitole [Uhlíková neutralita](#).





Mazars Accounting, s.r.o.  
SKY PARK OFFICES 1  
Bottova 2A  
811 09 Bratislava

**Plzeňský Prazdroj, a. s.**

**Zpráva nezávislého odborníka**

Mazars Accounting, s.r.o.  
Společnost registrovaná v Obchodním rejstříku Okresního soudu Bratislava III, oddíl: Sro, vložka č.  
36954/B





## Plzeňský Prazdroj, a. s.

U Prazdroje 64/7  
Východní Předměstí  
301 00 Plzeň

## Zpráva nezávislého odborníka

### Managementu společnosti Plzeňský Prazdroj, a. s

Tato zpráva je vyhotovena pro management společnosti Plzeňský Prazdroj, a.s. (dále jen „společnost“) pro účely poskytnutí omezené ujištění pro vybrané údaje, uvedené v části „předmětné informace“, vstupující do zprávy o udržitelnosti připravené společností za finanční rok začínající 1. ledna a končící 31. prosince 2022 (dále jen „zpráva o udržitelnosti“).

### Předmětné informace

Ujišťovací zakázka se vztahuje na indikátory v GRI indexu na stranách 145–167 a na ostatní předmětné informace v rámci zprávy o udržitelnosti.

### Platná kritéria

Platná kritéria definovaná společností (dále jen „kritéria“), která byla použita pro přípravu zprávy o udržitelnosti, sestávají z interní metodiky skupiny Asahi odvozené od Principů udržitelnosti skupiny Asahi a ze standardů GRI.

### Omezení použití

Absence rámce komplexně zastřešujícího nefinanční vykazování umožňuje rozdílné, ale akceptovatelné použití nástrojů a technik vykazování. Kvantifikace emisí skleníkových plynů je založena na neúplných vědeckých poznatcích používaných při výpočtu emisních faktorů.

### Odpovědnost managementu společnosti

Management společnosti je odpovědný za přípravu, sběr a prezentaci vybraných informací podle jím zvolených kritérií. Management je odpovědný zejména za návrh a implementaci interních kontrolních mechanismů tak, že zabrání vzniku významných chybných prohlášení v informacích obsažených ve zprávě o udržitelnosti, ať už z důvodu podvodu nebo chyby.

### Odpovědnost odborníka

Naší odpovědností je přijmout závěr k obsahu zprávy o udržitelnosti a indikátorům udržitelnosti uvedených v GRI indexu na základě zvolených postupů a získané dokumentace.

Uskutečněná ujišťovací zakázka je v souladu s Mezinárodním standardem pro ujišťovací zakázky (ISAE) 3000 (revidované znění). Tento předmětný standard stanovuje postup pro získání omezeného ujištění o případných chybných prohlášeních v informacích a indikátorech obsažených ve zprávě o udržitelnosti a v GRI indexu, které nesplňují stanovená kritéria.

Omezené ujištění je v souladu s Mezinárodním standardem pro ujišťovací zakázky (ISAE) 3000 (revidované znění) a zahrnuje posouzení vhodnosti použití stanovených kritérií ve specifických

situacích při přípravě indikátorů a obsahu zprávy o udržitelnosti, vyhodnocování rizika vzniku významných nesprávností v informacích obsažených ve zprávě o udržitelnosti, ať už z důvodu podvodu nebo chyby, přijetí adekvátního postupu v souvislosti s vyhodnoceným rizikem a celkové zhodnocení prezentovaných informací o udržitelnosti. Ujišťovací zakázka odpovídá omezenému ujištění. Časování, typ a škála ujišťovacích procedur je tím pádem limitována oproti procedurám při přiměřeném ujištění. Tento fakt má za následek celkové nižší ujištění. Zvolené postupy závisí na odborném úsudku odborníka.

## Nezávislost a kontrola kvality

Uskutečnili jsme ujišťovací zakázku v souladu s etickými požadavky Etického kodexu pro auditory a účetní odborníky IESBA, který stanovuje pět základních etických principů, jimiž jsou: bezúhonnost, objektivita, odborná způsobilost a náležitá péče, důvěrnost informací, profesionální chování.

Dodržujeme Mezinárodní standard pro řízení kvality ISQC 1 a máme zaveden systém pro kontrolu kvality, včetně zdokumentovaných zásad a postupů pro zajištění souladu s etickými požadavky, odbornými standardy a relevantními legislativními požadavky.

## Shrnutí vykonané práce

V souvislosti s vybranými informacemi uvedenými výše jsme provedli zejména tyto procedury:

- Zhodnocení přiměřenosti kritérií z pohledu jejich významu, úplnosti, spolehlivosti, neutrálnosti, srozumitelnosti a konzistentnosti v jejich aplikaci.
- Rozhovory s vybraným personálem společnosti, zodpovědným za konkrétní vybrané oblasti, abychom porozuměli procesu sběru, výpočtů, kompilace a kontroly vybraných informací, které byly použity ve zprávě.
- Prověрку vybraných informací a dokumentů z hlediska detailního posouzení a odsouhlasení na zdrojovou podkladovou dokumentaci na bázi vybraných vzorků.
- Analytickou prověřku dokumentů na bázi vybraných vzorků v souvislosti s tvorbou a vykazováním kvantitativních dat: Analytické procedury s cílem verifikovat správnost konsolidace shromažďovaných údajů, jakož i konzistentnost v jejich vývoji, verifikace role vybraných entit při konsolidaci indikátorů, rozhovory s vybraným personálem společnosti s cílem ověřit správnost aplikovaných procedur, kontrola a testování správného použití procedur a sladování dat s podpůrnou dokumentací.
- Kritické zhodnocení prezentovaných informací z hlediska hodnověrnosti a konzistentnosti s jinými informacemi obsaženými ve strategických dokumentech.

