**1. Odkud jste k nám přijel/a?**............................................................................................................................

**2. Jak jste byli s návštěvou spokojen/a?**

* 1 velmi spokojen
* 2 spíše spokojen
* 3 spíše nespokojen/a
* 4 velmi nespokojen/a

Proč? ..........................................................................................................................................................

**3. Pokud jste byli ubytováni, jaký typ ubytování jste zvolili?**

* hotel, penzion, turistická chata (nad 5 pokojů/10 lůžek)
* ubytování v soukromí, Airbnb
* bezplatné ubytování (rodina, přátelé, kamarádi)

**4. Kolik je Vám let?**

* do 26 let
* 26-45 let
* 45-55 let
* 55-65 let
* 65+

**5. Jste muž, nebo žena?**

* muž
* žena

**6. Jaká je délka vašeho pobytu v regionu?**

Uveďte počet nocí, v případě jednodenní návštěvy bez přenocování napište 0. .............................................

**7. S kým jste přijel/a?** Můžete označit více možností.

* sám/sama
* s partnerem/kou
* s rodinou (uveďte počet osob ........)
* s přáteli (uveďte počet osob ........)
* jiné (uveďte počet osob ........)

**8. Kolik peněz vás v průměru stojí na osobu a den váš pobyt?**

Uveďte odhad veškerých nákladů na osobu bez dopravy do regionu (tzn. ubytování, strava, nákupy zboží a služeb, …).

* Do 200 Kč
* 201 až 500 Kč
* 501 až 1 000 Kč
* 1 001 až 2 000 Kč
* Více než 2 000 Kč

**9. Jaké byly hlavní důvody návštěvy regionu?** Můžete označit více políček.

* poznání
* zdraví, rehabilitace
* odpočinek, rekreace
* zábava
* nákupy
* návštěva příbuzných
* akce Vstupy zdarma
* Technotrasa
* jiné důvody:………………………………………………………………………………………………………

**10. Jak jste se o regionu dozvěděli?** Můžete označit více možností.

* Už jsem zde byl/a, mám dobrou osobní zkušenost.
* Doporučení od přátel a blízkých.
* Prostřednictvím sociálních sítí (profilů destinací, poskytovatelů služeb, atraktivit, …).
* Z webové stránky (weby destinací, poskytovatelů služeb, odborné weby, …).
* Z reklamy v médiích (tisk, rozhlas, televize, MHD).
* Jiné ................................................................................................................................................................

**11. Která místa jste v rámci akci ,,Vstupy zdarma” navštívili?**

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

**Děkujeme za váš čas a vyplnění dotazníku, pomáháte nám tímto k lepšímu profilování turistické nabídky i ke zlepšování služeb v naší destinaci.**

Datum:............................................................................................................................................................... Místo vyplnění: .................................................................................................................................................. Kontaktní e-mail:................................................................................................................................................

**1. Skąd jesteś?** .................................................................................................................

**2. Jak oceniasz swoje zadowolenie z wizyty? Proszę zakreślić jedną z** opcji.

* 1 (bardzo zadowolony/a)
* 2 (raczej zadowolony/a)
* 3 (raczej niezadowolony/a)
* 4 (bardzo niezadowolony/a)

Dlaczego? ...........................................................................................................................................................

**3. Jeśli byłeś zakwaterowany/a, jaki rodzaj zakwaterowania wybrałeś?**

* hotel, pensjonat, domek turystyczny (powyżej 5 pokoi/10 miejsc noclegowych)
* kwatery prywatne, Airbnb
* darmowe zakwaterowanie (rodzina, przyjaciele, znajomi)

**4. Ile masz lat? Proszę zakreślić jedną z opcji.**

* do 26 lat
* 26-45 lat
* 45 -55 lat
* 55-65 lat
* 65+

**5. Jesteś ..?**

* mężczyzną
* kobietą?

**6. Jak długi jest Twój pobyt w naszym regionie?**

Podaj liczbę noclegów, a w przypadku pobytu jednodniowego bez noclegu, wpisz 0. ....................................

**7. Z kim przyjechałaś/eś?** Można wybrać kilka opcji. sam/a

* z partnerem/ką
* z rodziną (podaj liczbę osób ........)
* z przyjaciółmi (podaj liczbę osób ........)
* inne (podaj liczbę osób ........)

**8. Ile średnio kosztuje Twój pobyt za 1 osobę za 1 dzień?**

Podaj szacunkową wartość wszelkich kosztów na osobę bez kosztów dojazdu

(tzn. zakwaterowanie, wyżywienie, zakupy różnych artykułów i usług itp.).

* Do 200 CZK
* Od 201 do 500 CZK
* Od 501 do 1 000 CZK
* Od 1 001 do 2 000 CZK
* Ponad 2 000 CZK

**9. Jakie były główne powody przyjazdu do naszego regionu?** Można wybrać kilka opcji.
zwiedzanie

* zdrowie, rehabilitacja
* wypoczynek, rekreacja
* zabawa
* zakupy
* odwiedzenie rodziny
* akcja Wstęp wolny
* Czeski szlak zabytków techniki
* inne powody: ...........................................

**10. W jaki sposób dowiedziałaś/eś się o naszym regionie?** Można wybrać kilka opcji.

* Już tu byłam/em i mam własne, dobre doświadczenia.
* Z polecenia przyjaciół lub bliskich.
* Dzięki portalom społecznościowym (profile destynacji, usługodawców, atrakcji turystycznych itp.).
* Ze stron internetowych (strony konkretnych destynacji, usługodawców, strony specjalistyczne itp.).
* Z reklamy w mediach (prasa, radio, telewizja).
* Inne ......................................................................................................................................

**11. Jakie miejsca odwiedziliście w ramach imprezy „Wstęp wolny”?**

...........................................................................................................................................................................

...........................................................................................................................................................................

**Dziękujemy za czas poświęcony na wypełnienie ankiety, dzięki której będziemy mogli lepiej wyprofilować naszą ofertę turystyczną oraz podnieść jakość usług oferowanych w naszym regionie.**

Data:..................................................................................................................................................................

Miejsce wypełnienia ankiety: .............................................................................................................................

E-mail kontaktowy: ............................................................................................................................................