



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

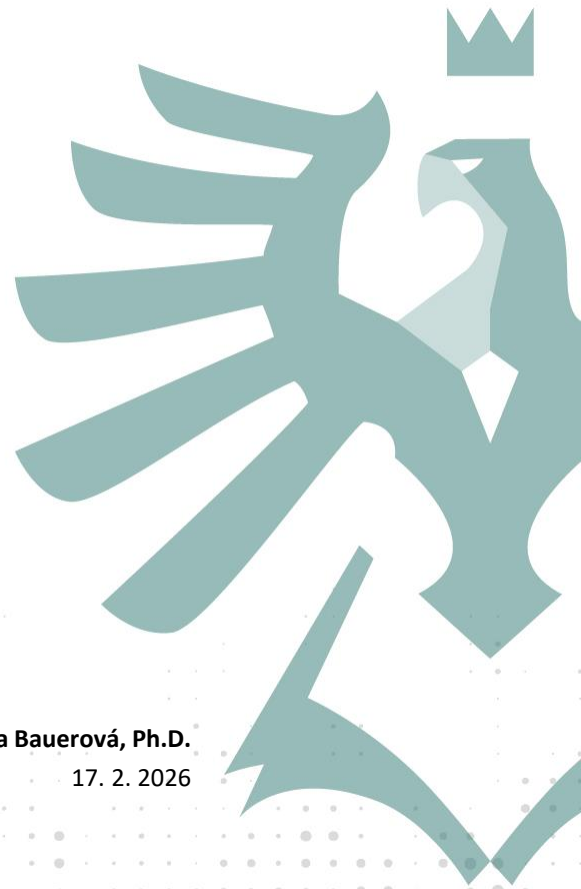
OBCHODNÍ OPERACE

Seminář č. 1

www.slu.cz/opf/cz

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

17. 2. 2026



CÍLE SEMINÁŘE

- Seznámení se s požadavky na absolvování předmětu
- Získání informací k vyhotovení semestrální práce - požadavky, struktura, termíny odevzdání
- Rozdělení studentů do týmů



ZÁKLADNÍ INFORMACE

Vyučující seminářů:

Kancelář:

E-mail:

Ing. Radka Bauerová, Ph.D.

B 301

bauerova@opf.slu.cz

Konzultační hodiny:

úterý 11:25 – 12:10

čtvrtek 10:35 – 12:10

Konzultační hodiny mohou po předchozí domluvě (e-mail, chat v Teamsech) proběhnout také prostřednictvím MS Teams.

Jaký bude obsah seminářů?

Diskuze k případovým studiím a vypracovaným úkolům. Procvičování znalostí z přednášek pomocí testových cvičení. Prezentování zpracovaných semestrálních prací s následnou diskuzí.



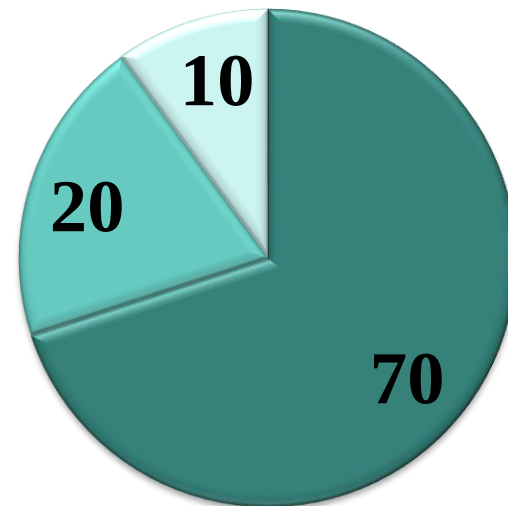
POŽADAVKY NA ÚSPĚŠNÉ ABSOLVOVÁNÍ PŘEDMĚTU



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

1. Vypracovat semestrální **projekt**
2. Absolvovat závěrečnou **zkoušku**
3. Účastnit se seminářů v rozsahu **alespoň 50 %**, kde je zapotřebí se aktivně zapojovat do vypracování úkolů a diskuzí nad případovými studiemi.

Celkově možnost získat **100 bodů**,
pro úspěšné absolvování předmětu
nutno získat minimálně **60 bodů**.



- Písemná zkouška
- Body za prezentaci a obhajobu SP
- Body za aktivní účast na seminářích

A high-angle photograph of three students sitting at a dark wooden picnic table outdoors. The student on the left, with long dark hair and glasses, is looking down at an open book. The student on the right, wearing a yellow shirt, is writing in a notebook with a pen. In the foreground, the hands of a third student are visible, holding an open book. A clear plastic cup with a straw sits on the table between the two students on the right. The scene is brightly lit by sunlight, casting shadows on the table.

**POŽADAVKY NA
SEMESTRÁLNÍ PRÁCI**

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - ZAMĚŘENÍ



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Témata SP:

1. Marketingový mix obchodníka
2. Společný retailing a strategické aliance
3. Obchodní jednání a mezinárodní rozměr

Cíl: Cílem semestrální práce je představit výsledky z provedené analýzy vybraných obchodních operací ke kterým dochází ve vybrané firmě a navrhnout jejich zlepšení.

Semestrální práce bude zpracována **formou 2 prezentací** – v první budete prezentovat výsledky z provedené analýzy, ve druhé poté návrhy pro zlepšení zjištěného stavu.

