

# Dotazník návštěvníka

## turistického regionu Severní Morava a Slezsko



1. Odkud jste k nám přijel/a?.....

2. Jak jste byli s návštěvou spokojen/a?

- 1 velmi spokojen
- 2 spíše spokojen
- 3 spíše nespokojen/a
- 4 velmi nespokojen/a

Proč? .....

3. Pokud jste byli ubytováni, jaký typ ubytování jste zvolili?

- hotel, penzion, turistická chata (nad 5 pokojů/10 lůžek)
- ubytování v soukromí, Airbnb
- bezplatné ubytování (rodina, přátelé, kamarádi)

4. Kolik je Vám let?

- do 26 let
- 26-45 let
- 45-55 let
- 55-65 let
- 65+

5. Jste muž, nebo žena?

- muž
- žena

6. Jaká je délka vašeho pobytu v regionu?

Uveďte počet nocí, v případě jednodenní návštěvy bez přenocování napište 0. ....

7. S kým jste přijel/a? Můžete označit více možností.

- sám/sama
- s partnerem/kou
- s rodinou (uveďte počet osob .....
- s přáteli (uveďte počet osob .....
- jiné (uveďte počet osob .....

8. Kolik peněz vás v průměru stojí na osobu a den váš pobyt?

Uveďte odhad veškerých nákladů na osobu bez dopravy do regionu (tzn. ubytování, strava, nákupy zboží a služeb, ...).

- Do 200 Kč
- 201 až 500 Kč
- 501 až 1 000 Kč
- 1 001 až 2 000 Kč
- Více než 2 000 Kč

9. Jaké byly hlavní důvody návštěvy regionu? Můžete označit více políček.

- poznání
- zdraví, rehabilitace
- odpočinek, rekreace
- zábava
- nákupy
- návštěva příbuzných

# Dotazník návštěvníka

## turistického regionu Severní Morava a Slezsko



- akce Vstupy zdarma
- Technotrasa
- jiné důvody:.....

### 10. Jak jste se o regionu dozvěděli? Můžete označit více možností.

- Už jsem zde byl/a, mám dobrou osobní zkušenost.
  - Doporučení od přátel a blízkých.
  - Prostřednictvím sociálních sítí (profilů destinací, poskytovatelů služeb, atraktivit, ...).
  - Z webové stránky (weby destinací, poskytovatelů služeb, odborné weby, ...).
  - Z reklamy v médiích (tisk, rozhlas, televize, MHD).
  - Jiné
- .....

### 11. Která místa jste v rámci akce „Vstupy zdarma“ navštívili?

.....

.....

Děkujeme za váš čas a vyplnění dotazníku, pomáháte nám tímto k lepšímu profilování turistické nabídky i ke zlepšování služeb v naší destinaci.

Datum:.....

Místo vyplnění: .....

Kontaktní e-mail:.....

# Ankieta dla odwiedzających turystyczny region Moraw Północnych i Śląska



1. Skąd jesteś? .....

2. Jak oceniasz swoje zadowolenie z wizyty? Proszę zakreślić jedną z opcji.

- 1 (bardzo zadowolony/a)
- 2 (raczej zadowolony/a)
- 3 (raczej niezadowolony/a)
- 4 (bardzo niezadowolony/a)

Dlaczego?  
.....

3. Jeśli byłeś zakwaterowany/a, jaki rodzaj zakwaterowania wybrałeś?

- hotel, pensjonat, domek turystyczny (powyżej 5 pokoi/10 miejsc noclegowych)
- kwatery prywatne, Airbnb
- darmowe zakwaterowanie (rodzina, przyjaciele, znajomi)

4. Ile masz lat? Proszę zakreślić jedną z opcji.

- do 26 lat
- 26-45 lat
- 45 -55 lat
- 55-65 lat
- 65+

5. Jesteś ..?

- mężczyzną
- kobietą?

6. Jak długi jest Twój pobyt w naszym regionie?

Podaj liczbę noclegów, a w przypadku pobytu jednodniowego bez noclegu, wpisz 0. ....

7. Z kim przyjechałeś/eś? Można wybrać kilka opcji.

sam/a

- z partnerem/ką
- z rodziną (podaj liczbę osób .....
- z przyjaciółmi (podaj liczbę osób .....
- inne (podaj liczbę osób .....

8. Ile średnio kosztuje Twój pobyt za 1 osobę za 1 dzień?

Podaj szacunkową wartość wszelkich kosztów na osobę bez kosztów dojazdu (tzn. zakwaterowanie, wyżywienie, zakupy różnych artykułów i usług itp.).

- Do 200 CZK
- Od 201 do 500 CZK
- Od 501 do 1 000 CZK
- Od 1 001 do 2 000 CZK
- Ponad 2 000 CZK



9. Jakie były główne powody przyjazdu do naszego regionu? Można wybrać kilka opcji.  
zwiedzanie

- zdrowie, rehabilitacja
- wypoczynek, rekreacja
- zabawa
- zakupy
- odwiedzenie rodziny
- akcja Wstęp wolny

# Ankieta dla odwiedzających turystyczny region Moraw Północnych i Śląska



- Czeski szlak zabytków techniki
- inne powody: .....

## 10. W jaki sposób dowiedziałas/ęś się o naszym regionie? Można wybrać kilka opcji.

- Już tu byłam/em i mam własne, dobre doświadczenia.
- Z polecenia przyjaciół lub bliskich.
- Dzięki portalom społecznościowym (profile destynacji, usługodawców, atrakcji turystycznych itp.).
- Ze stron internetowych (strony konkretnych destynacji, usługodawców, strony specjalistyczne itp.).
- Z reklamy w mediach (prasa, radio, telewizja).
- Inne .....

## 11. Jakie miejsca odwiedziliście w ramach imprezy „Wstęp wolny”?

.....

.....

**Dziękujemy za czas poświęcony na wypełnienie ankiety, dzięki której będziemy mogli lepiej wyprofilować naszą ofertę turystyczną oraz podnieść jakość usług oferowanych w naszym regionie.**

Data:.....

Miejsce wypełnienia ankiety: .....

E-mail kontaktowy: .....