

Co přispívá a nepřispívá k účinnosti komunikace?

1) Projevy jistoty v komunikaci

- Přímý pohled
- Klid těla
- Plynulá řeč
- Ráznější hlas
- Dobře slyšitelný projev
- Střídání hlasitosti projevu
- Zdůrazňující gestikulace

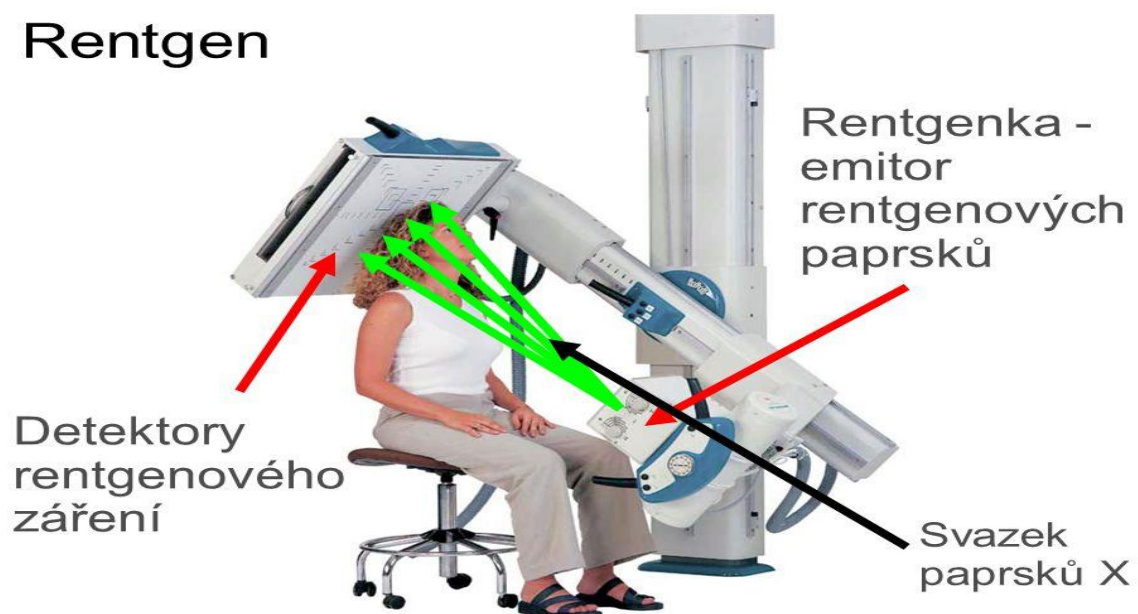
2) Projevy nejistoty v komunikaci

- Přerývané dýchání
- Přešlapování na místě a nervózní pohyby
- Pohledy do země a do stran
- Monotónní projev
- Dlouhé pomlky
- Příliš pomalá řeč
- Těkání očima
- Nejisté závěry vět (otazník na konci oznamovací věty nebo ztišení hlasu na konci věty)
- Roztržité opakování slov a vět
- Slovní vata („ehm“, „jako“, „ve své podstatě“, „lze říci“)

Doporučení pro úspěch mluveného projevu

Správně volená a vyřčená slova jsou jako rentgenové paprsky, protože mohou proniknout čímkoliv. Aby měl projev rentgenovou účinnost, dodržujeme následující:

Rentgen



- Mluvit volně, klidně, zřetelně a jasně vyslovovat
- Používat krátké věty, protože v dlouhém souvětí se posluchači ztrácejí
- Sílu hlasu přizpůsobit prostoru a místnosti
- Obměňovat výšku a sílu hlasu (hlas zvednout a poklesnout) z důvodu nebýt monotónní
- Formulovat řeč pozitivně a nezačínat záparem (+mód – ne-problém)
- Vyvarovat se slovům s negativním nábojem (krize, komplikace, překážka, nesmíte)
- Zdůrazňovat podstatné informace, třeba pomlčkou
- Důraz v řeči podporovat gesty a mimikou
- Vyvarovat se slovům bez jasného obsahu (v podstatě, vlastně)
- Pozitivně se vyjadřovat a nerozebírat, co nejde, sdělte, co jde, co uděláte. Pozitivní náboj mají slova: stabilita, klid, osvědčený, spolehlivý, příjemný, úspěšný
- Formulovat řeč z pozice posluchačů slovy: „uvažme“, „podívejme se na“
- Zdůraznit užitek pro posluchače