V rámci ujišťovací zakázky jsme nepracovali s daty nad rámec rozsahu definovaného v části věnované předmětným informacím. Jsme přesvědčeni, že získané informace představují dostatečný a adekvátní podklad pro náš závěr.

## Závěr

Na základě provedených procedur a získané podpůrné dokumentace jsme nezjistili významnou skutečnost, která by vyžadovala přehodnocení informací ve zprávě o udržitelnosti za finanční rok začínající 1. ledna a končící 31. prosince 2022 tak, aby byly v souladu s definovanými kritérii.





## Omezení použití

Zpráva je vyhotovena pouze pro účely uvedené v prvním odstavci této zprávy a nesmí být použita k jinému účelu. V nejširším rozsahu povoleném zákonem nepřebíráme odpovědnost za tuto zprávu vůči nikomu jinému než společnosti a jejímu managementu.

Bratislava, 28. července 2023

Mazars Accounting, s.r.o.

Mickaël Compagnon  
Vedoucí partner  
Číslo GRI certifikátu: C19892

Jana Ružická  
Ředitelka oddělení udržitelnosti

Praha 31. 7. 2023

# O zprávě

Tato zpráva obsahuje údaje za období od 1. ledna do 31. prosince 2022 společně za Plzeňský Prazdroj, a. s., sídlo U Prazdroje 64/7, Východní Předměstí, 301 00 Plzeň, a Plzeňský Prazdroj Slovensko, a. s., sídlo Pivovarská 9, 082 21 Velký Šariš. Zprávu o udržitelnosti vydáváme každoročně již od roku 2006.

Naším cílem je transparentně informovat o našich aktivitách v oblasti udržitelnosti, podělit se o zkušenosti a přinést přehled o tom, jak naplňujeme naši strategii udržitelnosti Na budoucnost! 2030. Ta pokrývá všechny důležité oblasti naší činnosti z hlediska jejich environmentálních, sociálních a ekonomických dopadů.

Ve zprávě předkládáme klíčové ukazatele napříč všemi pilíři ESG. Zabýváme se environmentálními i sociálními dopady a také řízením dopadů uvnitř společnosti.

Ve finančním reportingu v současnosti neoddělujeme náklady a investice na udržitelnost od běžných nákladů a investic.

Zdrojem nefinančních údajů pro aktuální období je interní systém sledování nastavených KPIs ve všech definovaných oblastech našeho podnikání podle klíčových pilířů strategie udržitelnosti. Veškerá data musí být schválena řediteli jednotlivých sekcí, kteří jsou součástí nejvyššího vedení Plzeňského Prazdroje.

Ve zprávě odkazujeme na vybrané indikátory mezinárodních reportingových standardů GRI 1 (Global Reporting Initiative) bez sektorových standardů. Týkají se témat, za která jsme zveřejňovali naše výsledky i v předchozích letech. Doplněním detailnějších informací dle požadavků GRI usilujeme o větší transparentnost, chceme podpořit srovnávání našich výsledků a umožnit sledování jejich vývoje v čase.

Data v přílohové části proto obsahují ve stejném členění i údaje za předchozí období.

Ve zprávě došlo k úpravám dříve zveřejněných informací. K úpravám došlo vzhledem k změnám metodiky výpočtu pro indikátor pracovní úrazy, vzdělávání zaměstnanců a nákup materiálu.

Doplnili jsme nové indikátory k zaměstnancům, průměrnou spotřebu vody ve sladovnách, obnovitelné zdroje energie, objemy výroby a některé další v oblasti řízení. Nově se ve zprávě věnujeme také nepřímým emisím skleníkových plynů (Scope 3) a údaje jsme doplnili zpětně od roku 2019.

Oblasti týkající se bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, environmentální data a údaje týkající se kvality jsou součástí integrovaného systému řízení společnosti, který v roce 2023 prošel recertifikačním auditem.

Zpráva prošla nezávislým externím limitovaným ověřením, které realizovala společnost Mazars Accounting, s. r. o., jako nezávislá třetí strana v souladu se standardy ISAE 3000.

Dosažení některých závazků a cílů prezentovaných v této zprávě podléhá externím vlivům a okolnostem, které nelze předvídat a na jejichž vývoj Plzeňský Prazdroj nemá vliv.

Budeme rádi, když se s námi podělíte i o svůj názor na naše aktivity.

IVAN TUČNÍK  
Vedoucí pro udržitelnost  
a integrované projekty  
[ivan.tucnik@asahibeer.cz](mailto:ivan.tucnik@asahibeer.cz)



Redakční zpracování: Milica Danková, Ivan Tučník  
Fotografie a ilustrace: Ondřej Týlčer, archiv Plzeňského Prazdroje, Shutterstock, Unsplash  
Vydal: Plzeňský Prazdroj, a. s., U Prazdroje 64/7, 301 00 Plzeň, Česká republika, [www.prazdroj.cz](http://www.prazdroj.cz)  
Grafická úprava a tisk: Boomerang Communication s.r.o.

© Plzeňský Prazdroj  
červenec 2023



Pízeňský Prazdroj