



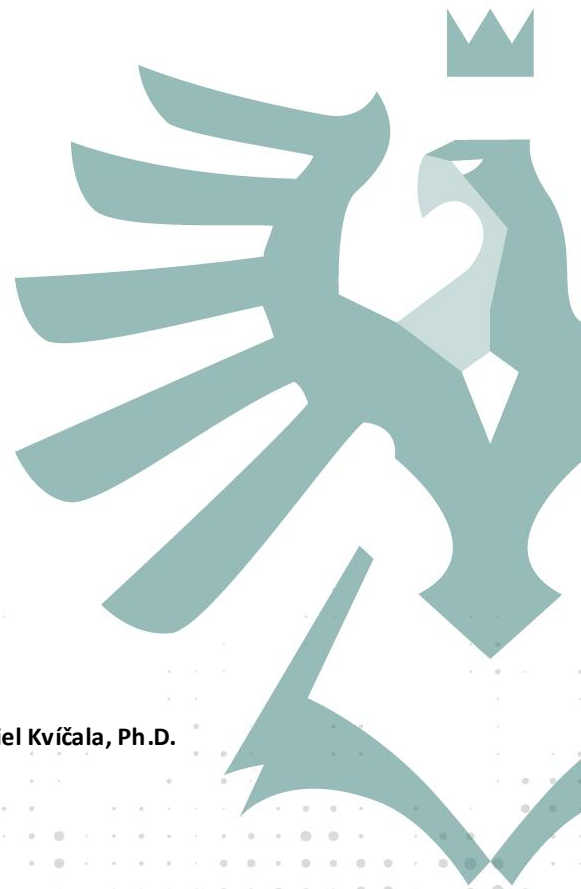
**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

SOCIÁLNÍ MÉDIA

Zadání projektu

www.slu.cz/opf/cz

Ing. Daniel Kvíčala, Ph.D.



TÝMOVÝ PROJEKT

Až 5 lidí v týmu – **Každý má svou roli**

- 1) **Analýza sociálních sítí vybrané firmy** – jaká používají média, jaká komunikují témata?
- 2) **Popis zákaznického segmentu a)** jaké mají potřeby/problémy v kontextu produktu firmy?
- 3) **Popis zákaznického segmentu b)** jaká témata je v tomto kontextu zajímaví? (aspoň 5)
- 4) **Komunikace** – pro jednotlivá témata navrhnete **aspoň 3 náměty** příspěvků pro každé téma, pro každý komunikační kanál aspoň 1 námět
- 5) **Kreativa** – vytvořte aspoň 3 konkrétní příspěvky – grafika / vide / foto + text
- 6) **Influenceri** – vyberte aspoň 3 influencery pro spolupráci a popište, jak by měly spolupráce probíhat
- 7) **Community management** – najděte aspoň 3 negativní komentáře a napište, jak byste odpověděli

Celkem můžete získat až 50 bodů.

Odevzdání do 13. 4. 23:59 SEČ

