



12. přednáška

Neziskový a komerční sektor

Ing. Karin Gajdová, Ph.D.

Ekonomika neziskových organizací

Struktura přednášky

- Členění na ziskový a neziskový sektor
- Výsledný produkt
- Neziskový vs. Ziskový sektor
- Právní formy
- Vztah

Členění organizací na ziskový nebo neziskový sektor provádíme podle převažujícího charakteru činnosti

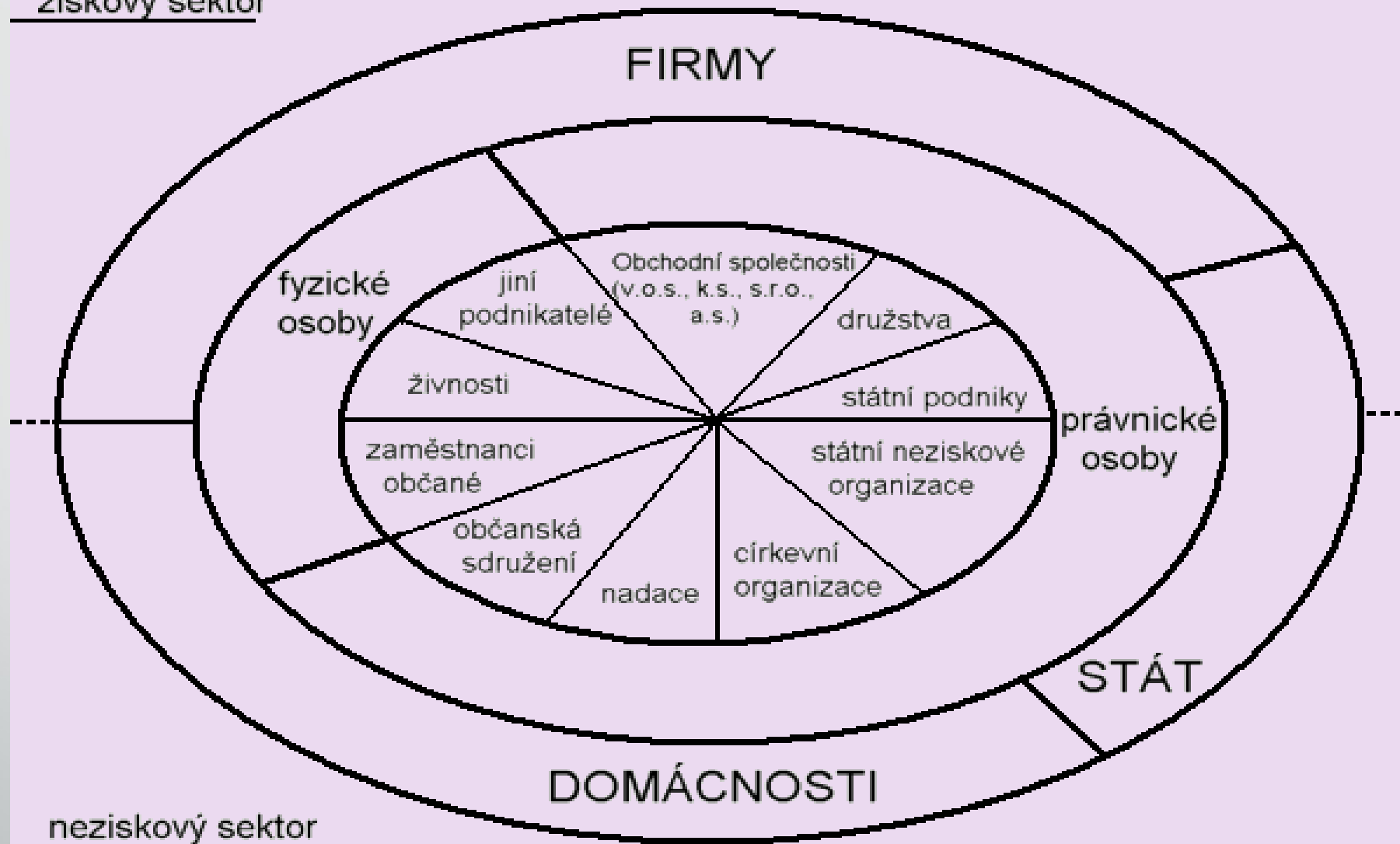
Ziskový sektor

- Založen na tvorbě zisku

Neziskový sektor

- Založen na poskytování služeb či produkci statků, které nejsou určeny ke konečné výměně, ale jejichž konečným efektem je užitek

ziskový sektor



neziskový sektor

Principy rozdělování výsledného produktu

Ziskový sektor

- Výsledný produkt rozdělujeme podle množství, kvality a tržní úspěšnosti práce

Neziskový sektor

- Výsledný produkt rozdělujeme podle potřeb

Neziskový sektor

- Je pestrý a pokrývá řadu lidských potřeb
 - Rozvoj duchovních hodnot
 - Ochrana lidských práv nebo jiných humanitárních hodnot
 - Ochrana přírodního prostředí, kulturních památek a tradic
 - Rozvoj vědy, vzdělání, tělovýchovy a sportu
 - Výkon státní správy
 - Obrana státu

Ziskový sektor

- Sektor národního hospodářství, který je založen na tvorbě zisku v důsledku vynakládání ekonomické aktivity:
 - Výroba produktů
 - Poskytování služeb
 - Distribuce
 - Prodej

Právní formy

- Fyzické osoby
- Právnícké osoby

Vztah ziskového a neziskového sektoru

- Společnost potřebuje ziskový i neziskový sektor
- Oba sektory se vzájemně doplňují
- Činností organizací ziskového sektoru je dosahování zisku, ovšem mohou sponzorovat neziskový sektor
- Činností organizace neziskového sektoru není dosahovat zisk, ale jejich vedlejší – doplňková činnost může být podnikání