

Úvodní seminář Obchodní organizace

akademický rok 2024/2025

1. seminář



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**

OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Veronika Goldmanová

Co nás dnes čeká



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Základní informace o vyučujícím, konzultace a kontakt.
 2. Představení požadavků pro úspěšné absolvování předmětu.
 3. Informace ohledně způsobu výuky předmětu.
 4. Diskuse nad vývojovými trendy v obchodě s důrazem na zelené dovednosti a udržitelným rozvojem.
-

Základní informace o vyučujícím, konzultace a kontakt.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Ing. Veronika Goldmanová

- Studentka II. ročníku doktorského studia.
- Synergický efekt marketingových komunikačních kanálů.
- Administrátorka Business Gate Academy.

E-mail: goldmanova@opf.slu.cz

Konzultační hodiny: Výhradně přes Teams, osobně domluvou.

Místnost: D001 (EduLab)

Představení požadavků pro úspěšné absolvování předmětu.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Průběžný test

- 30 bodů.
- 9. týden – 17. 4. 2025.

2. Aktivity v semináři – 7 bodů.

3. Docházka na seminářích – 50 %.

4. Aktivity na přednáškách – 3 body.

5. Zkouška – písemná forma – 60 bodů.

6. Minimální úspěšnost – 60 %

27. 03. 2025 – seminář se nekoná, bude nahrazen.

01. 05. 2025 – seminář se nekoná - státní svátek.

08. 05. 2025 – seminář se nekoná - státní svátek.

Informace ohledně způsobu výuky předmětu.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

První část

- Opakování teorie z přednášek, které bude potřeba znát pro vypracování případových studií a úkolů.
- Možné diskuse nad vypracovanými studiiemi nebo úkoly z předchozích seminářů.

Druhá část

- Aktivní vypracování zadaných případových studií nebo úkolů a jejich prezentace v semináři.
 - Rozsáhlejší studie a úkoly mohou být zadány dopředu pro kvalitnější zpracování.
-

Vývojové trendy v obchodě – diskuse.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Krátká diskuze o pojmech:

- **Ekodesign:** Příklady ekologických obalů a designu produktů (např. bezobalové obchody).
- **Udržitelný design:** Produkty s delší životností a snadnou opravitelností.
- **Cirkulární design:** Produkty vyrobené z recyklovaných materiálů (např. IKEA nábytek z recyklovaného plastu).
- **Ekologické prodejny:** Příklady z praxe (Lidl a jejich certifikované budovy).
- **Hyperlokální maloobchod:** Obchody zaměřené na lokální zákazníky a místní produkty.

„Který z těchto přístupů vám připadá nejpraktičtější pro český trh?“

Vývojové trendy v obchodě – aktivita – 10 minut.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- *Rozdělte se do skupin.*
 - *Vyberte si jednu oblast z přednášky (ekodesign, udržitelný design, cirkulární design, ekologické prodejny nebo hyperlokální maloobchod).*
 - **Navrhněte 2-3 nápady, jak by tento přístup mohl být uplatněn v běžném obchodě ve městě Karviná.**
 - *Každá skupina má 1-2 minuty na prezentaci svých nápadů.*
-

Jak si Walmart představuje nakupování v metavesmíru.



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ





Dotazy?



Přeji hodně štěstí
v letním semestru 😊
