



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



Název projektu	Rozvoj vzdělávání na Slezské univerzitě v Opavě
Registrační číslo projektu	CZ.02.2.69/0.0./0.0/16_015/0002400

Prezentace předmětu:  
**PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU**

Vyučující:  
**Doc. Ing. Pavlína Pellešová, Ph.D.**  
**Ing. Patrik Kajzar, Ph.D.**

# PODPORA PODNIKÁNÍ V CESTOVNÍM RUCHU

Obsah přednášky



**SILESIAN  
UNIVERSITY**  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

**Podpora podnikání,  
nástroje podpory,  
Podpůrné instituce,  
Koncepce státní politiky  
cestovního ruchu v ČR na  
období 2014 - 2020**

# Podpora podnikání



- ✓ Podpora je souhrn nástrojů a institucí které jsou vytvořeny s cílem rozvoje podnikatel-ské činnosti malých a středních podniků (Kučerová a Šmardová, 2016),
- ✓ Instituce - využívají nástroje podpory podnikání a zaměřují se na vytváření nových pracovních příležitostí, řešení regionálních problémů, zvyšování exportní výkonnosti země, rozvoj cestovního ruchu, rozvoj zemědělství, zdravotnictví, výroby na základě domácích surovin a materiálů, úsporu energie a paliv, rozvoj služeb, environmentální cíle, aj.
- ✓ podpora podnikání - realizována pomocí **finančních a nefinančních nástrojů.**

# Podpora podnikání



- ✓ **Finanční nástroje** – motivují chování podnikatelských subjektů pomocí ekonomických vztahů, a to daňový systém, položky upravující daňový základ, pojistné odvody, metody odepisování, apod.,
  
- ✓ členění:
  - přímé – investiční dotace, neinvestiční dotace, exportní prémie, příspěvky,
  - nepřímé – daňová politika, úvěrová politika, státní záruky, cenová politika, specifické formy.

# Podpora podnikání



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

## Nefinanční nástroje:

- ✓ tvoří poskytování informací, konzultace a poradenství a vzdělávací programy,
- ✓ = souhrn legislativních, administrativních, informačních a komunikačních nástrojů.

# Podpora podnikání



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

Členění podle charakteru - Veber a kol. (2009):

- ✓ **Finanční opatření** - existují konkrétní programy, pomocí kterých lze získat finanční podporu zaměřenou např. na projekty zaměřené na investice, hospodářské a technické poradenství, získávání informací o podnikání, projekty výzkumu a vývoje, nová pracovní místa, účast na veletrzích atd.,
- ✓ **nefinanční opatření** jsou zaměřená na formování příznivého podnikatelského prostředí, tj. omezování byrokratické zátěže apod.

# Podpora podnikání



- ✓ v širším slova smyslu mohou podporu poskytovat subjekty **státního i nestátního sektoru**,
- ✓ nestátní subjekty - obchodní komory a odvětvové svazy,
- ✓ další formy podpory:
  - **návratné podpory** – podnikatelský subjekt se zavazuje vrátit je za předem dohodnutých podmínek, například: dotace, příspěvky, daňové úlevy, úlevy na sankcích, poplatcích a úrocích a bankovní záruky,
  - **nenávratné podpory**.

# Podpora podnikání v ČR - zaměření



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ v České republice vychází hlavně z platné legislativy a usnesení Evropské komise,
- ✓ navazuje také na strategické dokumenty:
  - Akční plán pro podnikání 2020,
  - Koncepce podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014–2020,
  - Akční plán strategie regionálního rozvoje ČR 2017–2018, apod.



# Národní program podpory ČR



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ NPPCR - na podporu domácího cestovního ruchu v ČR,
- ✓ koncem roku 2015 byla vyhlášena výzva pro podprogram Cestování dostupné všem na rok 2016:
  - začlenění nových cílových skupin do aktivit cestovního ruchu,
  - zachování zaměstnanosti v oblasti cestovního ruchu,
  - tvorba nových produktů s cílem snížit sezónnost v cestovním ruchu,
  - vytvoření podmínek pro vznik nových pracovních míst nebo udržení stávajících,
  - k rozvoji domácího cestovního ruchu atd.

# Podpora podnikání - 2016



- ✓ Podprogram Cestování dostupné všem na rok 2016 - se zaměřil na tvorbu nových produktů domácího cestovního ruchu ve vztahu k cestovnímu ruchu pro všechny, včetně marketingové podpory nově vytvořených produktů a zajištění podmínek pro realizaci těchto produktů. Podporované aktivity v podprogramu byly:
  - Rekonstrukce/vybudování odpočívadel, center služeb pro turisty a hygienického zázemí pro pěší, cyklisty a handicapované turisty, včetně marketingu vytvořených produktů CR;

# Podpora podnikání - 2016



- Zpřístupnění atraktivit cestovního ruchu se zaměřením na ochranu životního prostředí a podporu ekologicky šetrných forem cestovního ruchu a ekologicky šetrné dopravy, včetně marketingu vytvořených produktů,
- Zavedení/zlepšení/vytvoření navigačních a informačních systémů pro sensoricky postižené účastníky cestovního ruchu a sensoricky postižené návštěvníky atraktivit cestovního ruchu.

