

Proces tvorby hospodářské politiky

Proces tvorby hospodářské politiky

Za tvorbu hospodářské politiky v podmínkách parlamentní demokracie odpovídá parlament a vláda, ale skutečnými tvůrci jsou politické strany.

Vliv mají také různé zájmové svazy a skupiny, lobby a neziskové organizace.

Konsensus

Při dosahování konsensu je třeba:

- správně identifikovat rozhodnutí, které je potřeba přijmout, nebo problém, který je potřeba vyřešit
- jasně identifikovat svůj postoj k řešení problému
- dobře vysvětlit svůj názor tak, aby ostatní účastníci mohli pochopit pohnutky, které k tomuto názoru vedou
- pozorně naslouchat názorům a pocitům ostatních
- být připraven upravit svůj postoj na základě informací a porozumění argumentům
- vyhnout se výsledku vítěz-poražený, odlišnost postojů má svou cenu
- změnit navrhované řešení tak, aby jej mohli ostatní podpořit, nepokoušet se měnit mysl
- uvědomit si, že dosažení konsensu je obtížné
- není možné, aby byl proces hledání konsensu narušován jedinou stranou, která je proti a zároveň není schopná navrhnout alternativu, která může být ostatními akceptovaná

Kompromis

- **Není-li** možno dosáhnout konsensu, pak v procesu vyjednávání je jedinou metodou společné tvorby záměrů hospodářské politiky uzavření **kompromisu** (druhé nejlepší řešení).
- Kompromis neznamena optimální způsob řešení sporů, neboť ve skutečnosti představuje ústupek nebo nenaplnění očekávání žádné z vyjednávajících stran.

Vytvoření konsensu (kompromisu)

Vytvoření konsensu (kompromisu) v hospodářské politice závisí na těchto skutečnostech:

- ve společnosti musí existovat minimální míra pospolitosti
- ideologicky podmíněná rigidita hodnotových představ a zájmů činí tvorbu konsensu (kompromisu) nemožnou,
- mechanismus vyjednávání a dohody může fungovat jen tehdy, pokud daná společnost je přístupná k diskusi a ke kompromisům,
- ve společnosti existují vedoucí osobnosti, které navrženou koncepci hospodářské politiky formulují a prezentují,
- institucionalizace procesů informací, komunikací, diskuse, vyjednávání, hlasování a koordinace vytvoření konsensu resp. kompromisu výrazně napomáhají.

Náklady konsensu

■ Externí

■ Náklady souhlasu

**Děkuji za pozornost a přeji
hezký den**