**2. IKEA (Švédsko) – Inkluzivní a agilní HR strategie**

**Kontext:**
IKEA, globální lídr v oblasti prodeje nábytku, je známá svým důrazem na firemní kulturu a hodnoty, které podporují týmovou spolupráci a inovace.

**Iniciativa:**
IKEA zavedla HR strategii, která se soustředí na:

* Rozvoj talentu prostřednictvím mezinárodních tréninkových programů a mentoringu,
* Podporu diverzity a inkluze na všech úrovních organizace,
* Agilní přístup k řízení lidských zdrojů, který umožňuje rychle reagovat na změny v trhu a vnitřní potřeby zaměstnanců.

**Dopad:**
Iniciativa výrazně zlepšila pracovní prostředí, podpořila kreativitu a inovativní myšlení napříč organizací a přispěla k vyšší loajalitě zaměstnanců. To umožnilo IKEA udržet si konkurenceschopnou pozici na globálním trhu.

**Otázky k případovce:**

1. **Klíčové aspekty strategie:** Jaké jsou hlavní komponenty HR strategie společnosti IKEA a proč jsou považovány za úspěšné?
2. **Inkluze a diverzita:** Jak podpora diverzity a inkluze přispívá k lepší pracovní kultuře a inovacím v IKEA?
3. **Agilní přístup:** Co znamená agilní přístup v řízení lidských zdrojů a jaký má vliv na schopnost firmy reagovat na změny?

**Komparativní otázky**

1. **Srovnání strategií:** Jak se liší a v čem se podobají HR strategie České spořitelny, IKEA a Google?
2. **Trend v HR:** Jaké společné trendy v oblasti HR můžete identifikovat na základě těchto případových studií?
3. **Možné výzvy:** Jaké potenciální problémy by mohly vzniknout při implementaci podobných strategií v menších nebo méně technologicky orientovaných organizacích?