

EVSNNKKDO Komunikační dovednosti

Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné
zima 2019

Rozsah

16/0/0. Přednáška 16 HOD/SEM. 5 kreditů Ukončení: zkouška

Vyučující

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#) (přednášející)

Garance

[Mgr. Dagmar Svobodová, Ph.D.](#)

[Katedra ekonomie a veřejné správy - Obchodně podnikatelská fakulta v Karviné](#)

Kontaktní osoba: [Dr. Ing. Ingrid Majerová](#)

Rozvrh

Pá 18. 10. 15:35–17:10 [A206](#), Pá 15. 11. 15:35–17:10 [A206](#), Pá 6. 12. 15:35–17:10
[A206](#)

Předpoklady

FAKULTA (OPF) && TYP_STUDIA (N) & FORMA (K)

K absolvování předmětu nejsou vyžadovány žádné podmínky a předmět může být zapsán nezávisle na jiných předmětech.

Omezení zápisu do předmětu

Předmět je určen pouze studentům mateřských oborů.

Předmět si smí zapsat nejvýše 20 stud.

Momentální stav registrace a zápisu: zapsáno: **16/20**, pouze zareg.: **0/20**

Mateřské obory

- [Manažerská informatika](#) (program OPF, MI)

Osnova

1. Úvod do komunikace

Teorie komunikace - vymezení pojmu komunikace. Komunikační proces s komunikačními prvky a komunikační model. Druhy a funkce komunikace. Receptivní komunikační dovednosti - pozorování, naslouchání, empatie. Expresivní komunikační dovednosti - dotazování, popisování, přijímání závěrů. Efektivní naslouchání s metodou pozorujícího účastníka.

2. Čeština jako hlavní nástroj komunikace v českém prostředí

Čeština a její specifika. Jazyková správnost jako součást image komunikujícího. Aktuální jazykové normy (pravopis, ortoepie) a jazykové příručky. Základní jazykové problémy. Stylistika a stylistické prostředky. Lexikální stránka (anglicismy, profesionalismy, termíny).

3. Komunikační strategie

Analýza versus automaticnost. Intencionalita komunikace, komunikační plánování, záměry, postupy a výsledky. Typologie komunikantů a problémové typy. Typy komunikačních strategií. Asertivita. Komunikace mužů a (versus) komunikace žen - genderová komunikace.

4. Komunikační bariéry a jejich překonávání

Interní a externí bariéry komunikace. Sociální vnímání a problémy s ním spojené. Komunikační šumy. Komunikační hry, zpětná vazba a její funkce.

5. Prezentace jako komunikační dovednost

Potřeba kvalitní prezentace, vytváření prezentace a hodnotící kritéria. Prezentační technika. Vizualizace prezentace. Prostředky verbální komunikace (psané a mluvené komunikáty). Typy neverbálních prostředků komunikace. Paralingvistické prostředky. Prostředky dramaturgizace mluveného projevu.

6. Vyjednávání jako komunikační dovednost

Základní strategie, taktiky a triky vyjednávání. Osobnost vyjednavatele v interkulturním vyjednávání. Určení individuálního vyjednavacího stylu podle autotestů.

7. Argumentace a přesvědčování jako komunikační dovednost

Vymezení pojmů argumentace a přesvědčování. Etika přesvědčování - přesvědčování a (versus) manipulace. Persvazivní funkce marketingové komunikace. Styly přesvědčování. Testování vlastního stylu přesvědčovatele a jeho analýza.

8. Komunikace ve skupině a pomocí prostředníka

Skupinové komunikační modely. Zásady diskuse. Role v týmu a výběr členů týmu. Týmové vyjednávání. Telefonování jako komunikační dovednost. Komunikace prostřednictvím elektronických médií. E-mailová korespondence a její specifika.

Literatura

povinná literatura

- SVOBODOVÁ, D., 2018. *Komunikační dovednosti pro informatiky*. Karviná: SU OPF. ISBN 978-80-7510-309-3.
- QUINTANILLA K. M. and T. S. WAHL., 2011. *Business and Professional Communication*. Sage Publications. ISBN 978-1-4129-6472-2.
- KHELEROVÁ, V., 2006. *Komunikační a obchodní dovednosti manažera*. Praha: Grada. ISBN 80-247-1677-1.
- MIKULÁŠTÍK, M., 2003. *Komunikační dovednosti v praxi*. Praha: Grada. ISBN 80-247-0650-4.

doporučená literatura

- HIERHOLD, E., 2005. *Rétorika a prezentace*. Praha: Grada. ISBN 80-247-0782-9.
- SOBČÍKOVÁ, J., 2005. *Vyjednávání*. Karviná: OPF SU. ISBN 80-7248-297-1.
- BELZ, H. a M. SIEGRIST, 2001. *Klíčové kompetence a jejich rozvíjení*. Praha: Portál. ISBN 80-7178-479-6.
- DE VITO, J. A., 2001. *Základy mezilidské komunikace*. Praha: Grada. ISBN 80-7169-988-8.

Informace učitele

Docházka na semináře, průběžný test, aktivní účast na interaktivních skupinových situacích.

Hodnotící metody: docházka na semináře min. 60 % (10 % hodnocení), průběžný test s min. úspěšností 60 % (30 % hodnocení), ústní zkouška (60 % hodnocení).

Aktivity	Náročnost [h]
Ostatní studijní zátěž	47
Přednáška	26
Seminář	13
Zápočet	30
Celkem	116