

4. Přednáška

Organizace a řízení subjektů v lázeňství, řízení lázeňského hotelu



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

PhDr. Nazim Afana, LL.M.
Předmět: **Podnikání v
hotelnictví**

Význam lázeňství



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

- podporuje zaměstnanost
 - orientace na zahraniční klientelu
 - působí celoročně – v letním období – spíše cizinci
 - uzdravení pacienta, osobní kontakt, zdravý životní styl
 - ekonomický význam – snižuje pracovní neschopnost
 - příliv devizových prostředků
 - vliv na investiční výstavbu, na příjmy státu, podporuje zaměstnanost
asi 10 000 lidí
-

Evropské pojetí lázeňství:

- ▶ tradiční léčebné lázně se silným medicínským aspektem
- ▶ Lázeňství jako prevence nemoci
- ▶ Lázeňství a wellness jako součást zdravotního cestovního ruchu

Zdravotní cestovní ruch:

- ▶ všechny zdravotní aktivity, které vedou k udržení, posílení fyzického a duševního zdraví
-

Význam lázeňství



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ

V České republice jsou lázně zdravotnickým zařízením!!!

Definice lázeňství



- ❑ Souhrn aktivit, specifické infrastruktury a lidských zdrojů v oblasti poznání a praxe zaměřený na znalost přírodních léčivých zdrojů (balneologie) a realizaci technik a procedur pro léčení různých somatických, psychosomatických i psychologických problémů (balneoterapie). Souhrnným cílem lázeňství je prevence a léčení lidských chorob, regenerace sil a relaxace. Je spojeno s „využíváním síly přírodních léčivých zdrojů, krásy přírodního i kompozice kulturního prostředí“.

 - ❑ Vědní lékařský obor, kde díky přírodním léčivým zdrojům je poskytnuta léčba přesně definované nemoci a zajištěna preventivní péče v přírodních léčivých lázních.
-

Funkce lázeňství



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

- Léčení (Remedy)
 - Rehabilitace (Rehabilitation)
 - Obnova (Revitalize)
 - Odpočinek (Relax)
 - Uvolnění (Reflex)
 - Potěšení (Rejoice)
-

- ❑ Zdravotní cestovní ruch (angl.: healthtourism, health-care tourism, medicaltourism) je jedna z forem cestovního ruchu. Probíhá v lázních a rekreačních centrech s cílem zlepšení zdravotního stavu návštěvníka. Zdravotní cestovní ruch obsahuje zdravotní služby, pobyt v prostředí s léčebnými účinky (podnebí, moře, koupele a léčivé prameny). Také zahrnuje změnu životosprávy, cvičení, diety, rekreační programy, zahraniční cesty za kvalitnější či levnější zdravotní péčí.
-

❑ A) lázeňský:

Lázeňský cestovní ruch (angl. Healthtourism, spatourism) je druh cestovního ruchu, který je charakteristický pobytem v lázních za účelem regenerace, poznání nebo sociálních kontaktů. Moderním trendem jsou kondiční a preventivně zdravotní pobyty v lázních tzv. wellness programy.

❑ B) léčebný

Za léčebný cestovní ruch [angl. health (accommodation) establishment] se považuje forma cestovního ruchu, jejíž účastníci mají motivaci ke zlepšování vlastního zdravotního stavu, tělesné i psychické kondice, pohody, pocitu zdraví, a časté je využití přírodních zdrojů (moře, vysoká nadmořská výška, minerální prameny, termální koupele, bahenní zábaly aj.).



□ C) wellnes

Jedná se o rekreační, lázeňské a sportovní aktivity, které se orientují na dosažení duševního a fyzického zdraví. Rozdíl mezi lázeňstvím a wellness je hlavně v délce daného pobytu.

*Lázeňský zákon č.164/2001 Sb. ze dne 13. dubna 2001, ve znění
pozdějších předpisů*

Zákon č. 15/2015 Sb. o přírodních léčivých zdrojích, zdrojích přírodních minerálních vod, přírodních léčebných lázních a lázeňských místech, ve znění pozdějších předpisů.

