

# Podnikání v CR



**Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.**

**kancelář č. d. VB127**

**e-mail: [kajzar@opf.slu.cz](mailto:kajzar@opf.slu.cz)**

# Literatura



## **Povinná:**

- BERÁNEK, J., 2004. Provozujeme pohostinství a ubytování. Praha: Grada Publishing. ISBN 80-86724-02-6.
- KUČEROVÁ, J. a J. ŠMARDOVÁ, 2016. Podnikanie v cestovnom ruchu. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-396-1.
- PALATKOVÁ, M. a kol., 2013. Management cestovních kanceláří a agentur. Praha: Grada Publishing. ISBN 978-80-247-3751-5.

## **Doporučená:**

- HASSANIEN, A., C. DALE and A. CLARKE, 2010. Hospitality Business Development. Oxford: Elsevier L.t.d. ISBN 978-1-85617-69-5.
- INDROVÁ, J. a kol., 2011. Kvalita ve službách cestovního ruchu. Praha: VŠE. ISBN 978-80-245-1766-7.
- KOSMÁK, P., 2005. Hotelové podnikání a integrační procesy. Praha: VŠH. ISBN 978-80-86578-50-7.
- PELLEŠOVÁ, P. a P. KAJZAR, 2016. Podnikání v hotelnictví. Studijní opora. Karviná: SU OPF. (k dispozici na univerzitním portále LMS Moodle)

# Témata sem. prací



---

## **1. Podnikatelské prostředí v cestovním ruchu**

Specifika okolí podniku (podnikatelského prostředí) a jeho členění. Charakteristika vnějšího prostředí podniku. Podsystemy okolí podniku. Hodnocení kvality podnikatelského prostředí.

## **2. Podnikání a podpora podnikání v cestovním ruchu**

Podnik a podnikání, formy podnikatelských struktur. Členění podniků, jeho cíle, funkce a činnosti v oblasti cestovního ruchu. Podpora podnikání v cestovním ruchu, subjekty poskytující podporu, koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice.

## **3. Podnikatelský záměr, produkt v turismu a jeho kvalita, standardy a hodnocení kvality**

Podnikatelský záměr, zásady a principy pro jeho zpracování. Vymezení jednotlivých částí podnikatelského záměru. Vymezení produktu cestovního ruchu, katalogová nabídka produktu. Kvalita a hodnocení kvality produktu v cestovním ruchu. Strategie prodeje produktu cestovních kanceláří a cestovních agentur.



# Témata sem. prací

---

## 4. **Zaměstnanci podniku cestovního ruchu**

Práce se zaměstnanci podniku, personální práce, řízení lidských zdrojů, její cíle, úkoly a činnosti. Péče o zaměstnance, jejich motivace a vzdělávání. Formy odměňování zaměstnanců. Pracovně právní vztahy a flexibilní formy práce.

## 5. **Podnikatelská etika a společensky odpovědné podnikání v podmínkách cestovního ruchu**

Etika a etický kodex, podnikání v cestovním ruchu. Společenská odpovědnost, společensky odpovědné chování a podnikání.

## 6. **Sdružování podniků, profesní sdružení a asociace v cestovním ruchu**

Procesy sdružování podniků, způsoby a motivy koncentrace.

Integrační procesy v cestovním ruchu. Příklady profesních sdružení v cestovním ruchu

# Struktura seminární práce



**Word – 7 stran, Prezentace 15 minut**

**Ve wordu SP vložit do IS SU do **13. 12. 2020.****

**Úvodní strana prezentace** – název předmětu, vyučující, akademický rok, semestr, jméno studenta, číslo studenta

## ***Obsah***

### ***Úvod***

1. Teorie - maximálně 1/3 práce.
2. Praktická část - Konkrétní příklady podle obsahu sem. práce

### ***Závěr***

***Seznam použitých pramenů*** – časopisy, knihy, fulltextové databáze (FOK), statistiky,...