# Národní program podpory CR v regionech



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

✓ NPPCRR - 2017

✓ dva podprogramy:

- I. Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu,
- II. Marketingové aktivity v cestovním ruchu. Možnými příjemci v daném programu jsou též podnikatelské subjekty, resp. MSP

# Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ prostředky Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova - alokováno na období 2007-2013 celkem 2 857,506 mil. EUR,
- ✓ částka - doplněná prostředky ze státního rozpočtu ČR ve výši 812,562 mil EUR,
- ✓ 4 základní osy, oblasti cestovního ruchu se týkala:
  - Druhá osa podporuje zvyšování biodiverzity v krajině, ochranu přírodních zdrojů, zachování kvalitního přirozeného vodního režimu v krajině, snižování emise skleníkových plynů a zachování funkce lesů,

# Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- Třetí osa - orientována na zlepšení podmínek růstu a kvality života ve venkovských oblastech (infrastruktury, kulturní a sociální vybavenost) a zejména na tvorbu pracovních příležitostí s důrazem na diverzifikaci ekonomických aktivit, podporu zakládá ní podniků, CR a podporu využívání obnovitelných zdrojů energie,
- Čtvrtá osa je osa Leader, jejímž cílem je na principu partnerství veřejného a soukromého sektoru (metoda Leader) přispět k posílení ekonomického potenciálu, zhodnocení přírodního a kulturního dědictví venkova a zlepšení kvality života na venkově.

# Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ schválena 27. března 2013 usnesením vlády č. 220,
- ✓ základní strategický střednědobý dokument v oblasti cestovního ruchu pro nadcházející období 2014 – 2020,
- ✓ hlavní cíl - zvyšovat konkurenceschopnost celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni, udržení jeho ekonomické výkonnosti i jeho pozitivních dopadů na socio-kulturní a environmentální rozvoj České republiky

# Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2014 – 2020



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

✓ priority:

- Priorita 1 – Zkvalitnění nabídky cestovního ruchu,
- Priorita 2 – Management cestovního ruchu,
- Priorita 3 – Destinační marketing,
- Priorita 4 - Politika cestovního ruchu a ekonomický rozvoj.



# Podpora obnovy a rozvoje venkova 2018



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ podprogram - cílem je formou dotace podpořit obnovu a rozvoj venkovských obcí
- ✓ předpokládá participaci obyvatel venkova, občanských spolků a sdružení při obnově jejich obce v souladu s místními tradicemi,
- ✓ příjemci podpory - vymezení a specifikování pro jednotlivé dotační tituly zvláště, obecně se jedná o obce či svazky obcí.

# Podpora obnovy a rozvoje venkova 2018



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

Podprogram - 7 dotačních titulů (DT):

- ✓ DT č. 1 - Podpora vítězů soutěže Vesnice roku
- ✓ DT č. 2 - Podpora zapojení generací do komunitního života v obci
- ✓ DT č. 3 - Podpora spolupráce obcí na obnově a rozvoji venkova
- ✓ DT č. 4 - Podpora obnovy drobných sakrálních staveb v obci
- ✓ DT č. 5 - Podpora obnovy místních komunikací
- ✓ DT č. 6 - Podpora obnovy sportovní infrastruktury
- ✓ DT č. 7 - Podpora rozvoje strategických průmyslových zón.

# Strategie regionálního rozvoje České republiky



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ období 2014-2020, vycházejí z ní regionálně zaměřené rozvojové programy financované výhradně z národních zdrojů nebo spolufinancované ze zdrojů EU,
- ✓ v oblasti CR - podporovány destinační managementy, turistické oblasti, turistická informační centra, infrastruktura cestovního ruchu pro udržitelný CR, tvorbu produktů cestovního ruchu včetně rozvoje např. filmové turistiky a MICE segmentu,
- ✓ kraje zřizují dotační tituly podporující regionální kulturu i památkově chráněná území,
- ✓ v oblasti dopravy jsou nejčastěji podporována témata zvýšení bezpečnosti, budování a rekonstrukce přechodů pro chodce a rozvoj cyklistické dopravy.