Týmy po 3 studentech



SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - OBSAH



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

TÉMA 1: Marketingový mix obchodníka

Pokud si tým vybere toto téma, tak svou pozornost nejprve zaměří na popis pozice vybrané firmy na trhu, dále provedou analýzu a navrhnu doporučení pro zlepšení současného nastavení marketingového mixu obchodníka. U návrhů také popíší, jak by navrhované kroky ovlivnily tržní pozici firmy.

Prezentace výstupů semestrální práce:

- **Na prvním termínu prezentace analytické části:** Představení marketingového mixu obchodníka ve vybrané firmě.
- **Na druhém termínu prezentace praktické části:** Představení návrhů, které by měly vést ke zlepšení nabídky obchodníka a jejich vliv na marketingový mix (popis potřebných úprav v rámci implementace návrhů).



Pro získání potřebných informací vyučující doporučuje pozornost zaměřit na oficiální webové stránky firmy, výroční zprávy (dostupné v obchodním rejstříku), dotazování ve firmě, či další interní materiály vybrané firmy.

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - OBSAH



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

TÉMA 2: Společný retailing

Tým, který si zvolí toto téma, se zaměří na analýzu forem spolupráce mezi obchodními subjekty (např. nákupní aliance, franšízové sítě, kooperace typu shop-in-shop nebo strategické partnerství mezi výrobcem a prodejcem). Cílem je zhodnotit, jakým způsobem tyto společné aktivity zvyšují konkurenceschopnost zúčastněných stran a jakou hodnotu přinášejí koncovému zákazníkovi.

Prezentace výstupů semestrální práce:

- **Na prvním termínu prezentace analytické části:** Představení modelu společného retailingu ve vybrané firmě (Identifikace klíčových partnerů a formy jejich spolupráce, popis mechanismů sdílení zdrojů (např. společný nákup, logistika, sdílené marketingové náklady nebo věrnostní programy), analýza výhod a rizik plynoucích z této kooperace pro vybraný subjekt).
- **Na druhém termínu prezentace praktické části:** Představení návrhů na rozvoj kooperačních aktivit a jejich vliv na efektivitu prodeje (Návrh nových strategických partnerství nebo optimalizace stávajících procesů v rámci aliance, predikce dopadů těchto změn na vyjednávací sílu vůči dodavatelům a na celkovou ziskovost (např. úspory z rozsahu), popis nezbytných technologických či procesních úprav pro implementaci těchto návrhů).



Pro získání potřebných informací vyučující doporučuje pozornost zaměřit na oficiální webové stránky firmy, výroční zprávy (dostupné v obchodním rejstříku), dotazování ve firmě, či další interní materiály vybrané firmy.

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - OBSAH



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

TÉMA 3: Obchodní jednání a mezinárodní rozměr

Tým, který si vybere toto zadání prozkoumá obchodní jednání ve vybrané společnosti s ohledem na kulturní rozdíly a mezinárodní obchodní strategie, včetně přístupů k jednání a uzavírání obchodů na domácím a mezinárodním trhu. Pro zpracování stačí popis obchodního jednání na 1-2 mezinárodních trzích (pokud firma nepřistupuje odlišně, ale zaujímá stejnou strategii na všech zahraničních trzích, tak stačí obecně bez konkretizace vybraných trhů).

Prezentace výstupů semestrální práce:

- **Na prvním termínu prezentace analytické části:** Představení obchodního jednání ve vybrané firmě, popis přístupů k jednání a uzavírání obchodů na mezinárodních trzích.
- **Na druhém termínu prezentace praktické části:** Představení návrhů, které by měly vést k zefektivnění obchodního jednání firmy na mezinárodních trzích.



Pro získání potřebných informací vyučující doporučuje pozornost zaměřit na oficiální webové stránky firmy, výroční zprávy (dostupné v obchodním rejstříku), dotazování ve firmě, či další interní materiály vybrané firmy.

SEMESTRÁLNÍ PRÁCE - POŽADAVKY



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Odevzdání: obě prezentace odevzdávejte elektronicky nejlépe v **PowerPointu do IS** → odevzdávárna „Semestrální práce“. SP odevzdává pouze jeden člen z týmu! Práci pojmenujte zkratkou SP a příjmením členů týmu, kteří se na SP **aktivně** podíleli.

➤ například takto: SP_Holmes_Watson_Hudsonová_1_prezentace
SP_Holmes_Watson_Hudsonová_2_prezentace

Výsledky semestrální práce odevzdávejte **pouze** formou představení pomocí PowerPointu (či jiného vhodného nástroje pro prezentování), **nesepisujte** seminární práci ve Wordu.



TERMÍNY ODEVZDÁNÍ A PREZENTACÍ SEMESTRÁLNÍ PRÁCE



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

Termín odevzdání prezentace SP do IS

- Vždy 1 den před termínem prezentace výsledků semestrální práce na semináři

Termín prezentací výsledků SP

- Na posledních čtyřech seminářích se budou konat závěrečné prezentace hlavních poznatků ze semestrální práce a **diskuze**. Každý tým bude prezentovat 2x - nejprve v jednom týdnu proběhne představení výsledků z analýzy a následně v jiném týdnu (dle harmonogramu) představí zpracované návrhy.



ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ



ROZDĚLENÍ DO TÝMŮ

- Rozdělení do týmů bude probíhat formou analýzy Vašich schopností a preferencí. Proto prosím vyplňte dotazník, který naleznete pod tímto QR kódem:

Týmy budou zveřejněny do 28.2.
v interaktivní osnově předmětu
v prvním výukovém týdnu (Týden 1).





**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



**DĚKUJI ZA
POZORNOST
MÁTE DOTAZY?**

www.slu.cz/opf/cz