Zákon č. 147/2016 Sb., o zdravotních službách, ve znění pozdějších předpisů

- ❑ **System poskytuje kompletní sledování skladového hospodářství a pohybu materiálu** od příjmu na hlavní sklad, přes zpracování surovin ve výrobních střediscích až po prodej finálních výrobků (hotových jídel) hostům. System představuje sledování zásob podle položek s flexibilní evidencí skladových karet a evidencí zásob v plovoucích cenách. Tím se snižuje sortiment skladových karet, což snižuje pracnost inventur i vlastní evidence.
-

- ❑ Lázeňská zařízení získávají finanční prostředky na fungování lázní, poskytování a úhradu lázeňské péče **prostřednictvím zdravotních pojišťoven** a případně ze zdrojů dotací krajů, ministerstev nebo Evropské unie, včetně vkládání vlastních zdrojů do podniku.
 - ❑ Lázeňskou péči, včetně určení stupně naléhavosti, poskytovanou jako nezbytnou součást léčebného procesu, **doporučuje ošetřující lékař, potvrzuje revizní lékař a hradí příslušná zdravotní pojišťovna.** Návrh na léčení v lázních podává na předtištěném formuláři zdravotní pojišťovny praktický lékař, nebo ošetřující lékař.
-

Druhy lázeňské péče



- Komplexní** – vše hradí zdravotní pojišťovna

 - Příspěvková** – náklady na pobyt si platí účastník, léčbu hradí pojišťovna

 - Samoplátecká** – vše hradí účastník

 - Ambulantní** – účastník bydlí v lázeň. místě, jenom čerpá procedury
-

- ☐ Nutnost nalézt ubytování a stravování na cestě nebo při pobytu mimo vlastní dům provázela lidi již **od starověku**. Již tehdy člověk konal cesty obchodní, diplomatické i vojenské. K nim byl nucen z existenčních i politicko-náboženských důvodů. První zmínky o cestovatelích a uspokojení jejich potřeb pochází z doby kolem r. 2000 př. n. l., kdy nastal rozvoj městských států v dávné Mezopotámii.
 - ☐ Vůbec o prvním typu hotelového zařízení nás informuje hliněná destička psaná klínopisem, která obsahuje **nařízení krále Šulgiho (1800 př. n. l.)**.
-



Od poloviny 19. století se v metropolích a lázeňských střediscích začal vyvíjet typ hotelu, který známe dnes. Velké hotely vznikaly především u velkých železničních nádraží, která byla situována do středu metropolí. Hotely se stávaly chloubou měst a metropolí, a oproti stále četným zájezdním hostincům se od nich odlišovaly především architektonickým pojetím, které odráželo nové požadavky doby.

Hotelnictví - zrod hotelového průmyslu



SLEZSKÁ
UNIVERZITA
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVÍNĚ

V průběhu 50. a 60. let došlo v USA k výrazným změnám ve společnosti. Počet obyvatel se výrazně zvýšil, rostoucí populace se začala stěhovat, došlo k výraznému růstu počtu nových rodin. **V roce 1956 systémově započal rozvoj dálnic a silnic. Celý systém se stal důležitým faktorem cestování, jak za obchodem, tak i odpočinkem.**

V 50. letech se rozvíjely hotely národních hotelových řetězců: **Holiday Inns, Ramada Inns, Howard Johnsons a Travel Lodge**, které spolu s ostatními zakládaly své kapacity na dálnicích spojujících jednotlivé americké státy. Každý z těchto řetězců zavedl svůj standardizovaný design, strukturu středisek, služby a odpovídající síť.



Do České republiky se problematika wellness dostala později, a to zejména z důvodu separace České republiky od ostatních západoevropských zemí do r. 1989. Dalším důvodem pozdějšího příchodu wellness do naší země může být lázeňství, které si udržovalo na rozdíl od ostatních vyspělých zemí, převážně medicínský charakter. Až v 90. letech 20. století začaly být nabízeny také wellness služby. Mohou být nabízeny v rámci lázeňských zařízení, která je zahrnují do speciálních balíčků.

1. Pohyb

- Tělo je propojeným celkem. Do cvičení jsou vkládány cviky pro harmonizaci těla a rozproužení energie, prvky z jógy, nebo cvičení Pět Tibetanů apod., individuální přístup a šití lekcí cvičení na míru každému klientovi, podle jeho potřeb.

2. Rehabilitace

- Fyzioterapeut vyšetří pohybový systém a provede diagnostiku svalové dysbalance. V součinnosti s lektorem cvičení doporučí vhodné rehabilitační cvičení pro kompenzaci jednostranného přetěžování pohybového aparátu.
-

3. Správné stravování

- Důležitým elementem wellness životního stylu je optimalizace stravovacího režimu, který plní funkci zdravotní prevence a harmonizace zdravotního stavu.

4. Relaxace a vyrovnaná psychika

- Relaxace představuje uvolnění vnitřního napětí. Ovlivňuje svalový tonus a centrální nervový systém, proto na konci každého cvičení je nutná krátká relaxace. Základním atributem wellness je pozitivní myšlení, smysl pro humor, dobrý psychický a fyzický stav, schopnost a brát si ponaučení z toho, co život přináší.
-



**SLEZSKÁ
UNIVERZITA**
OBCHODNĚ PODNIKATELSKÁ
FAKULTA V KARVINĚ



Děkuji za pozornost