# Akční plán strategie regionálního rozvoje ČR 2017–2018



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

podpora v následujících oblastech:

- ✓ doplnění chybějící infrastruktury pro CR,
- ✓ podporou všech forem udržitelného CR s ohledem na místní potenciál,
- ✓ podpora rozvoje a diverzifikace malého a středního podnikání s ohledem na rozvojový potenciál periferního regionu,
- ✓ podpora konceptu lokální ekonomiky,
- ✓ vytváření partnerství veřejného, podnikatelského a neziskového sektoru.

# Podpora podnikání



**SILESIAN  
UNIVERSITY**  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ **orgány státní správy,**
- ✓ **finanční instituce,**
- ✓ **podpůrné instituce.**

# Podpora podnikání



- ✓ **Orgány státní správy** - koordinační a zprostředkovatelské orgány, zaměřeny na implementaci finanční podpory z prostředků státního rozpočtu, ale i z prostředků fondů EU, poskytují rovněž nefinanční pomoc - informace, poradenská činnost.
- ✓ **Finanční instituce** - poskytují finanční prostředky na podporu podnikání, Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s., Česká exportní banka a další - především podpory MSP formou záruk a zvýhodněných úvěrů s využitím prostředků státního rozpočtu, strukturálních fondů a krajů a také zvýhodněné úvěry pro rozvoj technické infrastruktury obcí.

# Podpora podnikání



✓ **Podpůrné instituce** - pomáhají malým a středním podnikům získat potřebné informace, například:

- CzechInvest,
- CzechTrade
- RPIC,
- Podnikatelská a inovační centra,
- Design centrum,
- Národní vzdělávací fond,
- Centrum pro regionální rozvoj.

# Podpora podnikání



- ✓ CzechInvest,
  - Agentura pro podporu podnikání a investic - státní příspěvková organizace podřízená MPO ČR
  - posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získáváním zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center,
  - Poskytuje služby: informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele, formální poradenství k projektům, správa databáze podnikatelských nemovitostí, podpora subdodavatelů – správa databáze českých dodavatelských firem, pomoc při realizaci investičních projektů, zprostředkování státní investiční podpory, AfterCare – služby pro zahraniční investory.



# Podpora podnikání



## ✓ CzechTrade

- cíl - prosazování a upevňování pozic českých firem exportujících na zahraničních trzích, získává informace ohledně zahraničního trhu a pomáhá podnikatelům v jejich zahraničních aktivitách),
- MPO ČR a Czech Trade vybudovaly portál [www.BusinessInfo.cz](http://www.BusinessInfo.cz) - obsahuje informace o podnikání a jeho podpoře, cíl portálu - přispívat k posílení informovanosti firem, jejich konkurenceschopnosti a vývozních schopností.

# Podpora podnikání



- ✓ Regionální poradenská a informační centra:
  - poskytuje podnikatelům úvodní konzultace za zvýhodněnou cenu,
  - pomáhají při zpracování podnikatelských plánů,
- ✓ podnikatelská a inovační centra (BIC):
  - poskytuje technické a technologické poradenství,
  - pomáhá při realizaci výsledků průzkumu.

# Podpora podnikání



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ Design centrum:
  - poskytuje poradenské, informační a vzdělávací služby k rozvoji a uplatňování designu ve výrobě, obchodu a službách,
- ✓ Národní vzdělávací fond:
  - podporuje celoživotní vzdělávání, zvýšení kvality a efektivnosti lidských zdrojů,
- ✓ Centrum pro regionální rozvoj ČR:
  - implementace programů a projektů Evropské unie.

# Podpora podnikání – organizace a poradenství



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ Hospodářská komora ČR:
  - poskytuje odborné informační služby, hlavně MSP nabízí poradenskou a konzultační činnosti,
  - připravuje potřebné školení a semináře,
- ✓ Agrární komora - poradenství v oblasti zemědělství, lesnictví a potravinářství,
- ✓ Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR - působí v různých průmyslových oborech,
- ✓ Sdružení podnikatelů České republiky - svaz soukromých podnikatelů, poskytuje informační a konzultační činnost a pomáhá při zajišťování obchodních kontaktů,

# Podpora podnikání – organizace a poradenství



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ Svaz průmyslu a dopravy České republiky - pro podnikatele z oblasti průmyslu a dopravy),
- ✓ Centrum pro evropskou integraci (CEBRE) - podporuje zájmy domácích podnikatelů vůči orgánům EU a vůči celoevropským oborovým a zaměstnavatelským federacím,
- ✓ Inovační podnikání - směřuje k rozvoji inovačních aktivit zaměřených na vývoj nového produktu a jeho zavedení na trh,
- ✓ Asociace inovačního podnikání ČR,
- ✓ Společnost vědeckotechnických parků v ČR,
- ✓ České inovační centrum.

# Finanční instituce pro podporu podnikání



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

**ČMZRB** - Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s.

- ✓ rozvojová banka České republiky,
- ✓ pomáhá v souladu se záměry HP vlády ČR a regionů rozvoji malého a středního podnikání, infrastruktury a dalších sektorů ekonomiky vyžadujících veřejnou podporu,
- ✓ hlavní nabídkou podpory - pro malé podnikatele národní program Záruka 2015 – 2023.

