

Prezentace business plánu

...doporučení



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

**OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ**

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.

adamek@opf.slu.cz

Katedra podnikové ekonomiky a managementu



- **Know how z knihy - THE STARTUP PITCH - A Proven Formula to Win Funding, od Chris Lipp**
- **Tento přístup je jednoduchý a velmi užitečný.**
- **Je doporučen pro představení, zaujmutí cílové skupiny – investoři, zájemci, partneři apod.**
- **Jedná se o prezentaci ve 4 hlavních bodech (každý bod může být na jednom slidu)**

Pro strukturu prezentace doporučuji zahrnout tyto čtyři body:

1. **Problém** – jeho vymezení, jaké jsou „pains“ a trendy v dané oblasti
2. **Řešení** – jaké je Vaše USP (Unique Selling Proposition) + benefity pro zákazníka (segmenty)
3. **Trh** - cílový trh (segmenty), velikost + výhody
4. **Business model** – go-to market strategie, příjmový model (jak generujete příjmy ze segmentů- různé způsoby), struktura (logika) celého business modelu Canvas

Pitch Formula



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

PROBLEM	Description:		
	Pains:		
	Trends:		
SOLUTION	USP:		
	Demo:		
	Benefits:		
MARKET	Target:		
	Size:		
	Advantages:		
BUSINESS	Go-To-Market:		
	Revenue Model:		
	Milestones		



This work is licensed under the
Creative Commons Attribution-
ShareAlike 3.0 Unported License.
To view a copy of this license, visit
[http://creativecommons.org/licenses
es/by-sa/3.0/deed.en_US](http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/deed.en_US).

**Originální struktura
prezentace ve 4 bodech**





- **Připravte si prosím prezentaci a nahrajte ji do IS (odevzdávárna)**

- **Odkaz pro dodatečné info: <http://pitchpower.org/resources/>**

Děkuji za pozornost

a přeji Vám úspěšný den 😊



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Pavel Adámek, Ph.D.
adamek@opf.slu.cz