

DOMÁCÍ ÚKOL Č. 4 – VOLBA TECHNOLOGIE + NÁKLADY, PŘÍJMY A ZISK FIRMY

PŘÍKLAD Č. 1

V následující tabulce je zachycen počet uklizených kanceláří za hodinu v závislosti na počtu zaměstnaných uklízeček.

Počet zaměstnaných uklízeček	0	1	2	3	4	5	6	7
Počet uklizených kanceláří	0	3	7	12	16	17	17	16

Určete:

1. Jaký je mezní produkt, když si úklidová firma najme druhou uklízečku?
2. Jaký je průměrný produkt, když pro úklidovou firmu budou pracovat čtyři uklízečky?
3. Pokud firma zaměstná sedmou uklízečku, bude mít rostoucí, klesající nebo negativní mezní výnosy z rozsahu?
4. Pokud firma zaměstná třetí uklízečku, bude mít rostoucí, klesající nebo negativní mezní výnosy z rozsahu?

PŘÍKLAD Č. 2

Výše uvedená úklidová firma také udělala analýzu svých celkových nákladů v souvislosti s úklidem kanceláří, kterou zachycuje následující tabulka.

Počet uklizených kanceláří	0	3	7	12	16	17
Celkové náklady (Kč)	100	200	300	400	500	600

Určete:

1. Jaké jsou průměrné fixní náklady úklidové firmy v případě úklidu tří kanceláří (tedy je-li její produkce/výkon služby ve výši 3 uklizených kanceláří)?
2. Jaké jsou průměrné variabilní náklady firmy v případě úklidu tří kanceláří?
3. Jaké jsou mezní náklady pro úklid sedmnácté kanceláře?
4. Jaké jsou průměrné náklady pro úklid dvanácti kanceláří?

PŘÍKLAD Č. 3

Firma za den vyrobí 1 000 kusů dřevěných Vánočních dekorací. Průměrné fixní náklady firmy jsou při této úrovni produkce 100 dolarů a průměrné variabilní náklady jsou 50 dolarů. Jaké výše dosahují celkové náklady při této výši produkce?

PŘÍKLAD Č. 4

Následující tabulka zachycuje výrobní proces ponožek. Doplňte údaje týkající se nákladů pro tento výrobní proces, pokud víte, že cena kapitálu je 5 Kč a cena práce je 20 Kč.

Počet jednotek kapitálu (K)	Počet jednotek práce (L)	Celkový produkt (ks)	Fixní náklady (FC)	Variabilní náklady (VC)	Průměrné variabilní náklady (AVC)	Celkové náklady (TC)	Průměrné náklady (AC)	Mezní náklady (MC)
10	0	0						
10	1	2						
10	2	5						
10	3	12						
10	4	15						
10	5	16						

PŘÍKLAD Č. 5

Linda se rozhodla vyrábět a prodávat domácí kečup za cenu 10 dolarů za láhev. Výroba 100 lahví jí trvala 20 hodin, pro které si vzala volno ze své brigády, kde si běžně vydělá 20 dolarů za hodinu. Navíc při výrobě těchto 100 lahví byly její náklady na ingredience, láhev a štítek ve výši 700 dolarů.

1. Jaký je její účetní zisk?
2. Jaký je její ekonomický zisk?
3. Doporučili byste Lindě pokračovat ve výrobě tohoto kečupu?