# Finanční instituce pro podporu podnikání



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

## ČEB - Česká exportní banka, a. s.

- ✓ specializovaná bankovní instituce pro státní podporu vývozu přímo a nepřímo vlastněná státem,
- ✓ nabídka produktů financování vývozu - financování exportu zboží a služeb, financování inženýrských staveb v zahraničí,
- ✓ českým investorům poskytuje výhodné financování jejich záměrů vybudovat nové výrobní kapacity v zahraničí nebo kapitálově vstoupit do zahraničních firem,
- ✓ služby financování MSP, jejichž činnost je svázána s exportem,
- ✓ úvěr na investice v zahraničí,
- ✓ odkup pohledávek z akreditivů aj.

# Finanční instituce pro podporu podnikání



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ **EGAP** - Exportní garanční a pojišťovací společnost, a. s. státní úvěrová pojišťovna se zaměřením na tržně nepojistitelná politická a komerční rizika spojená s financováním vývozu zboží, služeb a investic z České republiky,
- ✓ Produkty, například:
  - pojištění krátkodobého vývozního dodavatelského úvěru,
  - pojištění bankou financovaného krátkodobého vývozního dodavatelského úvěru,
  - pojištění potvrzeného akreditivu,
  - pojištění investic českých právnických osob v zahraničí,
  - pojištění proti riziku nemožnosti plnění smlouvy o vývozu.



# KONCEPCE PODPORY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKATELŮ NA OBDOBÍ 2014-2020



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

- ✓ zásadní strategický dokument,
- ✓ vymezuje 50 konkrétních opatření,
- ✓ cíl - efektivní fungování a celkový rozvoj MSP jako významné součásti národní ekonomiky,
- ✓ cílem je stanovení prioritních oblastí podpory pro programovací období 2014–2020, jejichž opatření budou financována ze strukturálních fondů Evropské unie (zejména z Evropského fondu regionálního rozvoje a Evropského sociálního fondu) a dále bude využito také národních prostředků.

# KONCEPCE PODPORY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKATELŮ NA OBDOBÍ 2014-2020



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

hlavní cíle:

- ✓ Posílení postavení MSP v české ekonomice a růst konkurenceschopnosti MSP v evropském a světovém kontextu.
- ✓ Rozvoj a zkvalitňování podnikatelského prostředí a zvyšování kvality poradenských služeb pro MSP, včetně zvýšení atraktivity technického a přírodovědného vzdělávání, posílení a rozvoje technické inteligence.
- ✓ Posílení inovační schopnosti a efektivního nakládání s duševním vlastnictvím malých a středních podnikatelů a rozvoj podnikatelské a inovační infrastruktury.
- ✓ Snižování energetické a materiálové náročnosti při podnikání MSP.

# KONCEPCE PODPORY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKATELŮ NA OBDOBÍ 2014-2020



SILESIAN  
UNIVERSITY  
SCHOOL OF BUSINESS  
ADMINISTRATION IN KARVINA

čtyři strategické priority:

- ✓ Kultivace podnikatelského prostředí, rozvoj poradenských služeb a vzdělávání pro podnikání,
- ✓ Rozvoj podnikání založeného na podpoře výzkumu, vývoje a inovací, včetně inovační a podnikatelské infrastruktury,
- ✓ Podpora internacionalizace MSP,
- ✓ Udržitelné hospodaření s energií a rozvoj inovací v energetice.

# Další formy podpory



## Asociace hotelů a restaurací České republiky

- ✓ otevřené dobrovolné sdružení subjektů, podnikajících v oblastech pohostinství, cestovního ruchu a navazujících odvětvích,
- ✓ prosazování profesních zájmů,
- ✓ cíl - aby veškerá činnost byla v souladu s obecně uznávanými etickými zásadami podnikatelské činnosti a mezilidskými vztahy v demokratické společnosti,
- ✓ sdružuje majitele a provozovatele hotelů, penzionů, restaurací, odborných škol, ale i partnerů nabízejících produkty pro ubytovací či restaurační provozy.

# Další formy podpory



## Podnikatelské inkubátory, vědeckotechnické parky

- ✓ poskytují finanční prostředky, podávají informace a pomáhají se založením firmy,
- ✓ nabízejí i různá zařízení do začátku podnikání,
- ✓ organizují workshopy, hledají vhodné partnery - lidé s velmi dobrým, zajímavým nápadem, který má inovační potenciál a subjekty orientované do oblasti vědy, technologie, inovačního podnikání a odborného vzdělávání (Trimaylov, 2014).



---

# Děkuji za pozornost

